■一策一评

《感悟习近平的“江河情怀”——大江大河　奔流中国》特别报道

江河生态图景讲述美丽中国故事

□本报记者　徐平

全国两会召开之际，重庆日报报业集团上游新闻客户端联动长江、黄河上中下游六地主流媒体，携手极目新闻、现代快报·现代+、青海日报融媒体、《山西日报》、山西新闻网、新黄河客户端，推出H5《感悟习近平的“江河情怀”——大江大河　奔流中国》特别报道。特别报道以不同的叙事话语、视角以及模式，全方位展现习近平总书记考察长江经济带、黄河流域的新闻事件，通过H5的呈现形式，带领用户欣赏枕山襟海的长江、黄河的生态图景，讲述美丽中国的故事，给用户带来全新的感知与体验。

可视化传播

滚滚大江、滔滔长河，祖国的大江大河，习近平总书记一直牵挂于心。党的十八大以来，习近平总书记的足迹行至大江南北、大河上下，一次次眺望，情牵母亲河保护；一次次凝视，谋划高质量发展。《感悟习近平的“江河情怀”——大江大河　奔流中国》一改传统的文字阅读或纯视频观看的新闻叙事方式，将文字、图片、视听、动漫、游戏的素材整合在同一个产品之中，真正实现了新闻的可视化传播。

特别报道运用数字化技术手段，让用户实现点击、滑动等参与操作，其操作也是新闻产品的一部分。在重庆，我们看到三江国家湿地公园的蝶变，这是重庆修复长江生态的生动缩影；在湖北，我们发现武汉阳逻港换电站实现了港区集装箱运输零污染、零排放；在江苏，我们了解到南通市五山地区实施生态修复，清理沿江的排污、违建……这些都是落实习近平总书记殷殷嘱托的现实写照。《感悟习近平的“江河情怀”——大江大河　奔流中国》将文字、图片、音频等要素，根据新闻内容的主线编织成一个有机整体，通过技术手段+视觉效果的双重加持，增强用户的沉浸体验，拓展了新闻叙事的空间。

特别报道以长江、黄河的地理空间为主，时间为辅，展开共时与历时相结合的叙事。通过影像资料的加工整理与用户滑屏操作的结合，将故事化的表达方式融进新闻叙事之中，聚焦生态文明主题，讲述美丽中国的宏大故事。此外，特别报道实现了内容与民众实际生活紧密相连，可视化传播选择恰当的报道视角，既坚守主题表达，又贴近受众心理，通过小故事呈现大主题，用小视角见证新时代，更好地回应时代需求和受众的共鸣。

场景化表达

六地主流媒体联袂推出的《感悟习近平的“江河情怀”——大江大河　奔流中国》特别报道，通过融合新闻的传播表达，打破了传统新闻的单一传受关系，更加强调互动对新闻叙事的作用，以新闻叙事的创新，将游戏互动等要素纳入叙事表达之中。

在长江岸边繁育濒危鱼类，在陡壁夹峙的黄河边监测水情汛情……沿着习近平总书记指引的方向，一群群江河守护人，让鸟翔鱼跃、清水奔涌的生态图景，江河安澜、百姓安居的和谐景象，在神州大地徐徐铺展。

《感悟习近平的“江河情怀”——大江大河　奔流中国》特别报道在H5技术支撑下，通过社交媒体的传播，营造出一种极具沉浸感和感染力的场景化氛围，呈现出游戏化、场景化、互动化的叙事特征。这些特征以多样化的叙事话语、灵活巧妙的叙事视角、复合型的叙事结构，贴合了当下受众的多元化阅读需求，给予用户新的感受与体验。

移动设备是实现媒体产品场景化表达的最佳平台，H5技术与移动端的配合使用，使得用户可以随时随地沉浸式体验新闻故事。在青海，我们感受了三江源国家公园的壮美；在山西，我们体验到母亲河在三晋大地的最美姿态；在山东，我们更是深切感知到黄河安澜与国泰民安之关系……在这个特别报道之中，动漫绘制的长卷与真实的新闻场景，利用游戏化的交互形式，拉近了用户与现场的距离，使用户亲身参与到不同的新闻场景之中，产生价值认同，进而达到理想的传播效果。

《跟着总书记去“村”游》特别报道

农民画中看见中国巨变

□本报记者　黄琳

“公主王子们，请往那厢走，那厢风景很得劲”……伴随着一声鸡鸣，在《跟着总书记去“村”游》视频中，师亚柯、张平平两位网红达人摇身一变成为乡村导游，带着观众开启了一场梦幻的乡村Walk。

两会期间，大象新闻与潮新闻、《湖南日报》、华声在线、大江新闻、起点新闻、延边广播电视台、多彩贵州网7地党媒联动，共同策划推出《跟着总书记去“村”游》特别报道。循着习近平总书记的脚步，用乡村Walk打破“次元壁”，在农民画中看见中国巨变。

虚实结合让互动更强

视频时长不到3分钟，跟随两位乡村导游在动画中一村村进行体验式打卡，可谓趣味满满。“村”游亦是春游，整个视频动画色彩明亮、生机盎然、活力十足。如河南省新县的田铺大塆村，古村落“变身”为国家3A级旅游乡村。农民画以蓝色为主色调，黄色的老屋土墙、粉色的石板路，来往的形形色色的游客或闲庭信步或拍照打卡，画面色彩对比度强，饱和度高，内容丰富，想象力大胆且富有创意。

特别报道的故事情节设计巧妙，虚实结合，互动性强。比如两位导游乡村Walk的第一站是河南省光山县的东岳村。在航拍画面中，村里的实景红色火车“铛铛铛”驶来，一个转场，两人便进入了农民画中的世界：坐上红色火车，缓缓驶进了青山掩映、绿树成荫的东岳村，品尝起村民捧上的甜美水果。在江西省婺源县的石门自然村，两位导游开启了“跳一跳”游戏模式，在一次次“跳房子”中串联起酿酒坊、非遗传承馆、茶社、民宿、农家乐等乡村新业态。

2021年，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。如何把乡村振兴、脱贫攻坚这种国家重大战略转化成群众感同身受、实实在在的身边事，该特别报道作出了有益尝试。

2013年11月3日，习近平总书记在十八洞村，首次提出了“精准扶贫”理念。成为5A级景区的十八洞村蹚出了一条从脱贫到振兴之路，去年累计接待游客84万人次，村民人均纯收入达25456元。

2003年至2007年，在浙江工作的习近平同志把下姜村作为自己的工作联系点，多次实地考察，为村里脱贫致富出谋划策。随着“千万工程”深入实施，下姜村彻底变了模样。浙江省4A级景区村庄，带动周边63个村社共同奔富。

乡村振兴展不凡成果

从河南省的光山县东岳村、新县田铺大塆村、淅川县邹庄村、兰考县张庄村到湖南省花垣县十八洞村、浙江省淳安县下姜村、江西省婺源县石门自然村、陕西省延川县梁家河村、贵州省黔西市化屋村、吉林省和龙市光东村，特别报道中没有讲述“大道理”，而是把习近平总书记的考察调研足迹和殷殷嘱托，融进一幅幅地域特色鲜明的农民画里。每到一村，两位导游通过旅游观光、拍照打卡、游戏互动等形式，展现当地乡村特色风景和乡村振兴图景，既有趣味又有内涵。“我们的目标很宏伟，也很朴素，归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”在习近平总书记的同期声中，乡村振兴、共同富裕的蓝图徐徐展现、历历在目。

发挥网红的流量优势做好主题宣传是本次特别报道的积极尝试。不少网友留言表达喜爱：“看见乡村的魅力所在”“感觉就像在电影里穿越，太有趣了”。在抖音平台上，视频主创的账号也也有网友留言表达喜爱，但点赞、留言、收藏等数据并不突出。因此，主题宣传如何有含金量还能有大流量仍需探索。

“家乡喜事我来说”联动报道

汇聚多方力量　传递基层心声

□本报记者　张福财

3月4日，在全国两会召开之际，《河北日报》《南方日报》《内蒙古日报》《新华日报》《黑龙江日报》《江西日报》《广西日报》7家党媒共同推出“家乡喜事我来说——沿着总书记的足迹看中国式现代化美好图景”联动报道，回访去年习近平总书记考察过的部分地方，看看它们的变化，传递群众心声，讲述各地发展喜人成就，展示广大群众感恩奋进的精神风貌。

第一人称真情讲述

“家乡喜事我来说——沿着总书记的足迹看中国式现代化美好图景”联动报道主题明确、内容丰富。报道主体上分为两个部分，一是新闻回放，二是人物讲述。

新闻回放部分带领读者回到2023年，简要介绍了报道选取地的特点，这一内容设置与人物讲述部分形成一定对比，让读者能更加深入地了解中国式现代化的内涵和特点，更加直观地感受到中国式现代化的美好前景。

而在人物讲述部分里最巧妙的是，应用第一人称讲述形式，让报道更具温度，有亲切感，仿佛一下拉近了习近平总书记与基层群众的距离，好似是在面对面分享喜悦。

“最近身边的喜事可真不少，社区食堂、养老驿站、便民服务站就建在家门口，老百姓的生活越来越方便。我最开心的事……”“近段时间，我的家乡喜事连连，162万景德镇人获得感、幸福感满满。”“今年我们村还有一个可喜的变化，不少村民主动加入到甘蔗种植产业中来，‘甜蜜事业’越发红火。”联动报道的每篇稿件篇幅都不长，记者对文字没有过多润色，而是将百姓最朴实无华的话语直观呈现，充满了真情实感。

可以看出，联动报道着眼于基层，所关注内容涵盖了各地的发展情况、政策措施、民生改善等多个方面，让读者更加全面地了解了各地的实际情况，也传递出人民群众对家乡发展的期盼和喜悦，体现了媒体的社会责任感和使命感。

立体化形成最大传播合力

“家乡喜事我来说——沿着总书记的足迹看中国式现代化美好图景”联动报道形式多样，除了文字，还有图片、视频、音频等多种媒介。例如，在《河北日报》版面上有一个二维码，读者扫一扫后看到的是一幅创意长图，长图色彩明快，将人物进行趣味大头化设计，有益于在年轻读者中传播，这一设计也让可爱的人民群众形象具象化。

《黑龙江日报》制作了创意长图，图片中隐藏了采访对象所说话语文字，制作了“某某有话说”模块，读者点击该处就会听到采访对象的声音。不同的乡音，说着不同的事件，却表达着一份同样的喜悦，令人振奋。

同时，该联动报道选取的党媒辐射我国东西南北各个方位，形成了全国性的传播网络，放大了报道的权威性和影响力。各地联合传播，让正能量充沛，主旋律高昂，两会好声音传得更开、传得更广、传得更深入。

此外，同平台烹制新闻“大餐”，更能激发媒体创新性。7家党媒使用相同的文字稿件，却设计出来7份不同的版面，7种不同的新媒体传播方案与产品，精彩纷呈。媒体跨区域联动从过往相对单一的传统党报抱团，走向多元化的融媒体协同作战，党媒之间的资源共享和合作互动，不仅可以实现信息互通、资源共享，还可以促进地方间的交流与合作，推动各地协同发展，共同进步。

■良策剖析

“殷墟博物馆新馆开馆”系列报道

视觉味觉听觉兼具

□本报记者　吴明娟

“殷墟我向往已久。”习近平总书记的这句话，令无数国人对这片热土心向往之。2月26日，筹备多年的殷墟博物馆新馆开馆，《河南日报》在这一重大文化主题报道中，有章法、有节奏地推出了一系列丰富多彩的融媒产品，还向读者发出了一份带有香气的“请柬”，用这种特别的方式，让这一文化新闻“出圈”传播，使殷墟和商文明变得可闻、可读、可细品，并可沉浸式参与其中。

“请柬”有香味可折叠

把2月26日出版的《河南日报》特刊平铺，一阵香气扑面而来，清新的中性木质香味让传统的油墨散发幽香。“未品其文，先闻其味”，引发读者兴趣，也让报纸的边界不断拓展，甚至可以弥补嗅觉遗憾，提供更立体、更丰富的阅读体验。沿虚线折叠，两页大门造型的“青铜绿”页面向前合在一起，“请”“柬”二字如同电影彩蛋般展现在读者面前，在重拾儿时手工折纸记忆的同时，也让读报变得妙趣横生。

仔细品读这份特刊，一层层的惊喜接踵而至。“请柬”一侧用“一封来自殷商的请柬”点题，另一侧是中英文对照的邀请函，暗含敞开大门、礼迎天下宾客之意。封面选择的是“青铜绿”，色彩古朴典雅，整体造型为两扇大门，吸引读者打开，进而探究其中奥秘。背面的手绘打卡攻略，精选出10余个打卡点，带领读者打卡博物馆“不迷路”。

在版面元素呈现上也有伏笔。“殷商”二字底纹上，亚长牛尊、女将军妇好的首饰盒等青铜器物及其纹样，以及甲骨文等元素依次排开。特刊用这种活泼轻松的方式，展示馆藏代表性文物，轻量化展现厚重历史，老少皆宜。

版式设计韵味悠长

针对殷墟博物馆新馆聚焦“伟大的商文明”这一主题，特刊整组报道重点呈现商文明在中华文明乃至人类文明发展史上的重要地位和作用。打开“请柬”，便相当于推开了殷墟博物馆新馆的大门，推开了古今的穿越之门。“以器开门，以水定邑”是此次特刊的核心创意，既兼顾两个连版的整体与统一，又做到了“内外有别”，大气灵动，简约但不简单。

“请柬”封面是“器”、是壳，如殷墟出土的器物，讲究对称。对称之美，美在外形、美在规整，更美在中庸与平衡。如此设计，不仅呼应殷墟王陵建筑多呈四合院形式，对应殷墟博物馆新馆的整体设计，也更符合东方美学的朴素追求。

内页是“水”、是核，如韵味悠长的陈酿，更重灵巧生动。洹河为都邑提供了重要水源，决定了大邑商以都邑为中心、族邑（居民点）沿河分散的基本布局。这条洹河也成为整个特刊的重要元素，河岸手绘让人脑海中不禁浮现出3000年前两岸的精彩故事，不仅打破了规整的版式布局，使版面更加灵动，也体现了殷商人“以水定邑”的思想。

封面和内页采用的视觉语言协调一致，大气端庄。内外页大量采用手绘插画，从器物到生活场景，让冰冷的历史和枯燥的考古更有温度。封面采用“青铜绿”，即为现代人所看到青铜器的颜色，呼应新馆外立面设计。内页主色调为“甲骨黄”，更具历史厚重感。

纸端指端相互赋能

主稿《穿越三千年遇见大邑商》聚焦殷墟博物馆新馆究竟“新”在哪儿进行表述，稿件层次清晰、逻辑性强。

聚焦殷墟博物馆新馆开馆的主题，与“请柬”特刊相对应推出的融媒产品方面同样相当吸睛。2月26日，《河南手机报》向1600万手机用户投放公益视频彩铃《行走河南读懂中国·甲骨文》。这个专门定制的视频彩铃，将安阳殷墟与郑州商城遗址、小双桥遗址、偃师商城遗址等串联起来，以考古遗址的宏观视角展现河南殷商文化，并使用特效让甲骨文跃然眼前，完成“一片甲骨震天下”的视觉转化。

大河网推出的“甲骨上的文明密码”互动小游戏，带领网友们在游戏中识读甲骨文、感受汉字之美，传承守护中华文明。游戏共分为“自然之美”“生肖奇趣”“生活智慧”“诗词之韵”4个关卡，科普性、趣味性十足；游戏页面设计精美、寓教于乐，一上线就吸引了众多网友的关注。

顶端新闻推出《“数智人妇好”现身殷墟博物馆新馆，穿越三千年对话年轻网友》融媒报道。在视频中，通过技术手段，让“数智人妇好”现身殷墟博物馆新馆展厅，接受顶端新闻记者的采访。

总的来说，《河南日报》此次特刊创新了传统纸媒的传播渠道和落地形式，有新意、有亮点。既输出观点又引领潮流，内容厚重、形式新颖，实现了指端与纸端的双向赋能传播，是重大文化主题报道的一次成功尝试，值得点赞。