

舆情大数据

微博账号影响力周排行 (2月18日—2月24日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持...

【附】媒体行业微博影响力的计算公式为 BI=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%

中央新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: 排名, 微博昵称, 活跃指数, 影响力(BI). Lists top news websites like 央视新闻, 中国新闻网, etc.

地方新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: 排名, 微博昵称, 活跃指数, 影响力(BI). Lists regional news websites like 芒果TV, 北京时间, etc.

刊业动向

《荷花》二十余载耕耘促中越民心相通

展示中国之美

□凌晨

2024年春节到来之际,越南驻华大使范星梅向《荷花》杂志编辑部及《荷花》杂志的广大中越读者朋友们致以新春问候和祝福...

中越两国山水相连,两国人民之间有着悠久的历史友谊。为向邻邦越南展示我国丰富的历史文化、高速发展的经济、和谐的社会...

平民化视角 讲好中国故事

此前,时任越南驻华大使陈文律造访《荷花》杂志社。他微笑着对杂志社的工作人员说:“我‘回家’来看看。”

20余年来,《荷花》杂志紧扣时代脉搏,做好中越两国高层互访、北京奥运会、广西壮族自治州成立50周年...

媒情媒事

封面新闻“龙腾四海·全球拍客闹龙年”传播过亿

邀海外华人共拍 视频共贺中国年

□本报记者 杜一娜 通讯员 郑姗姗

封面新闻于龙年春节前启动“龙腾四海·全球拍客闹龙年”专题策划,通过邀请全球拍客记录海外华人和外国友人欢度中国新年的短视频...

春节为桥梁 全球征集

封面新闻于2024年1月19日正式向全球拍客发出征集令,活动一经上线,受到众多海外华人及国际友人的关注。

活动最终收到来自英国、比利时、德国、美国、加拿大、巴西、厄瓜多尔、马来西亚、东帝汶、泰国、日本、乌兹别克斯坦、几内亚比绍、莫桑比克、佛得角、圣多美和普林西比等多国的投稿...

拍客们拍摄的内容多样,从当地唐人街气氛、春节游行等庆祝活动,到“春晚”、外国友人过春节等多个方面呈现了海外中国年的热闹场景...

凝聚全球拍客 展现春节魅力

在征集全球拍客稿件时,封面新闻多部门协作,向部分具有特色与代表性的海外拍客发出了邀请。5支四川援外医疗队是此次活动的重要邀请对象...

“一带一路”等重大主题报道,增进了越南读者对广西、对中国的了解,维护了睦邻友好的周边关系...

党的二十大召开,不仅是中国的盛事,也是国际社会进一步读懂中国、读懂中国共产党、深入了解中国共产党治国理政理念和经验的重要窗口...

重大选题之外,《荷花》杂志还特别关注中国人的生活、中国社会一点一滴的变化,尤其是注重《荷花》杂志的定位,关注越南留学生的生活...

正如越南下龙大学学生杜进达所言:“通过《荷花》杂志能了解更多中国的文化、经济、名胜古迹以及中国人民的生活。”

刊物为媒 加强人文交流

20余年来,《荷花》精心策划并组织了许多走出去、请进来的活动,积极开展中越文化、新闻方面的交流合作。

沟通中越合作

子报记者团到广西访问,并在杂志创刊5周年之际,与越南越中文化交流中心在河内共同举办了读者座谈会...

2022年,《荷花》杂志中越编辑部联合举办了中越合办《荷花》杂志10周年云上座谈会。越南广宁省委委员、宣教部部长阮红阳就曾提到,10年来,《荷花》通过介绍中国社会发展和对越中友好关系作出重大贡献的典型人物...

作为忠实读者,来自越南河内的范花英也表示:“读一本《荷花》杂志就能充分感受到中越两国的特色,包括历史文化、旅游景点、美食、人文以及各地美景。”

融媒转型 吸引年轻受众

“我喜欢《荷花》杂志中的《中越新鲜词》栏目,这里有当下年轻人常用的流行词。我时常把它分享给朋友一起看,并探讨如何把那些词翻译成中文,我觉得很有趣。”

2015年,主要面向中越留学生的杂志微信公众号开通。2017年,杂志脸书账号开通,账号通过推送中越双语资讯吸引了大批“Z世代”网友的关注。

结合新中国成立70周年的时间节点,2019年10月—12月,《荷花》杂志联合越南驻南宁总领事馆举办了“在华越南留学生看中国”系列活动...

获得“荷花杯”翻译大赛和“厉害了我的青春!”征文大赛两个一等奖的冯阮智聪,是广西民族大学的一名越南籍博士生...

而获得“新早(你好)中国”短视频创意大赛一等奖的阮重孝就读于中央戏剧学院,他表示:“获得一等奖,让我觉得我肩负了更大的责任,我要努力促进两国文化的交流...”

“非常棒!”“感谢《荷花》杂志,写得很好。”在微信公众号和脸书推文上,“在华越南留学生看中国”系列活动的获奖作品也收获着众多网友的点赞和留言...



全球拍客用镜头记录龙年春节的热闹及祝福。封面新闻供图

提供了一个近距离接触、了解中国文化的窗口。全球拍客将用镜头记录下来,向全世界传递了以春节为代表的中华文化之美...

话题热度高 汉服频“破圈”

策划初期,封面新闻与小红书官方合作发起“龙腾四海·全球拍客闹龙年”专题话题#我的海外中国年#,联合邀请全球华人博主身着汉服在世界各地的地标打卡并制作视频...

但破圈从来不是目的,讲好中国故事,制作优质国际传播内容,不断输出优秀的中国文化与价值取向,才是媒体人需要为之努力的方向。

千里之行,始于足下;绳锯木断,水滴石穿。讲好中国故事,传播中国好声音,从一条海外拍客的短视频开始。

数据来源:微热点研究院 制表:王书亮