

数字标签标准升级 “护航”食品安全

□王克建

国家卫生健康委员会日前就食品安全国家标准《预包装食品标签通则》(征求意见稿)向社会公开征求意见。相较于前一版本的征求意见稿,本次征求意见稿中增加了有关数字标签方面的要求,明确其应用原则、要求和展示内容,保证数字标签展示信息的真实、规范,扩展食品标签展示形式,为食品生产经营和市场监管提供规范依据,助力食品生产企业创新发展。

事实上,《预包装食品标签通则》已于2012年正式实施,于2018年和2019年先后两次发布征求意见稿。此次为第三次公开征求意见,特别增加数字标签的要求,足以显示出对食品包装标签数字化的看重。2023年以来,在国家卫健委食品安全标准与监测评估司的组织下,联合国食品安全风险评估中心联合中国食品工业协会、中国物品编码中心和北京市卫生健康委开展食品数字标签试点工作,覆盖乳制品、饮料、方便食品等主要食品类别,目前已有20多家企业、超过40款产品加入试点,部分产品已经进入市场。

食品标签是预包装食品展示产品信息,供消费者合理选择食品的重要方式。实施数字标签,可通过二维码等信息化手段展示食品标签信息的方式,成为食品的

“电子身份证”。它不受标示版面的限制,消费者可以通过扫描产品外包装上的二维码获取标签信息,还可实现页面放大、语音识读、视频讲解等功能,满足不同消费者阅读食品标签的需求,大幅提升消费者获取食品信息的体验感与便利性。

同时,实施数字标签后,相关企业可以通过数字标签为消费者提供定制化的信息和服务,在大数据的加持下提升消费者的购买体验感。预包装食品标签数字化的创新还将有助于提高企业食品标签管理工作的效率,节约企业在标签设计、印刷、审核及维护上的成本投入,减少材料和油墨的使用,也更加符合绿色发展理念,契合资源节约的总体要求。

当然,推广食品包装的数字标签是循序渐进的过程。一方面,须提升消费者对数字标签的认可度,使消费者逐步认识数字标签并养成阅读习惯;另一方面,食品企业要将数字标签作为常态化的标签载体,在食品生产中按照标准要求规范使用。同时,数字标签要满足市场监管部门对食品标签的应用提升监管效率。

(作者系中国副食流通协会食品包装专业委员会副会长兼秘书长)



本版图片均为资料图片

冲击IPO

港资企业冲刺美股

□本报记者 祝小霖

前有纸包装企业大胜达于2015年在美国纳斯达克退市,2019年登陆我国A股,现又有港资企业星辉新发展控股有限公司拟在美国纳斯达克证券交易所上市。日前,中国证券监督管理委员会官网发布了《关于星辉新发展控股有限公司境外发行上市备案通知书》,星辉印刷赴美上市通过中国证监会境外发行上市备案。

从星辉新发展控股有限公司境内运营实体星辉印刷(深圳)有限公司提交的备案材料来看,此次赴美国纳斯达克上市,星辉印刷将发行250万股普通股,每股发行价拟定平均价格为4.5美元,募资总额或达1125万美元。据招股书显示,星辉印刷成立于1993年,在深圳、香港等地设立有实体生产基地,产品主要涉及三大板块,一是儿童书籍、笔记本、期刊等书刊产品,二是手工艺品、套装书籍、文具产品等创意产品,三是购物袋、包装盒等包装产品。其是典型的出口型印刷企业,主要服务于香港图书贸易商,以及美国、欧洲等地客户。

业绩方面,星辉印刷2021年、2022年和2023年上半年,总资产分别为1.47亿港元、1.03亿港元和9005.82亿港元,收入分别为1.62亿港元、1.29亿港元、5080.03

亿港元,所对应的净利润则为280.88亿港元、365.15亿港元和-379.75亿港元。从收入来源看,书刊产品2021年收入为9741.84亿港元,占总收入的60.32%;2022年降至5905.25亿港元,占比为45.75%。创意及包装产品2021年的收入为6408.18亿港元,占比为39.68%;2022年收入达7001.66亿港元,占比升至54.25%。

市场分析称,星辉印刷选择在美国纳斯达克上市,一方面是拓展其海外市场;另一方面,借助纳斯达克的资本市场,筹集更多的资金,用于扩大其生产规模和更新设备,提高其研发和市场推广的投入,提高其竞争力和创新力。同时,星辉印刷借鉴纳斯达克的管理制度和监管规范,完善其内部治理和风险控制,提高其运营效率和质量,保障其长期稳健地发展。值得关注的是,参考纳斯达克其他成功上市的中市值公司案例,净利润在75万美元以上即可获得上市,每年持续融资。

星辉印刷在招股书中还披露了未来发展策略,包括升级生产设备,提升生产效率和自动化水平;加强销售及营销工作,扩大客户群;增加公司在国际市场占有率;有选择地进行收购和战略投资等。

区域聚焦

京津冀印刷业跑出协同发展“加速度”

□本报记者 王勤 祝小霖

2024年是京津冀协同发展上升为国家战略的第十个年头,一盘棋建设、一体化发展,使京津冀印刷业展现勃勃生机。在建设京津冀印刷业协同发展先行区的顶层设计之下,《中国新闻出版广电报》记者了解到,京津冀印刷业协同发展平台、聚资源、优服务,紧扣京津冀协同发展关键词,在实践中勾勒助推印刷业高质量发展新图景,过去一年更是硕果累累。

双向奔赴 构建环京印刷产业带

身处首善之区,北京印刷协会配合主管部门的中心任务,积极主

动开展工作,创新方式方法。北京印刷协会理事长张亦在接受记者采访时表示,北京印刷业牢牢把握新时代、新发展、新机遇,发挥区位优势,与天津、河北深度合作,形成了京津冀协同发展、健康发展和共同发展的新格局。

据张亦介绍,去年年底,北京印刷协会分5批次走访调研了京津冀34家印刷企业,其中,天津及河北石家庄、三河的15家企业为本地企业,其余19家为北京通州、顺义、大兴等区域外迁企业。“据不完全统计,外迁书刊印刷企业的生产总值在50亿元以上,成为天津、河北地区书刊印刷业增加值。”张亦表示,京津冀地区已逐步形成环京印

刷产业带和京津冀出版印刷产业发展的新格局。

河北印刷业积极融入京津冀协同发展国家战略,推动产业协同发展走深走实。据了解,近年来,河北承接印刷的出版物种数超七成来自京津两地,鹏润、中科、虎彩、铭成等大批京津印刷企业相继落户,带来双向奔赴的新变化。河北省印刷协会会长薄会川介绍,河北印刷业积极响应国家号召,深层次服务国家战略,协会还积极推动本省印刷行业“服务首都核心功能 推动京津冀印刷业协同发展”,重点保障印刷企业推荐工作的开展。

天津作为京津冀协同发展的重要地区之一,在承接北京印刷

企业方面发挥了重要作用。以国内知名企业北京盛通股份有限公司为代表的印刷企业在天津新建,印刷产业聚集效应更加突出。

互联互通 产业协作迈上新台阶

作为展示河北印刷形象的石家庄印刷博览会,2023年在河北省印刷协会的支持下实现“首创”——首次携手京津印刷行业协会,以展团形式亮相,实现多区域协同。这是京津冀印刷业实现互联互通、共享共赢的缩影,三地协会充分发挥京津冀印刷业间的桥梁纽带作用,携手共谋产业发展。

一年来,北京印刷协会调研走访河北出版印刷产业园,河北省印刷行业协会主动参与,高标准打造辐射京津冀的印刷展会品牌……三地协会、企业间的交流互动愈发频繁。尤其是覆盖华北、东北九省(区、市)印刷行业协会的交流互动,“交流、合作、发展”为主旨,从最早的北京、天津、河北、内蒙古、山西,延伸至黑龙江、吉林、辽宁、山东,从产品质量的研讨到行业发展的探讨,协会、行业间的交流合作更为深入。在天津印刷协会秘书长刘建华看来,只有不断加强企业、行业协会间的沟通,才能发挥各方优势,实现共同发展。

行业协会“搭台”,园区企业“唱戏”。河北省肃宁县印刷企业集中亮相2023石家庄印刷博览会,以实物展示“匠心匠作 源自品质”。肃宁县副县长王美玉告诉记者,肃宁通过建立园区、完善产业链条等举措,促进当地传统图书印刷产业集群高质量发展,目前印刷年产值达50亿元。

伴随京津冀协同发展战略应运而生的河北出版印刷产业园,已入驻河北泓景印刷有限公司、河北盛世彩捷印刷有限公司、优奇仕印刷河北有限公司等多家印刷企业。河北泓景印刷有限公司总经理刘文普介绍,目前园区配备全品类印刷装备,图书期刊、儿童图书、立体卡书、产品包装和产品说明书等都在园区内印制完成。“园区各家企业在资源共享的前提下,抱团取暖,进行战略性合作,扩大园区产能,开拓出了全新赛道。”

北京 搭平台聚合力 贡献协会力量

□本报记者 祝小霖

奋进新征程,实干新气象。作为政府与企业的桥梁纽带,北京印刷协会发挥资源链接优势,持续服务首都印刷业高质量发展。针对北京印刷协会2023年重点成果和2024年工作计划,北京印刷协会理事长张亦日前在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,身在首善之区,北京印刷协会必须坚持首位担当、强化首位意识,以更高的定位和标准抓实抓好各方面工作。

发挥优势 做好服务

2023年是北京印刷协会第十届理事会履职的第一年。一年来,北京印刷协会充分发挥扎根行业、服务企业、辅助政府、凝聚合力的独特优势,创新举措、主动作为。

张亦向记者介绍,在北京市委宣传部、北京市经信局的领导下,在各大出版单位的支持下,理事会带领全体会员单位团结协作、积极进取,各项工作扎实推进,取得明显成效。目前,北京印刷协会现有会员单位394

家,除重点覆盖京津冀地区外,还延伸至环渤海经济区、长三角地区和珠三角地区,会员结构更加合理,覆盖面进一步扩大,有利于形成合力。

记者了解到,一年来,在做好政府助手方面,北京印刷协会充分发挥政府和企业之间的桥梁纽带作用,积极配合北京市委宣传部,推动并完成北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业、优质出版物印刷品、出版物印刷企业高质量发展评价分级、出版物印刷企业环保治理绩效AB级企业评审等相关考评认定工作、年度核统计工作等。

在做好行业推手方面,北京印刷协会通过产品表彰、技术培训、行业推优、业务交流等形式,发挥行业协会的价值和作用,了解会员单位经营状况和痛点难点,引领印刷企业走质量效益型发展道路,做好协会服务新文章。同时,北京印刷协会在人才培养方面不断努力,推进高技能高素质人才培养,抓好竞赛引领,组织开展相关法规及管理业务培训,为印刷企业和从业人员赋能。

印制幕后

《千古霓裳:汉服穿着文化》获2024年“世界最美的书”荣誉奖,听书籍设计师讲述印刷之美——

装帧“千叠百褶” 彰显精致工艺

□尹琳琳

2024年“世界最美的书”评审结果日前公布,由化学工业出版社、北京尚唐印刷包装有限公司印制的《千古霓裳:汉服穿着文化》获2024年“世界最美的书”荣誉奖。这是中国参赛作品唯一获奖图书。“最美的书”评委对此书有这样的评价:“书籍运用非常现代的材料和工艺,却隐隐透出古朴典雅的气息。外封内文装帧布折叠成竹筒的形式,贯穿始终,起到了调节阅读节奏的作用,具有东方的神秘感。彩色图版部分不断折叠的页面也与汉服‘千叠百褶’的特征相吻合。图案构造、服饰排版新颖独特,在中国传统装帧形式基础上,运用新材料新工艺,实现了理念上的创新。”

装帧设计 表达汉服典型特征

《千古霓裳:汉服穿着文化》是针对现代年轻人汉服热策划的一本书,设计落脚点在于“服”,书籍整体设计是希望通过书籍这个载体,参考纳斯达克其他成功上市的中市值公司案例,净利润在75万美元以上即可获得上市,每年持续融资。

星辉印刷在招股书中还披露了未来发展策略,包括升级生产设备,提升生产效率和自动化水平;加强销售及营销工作,扩大客户群;增加公司在国际市场占有率;有选择地进行收购和战略投资等。



▲书籍设计穿上衣下裳理念。

▲该书设计师(右)在印厂进行搓金方法演示。

▲外封包折,裹住内页。

艺对裱,温柔坚韧的布面质感与搓金的肌理相互映衬,产生厚重的历史感。

整书装订独创穿线方式,线装编绳工艺,模切、折页、配页、捆书、打孔、穿线……每本书都需要装订师傅严格按工艺要求手工装配。内封面材料的连续M折结构,在外侧形成8个小书脊,将内文8个部分的内容分隔开。在内侧形成的短折页,功能上分隔、导读内容,结构上补齐了因书页滚折产生的水平方向的书页厚度差。

同时,图书通过分割页展现上衣下裳的搭配效果,通过折页展现服装平铺图,通过滚折页还原服饰穿着场景,单件服装则以平铺大图的形式展现。汉服从周制到明制,形成了五大制式,周制端庄、晋制风流、隋唐制浪漫、宋制文雅、明制温

柔,研读不同制式礼服、便服特点,可纵览各时期经典服饰款式、风格,以及独属于汉服的精神气质。为此,图书以大开度折中折的方式,多视角、多维度展现服装穿着步骤,通过外封包折,内封连续M折,内页分割、折叠、滚折、折中折、透叠的设计,使书页展开后形成不同尺寸的内页长卷与短页,穿插变化。

工艺选材 特种纸张丰富阅读

图书封面与内文采用10种不同特种纸张,不同的质感诠释汉服文化不同服饰带来的不同感受。数千年的华夏衣裳随着一层层打开的书页依次展现,层层包裹又庄重飘逸,营造出丰富的阅读体验。比如,布艺的封面,质感如同汉

服华美的外衣,封面雅凤锦与丝光棉对裱,质感沉稳而充满历史感;章节页的云笄纸如同亚麻,有些粗糙的纹理,带着男装的侠气;柔软带着草纤维的云龙纸衬页,有悠然温柔的气息,如同女儿家的舒适的便服;正文折页晶莹剔透的丽彩雪莎,如同飘飞的广袖给人轻盈温柔的气质,展现内外衣的穿衣顺序,注释文字分层叠加讲解,搭配平铺图展示,便于理解。

针对工艺实现效果,印制方对图书进行严格把控,多处整版烫印,呈现效果精致。副边的选用从书的整体视觉效果考虑,呈现图书各种翻阅时的空间关系。

(作者系中国出版协会书籍设计艺术工作委员会委员、化学工业出版社设计部主任)