

聚焦安全生产

绷紧安全生产弦
管理从严从细

□刘云

印刷企业是加工生产型企业,具有人员流动性大、生产工序复杂、生产设备设施较多、所涉及的原辅材料种类繁多、原辅材料品类复杂易燃、半成品较多等特点。根据日常检查要求和实际情况,笔者认为印刷企业做好安全生产工作可重点从以下几个方面入手。

关注安全隐患重点

生产、储存未分离,原料、成品、半成品随意堆放。印刷企业因地及员工安全意识的原因,在生产过程中往往不考虑5距(墙距、灯距、柱距、垛距、顶距)的要求,随意堆放物品。原辅材料大量堆积在车间未做分类存放,成品与半成品也是随意混放,一旦发生火灾,将给救援及逃生带来很大的不便。同时堵塞消防通道,甚至有些企业给逃生门上锁等现象屡见不鲜。

易燃易爆物品超量购买,储存、使用不规范。部分印刷企业购买原辅材料时不查阅MSDS文件,只看价格,未考虑原辅材料是否属于危险化学品。常见的有企业购买酒精、溶剂型清洗剂、洗皮水、强还原剂等,此类大部分为危险化学品,企业购买时超量购买,使用过程和储存过程未按照危险化学品的相关规定进行使用、储存。随意存放,更加大了安全隐患,在日常执法中此类现象被处罚的情况很多。

不控制火源,乱拉乱接电线。根据《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》,印刷企业为重点防火单位,企业的防火管控是重中之重。许多企业在员工用火意识上管理较差,常见的有车间内吸烟,或者库房等角落吸烟,同时部分工艺也需要烘干烘烤

等,在火源方面控制较差,这已经成为印刷企业存在的普遍现象。印刷过程中由于需要用到许多临时设备,很多企业为了节约成本,使用无专业的电工人员,私拉电线现象较为严重,更甚者有些企业临时线路老化蜕皮严重。私拉乱接电线和任意增加用电设备,均会使电线超负荷发热,容易造成电线短路,进而产生火花或引发火灾,导致火灾或引发触电伤亡事故。许多安全事故的发生都是由于习惯性违章造成的。

特种设备管理、使用不规范。在印刷企业中,常见的特种设备有叉车、压力容器等。部分企业管理不严格,无证操作特种设备,或者违规操作特种设备。叉车超载现象、叉车载人现象屡见不鲜,一旦发生事故肯定会出现伤亡事件。企业要加强对特种设备的管理,加强特种设备作业人员的安全意识,正确佩戴好劳动防护用品,定期进行检查特种设备,做到人机物环的安全。

责任不清晰、安全生产分工不具体。根据相关法律法规等要求,企业应做好职责分工并根据实际情况保障企业责任的落实工作,如物质保障责任、资金投入责任、机构设置和人员配备责任、规章制度制定责任、事故报告和应急救援责任等。



资料图片

落实落细责任清单

笔者结合实际情况,将印刷企业如何做好安全生产工作归纳为以下几点。

加强全员安全生产培训,企业法人、主要负责人及中层管理者,包括一线员工都要进行安全生产培训,要务实不务虚。同时,划分企业包括各部门的危险因数及常见违章因素,做好安全检查、设备使用前检查,设备使用的日常维修检修记录表,尤其是一些特殊的设备及设施。

管理中,一是现场环境的管理,要查看现场的地面环境、照明环境、通道的畅通、防火设施这些重要的点或者部位是否有遮挡、不符合要求等,并定时巡查检查。二是设备的管理,包括动力设备的重点监管、设备防护罩的管理。

同时,还要包括做好岗位隐患排查表,排查表要尽量翔实,做好一个设备一个表,一个岗位一个表,不要

害怕重复,隐患问题翔实记录;领导小组要定时定期进行隐患排查,针对查出的问题及时整改;做好配电室的管理,包括配电室人员的配备问题、技术管理水平问题;做好有限空间的管理,细化有限空间的台账、培训、制度、预案演练等;做好动火作业等特殊作业的管理;做好应急演练,做好各部门各车间分阶段性的安全工作等。

安全生产不仅关系到从业人员的个人安危,还可能因其小小过失,给生产经营单位、他人甚至社会带来灾难。从业人员不落实岗位安全责任,不服从管理,违反安全生产规章制度或者操作规程,由生产经营单位给予批评教育,依照有关规章制度给予处分。构成犯罪的,依照刑法有关规定追究刑事责任。希望印刷企业把安全放在心上,警钟长鸣护安宁。

行情前瞻



美妆护肤品牌推出的“三八”礼盒包装吸引女性消费者。

“三八”国际劳动妇女节消费观察:

她会为化妆品包装买单吗?

□本报记者 牟艺 文/摄

“三八”国际劳动妇女节来临之际,如何抓住“她经济”提升销售成为众多商家关注的焦点。《中国新闻出版广电报》记者近日通过走访调查北京各大商超化妆品商家后发现,各大品牌纷纷在化妆品包装上各出奇招。记者在采访中发现,女性消费者更愿意为富有内涵、结构独特、高附加值的包装买单。

融入寓意更为品牌“加分”

为贴合“三八”节氛围,记者发现,在新推出的美妆护肤品品牌中,礼盒包装更受消费者喜爱。尤其是通过以花喻女性,将花卉元素融入包装之中的化妆品包装。

在北京朝阳合生汇祖·玛珑专柜,圆形展台上占据“C位”、带有花卉图案的香水瓶吸引了记者注意,这是祖·玛珑新推出的“女王玫瑰”限定系列香水。“几乎每次推出限定包装我都会‘剁手’。香水瓶原本贴纸标签的位置被一朵极尽盛放的玫瑰花所代替,礼盒外包装也一改往日奶油色底色配以黑色品牌名的简约风格,在原包装基础上,斜对角位置新增玫瑰花设计元素。”

该品牌的忠实粉丝于淼边试香边向记者说道,她非常喜欢此款包装的寓意,像玫瑰一样生出有力的荆棘,为自己开辟出一片沃土。

雅诗兰黛推出的“三八”节限定小棕瓶眼面修护礼盒,以水墨艺术下的浅蓝色致美蝴蝶结在白底绽放,联“结”女性之美。“浅蓝色的礼盒干净素雅,配上金色的品牌名字和立体蝴蝶结,将女性的优雅表现得淋漓尽致。”在雅诗兰黛专柜前,消费者李娇告诉记者,这种简单又富有寓意的礼盒包装特别适合作为礼物,她会在送礼物时优先考虑这种包装。

卡姿兰携手插画艺术家德尔夫·考利推出的限定繁花礼盒,同样运用花卉元素。整个礼盒以蓝、紫、白三种颜色为主色调,精致的繁花簇拥在礼盒四周,以此鼓励女性展现多元之美,与花一样迎光盛绽。

倾向结构独特的异形包装

为了吸引女性消费者的注意,美妆护肤品牌注重在礼盒包装的结构设计上下功夫,记者发现,那些结构独特的异形包装在市场上非常

受关注。

在北京汉光百货一楼彩妆区,记者看到,纪梵希、阿玛尼等专柜不仅推出了粉色礼盒,还将心形融入礼盒包装中。“这款阿玛尼礼盒虽然看上去只是普通的圆形包装,但内部暗藏玄机。打开后礼盒内露出的部分刚好是一个爱心形状,创意感满满。”消费者陆静向记者展示,相较于普通方形礼盒,这种有创意的特殊结构的礼盒会更加吸引人。

普拉达全新明星香色限定礼盒则结合了品牌特色的经典三角标,将包装盒打造成三角形。“这种三角结构很有特色,还和品牌标志相呼应。”“看多了方形盒子,三角造型让我眼前一亮。”……不少消费者在普拉达天猫商城评论区留言,为包装造型点赞。可见,异形化妆品包装更容易在众方形礼盒中脱颖而出。

个性定制之上还得注重实用

仅仅靠礼盒包装的创意设计已不能满足消费者了。现如今,不少美妆护肤品牌还在礼盒中搭配了其

他定制产品,增加包装附加值。但消费者也表示,搭载周边、个性定制的包装确有新鲜感,但只有实用性高的化妆品礼盒包装才能维持住消费者的黏性。

娇韵诗与三丽鸥家族IP形象——大耳狗开启联动,将大耳狗形象融入产品和礼盒包装中,并为礼盒设计了大耳狗瓶盖、挂件等周边。在合生汇娇韵诗专柜前,几位女生看到柜台上展示的大耳狗限定版牛奶水乳套盒忍不住发出感叹。“这种礼盒价格并不便宜,一部分花费是在为这些周边买单。”站在专柜前的消费者徐欣告诉记者,她更关注产品品质,包装只是添彩之用。

在圣罗兰专柜前,一款大红色的高定漆皮限定明星香色彩妆礼盒格外显眼,其使用皮质材质,使得品牌礼盒更具高级感。3CE推出的心房限定礼盒则为礼盒配备提手,此后可将其作为化妆包二次利用。

但也有消费者表示,还是更看重包装的实用性。“有些礼盒看起来很高级,但大盒子里仅放了几款产品,有点买椟还珠的感觉。”消费者李美琪告诉记者。

联合攻关 VOCs治理课题研究结新果

□齐元胜 李娜

随着全球低碳经济时代的到来,公众的环保节能意识不断增强,适应绿色包装、绿色印刷的一系列新法律法规、标准施行,VOCs(挥发性有机化合物)治理理念发生根本变化。业内已初步形成“应治、能治、该治、必治,标本兼治、全程控制,源头控制与末端治理双管齐下”的治理理念,且该理念深入人心。

提出技术路线
既达标排放又经济适用

随着京津冀地区包装印刷行业的迅速发展,VOCs排放成为当地环境保护的重要问题。面对这一挑战,北京市部署科技重大专项“首都蓝天行动培育”课题《京津冀包装印刷行业VOCs深度综合减排治理技术研究》。该课题由北京印刷学院牵头,联合中国印刷及设备器材工业协会、北京市生态环境保护科学研究院、北京华创阴润环境科技有限公司及北京工业大学4家单位,组成强大研发团队,经过3年多的研究,取得了重要成果。

此次研究通过深入研究京津冀地区包装印刷企业的分布情况和VOCs排放现状,总结归纳VOCs现有的治理措施,分析各种措施的有效性及其技术的先进性。结果显示,目前包装印刷行业VOCs治理存在诸多问题,主要包括技术不成熟、成本高、治理设施和技术水平参差不齐以及传统的治理方法往往效果有限,难以满足治理要求等,亟待改进,从而提出适合国内包装印刷行业中小企业既达标排放又经济适用的技术路线,并制定京津冀包装印刷行业VOCs深度综合减排

治理技术方案,为企业选择最适合的治理措施,实现VOCs排放的全过程治理和深度减排。

该项目旨在解决京津冀包装印刷行业VOCs治理的痛点和难点,推动行业VOCs全过程深度治理,建立VOCs控制及深度减排示范工程,为区域联防联控构建技术体系,为京津冀相关部门和行业提供VOCs深度综合治理的一系列针对性的技术方案和政策建议。该项目不仅为国务院《打赢蓝天保卫战三年行动计划》《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》提供有力技术支撑,同时为京津冀地区的环境改善和空气质量提升作出了积极贡献,对推动“打赢蓝天保卫战”和实现《北京市蓝天保卫战2018年行动计划》中的空气质量目标具有积极意义。据预计,该项目将带动京津冀地区包装印刷行业VOCs总量减排50%以上,对区域PM2.5和臭氧减排贡献率达5%到

8%。同时,这些技术也将为其他行业,如家具、涂装等提供借鉴和参考。

产学研紧密合作
京津冀协同治理

项目的主要特点和优势包括4个方面。一是根据京津冀包装印刷行业VOCs排放及治理现状对全过程治理可行技术案例对比与分析研究,提出了优化方案。

二是研究京津冀包装印刷行业VOCs深度减排对其PM2.5及臭氧协同减排的潜在贡献,根据治理技术筛选结果和示范工程环境效益分析对京津冀包装印刷行业VOCs减排潜力进行模拟预测。通过控制VOCs的排放,有望实现多方面的环境效益,为改善空气质量和保护人类健康作出更大的贡献。

三是针对中小型包装印刷企业,研发包装印刷行业经济适用型

VOCs处理一体化技术及装备、水性油墨乙醇排放处理及冷凝回收一体化技术及装备。针对中小型包装印刷企业排放浓度低、风量适中、间歇性的工况特点,一体机采用间歇式脱附,可根据入口废气浓度灵活设置脱附间隔周期,不但降低运行费用,还可根据废气成分灵活选择吸收介质种类及比例,对于混合溶剂、复杂工况均适用。吸附、脱附结合催化燃烧组合工艺对整个系统实现净化、脱附过程封闭循环,在满足排放要求的同时降低处理成本,从而实现热能回收再利用,进一步达到节能减排、循环增效的效果,对促进印刷行业绿色稳定发展具有一定指导意义。

四是建立包装印刷行业全过程VOCs控制及深度减排示范工程,以验证和优化技术方案的可行性和有效性,确保其在实际应用中能够达到预期的减排效果。选取北京顶佳印刷有限公司、河北智优捷新材料有限公司等作为示范工程的建设地点,分别针对企业无组织排放特点,从源头、过程、末端3个方面综合治理。同时,由北京先行提出治理可行技术方案,研究成果应用落地河北、天津并进行示范工程建设,产学研紧密合作,体现出京津冀协同治理的优势。

未来,项目团队将以更科学的态度、创新的思维和务实的行动,继续深入推进京津冀地区包装印刷行业VOCs深度综合减排治理技术的研究与应用,为京津冀地区的环境治理贡献力量,在节能、减排、降耗、增效方面促进发展新质生产力,为实现美丽中国奋斗目标作出贡献。

(作者单位:北京印刷学院)



资料图片