



本期关注:网络文学

让人民群众成为网络文学的主角主创主体

□中宣部文艺局局长 刘汉俊

从空气里赶出风/从风里赶出刀子/从骨头里赶出火/从火里赶出水/赶时间的人没有四季/只有一站和下一站。这首《赶时间的人》是写快递小哥的，也是快递小哥写的，作者叫王计兵，是来自江苏徐州的快递小哥，他还写了一首《梦》：在电话里，女儿大哭/骗人，我没有梦到妈妈/连爸爸也没有梦到/妻子抬头看我/泪在眼眶里打转/我故作轻松地吹了声口哨/其实/最不可靠的就是梦了/离家时我们答应/到女儿的梦里去/却一次也没有启程/倒是五岁的女儿，不远千里/一次次跑到我和妻子的梦里来。这位在生活底层打拼的诗人，用手机创作了4000多首诗。快递小哥成为网红作家，作品风靡互联网，感动无数人，要感谢网络，感谢生活，感谢时代，这是网络的力量，网络文学的魅力，是这个伟大时代的温度，它让普通人、平凡事成为大众的关注，人民群众成为网络文学作品表现的主角。

《2023中国网络文学发展研究报告》发布的结果表明，包括网络文学在内的网络文艺，在新时代呈井喷式发展。这种发展表现在创作者泉水般地涌现、作品浪潮般地奔涌，既有专业作家、作协会员等文学工作者的精心付出，也有普通百姓、基层群众等非专业人士的倾情投入，文学创作不再仅仅是文学界、文人圈的专利，作品展示的窗

口也不再仅仅是传统的文学报刊。只要怀有一颗文心、揣着一副文笔，通过网络你就可以雕龙、描凤、画虎，可以纵笔舒展你的万千丘壑、万丈豪情，可以倾诉你的百转柔肠、千重心结、万般乡愁。网络小说《蹦极》展现了外交官鲜为人知的多个生活侧面；《大国蓝图》讲述了我国海洋水下机器人研制试验的曲折经历，让我们感受深沉而炽热的家国情怀；网络小说《只手摘星斗》书写了中国卫星导航事业的艰辛历程，作者在最后的感言中说，“我愿意做一名现实写手，把精彩故事用文字讲给你们听”。他们以敏感的文心、敏锐的文笔、炽热的情怀，向我们展示了天上地下、国内海外生活的斑斓和情愫的美好，这些作品写得十分精彩、非常好读。还有《大国重工》《一梭千载》《千金方》《中医高原》《戏角儿》《许你万丈光芒好》《天道图书馆》《天衣》《赘婿》《地球纪元》《穹顶之上》等作品，构思妙、角度巧、表达新、情节反转引人入胜，奇思妙想令人脑洞大开，让我们看到了生活的色彩、作品的精彩，也给传统的文学创作范式、表现形式、传播方式以启发。文学作品可以在网络上孵化成影视剧、微电影、舞台剧、网络游戏、动漫作品。丰富的题材反映了斑斓的现实，高超的叙事技巧提炼出生活的原汁原浆。时代出

彩的机会”的思想。今年是习近平总书记文艺工作座谈会发表重要讲话十周年，新时代党的文艺事业取得历史性成就、发生历史性变革，成果极大地丰富。让习近平文化思想的阳光照进社会生活的每一个角落，让每一棵小草都挺起胸膛，是我们的文化责任。建设网络文学大国、强国，是新时代新征程新的文化使命，建设文化强国、建设中华民族现代文明的题中应有之义，我们责无旁贷。

如何推动网络文学健康发展，提出四点建议：一是坚持用习近平文化思想指导网络文学创作发展，坚持正确的创作导向和方针，坚持文学的品质，守住精神的高地，坚持个性化表达和多样化发展，坚持发挥网络技术优势和尊重网络传播规律，坚持加强引导、管理和服务；二是当下要加强对现实题材、历史文化题材、科技科幻科普题材、青少年题材的关注，精选、优化、拓展选题；三是加大推介力度，使中国网络文学及其衍生作品，成为文化走出去的新亮点和排头兵；四是加强网络文学基础理论研究和评论工作，推动文学研究和文艺批评主力军进军网络主战场，摒弃对网络作品的偏见，引导网络文学作品有更高的立意、更高的格调、回归文学的色彩，关注AI技术等对文学创作带来的机遇和挑战，助力网络文学的高质量发展。

典，生活出作家，快递作家、菜场作家、保安作家们的涌现，是时代的标签，更是对文学创作本原和主体的回归。莫愁网络无知己，天下谁人不识君。深居僻壤的一棵小苗，可以成长为网络上令千万人仰望的一棵大树。不分职业地域，无论男女老少，都可以参与创作、奉献力作，人民群众成为网络文学的主角。

更重要的是，丰富的网络文学作品，极大地满足了人民群众的精神文化需求。网络文学消费可以是“低门槛”“低成本”“无障碍”，文学工作者、文学爱好者可以组建建圈，各阶层人士也可以上网进圈，各行各业各类“族”、大小城市各种“漂”、安保保洁保姆快递员打工妹，都可以在网络作品中看到自己、看到同路人，看到诗和远方，得到精神上的慰藉、人生路上的陪伴、遭受挫折后的指点。生活中的窘迫和情怀上的畅达，心中的梦想与现实中的酸楚，可以在网络空间找到“共同体”，结成“同心圆”，握手拥抱、把盏共话、互相照亮，共享文学的盛宴和精神的甘露，人民群众是网络文化权益享有的主体。

所以说，网络文学使人民群众成为被书写的主角、作品的主创、文化权益享有的主体，体现了习近平总书记所强调的“以人民为中心”“人民至上”“让每个人都有人生出

表达

时代赋能：网络文学的新使命

□文学评论家 马季

在传统文学领域，我们常常被那些蕴含深刻的文化积淀，展现丰富的思想情感、民族风俗，渗透崇高的审美情趣、人生境界的作品所打动，进而产生心灵的共鸣。而在现代科技和商业文化繁荣发展的基础上发展起来的网络文学，则注重想象力，强调故事性和娱乐性，并且在传播上建立了一套灵活的产业化机制，有效扩大了文学在广大民众中的影响力。应该说，两者共同组成了各美其美、互补共融的当代文学生态。

网络文学最重要的特征是对生活和时代的敏感与关注，早期以青春校园和架空穿越类作品打开市场大门，之后衍生到社会生活的各个领域，如游戏竞技、悬疑推理、职场商场、婚姻家庭、动漫元宇宙等等，不管是历史幻想类还是都市现实类，无论男频还是女频，能够吸引读者的作品不但具有鲜明的网络性，更具有生动可感的现实性。经过20多年的迅猛发展，网络文学逐步形成了类型丰富、题材多样、风格独特的喜人景象。

近年来，一批“硬核”现实题材作品深受读者喜爱，如《大国重工》《长乐里：盛世如我愿》《写给戴眼镜先生的情书》《攀野》《朝阳警事》《糖婚》《有喜》《浩荡》《大医凌然》《扎西德勒》《我的黄河我的城》等让人们感受到了时代脉搏的跳动。随着人工智能等现代科技的发展，人们对未来世界的热点话题产生了浓厚的兴趣，科幻小说随即在网络上形成一股热潮，如爱潜水的乌贼的《诡秘之主》、天瑞符的《我们生活在南京》等作品，世界观架构宏大，精神面向充盈，为网络文学增添了新的风采。

网络文学受到普遍关注的另一个原因，是因为它是其他艺术样式的源头性作品。近年来，影视、动漫、网络游戏、纸质出版，甚至舞台剧，都纷纷在网络文学中“淘金”。拿影视作品来说，《步步惊心》《诛仙》《失恋33天》《甄嬛传》《致我们终将逝去的青春》《庆余年》《琅琊榜》《风筝》《花千骨》《三生三世十里桃花》等一批作品，从幻想、历史走向现实真实，从婚姻家庭步入社会生活，丰富生动地诠释了“传统文化创造性转化、创新性发展”的创新精神。近两年完成拍摄的《大江大河》《风吹半夏》等现实题材改编剧目播映指数稳居前列，《开端》《天才基本法》等丰富了影视剧的叙事手段，而《赘婿》等剧集的海外播出及IP翻拍授权都取得了不错的成绩。由此可见，IP化进一步推动网络文学进入主流阅读人群的视野。

急速发展的同时，网络文学也面临各种考验。从内部条件看，作家的主体性首先建立在其独立思考与丰富的精神资源上，而网络文学作家在这方面的储备仍不够充裕。从外部条件看，一方面受众诉求与市场推动等对创作者形成了强大的“干扰”，另一方面过度追求创作速度和娱乐功能，也使创作者的主体性受到了制约。

新世纪以来，网络文学处在不断扩容的动态之中，蕴含着巨大的能量，如何去伪存真、去粗取精，发挥这一文化形态在新时代文化强国建设中的作用，已成为一个重要的课题。首先，要在创作实践中不断吸收不同文化的养分，在根本上提升网络文学的境界；其次，要充分运用各学科领域的相互补充、借鉴，结合民族的优秀文化传统和艺术形式，丰富网络文学创作的思想内涵与表现形式。

总之，网络文学饱满的艺术性和强大的生命力来自于对生活的发掘、对现实的思考，来自于对美好未来的向往与追求。从人类文明发展史的角度看，中国网络文学以媒介变革、文化更新为契机建立的创作机制，为全球文学生产提供了宝贵经验，以讲好中国故事为动力的海外传播机制，亦将在推进全球文明进程中发挥积极作用。

正因中华文化丰厚 才有当下满堂华彩

□本报记者 赖名芳

“正因中华文化底蕴丰厚，才有当下满堂华彩。”这是中国驻新加坡大使馆文化参赞秦文对于跨越山海已走出国门形成全球一定影响力的中国网络文学现状的评价。

“网络文学是伴随着网络技术发展起来的文学形态。”中国社会科学院院长、党组书记高翔在2月26日出席《2023中国网络文学发展研究报告》发布暨研讨会时说。他认为，目前中国网络文学更加突出地将中华优秀传统文化融入多元题材和类型，以大量鲜明、生动的艺术角色讲述中国故事，在传承发展中华优秀传统文化，彰显中华智慧的原创性、群众性力量，展现可信、可爱、可敬的中国形象上发挥了越来越重要的作用。

在今年3月4日开幕的全国政协十四届二次会议上，全国政协委员、中国作家协会副主席吴义勤向大会提交了关于加速网络文学“出海”，加强国际传播能力建设的提案。他建议，为提升中国网络文学的海外影响力，国家应设立专业奖项，构建网络文学IP立体化“出海”格局，以进一步打造中华文化走出去的全球名片。



中国网文海外“圈粉”

在去年举办的第75届法兰克福书展上，阅文集团展台迎来了美德法英俄等数个国家的近百机构代表前来洽谈合作。阅文集团旗下《斗罗大陆》《庆余年》《全职高手》等大热的网文IP在书展上集体亮相。庆帝服饰、萧炎玄重尺等IP道具展示区的展品吸引了众多海外观众围观，甚至有粉丝从英美等国特地飞到现场打卡。这说明，随着中国网络文学近年来的飞速发展，网文不仅在中国广受欢迎，在海外也“圈粉”无数。

借鉴高度成熟的华语IP产业模式，海外网文作品一开始就走上了多品类、系列化的开发道路。法兰克福书展副主席柯乐迪对此评价说：“在线内容特别是网络文学的发展不仅在中国，在全世界也有着

巨大的发展潜力和前景。”

“网络文学实现了东西方文化模式的交流，正在成为中国文化的一张全球名片。IP的多元化发展，让好作品有机会成为伴随一代代人成长的全球IP。”阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠说。他表示，网络文学的全球独创性在于开放、包容、共创，目前在网文平台有100多个国家的作家在共同创作网文，可以说，中国网络文学已成为世界的网络文学。他希望建立一个全球共创的平台，期待从网文中诞生像《哈利·波特》《指环王》这样的全球性IP。

外国读者了解中国之窗

中国网文成功“出海”有一特别具有标志的里程碑事件，即2022年9月大英图书馆宣布16部中国网络文学作品首次入选大英图书馆馆藏。首次入选大英图书馆馆藏的16部网文作品包括《赘婿》《赤心巡天》《地球纪元》《第一序列》《大国重工》《大医凌然》《神藏》《复兴之路》《穹顶之上》等，这些作品既囊括了科幻、历史、现实、奇幻等多个网络文学题材，也涵盖了中国网络文学20余年从初期到当下的经典作品。据大英图书馆公开资料介绍，大英图书馆会根据读者需求和书籍本身价值贡献等来选择收藏作品，即当下读者会想要看的书，以及未来很长一段时间对人类文学历史有时代意义的作品。这16部网络文学作品首

次入选大英图书馆中文馆藏，显示了中国网络文学正成为一种重要的当代文化现象和内容产品被海外读者认同。(大国重工)作者齐橙认为，“中国网络文学能够走出国门、走向世界，意味着我们的作品能够影响外国读者，能够让更多的外国读者了解中国。”

中国社会科学院文学研究所于今年2月26日发布了《2023中国网络文学发展研究报告》。该报告称，“网文全球化深入，华语IP逐步进入全球视野”趋势成为2023年度中国网络文学发展的一大亮眼特征。数据显示，目前我国网文“出海”市场规模超过40亿元，海外网络作家约41万名，海外原创作品约62万部，海外访问用户约2.3亿人次，覆盖全球200+国家和地区。可以预见，中国网络文学产业正在走向“打造全球IP”的战略阶段，势必会成为中国数字文化产业的一张全球名片。

正如中国文联原党组成员、书记处书记张宏的分析，近年来，中国网络文学逐渐从边缘进入主流视野，由地方性走向世界性，从体现个体独立的精神走向对人类思想和情感经验的展示，呈现出复杂多元的文化景观与发展态势。对于网络文学发展态势的研究，我们要展现艺术文本中蕴藏的“中国式现代化”思想、价值观和情感经验等，探索在传统、现实与未来多重空间中发展的可能性，融汇古今中外，进而自主创新，更好地展示人类多元文化景观。

