

甘肃省广播电视总台《劳模纪录工程》上线开播

本报讯（记者田野）讲述劳模故事，弘扬劳模精神。2月26日，甘肃省广播电视总台《劳模纪录工程》栏目开播仪式在兰州举办，标志着这档以全媒体方式传播的人物微纪录片栏目正式上线播出。甘肃省委常委、宣传部部长张永霞，甘肃省人大常委会副主任、甘肃省总工会主席胡焯出席仪式并启动开播。

《劳模纪录工程》栏目由甘肃省总工会、甘肃省广播电视总台联合创办，甘肃卫视制作播出，栏目以记录和展示甘肃省劳模工匠的先进事迹为切入口，是一档以全媒体方式传播的人物微纪录片栏目。据介绍，栏目通过主持人（讲述人）的叙述，引出劳模故事，以第一人称或第三人称视角展开叙述，以相对客观的视角展现全省各级各类劳模人物的事迹，把观众带入人物纪录片的叙述情境。同时，运用纪录片的表现手法，忠实记录人物的本真状态和所处环境，不刻意摆拍，注重细节，突出平凡的感动、向上的力量，以小见大，展现新时代劳模风采，多维度、立体式呈现甘肃省劳模群像，为中国式现代化甘肃实践注入精神动力。

《劳模纪录工程》栏目在甘肃卫视每天19时35分、次日12时52分播出，节目同步在“学习强国”学习平台、视听甘肃（客户端）、甘肃省总工会（抖音号）、《甘肃工人报》（视频号）、甘肃卫视（视频号）、甘肃卫视（抖音号）发布。

新春3000场公益电影惠及八闽大地

本报讯（记者张福财）《中国新闻出版广电报》记者近日从福建省电影局获悉，春节期间，由福建省委宣传部指导，福建省电影局主办，福建省电影发行放映有限公司承办的“新春电影惠民公益放映”专项活动在全省全面开展，全省共计推出3000场放映场次，用电影陪伴大家度过新年，让热气腾腾的“电影年味儿”遍及八闽大地。

本次专项活动以“有福电影，致敬城市最美的你”为主题，含流动公益放映和影院公益放映两大板块，聚焦基层群众文化需求，助推基层公共文化服务工作高质量发展。活动结合春节、元宵节旅客集中返乡探亲的特点，在福建全省火车站站前广场、重点高速服务区等旅客集中地创新性提供电影放映，让归家的游子、旅客在电影中感受新春的温情。

福建省电影局相关负责人介绍，本次活动力度大、范围广，中兴院线、万达影城、金逸影城等全省近400家主流影院参与，精心挑选《飞驰人生2》《热辣滚烫》《第二十条》等新春热映佳作安排免费观影，惠及全省九地市一区的快递员、外卖员、社区志愿者、环卫工人、医生、公交司机、特殊人群等社会基层群体，用电影的方式为他们送去新年的慰问，把一场场有真情、有温度的电影送到群众的心中。

影响几何？会挤占市场但也能辅助生产

（上接01版）

“Sora生成视频的便捷、逼真、传播快、成本低等优势，必将运用于出版业中的信息采集、产品制作和传播推广等各个生产环节，因此它对传统出版业产生的影响是立体的、全产业链的。”中国编辑学会原副会长长郭德征也表示。

内容创作方式的变革将带来出版形式的多样化。陈志敏认为，Sora能够生成包含多个角色、复杂场景和特定运动的视频，这将为出版业带来更多的内容形式选择。他举例说：“教育类出版物可以利用Sora生成更加生动的教学视频、仿真实验，科普类出版物可以通过视频来展示复杂的科学原理等。”

同时，多位出版人提到Sora降本增效的作用。中国工信出版传媒集团副总经理张立科认为，技术成熟期，出版业可以利用Sora生成视频内容并将其应用在新形态图书、数字教材、富媒体电子书以及视频课程等方向，减少拍摄和后期制作的成本，从而降本增效。不过他认为，现阶段还不行，初期成本应该非常高。

温亚莉也认为，传统的出版业需要作者和出版人投入大量的人力、物力和时间来创作、出版图书等出版物，而Sora则可以通过人工智能技术，快速地将文字描述转化为视频内容，这将使得内容创作变得更加高效和便捷，也将大大提高出版效率，降低出版成本。

融合产品受影响最大

“Sora的推出，可能会极大地影响数字出版的各个方面，正像2022年11月推出的ChatGPT对图书出版的影响一样。”中央广播电视大学音像出版社原社长徐锦培这样判断。

同为电子音像出版工作者，山东电子音像出版社社长刁戈也观察到这个改变，“3D模型、高质量视频对于出版行业的加持作用已被广泛重视，但不菲的成本影响了应用的广泛性和产品的精细度。Sora将有可能大幅降低VR、元宇宙产品的制作成本，大大提升融合出版产品的质量和数量。”

新华文轩四川数字出版传媒副总经理刘天骄也认为，Sora对推动融合出版的发展将有促进作用，为AR、VR及视频与文字内容的融合提供了新的技术模式，有望为出版物的新场景提供可行的新手段。

出版营销专家三石则从相反方向进行提醒：“我认为Sora让我们重新洗牌的首先是图书AR领域，当下不少图书AR产品的内容创作质量低、读者使用的体验感低，但是价格高，有的还用‘元宇宙阅读’做‘噱头’，这类图书AR产品会被迅速淘汰。”另外，三石认为，Sora对低端且同质化的图文内容及视频类融媒体出版是个极大的冲击。当然，他也从图书营销方面积极提出，Sora会成为营销传播利器，会促进出版营销能力的提升。“从出版业的角度来看，Sora较低水平的插画师和视频创作者更强大。”

浙江省湖州市新闻传媒中心推出舆论监督全媒体栏目受欢迎

有事找《看见》，问题好解决

□本报记者 黄琳 赖名芳 范燕莹

晚8点看《看见》，是浙江省湖州市老百姓共同的默契。

这份默契来自《看见》栏目解决的一件件民生小事里：开车经过全市农村道路的“平交路口”不用再提心吊胆了，老旧小区绿化改造大家说了算，家门口的“眼中钉”废弃电线杆终于拔掉了……

有事找《看见》，成为许多湖州百姓解决问题的重要渠道。栏目制片人路平近日接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示：“《看见》聚焦党委和政府关注、群众关切的热点，架起了群众、媒体、政府三方沟通的桥梁。”

群众爆料 畅所欲言

2022年6月，作为“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践的抓手之一，按照湖州市委统一部署，湖州市新闻传媒中心推出全媒体栏目《看见》，亮出媒体“舆论监督利剑”。路平表示，“党委、政府干什么，群众第一时间就了解；群众想什么，党委、政府第一时间就落实”成为栏目主基调。

《看见》聚焦湖州市委、市政府中心工作和群众关注的痛点难点跟进报道，并监督追踪后续的整改和落实。节目每周有负面报道三期，正面报道两期，既直面问题也传播经验，每周一至周五晚8点在新闻综合频道、FM105湖州综合广播和南太湖湖APP同步播出，次日在《湖州日报》刊发，实现“声、屏、报、网、端”的全媒体联动。

栏目线索哪里来？栏目责任编辑季冬琴介绍，除了自主发现的选题，还有来自市直部门、各区县报送，以及12345市长热线的反馈。每个部门每周至少报送两至三个问题，多的来者不拒。此外，南太湖湖APP上开设了“看见”应用场景，“曝光”“提问”“分享”三个栏目，让群众的聲音被“看见”。栏目还设有“热聊话题”，引导舆



《看见》栏目记者采访水环境治理。

湖州市新闻传媒中心 供图

论监督的问政议程。“一起‘看见’桥下风景”“‘消失’的热线”“湖州哪里最堵”等话题，让群众主动爆料，畅所欲言。

“我们要保持以百姓之心为心，多换位思考，让每一个民生问题都能得到解决。”对于《看见》栏目，湖州市委书记陈浩提出了要求：所有的批评报道，20点播出，21点相关部门必须研究怎么整改，事不过夜。

闻风而动 事不过夜

陈浩强调，各地各部门要诚恳接受媒体监督、群众监督以及社会各界的监督，敢于直面问题，坚持“闻风而动、事不过夜”，用实际行动和整改成效回应社会关切，赢得群众认可。他也会和基层干部一起收看批评报道，连夜研究整改方案。

《看见》曾曝光湖州街头矗立的废

弃电线杆问题，因权属不清而迟迟没有处理，不仅影响道路交通，还存在安全隐患。报道结束后，针对曝光的问题，陈浩现场立即召开了整改推进会，各有关单位负责人先后表态发言，市文明办负责人提出整改建议，市综合行政执法局负责人明确整改方案。

在栏目责任编辑臧晶晶看来，这是《看见》的特色。每周一、四、五批评报道播出的同时，被曝光问题的单位也会集中收看，当晚9点研究整改方案，当晚11点前上报，第二天栏目跟踪整改实施。整改如何、百姓是否满意、同类问题如何全域整改，栏目会持续跟进监督、组织百姓评议、分析总结归类，形成监督闭环。

《看见》市民观察团是这个闭环中的重要环节。市民观察团现有220人，是老百姓的“侦察兵”“监督员”和“发言人”，他们来自各行各业，每月至少开展一次实地探访。“承诺整改期限



国家图书馆藏《永乐大典》文献展正式开展

2月27日，北京，由国家图书馆（国家典籍博物馆）主办的“旷世宏编 文献大成——国家图书馆藏《永乐大典》文献展”在国家典籍博物馆第一展厅展出。

展览共分为“大典犹看永乐传”“合古今而集大成”“久阅沧桑惜弗全”“搜罗颇见费心坚”“遂使已湮得再显”5个单元，详细介绍了修典的始末、主要人物、《永乐大典》贮藏地流变等，通过展出国家图书馆藏《永乐大典》12册，以及其他珍贵善本古籍、金石拓片、名家手稿和舆图，各个时期《永乐大典》入藏国图的档案，不同时期出版的《永乐大典》影印本及海外收藏《永乐大典》影印本等，为公众勾勒这部大典飘摇多舛的命运，展现这部鸿篇巨著的不朽光辉。

鲁金富/视觉中国

江苏丰县师寨镇活跃着一支“五老”银龄文艺宣传队——

“竹板打，响连环，听我把‘扫黄打非’来宣传”

□本报记者 李婧璇 通讯员 张洪亮

“竹板打，响连环，听我把‘扫黄打非’来宣传，人居环境要提升，文化环境需净化，有害信息要清除，‘扫黄打非’意义大……”在江苏省徐州市丰县师寨镇“护苗”工作站活跃着一支“五老”银龄文艺宣传队——他们走村串巷进校园，用打鼓说唱、快板书、三句半等群众喜闻乐见的文艺形式，义务宣传“扫黄打非”，接地气，扬正气，被群众形象地称为“行走的课堂”，深受群众欢迎。

据江苏省徐州市丰县县委宣传部相关负责人介绍，自去年以来，师寨镇关工委充分发挥“五老”资源优势，从全镇挑选了10余名老党员、老干部、老教师、文艺志愿者等热心公益事业“五老”人员组建了一支银龄文艺宣传队，通过“老少携手”的方式，开展“扫黄打非”宣传活动，宣传队利用每

年“六一”儿童节、春节等重要时间节点走村串巷发放“扫黄打非”相关宣传资料，遇到人多的时候，他们索性就把路边的空地当舞台，表演“扫黄打非”特色文艺节目，把“什么是‘扫黄打非’、什么是非法出版物、‘扫黄打非’的意义以及我们该做什么”的知识传递给广大群众特别是青少年。

师寨镇关工委80多岁的老党员谢克山，今年年初在师寨镇初级中学校园开展的宣讲课上，从“四史”宣讲到红色教育，从“扫黄打非”到绿色阅读，句句语重心长，字字千钧。“这堂宣讲课既特色鲜明，又富有实效，谢克山老人不仅把‘扫黄打非’的重要意义传达给我们师生，还结合青少年实际讲了许多铸魂育人的大道理，真是受益匪浅，收获很大！”师寨镇初级中学校长孙俊臣深有感触地说。

今年65岁的宣传队成员、民间艺人张有光，每次下乡演出都要拿出自编自演的大鼓戏《“扫黄打非”树新风》，用自身特长和群众喜闻乐见的形式，拓展“扫黄打非”宣传覆盖面，有效提升了“扫黄打非”的知识宣传与普及力度。

师寨镇“五老”银龄文艺宣传队成员孙建荣吹拉弹唱样样精通，是银龄文艺宣传队的骨干。他说：“我在文化战线上干了一辈子，深知‘扫黄打非’的重要性，我加入宣传队不为别的，就是为了引导青少年树立自觉抵制并积极举报非法出版物及邪教极端思想意识，营造良好文化环境。”一直以来，孙建荣和银龄文艺宣传队，坚持去学校、进农村、进社区，表演“扫黄打非”特色文艺节目，每年达30余场次。宣传活动不仅为青少年带来了一次难得的受教

育机会，也受到了村民的欢迎和支持。

日前，即将退休的师寨镇中心小学教师张文建接过“五老”文艺宣传队队旗，颇有感触：“我教书育人一辈子，看到有的青少年痴迷网络，有的阅读一些非法出版物，感到心情沉重，退下来之后，我打算正式成为银龄宣传队的一员，将‘扫黄打非’宣传进行到底。”记者在采访中了解到，丰县师寨镇“五老”银龄文艺宣传队成立以来，通过开展送文化进乡村、学校等一系列活动，极大地激发了广大“五老”的参与热情，扩大了文艺宣传队的影响力，“五老”志愿者老有所学、老有所乐、老有所为，在促进青少年健康成长、辖区精神文明建设、社会和谐稳定等方面发挥了重要作用，成为关心下一代事业中一支不服老、不服输、有活力的不可或缺的重要力量。