



印业“她视角” 创新正当“燃”

她们，深耕出版印刷行业多年，与企业同奋斗；她们，创新管理方式，与行业共成长。在“三八”国际劳动妇女节来临之际，我们通过“她视角”倾听印企女掌门对企业管理和行业发展的所思所想。

做追逐梦想的新华人

江苏凤凰新华印务集团有限公司总经理 王忠春

回望来时路，满心皆澎湃。2023年是3年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，国内需求逐步改善，工业生产稳步回升，特色发展和差异化发展并举，我国迈上由印刷大国向印刷强国进军的新征程。

2024年是新中国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，印刷业必将面临更多新挑战，同时也拥有更多机遇。绿色发展方面，随着人们环保意识提高及可持续发展的要求，绿色印刷成为行业共识；数字发展方面，设备、材料和技术日趋成熟，数字印刷将占据更多市场；智能发展方面，人工智能技术在印刷行业的应用将越来越广泛和深入；融合发展方面，印刷产业链协同和区域协调发展的格局将更加紧密，各领域间的融合发展将成为趋势。翘首新征程，砥砺前行出发。

2024年，江苏凤凰新华印务集团有限公司将牢牢把握高质量发展这一首要任务，遵循产业发展规律，适应行业发展趋势，坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，推动科技创新驱动产业发展，推动跨界融合发展新兴产业，推动企业由生产加工型向综合服务型转变。聚焦主责主业谋发展。始终坚守正确政治方向，高水平保障中小学教材和重大主题出版物印制，积极推进图书精品工程建设，进一步提升凤凰品牌影响力和竞争力。聚焦绿色智能夯基础。积极使用环保低碳的新材料新技术新设备，参与行业标准起草，统筹规划数智化工厂建设，争创国家高新技术企业，夯实高质量发展基础。聚焦融合发展有作为。顺应市场消费升级趋势，实施“印刷+”强链补链延链工程，将印刷与职业素养教育相结合，与传统文化、红

色文化相结合，培育扩大产业融合的印刷产品和服务供给，提高印刷附加值和创新性。聚焦队伍建设强后劲。人才是企业发展的第一竞争力，实施产学研人才培养模式和“培养—激励—约束”三位一体人才发展模式，激发员工敢为善为的拼劲，为企业发展注入生机活力。聚焦走出去扩大交流合作。积极参加伦敦书展、法兰克福书展、德鲁巴印刷展等国际展会，推动优质产能走出去，开展重点项目合作。聚焦品牌建设提升党建引领。深化创新“纸墨绘初心”党建品牌，认真贯彻新时代党的建设总要求，严格落实管党治党责任，打造风清气正政治生态，为企业改革发展稳定提供坚强保障。聚焦共享理念打造和谐企业。牢记发展依靠员工、发展为了员



工、发展成果与员工共享，持续增强员工幸福感和归属感。我们要做追赶时间的新华人。下好先手棋，打好主动仗，拓市场、抓效率、提质量、促融合，乘势而上谱新篇。我们要做追求卓越的新华人。从服务提升、精品生产、管理高效、队伍加强到发展稳健，在持之以恒、追求卓越中不断前行。我们要做追逐梦想的新华人。80年的征途，筚路蓝缕，80年的发展，成绩斐然。今天的凤凰新华让我们自信自豪，明天的凤凰新华将更加美好。

一路向前 一路生花

中华商务联合印刷(香港)有限公司董事副总经理、北京华联印刷有限公司董事总经理 朱敏

2023年对北京华联印刷有限公司来说是收获的一年，营业收入和税后利润均实现双增长，获得国家印刷示范企业(保障支撑类)、中华印刷大奖金奖、北京市出版物印刷企业高质量发展一级企业、北京市专精特新企业等荣誉，社会效益和经济效益并驾齐驱。2024年，各种风险挑战依然严峻，结合上级对2024年经营工作的各项要求和实际情况，确定2024年华联印刷经营工作的主题是：增量思维、人才培养、创新发展。全面营销、创新营销方面有新突破，在中华商务营销服务中心建设上有新作为。在高质量完成各种保障印制任务的前提下，重点做好教材教辅、精装图书的市场开拓。新增市场要大力开拓，做好“一带一路”沿线国家业务。与互联网平台、视频平台等建立线上承接商业订单模式，创新营销方式，商业订单业务占比提升一倍以上。华联文创在稳住现有盈利模式的基础上，控成本增开拓。做强非遗主题、节庆定制等重点产品，加强渠道拓展和授权合作的业务开展，今年要争取突破千万元的销售关口。生产运营方面，继续加大数字化、自动化、智能化等方面的研发投入，扩大“三个一”(使用一半的场地、一半的设备实现一倍的产出)的实施成果，不断提高生产效率。特别是要发挥好2023年新引进的精装图书生产线的效能，全年完成该产线800万本精装书的目标。推进精装智能化车间建设速度，在机器人、辅助机器人使用方面有实际突破。人才培养方面，在做好技能人才的培训考核、岗位练兵、印刷职业技能大赛市赛、国赛的组织与遴选工作基础上，重点做好车间班组长技术与培训。做好校招生的跟进培养，让他们参与一些具体项目，使他们能早日独当一面。做好后备管理梯队建设，与上级公司的人才盘点工作同频共振，在轮岗、面对面交流辅导、担纲项目负责人等方面加快培养速度。综合安全管理方面，深化细化消防、安全生产、电力、燃气、特种设备、有限空间、职业健康等全方位安全管理制度和操作指引。及时了解国家关于安全方面法律法规的最新版本，及时更新公司的有关制度，升级完善相关设施，常态化做好安全检查。可持续发展方面，全面梳理公司在环保方面的成绩与差距，系统理解碳达峰、碳中和及ESG的概念，以碳排放为衡量标准，研究华联印刷实现碳达峰和碳中和的路径。结合国家在限塑方面的要求，寻找可循环使用的包装材料替代现有塑封。依法合规方面，认真学习国家有关法律法



为人民印好书 给时代留回声

河南新华印刷集团有限公司执行董事 张巍远

行业发展虽面临诸多挑战，如市场需求减少、经营成本增高、利润空间承压等，但挑战与机遇并存。2023年，全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想，为做好新时代印刷工作提供了根本遵循。近期召开的中央政治局会议和中央财经委员会会议都再次强调，加大对实体经济的支持力度，印刷业也将迎来新的发展机遇，行业发展将逐步恢复，不断成长、迸发。聚焦主责主业，提升服务保障能力。做好政治理论读物和教材教辅印制工作，是河南新华印刷集团有限公司作为国有企业义不容辞的主业。河南新华将始终坚守政治高站位，持续践行“为人民印好书、给时代留回声”的理念，做好全方位、全要素、全流程的精细管

理，层层压实责任，提高印制质量和效率；持续深化全面质量管控，健全印前、印中和印后全流程的质量管理制度，建立完善的质量记录和质量检测体系；加快印装设备优化升级，引进先进智能设备，继续改造升级现有设备，提高产品质量和生产效率，确保顺利完成政治理论读物和教材教辅印制政治任务，为服务书香社会、服务人民美好生活、建设文化强国肩负起自己的责任与担当。加强改革创新，强化精细化管理水平。先进的管理，是印刷企业在新时代立于不败之地的制胜法宝。要进一步下大力气练好内功：围绕管理体系建设，在持续完善基础规范、生产经营、风险控制等制度体系的基础上，创新开展“党建引领助推精细化管理”活动，建立健全

以岗位职责、制度流程、操作规范、工作标准为核心的精细化管理体系；围绕生产标准化，积极参与行业标准制定，持续创造印刷色彩复制标准化控制条件，实现印刷质量标准化、数据化评价；围绕技术创新，进一步加大创新激励力度，持续加强特殊工艺研究与提升，广泛组织开展各类技能竞赛，让更多技能人才脱颖而出，推动形成创新热、掀起技改热潮。坚持项目带动，持续推进数智转型。作为河南新华未来生产经营高质量发展的根基大厦，中原数字印刷产业园预计2024年建设完工。河南新华将借助整体搬迁的有利时机，在数字化建设上，对印刷设备进行整体更新提升，同时深化ERP管理系统应用；在智能化建设上，在现有基础上，模拟简单物流



搬运场景，推动WMS系统+智能搬运系统建设；在智慧园区建设上，加快推进新园区智能化建设招标、施工和项目验收等工作，做好新园区智能化全方位的管理和监督工作，确保智能化建设施工进度、质量和安全。热爱，是做好工作的重要条件。我与河南新华，就有着这样一种缘分。这种缘分，让我对员工、对企业、对行业充满热爱。

培育新质生产力 向数向智向未来

西藏新华印刷有限公司副董事长 尼玛琼吉

新质生产力的提出，为新时代新征程加快科技创新，推动高质量发展提供了科学指引。深化出版印刷改革创新，须着力突破束缚、阻碍企业创新发展的瓶颈，让各类优质先进生产要素向发展新质生产力畅通流动和高效配置，构建适配新质生产力的新型生产关系。处在转型发展关键期的印刷企业，要以坚定的信念和昂扬的斗志奋力拼搏、勇毅前行、创新求变，推动高质量发展取得新成果、迈上

新台阶。找准新定位，勇担新使命。西藏新华印刷有限公司聚焦年度生产经营目标任务，保质保量按期完成“课前到书、人手一册”政治任务，不断拓展各类本版图书、社会印件等业务，提高业务市场份额，实现社会效益和经济效益相统一，实现销售收入、产品质量、服务质量全面提升，生产经营指标持续保持良好增长态势。公司如同一条昂扬向上的曲线，勾勒出高质量发展的创新轨迹。在国家“双碳”战略指引下，西藏新华切实加强科技创新，积极提高生产管理效能，通过加大生产工艺流程的改进力度、设备的升级换代，全面提升工艺质量的管控能力，推动企业绿色低碳高质

量发展。保密就是保安全，就是守底线。西藏新华在保密工作上狠下功夫，进一步规范人员构成、技术水平、管理水平、设施设备、服务保障能力和保密制度等，改制后的新公司按要求再次申请国家秘密载体印制资质，增强在秘密载体印制领域的竞争力。智能化改造，数字化转型。随着产业进入存量时代，企业如何找到降本增效的平衡点，通过打通上下游产业链来提高效率、实现转型，是摆在印刷企业面前的课题。智能化制造，是实现从单机到生产线、车间乃至整个工厂的智能决策和动态优化，从而提升全流程生产效率、提高质量、降低成本。印刷智能工厂建设是以先进的印刷工艺和精益的生产管理为基础，以硬件和软件建设为重要内容的复杂系统工程。被改造的主体是印刷包



装企业，软件和设备厂商需要提供从硬件到系统的支持，帮助企业实现智能化升级。数字化是推动印刷业质变的重要动力。推动印刷业数字化发展，是2024年印刷业高质量发展的重要任务。推动数字化转型，就是从原材料、印刷工艺、人工、机械损耗等各方面控制成本，为保证数字化转型的顺利进行和高效发展，还必须实现管理和设备的数字化。此外，随着消费群体消费习惯的变化，多元化、个性化、定制化依然是消费热点。印刷企业应基于互联网获取用户个性化需求，通过灵活柔性的组织设计、制造资源和生产流程，实现低成本大规模定制。

生产运营方面，继续加大数字化、自动化、智能化等方面的研发投入，扩大“三个一”(使用一半的场地、一半的设备实现一倍的产出)的实施成果，不断提高生产效率。特别是要发挥好2023年新引进的精装图书生产线的效能，全年完成该产线800万本精装书的目标。推进精装智能化车间建设速度，在机器人、辅助机器人使用方面有实际突破。人才培养方面，在做好技能人才的培训考核、岗位练兵、印刷职业技能大赛市赛、国赛的组织与遴选工作基础上，重点做好车间班组长技术与培训。做好校招生的跟进培养，让他们参与一些具体项目，使他们能早日独当一面。做好后备管理梯队建设，与上级公司的人才盘点工作同频共振，在轮岗、面对面交流辅导、担纲项目负责人等方面加快培养速度。综合安全管理方面，深化细化消防、安全生产、电力、燃气、特种设备、有限空间、职业健康等全方位安全管理制度和操作指引。及时了解国家关于安全方面法律法规的最新版本，及时更新公司的有关制度，升级完善相关设施，常态化做好安全检查。可持续发展方面，全面梳理公司在环保方面的成绩与差距，系统理解碳达峰、碳中和及ESG的概念，以碳排放为衡量标准，研究华联印刷实现碳达峰和碳中和的路径。结合国家在限塑方面的要求，寻找可循环使用的包装材料替代现有塑封。依法合规方面，认真学习国家有关法律法

规、上级公司的各项要求和制度，审视梳理完善本公司的制度，使之与上述要求保持一致。持续做好廉洁从业的制度建设，完善监督检查机制。北京的三月，天气渐暖，草木发芽，预示着一个生机勃勃的季节就要到来。华联印刷将不断提高政治站位，全面提升企业管理水平，抓好制度建设、内部控制、流程再造、模式创新、风险防范、廉洁从业等各项工作，为高质量发展保驾护航。华联印刷将迎着春风，迎着阳光，一路向前，一路生花！