中国新闻出版广电报
2024年3月14日 星期四 责编:朱丽娜 版式:乔磊 责校:魏铼

■版权服务

深圳市版权协会近日调研珠宝企业——

“珠光宝气”创意佳 “真金白银”版权护

□本报记者 朱丽娜 徐平

我国是全球珠宝消费量较大的国家之一，深圳市则是我国珠宝业规模最大的集聚区之一。在深圳，珠宝首饰市场火爆的同时，行业隐患也逐渐暴露——珠宝首饰设计被盗用现象层出不穷。面对广阔的市场前景与全新的市场需求，随着珠宝业不断向技术密集型和智力密集型转型，该如何实现珠宝产业的高质量发展？加强珠宝首饰设计的著作权保护，无疑已经成为珠宝行业推陈出新、健康发展的关键。

近日，深圳市版权协会走访调研了深圳相关珠宝企业，将版权保护理念深刻传递到企业当中。“版权保护能够确保珠宝设计师对其作品拥有合法的权益，防止他人未经授权复制、模仿或盗用设计。这不仅有助于维护设计师的作品和品牌形象，还能促进珠宝行业的创新和发展。”深圳市版权协会会长陈彦在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时如是说。

守护行业核心竞争力

在珠宝行业中，版权保护对于设计师、制造商和品牌来说都至关重要。珠宝设计往往融合了艺术、文化和独特的设计理念，因此具有独创性和艺术美感的设计应当受到版权的保护。

深圳市彩宝城珠宝产业链有限公司（以下简称彩宝城）成立于2012年，位于中国珠宝产业核心聚集地——罗湖区水贝（珠宝）工业区，是中国专业、集中的彩宝批发市场。

深圳市版权协会综合办主任叶文洁在调研中发现，该公司内，陈列着许许多多优秀作品图，充分展现了彩宝城在设计创新与品质追求方面的成果。叶文洁向彩宝城设计总监雷加木介绍了协会的业务职能，特别强调了主动进行作品登记的重要性，重点介绍了“E防标平台”为珠宝公司提供的高效的数字作品备案途径。如果在经营中遇到了珠宝作品设计被侵权情况，深圳市版权纠纷人民调解委员会能快速帮助维权，保护公司的合法权益。

雷加木说，通过协会的调研、科普，使他们更加深刻地认识到，在珠宝行业，原创设计的版权保护对于守护公司核心竞争力至关重要。

“此前我们对版权只有初步的了解，遇到侵权和较为专业的问题时不知道该如何有效进行维权，希望协会组织相关专业人士多多开展培训，给予我们更加全面的版权专业指导。”雷加木这样告诉记者。

叶文洁表示，针对企业提出的需求，协会会继续加强组织在珠宝行业开展版权方面的培训和专业的维权帮助，以增强企业在知识产权保护方面的专业能力。

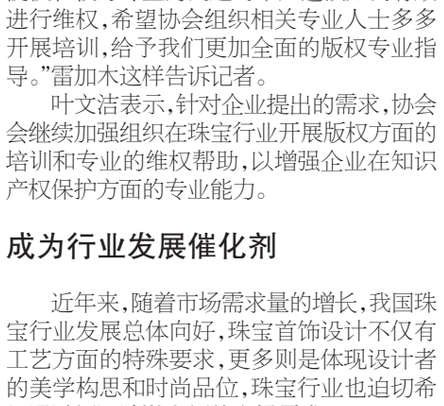
成为行业发展催化剂

近年来，随着市场需求量的增长，我国珠宝行业发展总体向好，珠宝首饰设计不仅有工艺方面的特殊要求，更多则是体现设计者的美学构思和时尚品位，珠宝行业也迫切希望通过新设计激发新的市场需求。

深圳万聚福文化传播有限公司（以下简称万聚福）基于深圳的黄金珠宝首饰产业优势，以设计及产品方案为先，结合生产，完成从产品设计到生产的全链条，是国内多家知名品牌的供应商，同时也进行自有品牌孵化。

“在企业的成长历程中，了解版权、拥抱版权、运用版权不仅是发展的催化剂，也是迎接挑战的必经之路。”在与深圳市版权协会调研团队交流后，万聚福总经理李维发出如是感慨。叶文洁表示，在与珠宝企业深入交流后，加深了双方在版权保护方面的共识，为未来在知识产权领域的合作奠定了坚实基础。

“我们期待与珠宝行业的各位携手，共同推动珠宝行业在版权保护方面的持续进步，确保每一件珠宝作品的原创价值得到充分尊重和保护。”谈及下一步工作打算，陈彦如是说。



协会走访调研企业版权保护情况。

深圳市版权协会 供图

2024年安徽版权年会提出——

创新服务体系 凝聚强大合力

□本报记者 赵新乐 实习生 董欣宁

举办版权和文化创新发展专题讲座，公布2023年度安徽版权影响力企业名单，开展“版权赋能 共创未来”沙龙……日前，在由安徽省版权保护协会（以下简称协会）主办的2024年安徽版权年会上，一系列丰富的活动吹响了安徽版权奋战新征程的号角。

《中国新闻出版广电报》记者在会上看到，与会嘉宾围绕协会去年的亮点工作以及今年的重点部署展开讨论，共同探讨交流版权赋能安徽社会经济高质量发展新路径。

提升服务水平，发挥桥梁纽带作用

记者了解到，安徽省版权保护协会第五届理事会自2023年2月换届产生以来，始终坚持“保护版权就是保护创新”的理念，积极发挥协会桥梁纽带作用，广泛汇聚会员单位和版权工作者力量，开展版权宣传普及、交流合作、品牌培树等活动，不断助力文化强省和知识产权强省建设。

“我们按照标准化、科学化、专业化原则，不断完善协会各项规章制度，进一步提升协会的服务、监督、管理、协调职能建设。”安徽省版权保护协会会长马占文在会上提到，协会坚持全局思维，构建完善高效的会员体系，协会组织管理体系和运行机制进一步完善。

据了解，2023年，围绕激活版权资源、激发创新活力，协会采取一系列措施提升版权社会服务水平。以登记流程无纸化为核心，推动作品登记便民惠民、提质增效。2023年全省登记作品34.01万件，同比增长28.2%。发布版权保护倡议书，召开版权保护和运用研讨会，营造浓厚氛围。

在深化科技金融服务生态方面，协会协助安徽省文化产权交易所（安徽省版权交易中心）稳步推进“区块链+版权”国家创新应用试点。助力版权+金融体系建设，支持省文交所设立安徽省数字版权及影视基金，打造数字版权产业生态，金融赋能民间文艺、文房四宝、非遗、影视剧、工业设计、数字创意等数字版权领域优秀项目。

此外，协会坚持宣传思维，通过深挖省内优秀版权企业，打造行业示范性平台，引领产业高质量发展。在各地市积极申报的众多著作权人中评选出安徽省首届十大著作权人，引导带动版权企事业单位和个人加强版权保护意识。开通安徽版权公众号，提供版权咨询、版权服务。

年会现场公布2023年度安徽版权影响力企业名单并颁发荣誉证书。

本报记者 赵新乐 摄

明晰未来方向，瞄准发展目标

年会邀请了中国版权协会常务副理事长于慈珂作版权和文化创新发展专题讲座。于慈珂从认识版权，版权及其种类，版权工作五大环节，版权的本质、规律、特点等方面，进行了深入浅出讲解，增强了全体与会人员对版权工作的认识与理解。协会会员代表、省有关部门相关负责人、各市版权部门负责人、新闻媒体代表等纷纷表示受益匪浅。

作为版权管理部门的工作人员，合肥市委宣传部出版版权管理处副处长李甲听了讲座后感触良多。他说，合肥是一座科技创新型城市，“芯屏汽合 集终生智”等主导产业都与版权密切相关。近年来，随着经济社会发展和社会公众版权保护意识的提升，社会各界对高质量、高标准版权服务的需求越来越高，这些需求既包含法律和政策上的，也包含技术和应用上的。“这对版权管理部门工作人员提出了更高要求，只有不断提升自身的专业能力和工作水平，才能为社会各界提供更加专业、更加精细的版权服务。”李甲提到，通过讲座的学习，让他对版权有了更加深刻的了解，对如何做好版权工作有了更加清晰的思路和方向，对如何提升自己的专业能力和工作水平有了更加明确的目标和计划。

安徽省宣城市是文房四宝之乡，文化底蕴深厚，民间文艺资源丰富。“如果说科学技术的创新创造大多体现为专利权的话，所有文化的创新创作都体现为版权。发展繁荣中华文化，建设文化强国，增强文化软实力，版权就是关键因素和基础资源。”宣城市广播电视新闻出版局新闻出版版权科科长陈琳说：“作为一名基层版权工作人员，我听了讲座后深受启发，对诸如如何通过版权赋能民间文艺，如何发挥版权在文化创新发展中的基础性战略性作用，如何构建版权产业高质量发展新格局等问题，需要深入思考。”

打造标杆企业，深化引领作用

年会现场公布了40家2023年度安徽版权影响力企业名单，并颁发荣誉证书。腾讯集团法务副总裁刁云芸、三只松鼠股份有限公司法务总监殷翔围绕“版权赋能 共创未来”主题作交流分享。两位主讲人从新的技术应用到业务模式创新，从行业趋势到未来展望，用现实案例展示了他们在实践中取得的成果，也反映出对于创新的重视和期待，让与会者从不同的角度收获新思想、拓展新思路。

刁云芸提到了人工智能、算法等新技术在大数据时代的涌现给版权保护带来的新挑战，介绍了腾讯通过数字内容创作与采买、版权一体化开发、IP衍生品开发与运营、IP“出海”与国际合作实现一体化的版权开发与运营，并且对新技术、新业态下版权侵权的新趋势进行了分析，提出了腾讯全场景维权诉讼策略。

三只松鼠是一家聚焦坚果、多品牌、健康化的休闲食品行业龙头企业，殷翔介绍，公司通过版权的开发赋能整个品牌的发展，让他们拥有更高的用户黏性，获得更多消费者的喜爱，并为大家带去更多美好生活的新体验。

时代出版传媒股份有限公司曾荣获中国版权金奖，时代出版传媒股份有限公司出版业务与国际合作部主任阮怀伟提到，公司将借助年会的东风，继续发扬在出版领域的版权成果优势，与时俱进，持续提升版权保护意识，聚焦版权运营创新，将精品出版与版权运营有机融合，努力实现“四个融合创新”：出版物版权与新技术的融合创新，内容IP与新业态的融合创新，传统营销与数字运营的融合创新，版权原创与走出去的融合创新。

安徽省文化产权交易所作为安徽省内唯一的作品登记机构，安徽省版权服务贸易等的专业化运营平台，始终致力于深化版权领域的专业优势，并积极探索创新与发展之路。安徽省文化产权交易所版权事业部员工吴雨欣说，借年会之机，他们将充分发挥“区块链+版权”国家创新应用试点的示范引领作用，进一步拓展版权服务的领域与层次，为广大企业和个人提供更加全面、专业的版权服务。

据了解，2024年，协会将秉承服务会员、服务版权事业的宗旨，全面提升、完善、创新协会的科学专业服务体系，重点在会员培训、调解运营、产业转化、金融服务、资产管理等方面做好服务。建设安徽优质版权资源库，探索设立“安徽版权人才培训基地”和“协会版权纠纷调解委员会”，支持各地版权服务站工作建设，广泛吸纳广大权利人、版权服务机构和专家学者加入协会，不断凝聚起版权领域携手奋进的强大合力，助推安徽省版权事业健康繁荣发展。

■集体管理

中国文字著作权协会：

成为会员离不开的“版权之家”

□张洪波

2023年是充满挑战与机遇的一年。这一年，中国文字著作权协会（以下简称文著协）紧密围绕党和国家版权工作大局，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持以人民为中心的发展思想，牢记让权利人利益最大化、促进产业发展的宗旨，充分发挥文著协的法定职能和专业优势，不断开拓创新，积极破解难题，在服务国家、服务会员、服务产业、服务社会方面作出积极贡献。

搭建平台，建设成果显著

近年来，知识资源平台版权问题备受业界关注。2023年年初，在中宣部版权管理局指导下，文著协联合中宣部宣传舆情研究中心（“学习强国”学习平台）、中国新闻出版研究院、中国新闻出版传媒集团等30余家机构共同发起成立“知识资源平台版权合规建设与健康规范发展共同体”，发布“知识资源平台版权合规建设与健康规范发展共同体”倡议书。文著协发放《知识资源平台使用文字作品付酬办法》调查问卷，组织多场专题调研座谈会、研讨会、论坛，对平台、期刊和权利人群体进行走访、调研，公开征求各界意见，组织专家论证，推出《知识资源平台使用文字作品付酬办法》，同时出台《汇编类图书使用文字作品付酬办法》。

同时，文著协通过参加中国网络版权保护与发展大会、中国数字出版博览会、中国国际版权博览会，主办“图书电商版权保护与生态创新论坛”“大模型时代的融合出版和版权保护研讨会”“知识服务平台版权保护与产业发展论坛”“网络文学版权贸易促进文化交流论坛”等，加强与共同体首批成员单位和多家期刊以及相关单位的沟通联系，宣传国家政策和法律，推动知识服务行业发展，加强版权合规建设和行业自律。

在著作权使用费方面，2023年文著协著作权使用费稳健增长，2023年，文著协为文字著作权人收取版权费2280万元（合同金额2687万元），其中报刊和教科书“法定许可”224万元，集体管理（汇编权、信息网络传播权、公开表演权等）1643万元，维权及其他413万元。向会员和其他著作权人转付分配著作权使用费共计57次，金额970余万元，涉及文章6000余篇次，惠及作者2003人次，发放样书1276册。

关注热点，研讨交流热烈

2023年4月下旬，被称为“同人作品第一案”的金庸诉江南《此间的少年》纠纷案终审落槌，二审法院对一审法院判决予以改判，判决涉案作品构成著作权侵权。为厘清同人作品的知识产权保护规则与边界、促进同人作品行业的合法健康发展，文著协邀请专家学者、实务界人士率先举办“同人作品知识产权边界与保护”线上研讨会。研讨会有助于厘清同人作品合法创作传播与侵权的边界，为同人作品的创作和传播提供了专业指引与思路。

近年来，作者和知识资源平台之间的版权纠纷不断，社会关注度高。授权链条不完整、付酬标准不确定成为阻碍知识服务行业高质量发展的“绊脚石”。在第九届中国国际版权博览会期间，文著协举办了“知识服务平台版权保护与产业发展论坛”，与会嘉宾围绕“版权保护为产业高质量发展保驾护航”“知识资源平台版权合规助力版权强国建设”两个议题展开研讨，对知识资源平台行业规范发展大有裨益。

为了深入贯彻落实版权贸易促进文化交流和文明互鉴，讲好中国版权故事，推动中华文化走出去，进一步增强中华文化的国际影响力，文著协举办了“网络文学版权贸易促进文化交流论坛”，与会嘉宾围绕“中国科幻和网络”“版权贸易推动中外文明互鉴”两个议题进行交流探讨，促进社会各界对版权保护和著作权集体管理的关注和了解。

一直以来，文著协都与海外多家著作权集体管理组织和专业经纪公司开展长期合作，共同探索开拓海内外文化市场，在夯实图书版权贸易的基础上，积极开展戏剧版权的引进和输出。外国剧目的引进，不仅为国内观众展现了世界戏剧文化的丰富性，丰富了人民群众的精神文化生活，也大大提升了我国剧院团队的艺术创作水平。

经文著协授权，莫言作品《蛙》的俄语版话剧由俄罗斯普斯科夫普希金模范话剧院组织演出。在文著协协助下，俄罗斯还举办“莫言艺术节”、莫言中国作品俄文版展销、中国电影展映、中国话剧展演、中国文学讲座、“中俄文化对话会”。这是文著协为中华文化走出去作出的又一次成功尝试。

服务多元，打造学习型社会组织

去年，文著协多次举办“会员开放日”，不仅向会员展示了文著协工作成果，还听取了很多会员对文著协发展的意见和建议，普及著作权相关法律知识，解答会员在作品出版传播中遇到的各种版权问题，搭建会员与文著协之间交流互动的平台，成为会员离不开的“版权之家”。

为拓宽与文字作品使用单位的沟通渠道，提高文著协的服务意识，为版权使用单位提供更行之有效的授权支持，接待、走访合作单位7次，深入了解调研使用者的实际需求，以便在今后的工作中提供更具针对性的服务，从而更好地发挥著作权集体管理组织在促进产业发展方面的作用，让文著协真正成为使用者的“版权之友”“版权参谋”。

为打造学习型社会组织，文著协组织多次“悦读会”，全体党员群众积极参与，分享心得，交流体会。定期开展“悦读会”活动，旨在通过快乐阅读，活跃职工的精神文化生活，提高员工专业素养，涵养浩然之气，建设学习型社会组织。作为中宣部“学习强国”学习平台的版权服务/顾问单位，继续为其提供文字作品领域的专业版权服务，推荐会员优秀文章，转付稿酬，提供专业咨询意见。

文著协无论在追踪研究“同人作品第一案”等热点问题，主办图书电商、知识服务、版权贸易、数据大模型等论坛设置议题、邀请专家、组织会务，还是调研制定《知识资源平台使用文字作品付酬办法》时，都能够立足党和国家版权工作大局和行业发展，及时组织专家研讨和行业调研，提出专业意见和建议，特别注重版权宣传和舆论引导，让相关活动获得较为持久的社会关注度和深层次的社会影响。

2024年，是全面贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想的关键之年，是深入实施《版权工作“十四五”规划》的攻坚之年。文著协将立足党和国家版权工作大局，继续坚持党建引领，加强党的建设，以习近平文化思想为指引，切实履行报刊转载和教科书法定许可著作权使用费收取转付法定职能，充分发挥著作权集体管理组织的会员版权资源优势和专业版权优势，积极为著作权法律法规和部门规章修改完善以及政策制定建言献策，提高“四个服务”能力和水平，夯实文著协发展的会员基础和技术基础，加强产业调研，不断探索创新文字作品著作权集体管理的新模式，为促进版权事业和版权产业高质量发展作出新的更大的贡献。

（作者系中国文字著作权协会常务副会长兼总干事）