

★2024年2月27日
★星期二
★第8157期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

2024年全国“打假治敲”专项行动暨传媒监管电视电话会议召开

本报讯 2月26日，中宣部召开2024年全国“打假治敲”专项行动暨传媒监管电视电话会议，会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，按照全国宣传思想文化工作会议、全国宣传部长会议和全国新闻出版局

(版权局)局长会议部署，总结工作、交流经验、分析形势，布置安排2024年全国“打假治敲”专项行动和传媒监管重点工作，进一步巩固良好新闻传播秩序和文化环境。

会议强调，要坚持旗帜鲜明讲政治，树牢政治意识、增强政治自觉，深入学习贯彻习近平文化思想，切实把思

想和行动统一到党中央决策部署上来。要坚持正确政治方向、舆论导向，加强新闻舆论阵地建设管理。要强化政治担当，发扬斗争精神，持续深入推进“打假治敲”专项行动，严查严打各类新闻违法违规活动，净化新闻传播秩序，守好意识形态阵地。要立足服务大局，突出改革创新，深化强基固本，在推动文

化繁荣上下功夫，在促进报业发展上下功夫，在深化“放管服”改革上下功夫，在建强人才队伍上下功夫。要进一步加强学习研究、把握规律特点，用科学的思想方法和工作方法，更好推动各项工作提质增效，为更好担负起新的文化使命、建设中华民族现代文明作出更大贡献。

中国书屋在孟加拉国书展上人气旺

据新华社达卡2月25日电 (记者孙楠)在孟加拉国正举办的“二月书展”上，挂着大红灯笼的中国书屋展位尤其醒目。日前在此为庆祝元宵佳节举办的文化展演更是吸引数百位当地读者驻足观看和体验。

中国驻孟加拉国大使姚文在出席活动时表示，这一热烈场景是中国文化受到孟加拉国人民喜爱的例证，也是中方在此设置中国书屋和文化展演的原因。希望更多民众在此了解和体验中国文化。

达卡大学孔子学院中方院长杨惠表示，中国书屋展出了大量关于中国文化、历史、哲学、经济、政治等方面的中英文图书，同时也组织了丰富多彩的中国传统文化活动，希望借助孟加拉国最盛大的书展平台，让更多当地民众了解中国。

“我很喜欢中国动画片，现在想更全面地了解中国，所以我来到中国书屋，希望买到合适的书籍。”孟加拉国青少年阿美兰告诉新华社记者。

和阿美兰一样，职业作家哈克也多次来中国书屋“寻宝”。哈克说：“中国是一个非常繁荣的国家，其中我最感兴趣的是中国文化和文学思想。”

正在达卡大学孔子学院学习中文的扎曼也对阅读中文书籍兴趣十足。他认为在书展上设立中国书屋非常必要，“两国民众的文化交流非常重要，有助于增进我们的友谊”。

“二月书展”自上世纪80年代起每年由孟加拉学院主办，现已成为孟加拉国图书出版集中出版和展示书籍、刊物的最重要平台。本届书展于2月1日开幕，将持续一个月，共吸引了600多家机构参展。

总台元宵晚会 跃动海外千屏

本报讯 2月24日(正月十五)，中央广播电视总台《2024年元宵晚会》圆满播出。据统计，截至25日8时，晚会跨媒体直播总触达人次3.53亿次，新媒体端直播播放量1.84亿次，电视端观众收看人次1.69亿次，均高于去年。元宵晚会在社交媒体的相关话题阅读量达29.9亿次。

《2024年元宵晚会》让“海外千屏”持续闪耀，跨越山海继续点亮全球地标。充满浓郁中国年味的《2024年元宵晚会》直播登陆美国、德国、意大利、俄罗斯、南非、巴西、阿联酋等17个国家、25座城市的2627块户外大屏和院线银幕。意大利米兰朗琪罗广场、非洲第一高楼——埃及新行政首都中央商务区标志塔等地大屏亮起“中国红”，带当地民众沉浸式感受中国节日的喜庆氛围。在港澳地区，宣传片中的炫彩烟花和甜蜜汤圆也跃动在香港维多利亚港、澳门旅游塔等地的156块大屏上，与港澳同胞和世界游客共享团圆祥和的节日气息。(牛梦笛)

“中国共产党河南历史集成”(第一辑)出版

本报讯 (记者吴明娟)大型丛书“中国共产党河南历史集成”(第一辑)日前由河南人民出版社出版。

“中国共产党河南历史集成”(第一辑)由河南省委党史和地方志研究室等组织编写，共19卷、640多万字，紧紧围绕河南及郑州等18个地方党组织发展的历史主线与脉络，全面记载河南及郑州等地方党组织在民主主义革命时期的曲折、辉煌历史，全面叙写河南人民为中国革命作出的贡献与牺牲。

河南人民出版社副总编辑蔡瑛介绍，该书彰显存史、育人、资政的作用，以蕴含着执政为民的智慧和励志砥砺的内容，生动展现河南党组织的奋斗史、牺牲史、探索史、建设史，引导广大党员干部从党的历史经验中汲取开拓前进的智慧和力量。

今日看点

文化传媒行业或将形成视频创作新风口

05 传媒周刊·封面



代表委员履职故事

开栏的话 2024年全国两会即将在北京隆重召开。作为本报每年的保留栏目，《代表委员履职故事》专栏报道再度上新。

来自宣传思想文化战线的全国人大代表、政协委员，在履职中走过哪些地方？倾听到哪些心声？带来哪些建言？在今年两会上又关注哪些热点？让我们跟着代表、委员的履职故事开启两会时光。

陈天竺代表：

把阅读活动做到人心里

□本报记者 李婧璇 田野

“让更多人感受到文字和阅读的力量。”读者杂志社社长、副总编辑陈天竺在去年全国两会的“代表通道”上，这样讲述身为出版人的使命与担当。

作为一名来自文化领域的全国人大代表，陈天竺非常关注中华优秀传统文化的传承和弘扬，并针对一些课题展开调研与思考。比如，在全民阅读活动中，如何拓展内容形式，创新活动方式，让人民群众在广泛参与中丰富文化体验、感受文化精髓、坚定文化自信？作为出版人，为人民提供更多优秀精神文化产品，如何在守正创新上下功夫，在科技赋能上拓展出新空间？

去年世界读书日前后，陈天竺参加了多场阅读活动并进行现场分享，在《中国妇女》杂志世界读书日专题“我们为什么读书”中参与讨论，发表了《阅读是保持精神自由的最好方式》一文。而她所在的读者杂志社也举办了一系列阅读活动，以读书沙龙、文化访谈、音乐会等创新阅读活动形式，与都市文化相结合，充分展现新时代阅读文化的广博，通过直播的方式让更多人参与活动。

“线上线下结合的方式让我很容易收到读者的反馈，这为今后阅读活动的开展、话题的选取、形式的创新积累了经验。”陈天竺也清醒地认识到，“进入移动互联网时代，面对受众阅读习惯的改变，一定要积极拥抱互联网，到网上去捕捉时代气息和读者的心声。”



以轻松愉悦的方式引导人们多读书、读好书，培养对文化有尊重、对社会有认知、对文明有情怀、对未来有见地的读者。——陈天竺

在陈天竺看来，“把阅读活动做到人心里，人们才喜欢参与。我们要以轻松愉悦的方式引导人们多读书、读好书，培养对文化有尊重、对社会有认知、对文明有情怀、对未来有见地的一代又一代读者。”

面对即将开幕的2024年全国两会，陈天竺更感使命在肩：“我会更多立足于本职工作，大力弘扬中华优秀传统文化，深入推进全民阅读，以文化力量助推社会发展，让更多人感受到中华优秀传统文化带来的自豪与自信。”

双传学委员：

把群众期盼浸入新闻中

□本报记者 张博



只有践行“四力”脚踏泥土知民生，才能生产出好作品、好产品，同时才能不断提高履职能力，高质量议政建言。——双传学

春节假期刚过，全国政协委员双传学的工作就进入了饱和状态。“面对群众期盼，我不敢有丝毫懈怠。作为党的新闻工作者，只有践行‘四力’脚踏泥土知民生，才能生产出好作品、好产品，进一步强化思想舆论引领，同时才能不断提高履职能力，高质量议政建言。”双传学说。

身兼新华社报社党委书记、社长，新华报业传媒集团董事长，双传学在日常工作中努力做到理论与实践有机结合。注重理论耕耘，他在《人民日报》上发表了《创新理论传播话语方式的生动

实践》等理论文章，所撰写的文章入选全国纪念毛泽东同志诞辰130周年学术研讨会论文；狠抓优质内容生产，他带领新华报业传媒集团连续6年在中国新闻奖评选中位居省级媒体前列。

新闻人的工作经历也让双传学意识到，“在路上，心里才有时代；在基层，心里才有群众；在现场，心里才有感动。”双传学告诉记者，走下去、多聊聊的习惯让他看到大量群众乐享民生福祉的故事，也了解到许多群众诉求，引起他的深思。“我今年关注的话题主要是改善民生方面，对农村弱势群体养老问题尤为关注。”

出生在农村的双传学，在调查研究中更是感触良多。“截至2023年年末，我国65岁及以上人口达2.17亿，占总人口的15.4%，约有一半生活在农村，其中不乏子女在外工作的留守老人。”在双传学看来，尽管各地、各方面近年来做了不少工作，但由于农村弱势老人基数大、增长快、情况复杂，依然存在物质条件、健康与医疗、人身财产安全、孤独与社交等四个方面的明显困境。

“有效化解这一群体的养老困境，是乡村振兴进程中亟须解决的重要民生问题。”双传学建议，一方面应加大养老服务政策支持力度，构建多元化养老服务体系；另一方面应推广互助养老、智慧养老等新模式，切实提高居家养老服务水平。此外，应积极推进农村医养一体化，提高老人健康水平和生活质量，真正实现“老有所养以及人之老”。

来自杭州的周益萍在家中创建“益行图书”公益书屋，积极推广全民阅读、终身学习理念——

在阅读推广中汇聚爱分享爱

□本报记者 黄琳

深入学习贯彻习近平文化思想

“晚上在翻看‘牛津通识读本’系列，共120本，我看了3本，内容对小学生深了些，家长们可以先来借阅，然后每看一本书和孩子提纲挈领分享下。”

周益萍每天都会在她建的“益行图书分享群”里荐书或分享读书心得，微信群里的200余位书友也总热情回应。“有好书到了我会第一时间在群里通知。孩子们来借书我也拍照发群里，激励大家都来借。”近日，周益萍在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，分享了在自家打造“益行图书”公益书屋的心路故事。

办公益书屋是“刚需”

出生在农村的“80后”，多数人小时候家里课外书并不多。“我和先生都是从农村考上重点大学的，在学校里明显感觉到，和家庭文化氛围好且从小爱阅读的同学之间有差距。”周益萍深感阅读的重要性，也养成了善读、好学的习惯。

2011年，周益萍的双胞胎儿子出生了。“孩子们非常喜欢听我讲故事，哪怕不认识字，看着绘本图片他们也能说个不停。”周益萍说，孩子们进入学龄阶段后，家中藏书已经满足不了他们的阅读需求，而她也需要通过阅读提升，给孩子们当好榜样、做好引领，全家对阅读有了新“刚需”。

当时周益萍家住杭州市富阳区的新常村，这里是城郊接合部，开车去城里图书馆借书，来回得一个多小时，周边临近村子也没有公共图书馆或阅读场所，在自家创建一个公益书屋的念头开始在她心里萌芽。2017年，在家人支持下，周益萍投入十几万元对自建房进行改造，车库和麻将室摇身一变成了书香茶萦绕的书屋。书屋叫“益行图书”，意为“开卷有益，众善奉行”，她还有一个目标：不仅要打造书香家庭，也要让周边村里的孩子能来免费阅读书籍，从小养成爱阅读的习惯。2020年“益行图书”搬到富阳区高桥南路，依旧目标明确，初心不改。



周益萍和小读者一起整理书屋新到的图书并盖章。

受访者 供图

为“放光的眼”更加坚定

“益行图书”建成后，周益萍每年会花费上万元购书。此外，校友、朋友、同事、邻居捐赠的图书包裹着爱意和善

意涌来，更坚定了为孩子们阅读领航的决心。为了鼓励更多孩子来看书，周益萍走进周边学校、社区去宣传书屋，在微信工作群、社区妇联群、朋友圈发阅读倡议，还组建了读书群，分享好书，交流心得。(下转02版)