

采撷五洲对联 弘扬中华国粹

□赵建廷

在2024新年钟声敲响之际，传来两大好消息：一是2023年12月22日，第78届联合国大会协商一致通过决议，将春节确定为联合国假日，春节民俗将被更多人接纳，其中就包括春节的文化符号——春联，将会在世界更加广泛传播；二是《域外对联大观》终于问世了。

我有幸作为第一读者拜读了《域外对联大观》，感慨万千。改革开放以来是中国楹联发展的又一个高峰，关于对联的图书与其他书籍一样，犹如雨后春笋般面世。迄今为止，全国已出版几千种关于对联的书籍，可谓品种繁多，琳琅满目，但唯独没有关于域外对联的内容。为什么？并非无人想到，原因是难度太大。没有恒心、毅力、执着、坚守初心，是不可想象的；否则，早有人捷足先登，撰写出版了。

作者了解深

《域外对联大观》的作者是中國楹联学会原副会长、山西省楹联家协会名誉主席、中国楹联学会会刊《对联》杂志创刊人和首任主编郭华荣，中国楹联学会奠基者、原名誉会长、副会长、首任秘书长常江和夫人王玉彩。该书由山西出版传媒集团、山西教育出版社推出。为什么请郭华荣、常江这两位白发苍苍已至耄耋之年，如今仍在“一线”与对联相伴的联家为作者呢？冰冻三尺非一日之寒，这还要回溯至20世纪80年代。

早在1983年7月1日，由郭华荣起草、常江定稿的《关于成立中国楹联研究会的倡议》，就写了这样一句话：“对联不但在祖国文化长河中经流不息，而且远传海外，成为各国人民了解中国优秀传统文化的重要途径。”1983年9月12日常江主编的《楹联通讯》第五期上，刊登了郭华荣、常江署名的《国外楹联漫谈》。更值得提及的是，在《对联》创刊不久的1985年一卷六号上，开辟了《海外联存》专栏，首刊常江写的《日本长崎兴福寺联》及其亲拟的《编者按》：“中国对联远传世界许多国家，是中外文化交流的重要组成部分。”不难看出郭华荣、常江在40年前即对中华优秀传统文化的重要组成部分——对联的价值、作用、意义、认识的高度和远见。

行重于言，身体力行尤可贵。1987年，《人民日报海外版》的《唐人街》版开辟《华埠楹联掠英》专栏，连载了郭华荣撰写的《多姿多彩的华人会联》《华人祠庙联》《华人商店联》《华人寿挽墓联》《华校武馆联》《孙中山与海外楹联》等10篇文章。1988年3月10日、17日，《中国电视报》连载郭华荣撰写的《哪里有华人哪里就有对联——中华对联在海外》，在海内外产生较大影响，奠定了《域外对联大观》的基础。

可以说，有了基石仅是万里长征迈出第一步，今后的路还很长，编著《域外对联大观》也会遇到意想不到的难。说编著《域外对联大观》难，一是收集资料艰难，二是编辑也不轻松。

收集资料难

20世纪80年代、90年代还没有像今天的互联网，打个国外长途都很难，是个奢侈之举，要收集又远又繁的域外对联，绝非易事。援引常江跋中一段，可见一斑。“深秋时节，我托人从太

原取来两大箱资料，那是华荣将几十年的心血交给了我。”“当我和妻子把所有的资料在大床上摊开，不只是无限感叹，简直是无比震撼！十六开的稿纸上，贴满了纸片，每一片是一则对联资料，按国家分层张贴。那纸片，有不同形状，长形、矩形、巴掌大；说是巴掌，有成人巴掌，有婴儿巴掌，有狗爪子，也有猫爪子……那纸片，有不同质地，白纸、报纸、稿纸、彩色纸，甚至包装纸；可以想见，那是发现了资料，临时记下的……那纸片，有不同墨色，黑色、蓝色、红色、绿色；看得出，不是一次写出的，每次手边有什么笔，就抓起什么……这哪里是一层层自制的资料卡片，分明是一朵朵积累的五彩云霞！”

《域外对联大观》汇集亚洲、欧洲、非洲、大洋洲、南北美洲50个国家的华文对联3500多副，名副其实大观。那么，这是如何搜集到的呢？可以想见作者是怎样呕心沥血、日积月累、持之以恒的。具体做法令人敬佩、启智，摘录郭华荣在本书序言中的几段，可以让我们深深感受到作者付出的心血。“收集域外对联：第一多方引导。第二依靠联友。首先是《海外联存》栏目积极供稿的联友；其次，联络国外的华人联友，像法国的薛理茂、陈邦仕，澳大利亚的梁羽生、陈耀南，美国的潘力生，加拿大的郭农，新加坡的张济川、陈清能，菲律宾的许福源等；再次，联络那些出国访问、考察、办展和旅游的联友，这是改革开放为我们收集研究域外对联带来的有利条件，丰富了域外对联资料库。”“20世纪90年代初，我先后两次，出访新、马、泰三国，便实地抄录寺庙、店铺、社团、会馆对联161副。”此外，他俩还十分留意从书协、外事、侨联、旅行社等系统集存的社团资料、报刊图册、域外景点介绍中发现对联。一经发现，随时抄录在卡片上或用手机拍下来。如遇信息不明或得到线索的情况，就电话咨询或写信联系。

编辑排列难

常江说：“我的任务非常明确，就是剪之、裁之、缝之、补之、分之、合之、涂之、抹之，精心编织成漫天云锦，万里云涛。”但这种编织并不容易，先是按什么规律排列。通常的做法，是先按五大洲，再分国别，这很省事。这样的归纳，几乎没有学术性，而且各国对联的多少，相差悬殊。本书分类打破国别，是个很不错的选择。接着考虑的是哪些算是国外对联。情况很复杂，按作者国籍、按人事国籍、按知识产权归属，都不能一揽子解决问题，这类“说不清楚”的作品，数量又很大，不可不收。于是，常江将所有的对联分成“远传篇”和“交流篇”两篇。上编“远传篇”和下编“交流篇”均分为十类：名胜、祠庙、佛寺、团体、行业、节庆、恭贺、悼念、题赠、杂题。各类对联按各国的洲际顺序排列。每一副联文，一般包括以下部分：标题、联文、作者、注释、标点。

拜读《域外对联大观》有感而发，撰联一副，作为评介结束语：三彦同德，四海集联，潜心笔志扬国粹；孤灯伏案，卅年磨剑，继晷焚膏著大观。

（作者系山西省图书编辑工作者协会副会长兼秘书长）

用文物讲述中华民族共同体的故事

——《何以中华：一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》多语种图书出版记

□唐怡

国家民族文字出版专项资金项目、四川省重点出版项目、四川出版发展公益基金项目《何以中华：一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》近日由中国民族博物馆编、郑茜主编，四川民族出版社出版。它深入挖掘各民族交往交流交融过程中的历史事实、考古实物、文化遗存，遴选100件承载中华民族共同体历史记忆的文物，诠释中华民族共同体的历史内涵，是铸牢中华民族共同体意识文物普及类出版物，也是四川民族出版社和中国民族博物馆精诚合作，以出版工作推动中华民族共同体建设的优秀成果和成功范例。

《何以中华》共4个版本：中英双语版、汉文版、汉藏双语版、汉彝双语版。其中，中英双语版一经面世，就取得良好的社会反响和宣传效应，并向巴基斯坦输出版权，还入选2023年度四川省版权走出去专项补助资金项目。

作为《何以中华》的总策划和具体实施者，我回望从策划到成书再到推广的全过程，有创意萌发的激动，也有潜心躬耕的辛劳，更有收获成果的喜悦。现将其经过记录如下，以飨读者。

主动作为：聚焦主题做策划

党的十八大以来，铸牢中华民族共同体意识成为新时代党的民族工作的主线和民族地区各项工作的主线，我也自觉将聚焦铸牢中华民族共同体意识这一主题开展选题策划作为自己的重要职责和工作重点。

2022年年初在工作交流中，我偶然从中国民族博物馆副馆长郑西那里了解到，他们承担着国家民委课题“中华民族形成发展史实物表征体系研究”，产生了“一百件



文物中的中华民族形成发展史”研究成果，并着力筹办同名大型展览。我敏锐地意识到，“以文物见证历史、用文物讲述中华民族共同体故事”，正好切中“文物”和“铸牢中华民族共同体意识”两个主题。虽然二者是图书出版领域中的高频词，但把它们有机结合起来的图书却少之又少，尤其是系统地以民族学、考古学等知识理论，从文物的角度诠释中华民族共同体意识的普及出版物尚未出现。于是，我萌生了把中国民族博物馆的研究成果和展览内容进行再创作再加工再转化为出版物，以填补出版空白的想法。我认为，采用大开本、大容量、中英对照的形式出版此书，集政治性、文化性、学术性、艺术性于一体，并且兼顾大众普及和对外宣传，社会效益更佳。当我将初步的策划思路告诉郑茜，并邀请她作为主编时，得

到她的热烈响应。

后来，随着策划思路的逐步成熟，我又决定充分发挥四川民族出版社用汉、藏、彝3种文字出版图书的优良资源和丰富经验，用单选题多语种互动的方式开发面向大众及少数民族同胞的多语种版本，以促进文化交流互鉴和各民族交往交流交融。

积极有为：精雕细琢铸精品

对于《何以中华》，我高度重视、精心组织、高效实施，提供坚实的机制保障和组织保障，第一时间组建职业素养高且能力互补的编辑团队，按照“一流内容质量、一流编辑质量、一流装帧质量、一流印刷质量”的高标准、高要求、高效率、高质量地开展出版工作。

我带领编辑团队以极大的热忱和高度的专业精神投入工作，自编撰环节开始介入，与作者就构架体例、行文风格、文物选择、书名完善、图片甄别、史料核查等进行沟通，深度探讨。为保证编校质量，特别是文史知识和民族学知识的专业与准确，字斟句酌。

图书的装帧设计也颇费心思，对于开本大小、整体色调、图片摆放、纸张选用等，编辑团队在深入研讨、反复揣摩文本内涵的基础上集思广益，最终选定匠心独运、意蕴隽永的方案。

印刷上，虽然雅昌文化(集团)有限公司声誉斐然，但我还是丝毫不敢疏忽，专程赴厂里蹲点跟机，为一张张文物图片的调色、工艺的效果等再三推敲。

任何一部优秀的出版物，都是各个环节精益求精的结果。通过精心打磨，《何以中华》内容精湛、翻译精准、装帧精美、印刷精良，得到众多出版行家的赞许与肯定。

出版背后

《科学世界观方法论在新时代的丰富发展》：

确保权威性准确性 兼顾学理性通俗性

□本报记者 张雪娇

近年来，黄河出版传媒集团深耕主题出版，构建了阐释党的创新理论矩阵，先后出版了“新时代的重大时代课题”研究丛书、《中国式现代化十三讲》等主题图书，在业内广受好评和欢迎。持续推出新时代党的创新理论读物，已成为黄河出版传媒集团的出版主题和发展主题。

作为黄河出版传媒集团旗下出版社，宁夏人民出版社近年来坚定不移地做强主题出版，逐步形成了主题出版的比较优势，打造了一批主题出版精品，推出了一批阐释党的创新理论的创新性优秀理论读物。这其中，前不久出版的《科学世界观方法论在新时代的丰富发展》一书，就颇具代表性。

宁夏人民出版社社长、总编辑何志明在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时介绍，《科学世界观方法论在新时代的丰富发展》为广大党员干部深刻认识、系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论及贯穿其中的立场观点方法提供了多方面的思想感悟，并进一步深化对马克思主义中国化时代化的研究，促进理论创新。

具有重要学术价值现实意义

《科学世界观方法论在新时代的丰富发展》一书由导论和十一章组成，以马克思主义基本原理为基础，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，结合党的二十大报告，深入阐释了新时代中国特色社会主义思想伟大实践对马克思主义世界观和方法论的丰富与发展，是一部研究当代中国马克思主义的理论读物。

《科学世界观方法论在新时代的丰富发展》由天津大学马克思主义

学院院长颜晓峰主编。颜晓峰指出，推进新时代党的理论创新和马克思主义哲学丰富发展，要进行理论上的学习、研究、概括、阐述，该书致力于深化新时代科学世界观和方法论的理论研究，希望该书能够为广大党员干部深刻认识、系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场、观点、方法，提供理论上的帮助。

《科学世界观方法论在新时代的丰富发展》的出版，得到了业界的关注。中共中央编译局原秘书长、清华大学教授杨金海认为，该书有全面系统、守正创新、重点突出、逻辑严谨等特点，具有深厚的学术价值和重要的现实意义。有业界专家表示，该书用学术讲政治，以理论彰显真理力量，讲清了重大政治理论背后的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，打造出具有标志性的概念和范畴，作为一本厚重的学术主题出版物，是近年来主题出版领域阐释党的创新理论的又一力作。

让读者看得进记得住 用得上

作者的权威性是主题图书成功的核心要素之一。在《科学世界观方法论在新时代的丰富发展》一书专业性权威性方面，主编颜晓峰系马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员、高校思政教学指导委员会副主任委员兼“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”分教指委主任委员，是马克思主义理论研究领域权威性权威学者，确保了该书的专业性、准确性。

同时，作为一部理论著作，《科学世界观方法论在新时代的丰



富发展》着眼于讲清楚党的创新理论的道理学理哲理。如何在保证该书专业性、科学性的同时，确保内容的可读性，让读者看得进、记得住、用得上，也是编创团队一直在思考的问题。

“收到书稿后，我们高度重视该书的出版工作，与作者团队多次商议共同修改完善书稿。”何志明说，为了更好地宣传党的创新理论，使读者更好地学习领悟党的创新理论，编创团队在理论通俗化、语言群众化上下足了功夫。

“在编写阶段，我们便与作者达成一致，要注重理论阐释的科学性与大众性、学理性与通俗性融会贯通，语言力求准确、简明、通俗。”何志明介绍，书中多处使用形象生动的比喻和典故等解释说明理论，有效兼顾了阐释的学理性与通俗性，思想鲜活、语言生动，较好地贴近大众

乘势而为：凝心聚力搞宣传

《何以中华》是四川民族出版社和中国民族博物馆合作的首批成果，也是双方探索有形有感有效铸牢中华民族共同体意识新方式和新路径的有益尝试，大家都有宣传好图书的强烈意愿。四川民族出版社于2023年10月在天府书展上举行了中英双语版的新书发布会，反响良好。而后出版社又将其确定为重点宣传物，在国内书展上重点展示了中英双语版的新书发布会，反响良好。而后出版社又将其确定为重点宣传物，在国内书展上重点展示了中英双语版的新书发布会，反响良好。

在已取得良好传播效应的基础上，在2024北京图书订货会举办期间，四川民族出版社与中国民族博物馆共同在中国国家图书馆举办《何以中华》多语种图书出版座谈会，国家民族事务委员会副主任、党组成员郭卫平出席并讲话。与会的中国社会科学院、中央民族大学、首都博物馆等单位专家学者对《何以中华》给予高度评价，一致认为这是一部“物”“史”互证、用文物讲述中华民族形成和发展史的精品力作。新华社、光明网等中央媒体也迅速推出相关系列报道。至此，《何以中华》的宣传效果达到一个新的高潮。

对于《何以中华》的出版，我体会最深的是：久久为功，持续发力，聚焦铸牢中华民族共同体意识开展民族出版工作是基本前提；心恒志专，追求卓越，践行工匠精神打造精品力作是核心关键；精心策划，借势借力，统筹各方资源做好图书宣传是重要保证。

相信不久的将来，《何以中华》还会被更多的人认识和了解，产生更大的社会效益和经济效益。

（作者系四川民族出版社社长、副总编辑）

阅读，让新时代党的创新理论更深入人心。

秉持匠心反复打磨保障质量

优秀作品的出版离不开精益求精的反复打磨和匠心独运的编辑加工。

“收到书稿后，我们深感责任重大。为保证图书质量，编辑团队对三个审次均进行全文审稿。审稿过程中，初审、复审、终审均在核查理论的来源、提法以及准确性。”《科学世界观方法论在新时代的丰富发展》责任编辑之一周淑芸向记者介绍说，书稿的多审多校是十分必要的，包括之后的上市宣传工作。

周淑芸介绍，在编校方面，为了确保该书的准确性，针对选题的专业性，选择了具有相关专业学科背景且经验丰富的编辑和校对人员承担，并邀请相关专家学者等反复对书稿内容进行打磨、审读把关，真正做到秉持匠心、精益求精，充分保障编校质量和内容质量。

在编创过程中，编辑与作者的互动非常重要，不断地沟通交流能够给双方以有益的启发，碰撞出很多火花，从而提高完善书稿质量。“鉴于内容的专业性，我们还配备了与之有关的参考图书，一是便于学习，二是便于随时查阅、核对。”周淑芸如是说道。

编辑书稿的过程也是学习的过程，在这一过程中，周淑芸深刻认识到，当前做主题出版，对编辑能力也提出了更高的要求。要做好主题出版，编辑应具备高度的政治敏感性，具备优秀的组稿能力、文字加工能力和协调能力，具备积极推进图书宣传推广的能力。

