



华东六少营销峰会

华东少儿出版联合体营销峰会

特刊

2024年3月4日 星期一 策划:左志红 责编:袁舒婕 版式:王书亮 贵校:耿道川

05

华东六少:市场竞争中的亮丽风景线

□本报记者 洪玉华

38年前,安徽少年儿童出版社、二十一世纪出版社集团、福建少年儿童出版社、江苏凤凰少年儿童出版社、明天出版社、浙江少年儿童出版社6家华东的专业少儿出版社成立联合体。38年间,华东六少由抱团取暖到做大市场的合作愿景渐次实现。在市场快速变化的当下,华东六少正创新合作方式,强化竞合力量,谋求个体发展、协同合作的跃升。

合作:
应需求而起因需求而变

华东六少通过同业竞争及联合的组织推动,有效促进了各社自身的发展,也推动了行业大环境的改善,成为同业竞争、同行合作的典范。江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波认为,在业内专家海飞所言的“黄金十年”“童读大时代”中,几乎无处不闪现着华东六少的身影,华东六少推出的精品也成为“童读大时代”的一道亮丽风景线。

“联合是立足互信团结、立足合作共赢、立足探索创新而形成的。在新的时代背景下,我们应继续秉承以上理念创新合作模式。”王泳波认为,未来联合体在坚守这一使命的同时,可在应对新媒体渠道竞争等方面加大联合的力度。各社还可通过社长论坛、编辑论坛等形式形成更多的创新点。比如,“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”有包括华东六少在内的37家专业少儿出版社参与其中。这种协同发展的思路值得借鉴。华东六少可以围绕精品生产体系建设拓展出版资源,加强融合发展,增强市场亲和力、影响力。

“创新发展模式是实现强强联合、打造更多优质产品的不竭动能。”王泳波说,在新媒体环境下,华东六少应再战征程,探索更多顺应市场趋势的联合模式,实现优质资源的叠加效应,提升企业市场竞争力,促进行业发展。

“2023年的峰会上,我们携手打造了少儿阅读推广品牌华东童书榜,联合举办了井冈山主题出版展、华东优秀童书编辑表彰和交流活动。”二十一世纪出版社集团社长刘凯军说,联合体一直在丰富合作内容和方式,在市场营销、图书出版、人才培养上相互赋能,为行业发展贡献了华东样板。“如今的华东六少早已进入少儿出版的前列,面对的市场环境也和从前大不一样,华东六少有能力、有义务在规范市场上有作为,在少儿出版高质量发展上作示范、勇争先。”

安徽少年儿童出版社社长李玲玲谈道,联合体未来需持续强化竞合理念,从保护知识产权、维护市场秩序和维护优质作者资源3个角度开展深度合作。在知识产权保护方面,联合体通过信息共享抵制不尊重原创精神的商家,抵制盗版和侵权行为,尝试建立一个包括版权监测、版权维护等环节的版权管理机制。在作者资源维护方面,联合体可以尝试通过举办写作培训班、设立文学奖项等方式,培养和挖掘更多优秀作者资源,为童书出版行业注入新鲜血液。

福建少年儿童出版社副社长林欣说,华东六少要发挥抱团取暖、协同作战的优良传统,联合发声、联合营销、联合议价、联合维权甚至联合出版,充分发掘在童书细分领域的优质产品资源,充分利用品牌价值,同各渠道的重点经销商加强战略合作,共同开拓市场、抵御风险。

通过同台竞争,大家都变得更强,未来重心是真正的竞合。浙江少年儿童出版社社长郑重认为,在一些新媒体把图书作为免费引流工具的背景下,6家少儿社需要联合起来,重塑产业生态和商业规则。

荐书:
创新之作匠心之品迭出

产品线对于出版社就如同人体的骨骼,起着支撑性作用。“2023年我社动漫产品线销量持续增长,绘本产品线品牌影响力增强,儿童文学产品线精品频出。”刘凯军说,核心产品线“大中华寻宝记”系列虽已在年销5个亿码洋的高位,2023年仍实现了增长。“柯南”“奥特曼”动漫产品线销售码洋同比增长73%,直奔年销亿元目标而去。2023年该社推出“世纪绘本馆”绘本品牌,《噔噔噔》获博洛尼亚最佳童书奖,《六只老鼠卖西瓜》上市18天即重印。此外,儿童文学产品中,《大鸟》《紫云英合唱团》《童年树》等入选“中国好书”、中宣部主题出版重点出版物选题等。

“2023年我社营业收入为5.65亿元,经营规模居全国专业社前列。”王泳波说,苏少社围绕大众、教育、期刊三大板块,出版了一批“双效合一”的精品读物。其中,《乘风破浪的男孩》获第八届中华优秀出版物奖,“童心筑梦·美丽新时代”书系入选“十四五”国家重点出版物出版专项规划增补项目、国家出版基金资助项目,“金山银山·我和自然”系列入选中宣部2023年主题出版重点出版物选

题,《村庄变了》入选2023年11月“中国好书”。儿童小说、青少年科普、主题绘本等成为精品生产体系化建设中的“重头戏”。此外,苏少社强基工程新课标《艺术》教材修编已完成初审、复审工作。

李玲玲说,2023年安少社有42种68册图书获得各级各类奖项,10种47册图书入选各类重点项目。《万花筒》入选中宣部2023年主题出版重点出版物选题,《火星叔叔太空课堂》入选2023年度全国优秀科普作品名单。精神文明建设“五个一工程”获奖图书《桦皮船》累计销量超过20万册。安少社夯实儿童文学、卡通动漫、少儿科普等优势板块,新增《中国历史真有趣》等畅销产品。开卷数据显示,2023年,安少社一般图书在少儿零售市场位居专业少儿出版社第八位,其中实体渠道市场占有率为4.36%,位居少儿类第一。

福建少儿社构建了以“少年中国书系”为代表的主题出版、“少年侦探团”为主打的侦探系列以及“万物生”自然科普系列、“拇指班长”与“豌豆蜜瓜”IP系列等核心品牌产品线。2023年10月推出的商晓娜“小豌豆小蜜瓜”系列产品已重印数十次超过50万册。《天

目》获第八届中华优秀出版物奖图书提名奖,《鼹鼠小象》入选“中国好书”的“六一”专榜,《科学聊起来(经典版)》获第22届输出版引进版优秀图书推介引进版科技类优秀图书,“亲近海洋丛书”(6册)入选全国优秀科普作品名单,《抱抱仙人掌》等4种图书获年度冰心儿童图书奖。

浙少社自2008年推出“动物小说大王沈石溪·品藏书系”第一辑以来,已形成产品矩阵。郑重说,文学出版分社团队持续以原创力为引擎,策划开发了“动物特战队”系列、“沈石溪奇幻漫画书系”、“流浪狗奥利奥”等系列图书。目前沈石溪动物小说产品线整体出版规模达128种,发行超5000万册,码洋突破10亿元。2023年推出的《海豚三重奏》是沈石溪首部海洋题材动物小说美术绘本,由《半脸海豚》《勇者海豚》《演员海豚》三部曲组成,两个月间已加印4次。此外,他们推出的《国之脊梁——中国院士的科学人生百年》上市一年已重印8次,成为双效突出的主题图书。

融合:
从应对市场到融入市场

创新发展中,明天出版社建设新的内容生产和孵化平台,迈入融合转型赛道。明天出版社社长李文波介绍说,“星火阅读融媒体平台”2023年6月推出,通过线上内容生产和线下活动,面向山东省800余名少先队队员及20余万名少先队辅导员提供主题队课和阅读服务。该项目同步进行数据库和流量池建设,通过知识付费、阅读服务、研学等形式实现流量变现,活动产生的新内容也会丰富平台的供给。

此外,山东明天教育科技有限公司也是明天社正在打造的具有线上线下融合拓展能力的、服务儿童成长的新业务平台。李文波说,2023年,公司落地了一系列多元项目。其中,“光阴的故事——明天出版社&信谊图画书系列品牌活动”通过插画作品展、音乐剧演出、衍生品制作、知名作家朗读会等形式,搭建作者、读者、出版者、媒体、渠道之间的桥梁,收获了内容创作者、渠道和平台客户的好评,成为有期待可延续的品牌活动。

与市场环境相适应,图书的生产组织方式也在改变。“大中华寻宝记”项目部是二十一世纪出版社集团最早成立的新机制部门。刘凯军说,创新之处在于改变了以往编辑部成员的单一结构,围绕IP运营配置编辑、营销、多媒体岗位人员。“大中华寻宝记”迅速从一条产品线裂变为8条产品线,年发货

码洋从2018年的7000万元发展到2023年的5.5亿元。

刘凯军谈道,好书和好编辑是相互成就的。《爆笑小古文》出版前后,编辑一直与新媒体运营方保持密切沟通,调研同类书运营数据和线上评价,讲解图书内容、特色和卖点。图书一经上市,即成抖音爆款。

苏少社“出好书、卖好书”的秘诀在于紧扣时代脉搏,不断创新内容、形式,拓宽销售渠道。该社开发小程序“小凤凰FM”,将社内精品内容进行有声转化。同时,苏少社与江苏有线华博在线达成合作,开创了江苏电视大屏听书的先例。2023年,苏少社加大电商自营力度,自营渠道码洋不断攀升,“自然笔记”系列销售码洋达371.7万元。

2023年3月,安少社《THIS IS 米先生的世界旅游绘本》启动短视频营销推广后,迅速成为抖音爆款榜上榜图书,该书还提升了安少社在新华书电商的销售占比。在小红书平台,图画书《工作细胞》形成口碑效应,带动引流推广,进入当当童书新品排名前10。今年,《奥特曼对决:原声原画发声书》甫一上市就登上了抖音平台幼儿玩具爆款榜第二位。

新媒体带来的变革影响了童书市场。郑重谈道,儿童文学过去20年一直是少儿出版高速增长的引擎,但近几年由于疫情舆情的影响,儿童文学市场已由半壁江山降至20%。出版社需要在新媒体渠道针对家长建立儿童文学的种草和推广体系,增加阅读附加值,吸引父母为孩子下单。

新媒体渠道也带来了更多打击盗版的难题。林欣谈道,2023年华东少儿出版联合体营销峰会期间,华东六少同抖音电商签订了图书正版保护合作备忘录,希望通过互相交换市场盗版信息及线索等机制,交流打击盗版的方法、经验。

“自2019年以来,我社协助各级行政执法部门处理打击盗版侵权及刑事案件26起,累计查处涉案图书码洋超过1.8亿元,而这只是盗版的冰山一角。”刘凯军谈道,打击盗版一直是困扰出版社的难题。华东六少的联手、出版业的大联合是走向成功的重要路径。

2024年华东少儿出版联合体营销峰会

时间 3月4日—8日

地点 江苏南京

主题 创新发展 合作共赢

寄语



新市场,三十八载风雨同舟;新营销,华东六少再创辉煌。

——安徽少年儿童出版社社长李玲玲



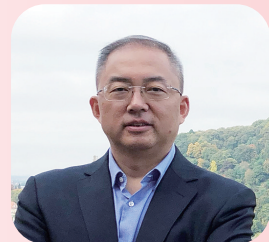
一件事,一群人,一条心,一起干,一定行。

——二十一世纪出版社集团社长刘凯军



四十载岁月峥嵘,九万里风鹏正举。2024年是福建少儿社建社40周年,值此华东六少再聚首之际,祝愿六少同仁及全国经销商乘风破浪,扬帆远航。

——福建少年儿童出版社社长陈远



回首过往,华东六少坚守互信团结、合作共赢的理念抱团取暖、齐头并进;展望未来,我们不忘初心、创新发展,期待成就更大的辉煌。

——江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波



华东六少是一个专业的儿童内容生产平台、专业的儿童阅读推广平台、有理想有信念的儿童事业平台、友善温暖热情的儿童之家。

——明天出版社社长李文波



有朝一日再现“天下童书,出出华东”的盛况。

——浙江少年儿童出版社社长郑重