

观点速览

APP跟用户“勾心斗角”必然付出惨痛代价

应该说,经过多年深入治理,APP乱象已经大为减少,但有的乱象如牛皮癣般具有反复性。同时,旧的乱象消除,新的乱象在不斷冒出来。此外,有的APP不仅跟用户玩“捉迷藏”的游戏,也跟监管部门玩阳奉阴违的伎俩,明应允、假篡改、或敷衍塞责,消极应对。

对假整改要真惩处,特别是那些屡屡踩路红线的APP更要重拳出击。正如国家网信办所称,对于违法违规APP始终保持“零容忍”态度,一经发现,立即查处,绝不姑息。

如何有力有效治理APP乱象?有全国人大代表建议从立法、监管、技术等方面入手。比如,针对网络弹窗广告乱象制定专门规定,从立法层面健全完善“一键关闭”制度的规则要求。针对“大数据杀熟”等乱象,有全国政协委员建议,进一步完善人工智能算法治理体系,加快人工智能法等相关法律法规出台,以应对诸如算法歧视、算法黑箱、信息茧房、算法霸权等伦理和法律问题。

“魔高一尺,道高一丈。”消除APP乱象不可能一蹴而就,但是完全可以完善法治、精准监督等手段最大程度压缩其生成空间。

在这个过程中,可激发广大用户的参与热情。对于用户来说,他们是APP乱象的直接受害者,对如何消除APP乱象有发言权,也不乏监督热情。以用户痛点为出发点,以提升用户良好体验为落脚点,治理成效将更为明显。

(3月11日 人民网 邱风)

“盲文版报告”助力无障碍履职

在大会现场聆听政府工作报告时,首位盲人全国人大代表王永澄拿到了一份特别的政府工作报告——这份报告上有序排列着凹凸的盲文,这是全国人大会议历史上首份盲文政府工作报告。(3月6日广州日报新花城客户端)

首份盲文版政府工作报告,意义远大于形式。这一创新举措,不仅是对去年9月1日起实施的无障碍环境建设法的积极践行,更是全过程人民民主的生动体现。

有数据统计,在我们身边平均每100人就可能有一位视障人士。在我国巨大的人口规模下,“百分之一”已经是千万量级。中国的视障人士是一个庞大的群体,是我们这个“大家庭”的重要成员之一。在推进全过程人民民主的路上,他们不但是受益者,更是参与者——既要与他们共享社会发展成果,也要帮助他们更好地“发声”。

从首位盲人人大代表,到首份盲文版代表建议答复,再到首份盲文版政府工作报告,细微贴心的变化,生动诠释了以人民为中心的发展思想。正如王永澄所感慨,自己履职一年来,建议件件有回复,切身感受到全过程人民民主的澎湃脉动。他的声音,不仅代表了众多残疾人的心声,也让“看不见”的我们“被更多人看见”。

民主“见”于细微。将一份份建议转化为看得见、摸得着的民生福祉,既是王永澄的心愿,也是支持和保障代表更好依法履职的具体要求。努力让民主的“触角”不断向最广泛、最真实、最管用、最管用的细节延伸,全过程人民民主将更加可感可触。

(3月12日 大洋网 陈文杰)

民族志纪录片是对外讲好中国故事的良好载体

民族志纪录片是基于民族学的田野调查规范而用影像书写的文本,承担着深度描绘和阐释一种文化的功能。在近百年的发展过程中,民族志纪录片的记录范围从民族文化扩展到城市社区、工业社会等广阔领域。相较于其他类型的纪录片,民族志纪录片强调民族学田野调查的科学规范,主张不将作者的主观感受和观念带入拍摄中,从而使民族志纪录片拥有“客观”“真实”的鲜明特征。

正是基于“科学”“学术”的客观性,民族志纪录片的宣传作用是隐性的,同时也有着极大的影响力。改革开放以后,民族志纪录片曾经为西方提供了一扇了解中国的窗户,如《云之南》等作品曾一度在西方广泛传播,被称为“最中国的文化”和“最中国的故事”,促进了西方对中国社会的了解。今天,在复杂的国际舆论环境中,民族志纪录片以其科学性、真实性的媒介特征,在塑造中国形象、讲好中国故事方面的功能价值,应被高度重视。

民族志纪录片已发展成为国际文化交流的一个领域,在全世界形成了不少于100个各种类型的国际或地方性民族志影展。由此建构出一个全球性跨文化交流系统,其表层为学术和文化传播,其本质则是不同国家通过这一带有文化传统展示和文化资源输出的媒介,来建构自己在国际话语系统中的发言权,成为展现国家文化地位的一种传播平台。

(3月13日 《中国艺术报》 郑茜)

向新而行,数字产业如何蝶变腾飞

□黄薇

2024年1月,国家数据局联合有关部门印发《“数据要素x”三年行动计划(2024—2026年)》提出,到2026年年底,数据要素应用广度和深度大幅拓展,在经济发展领域数据要素乘数效应得到显现,形成相对完善的数据产业生态,数据产业年均增速超过20%,成为高质量发展的重要驱动力。这标志着,国家层面对发展数据产业作出新的部署。

近年来学术界对数据产业的研究也一直方兴未艾,2022年中信出版集团推出《第四产业:数据业的未来图景》一书可算代表之作。该书写作团队由长期从事宏观经济、产业政策、经济运行、数字经济等不同领域研究的多位业内人士、专家学者组成。全书围绕数据业发展的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑,旁征博引、贯通中外,生动鲜活地讲事实、说道理,为读者展示数据业的来龙去脉和发展前景,引人思考、给人启发。

启迪之一:对数据前世今生的再揭秘

书中解释了数和数据在人类社会进步中发挥的独特作用。作者认为,数组织和记录着人类的生产、生活,我们的思想、行动、表达都离不开数,整个人类文明都是在数的概念基础上发展的。古希腊毕达哥拉斯学派就认为,数是万物之源,整个宇宙是数及其关系的和谐体系。中国古代人也有道生一、一生二、二生三、三生万物之说,用数表述并记载二十四节气。纵观人类经济发展史,数是嵌入其中扮演关键角色的一环。农业社会的人类使用数进行统计和计算。进入工业社会,仅用0和1这两个数便撬动起一个崭新的计算机时代。自从使用了数字,人类社会就产生了石破天惊的变革,人类文明就焕然一新。人类用数激发和革新着生产力,以数学为基础推动科技发展、产业革命。数千年来,数产生作用的总趋势是越来越重要的。

就其对人类物质文明的影响而言,最突出的是反映在数根本改变人类物质生活方式的产业革命上。人类历史上先后共有三次重大产业革命,分别是发生在18世纪以蒸汽机的发明和应用为标志,发生在19世纪以电的发明和应用为标志,发生在20世纪以计算机的发明和应用为标志的一、二、三次产业革命,这三次产业革命主体技术都与数学的新理论、新方法的应用有直接或间接的关系。

融媒时代少儿期刊弘扬中华优秀传统文化路径探析

□吴琦爽

融媒时代,少儿期刊发展面临巨大的机遇和挑战,既有产品脱颖而出占领市场,也有产品黯然退出历史舞台,新形势对少儿期刊的内容质量和传播形式等都提出了更高要求。为满足人民日益增长的精神文化需求,少儿期刊弘扬中华优秀传统文化需要不断开拓新领域、探索新方法、解决新问题。

一、少儿期刊现存问题

我国少儿期刊着力挖掘文化选题、推动文化创新,不断赋予中华优秀传统文化新的时代内涵和表达形式,取得了很好的成效,但仍存在一些问题。

一是文化内容存在同质化、零散化现象。融媒时代,人们的阅读习惯和阅读形式都发生了较大变化,对少儿期刊的内容策划产生了一定的影响。一些少儿期刊把重点放在现代科学知识普及等方面,中华优秀传统文化内容相对较少;有的则仅在每年新年、中秋等重大节日时段,组织一批内容与形式都很类似的稿件。这容易出现两种现象:一是同质化现象,不同期刊相关栏目设置、内容表达、装帧设计等风格趋同,缺乏个性化的视角和表达,影响少儿期刊的核心竞争力;二是零散化现象,忽视文化的多样性,未能科学整合文化资源、形成出版框架和系统,一定程度上造成资源浪费。

二是优质选题缺乏合理设计、深入挖掘。当下,人们对优质内容和需求越来越大,少儿期刊编辑需要从海量信息中筛选出优质信息并进行深度加工。编辑工作难度升级,极个别作品出现导向问题或常识性差错,如受日本、中国港台地区动画画风影响,在弘扬传统文化时存在少儿形象及服饰呈现不准确现象,或是对古代二十四孝故事缺乏取其精华去其糟粕的选择。个别作品未能根据不同年龄段特征进行个性化设计,如有的作品灌输传统价值和道德规范的方式过于生硬,或是针对低龄幼儿的期刊缺乏可画、可折、可剪、可贴的游戏设计,导致少儿失去阅读兴趣。有的作品则只注重文化表层故事的叙述,缺乏对

核心阅读

一个明显的趋势是,数据对几乎所有产业都进行着强渗透:它既是传统产业的助燃剂,又是新兴产业的催化剂,还是不同产业的黏合剂,更是未来产业的推进剂。数据的采集、流通、挖掘、分析以及研究和应用,正在推进新技术、新产业的升级跃迁,同时还不断激发新业态、新模式的诞生成长。

直至20世纪互联网出现并迅速普及,数据技术高歌猛进,低成本记录数据、积累数据、利用数据才真正成为可能。特别是近年来,数据被广泛应用于人类社会生产生活、管理治理,成为并列于资本、劳动、土地等的要素禀赋。作者认为,数据要素的出现,对世界的影响不亚于15世纪末美洲新大陆的发现,必将奏响人类文明新的凯歌。

启迪之二:对数据产业内涵外延的新界定

关于第四产业的概念,近年来学术界有不同的看法。有的将其定义为公共服务,有的将其定义为知识产业,有的将其定义为创新产业,有的将其定义为信息服务业。清华大学教授李稻葵就提出,第四产业是从第三产业剥离出来的,是解决人对信息需求的产业,包括信息的加工、智慧化的提升,即信息服务业,也就是数字经济。

作者认为,从人类未来发展史的角度,第四产业应具备四条初步标准。一是递进性。传统的第、二、三产业之间,存在不断衍生、层次递进的关系,第四产业应该是一个能够在第一、二、三产业基础上,衍生形成全新产品和服务的新兴产业,大大提升人类整体的生产力水平。二是引领性。理想的第四产业应代表技术革新发展大趋势,前瞻性地识别科技演进的未来方向,并对现有生产生活方式形成革命性、颠覆性的影响。三是可区分性。经济学家库兹涅茨提出,第、二、三产业在自然资源使用、生产单位规模、生产过程、最终产品、资源使用比重、总产出比重六个方面各具特点,这六个要素相当用于区分不同产业的“界碑”。据此,作者认为第四产业也应该与传统的三次产业存在系统性区别。四是产出有形性。第一产

业产出“看得见、摸得着”,是实打实的自然物;第二产业产出“看得见、摸得着”,是人工产物;第三产业产出“看得见、摸不着”,是人工产物;第四产业产出应该是“看不见、摸不着”,这样才能与前三产业形成鲜明区分,否则就应当并入前三产业之中。

作者进一步认为,数据业包含了三个紧密联系、缺一不可的组成部分,分别是数据价值化、数据产业化、产业数字化,并以此为基础,对核算数字经济进行了尝试,初步认定2020年中国数字业增加值占GDP比重为9.3%。这一提炼,与国家《“十四五”数字经济发展规划》对数字经济的界定有相通之处。该规划认为,数字经济是以数据资源为关键要素,以现代信息网络为主要载体,以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力,促进公平与效率更加统一的新经济形态。

启迪之三:对捕捉数据产业新机遇的前瞻洞见

作者毫不含糊地提出,如今数据已经不再“犹抱琵琶半遮面”,而是从幕后走到台前,成为新型生产要素,而且这并不是数据在产业发展史中的顶点高潮,而仅仅标志着人类产业的未来史即将拉开大幕——数据业是创造未来史的主角!一个明显的趋势是,数据对几乎所有产业都进行着强渗透:它既是传统产业的助燃剂,又是新兴产业的催化剂,还是不同产业的黏合剂,更是未来产业的推进剂。数据的采集、流通、挖掘、分析以及研究和应用,正在推进新技术、新产业的升级跃迁,同时还不断激发新业态、新模式的诞生成长。

在后记中,作者再次满怀深情告诉读者,我们有幸生活在一个能够亲眼看见数据颠覆传统世界的时代,新的产业形态将

带着我们穿越未知的重重迷雾,跨过自然极限的巍巍山巅,翱翔在虚拟和现实交错的浩瀚苍穹,这是第四产业带给人类的“元宇宙”。我们需要更深入地观察这个能够颠覆传统世界的数字时代,第四产业注定要书写一个变革的时代、一个伟大的时代、一个被载入人类史册的数据时代。中国的数据业生于草莽、长于丛林,成就了和西方发达国家不尽相同的生态。理解数据,拥抱数据,运用数据,中国经济的未来更加不可限量。

启迪之四:对数据产业风险防控的清醒认知

事实上,数据产业发展可能面临的安全风险是多方面的。比如个人隐私保护问题,如果个人信息泄露很可能导致身份盗窃、财务损失以及其他恶意活动;比如商业机密保护问题,如果企业商业机密数据遭到泄露,很可能对企业利益、声誉等造成严重影响;比如社会稳定问题,如果公共数据泄露频发或者遭到黑客攻击,很可能对社会稳定产生负面影响,等等。

作者重点关注了几个问题。首当其冲的是,算法对劳动者和消费者剩余的隐蔽榨取。算法与数据相伴相生,对数据的任何处理都有赖于算法。算法与数据的强强联合,使得人类以一种极具颠覆性的方式迈进数据时代。算法的直接优势在于,提升了信息匹配效率,大大降低了交易成本。作者同样关注了数据资本的无序扩张和“赢者通吃”,关注了数据漏税和“双支柱”全球税改,关注了数据的跨境泄露和数据黑市等,提醒人们及早应对数据产业发展带来的各种风险隐患。不仅如此,作者还揭示,数据产业已经和正在深刻改变国际关系。在政治博弈方面,数据网络空间正在成为一个越来越重要的政治角逐场所,在新冠疫情期间,美西方通过推特、脸书等社交媒体大肆向中国泼脏水就是如此;更有甚者,有的国家借助数据技术,通过暴力、经济施压、颠覆、外交等手段,迫使对手按照自己的意愿行事。体现在经济角力方面,有的国家打压他国数据技术先进头部企业,构建自身的“数据霸权”。体现在安全渗透方面,网络攻击等早已屡见不鲜。可以说,数据产业深刻改变大国竞争的焦点,争夺信息技术先导权、数据经贸规则话语权、网络空间划分规则制定权等,正成为显见的趋势。这些,无疑具有前瞻性和预见性。

(作者单位:北京师范大学)

的中国”“笔尖上的中国”等系列专栏,配发相关H5作品,运用“五觉法”让少儿深度感受祖国的自然之美、人文之韵。

打造专刊,挖掘文化内涵。可以深入专刊、赠刊等多种形式,集中深入弘扬中华优秀传统文化。如以“守诚信”“求大同”等为专刊主题,讲好历史故事、推介名人佳作,并组织问题辩论、刊发专题问题,让少儿深入理解中华优秀传统文化的核心理念;推出方言专刊,聚焦有趣的谚语、俚语、歇后语,串联相关的民俗风情、历史故事、童谣戏曲,还可以以二维码链接音视频的形式配合呈现。

二要重视文化传承弘扬的细节力。融入时代,增强少儿认同。少儿期刊可以把握弘扬优秀传统文化和现代文明结合起来,以时代精神激活中华优秀传统文化生命力。如从“中国非遗”讲到“大国工匠”,展现从古至今追求极致技艺的匠人之心,传递敬业、精益求精、专注、创新的工匠精神;从“嫦娥奔月”讲到“航天精神”,以小故事展现时代大变化,描述现代文明托起的绚丽飞天梦,增强少儿的民族自豪感和文化自信心。

融入故事,激发少儿想象。将中华优秀传统文化融入故事,有情节、带感情的情感共鸣;以小切口展现大主题,推出少数民族儿童故事连载,以少儿视角记录少数民族人民生活变化、展现国家政策成效,凸显故事性、文学性与艺术性。

融入美学,滋养少儿心灵。少儿对美的认知是在学习阅读、生活实践中逐渐形成的。中华优秀传统文化与东方美学密不可分,如金碧辉煌的故宫、青砖黛瓦的古镇,飘逸淡雅的魏晋大袖衫、瑰丽多姿的唐代百鸟裙、明月美酒般的唐诗、香茗清风的宋词……还有地方特色文化,如福建的刺绣、剪纸、泥塑、木雕等。把这些元素融入到标题行文、装帧设计、动画游戏甚至是故事线索中,无形中传递着中华优秀传统文化

的思想理念、人文精神和审美标准。

三要重视出版融合发展的服务力。出版融合发展是大势所趋。出版单位应在原有基础上,寻找适合自身发展的路径,借出版融合的东风,行互动服务的大船,以数字赋能高质量发展。

媒体融合,服务互动模式。可以开通微博、知乎、B站等社交媒体账号,或搭建官方论坛、网站,为读者提供集中讨论和分享的平台,了解主要受众阅读习惯及其喜好;播客;也可以与文化单位一起做专题直播、AI主播视频等,用好评论、点赞、转发、弹幕等实时互动工具。可以单向推送文化故事、诗歌童谣、非遗手工等音视频;也可以双向互动实现读者订阅故事、习作修改、征稿互动等,并通过预设情境让受众有新的期待。

开发产品,服务亲子学习。可以以书配盘、点读笔、二维码等多种形式配发相关文章、衍生音视频;也可以制作投放于各个平台的独立在线音视频,或是随正刊赠送的发声玩具书等;还可以利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术深入开发文化产品,如虚拟现实、互动小游戏等,提升沉浸式体验感。要注意与刊物本身内容的紧密联系,做出高质量的品牌文化产品。

组织活动,服务少儿成长。可以通过专题互动、问卷互动、编读互动等刊内互动,也可以通过社团活动、竞赛活动、走访互动等刊外互动。如设置“猜猜他是谁”话题,通过扫码可收听收看小读者提供的介绍家乡一位革命人物事迹的音视频,让大家猜猜这位革命人物是谁;带领少儿走进古村落,找寻远古文明的印记、聆听文物专家的讲解、参与当地的民俗活动,近距离感受历史与文明魅力,并以小记者采访视频的形式呈现。

融媒时代,少儿期刊要坚守舆论阵地,传播主流价值、主流舆论、主流文化;要坚持守正创新,加强精品创作,打造文化品牌,以数字赋能创新发展;要进一步做好弘扬中华优秀传统文化工作,为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

(作者单位:福建省出版监测与研究 中心)