

★2024年3月15日
★星期五
★第8170期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

新技术应用成2024年伦敦书展亮点

50多家国内出版发行单位、图书进出口公司现场展出3200多种图书

综合新华社伦敦3月13日电（记者章博宁 金晶）2024年伦敦书展12日在英国伦敦开幕，中国精品图书广受关注，中外出版合作成果令人期待。

中国出版集团、人民出版社、五洲传播出版社、中国图书进出口（集团）有限公司、中国国际图书贸易集团有限公司等50多家国内出版发行单位、图书进出口公司参展，共策划举办30多场活动。

中国出版单位共展出3200多种图书，门类齐全、题材多样，重点展示《习近平著作选读》第一卷、第二卷（中文版、英文版）、《习近平谈治国理政》多语种版，“足迹”系列图书等习近平新时代中国特色社会主义思想和相关学习读物，推介《复兴文库》、“中国历代绘画大系”等重大文化出版工程精品成果。

中国出版单位还组织国内知名作家、学者参展，与各国作家、学者深入互动；展示一批聚焦绿色低碳和人工智能的图书，并运用AI、VR、元宇宙等科技手段展示我国的优秀出版成果。

开幕当日，《中国发展报告2023》《全球发展报告2023》英文版首发式、“中国学术的全球分享与传播”出版论坛暨“中国视角”系列丛书新书发布会、《做幸福的普通人——百年职校的故事》英文版首发式暨国际出版合作签约仪式、《藏经洞敦煌精品（大英博物馆）》新书发布会等活动吸引不少观众。

英国泰勒·弗朗西斯出版集团全球



图书业务总裁贝谨立对新华社记者说，该集团与中国出版机构长期合作，用优质的出版内容和信息资讯让更多人获益。他认为，全球学术领域不仅需要西方学者的见解，也需要直接来自中国的研究和理念，国际出版合作恰好可以助力。新技术在出版行业的运用成本本次书展一大亮点，吸引诸多观众驻足观看。中原出版传媒集团旗下的中州古籍出版社携英文版《山海经：中国神兽图鉴》亮相本次伦敦书展，推出“东方神兽奇遇记——VR元宇宙沉浸式体验”，并于13日在中国展区举行了图书

英文版权推介会。据介绍，该书籍产品借助将虚拟信息与真实世界融合的技术，从生物学、博物学视角来创作山海神兽，讲述山海神兽故事的原创绘本，包括神话故事、生物解读、原创插画等多个板块，为读者提供360度沉浸式阅读体验。英国知名汉学家弗朗西丝·伍德（中文名吴芳思）在书展上表达了对中国传统文化的喜爱，肯定了《山海经：中国神兽图鉴》一书的融合出版价值。中英科技合作平台创始人任翔表示，在数字化浪潮下，文化领域拥有诸多创新机遇。



▲3月12日，一名参展商在伦敦书展中国出版单位的联合展台与工作人员交谈。
▲3月12日，嘉宾在“中国学术的全球分享与传播”出版论坛暨“中国视角”系列丛书新书发布会上为新书揭幕。
新华社记者 李颖 摄

此外，数字授权也是本次书展关注的主题之一。外语教学与研究出版社副总编辑彭冬林告诉新华社记者，外研社将在本次书展上与牛津大学出版社、哈珀·柯林斯出版公司等洽谈重点产品的数字化合作意向，包括数字内容授权、数字学习平台构建等。

彭冬林表示，外研社在国际出版合作中采取“应数尽数，纸数融合”的数字化战略，为其国际化道路开辟了新的合作通道和业务增长点。通过数字内容授权合作，把中国精品图书和中国文化更便捷地介绍给国际主流市场。

2024年出版业科技与标准创新示范项目开始申报

本报讯（记者尹理）国家新闻出版署日前发布通知，组织实施2024年出版业科技与标准创新示范项目。项目申报截止日期为7月31日。

2024年出版业科技与标准创新示范项目分为创新成果和示范单位两个类别，其中，创新成果包含科技创新成果与标准创新成果，示范单位包含科技应用示范单位、标准应用示范单位。项目主要面向全国出版单位以及与出版工作相关的科研机构、高等院校、技术企业，新闻出版领域标准化技术委员会，以及国家新闻出版署确定的出版业科技与标准重点实验室，推荐评选10—20项科技与标准研发方面的创新成果，10—20家科技与标准应用方面的示范单位。

通知指出，科技创新成果要求为跟踪信息技术发展趋势，利用人工智能、大数据、区块链、虚拟现实、5G、云计算、物联网、数字孪生等技术，在出版业内容生产、内容资源管理、印刷发

行、版权保护等领域取得的创新成果。标准创新成果要求围绕出版业发展新模式、新业态、新领域、新技术，重点关注能够满足出版业数字化转型和融合发展迫切需要，有利于打通行业壁垒、突破技术瓶颈，具有较强创新性和引领性的重要标准，包括国家标准、地方标准、行业标准、团体标准、企业标准和工程标准等。

科技应用示范单位要求积极运用前沿信息技术，创新出版业态、传播方式

和运营模式，技术水平领先、协同创新能力强、成果转化成效突出，在深化出版业数字化、智能化转型升级，推进传统出版和数字出版深度融合方面具有较强示范意义和带动作用。标准应用示范单位要在出版领域积极推广应用新技术、新领域、新业态、新形态等方面的重点标准，在提高产品和服务质量、促进产业转型升级、推动出版高质量发展等方面成效明显，具有较强示范意义和带动作用。

深入学习贯彻习近平文化思想

第二届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动终评会举行，专家表示

凝聚各界力量 深化全民阅读活动

本报讯（记者闫松 李森）第二届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动终评会近日在广西柳州举行。评审推出一等奖作品15篇、二等奖作品30篇、三等奖作品50篇和优秀奖作品若干篇。优秀征文名单经公示后，将在第三届全民阅读大会上公布。

“阅读新时代”主题征文活动是全民阅读大会的重点主题活动之一，由中宣部出版局、中国出版协会、中国期刊协会指导，中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团主办，中国妇女报社、中国教育报刊社联合主办，《中国

出版》杂志社承办。活动深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神，持续推动全民阅读深入开展，引导全国读者尤其是青少年读者通过“读好书、阅好刊、写好文”，加深对新时代内涵的理解。

“阅读新时代”主题征文活动经专家初评、复评进入终评阶段。由中国出版协会理事长郭书林，中国版权协会理事长阎晓宏，中国期刊协会会长吴尚之，知名出版家、作家聂震宁及中国编辑学会会长郝振省等出版行业协会领导、专家和新闻出版界、教

育界、文学界等各界专家代表组成的终评委员会在评审中共同认为，本届主题征文活动在首届活动成功开展的基础上，主题和内容上更加着重加强阅读引领，把反映习近平新时代中国特色社会主义思想的读物、反映时代新气象讴歌人民新创造的重点出版物等主题出版成果推荐给广大读者特别是青少年，是出版界贯彻落实习近平文化思想，着力培育和践行社会主义核心价值观的生动实践。活动广泛联系社会各界、广泛凝聚各方力量，在阅读与教育、主题阅读与青少年成长

等社会议题上形成行业共识，以征文活动为基础搭建行业交流研讨平台，传播力、影响力持续扩大。

据中国新闻出版传媒集团董事长、《中国出版》杂志社社长兼主编马国仓介绍，本届征文活动与全民阅读“七进”相结合，联合北京、广西、湖北、西藏等地院校、书店、军区，联合国铁集团等机构共同推进主题征文活动进校园、进企业、进军营、进网络，通过线下活动及线上推广覆盖超2000万人次，收到了来自全国各行业、各年龄层读者的投稿近2万篇。（下转02版）

甘肃省委办公厅、省政府办公厅印发实施方案，强调用好文化品牌

抓好“八个一” 推动文化传承发展

本报讯（记者田野）甘肃省委办公厅、省政府办公厅近日印发《关于以“八个一”文化品牌为抓手全力推动文化传承发展的实施方案》。

实施方案明确，以创造文化传承发展的“甘肃品牌”、打造中华文明传播展示的“甘肃窗口”、推进现代化建设文化先行、“甘肃实践”为目标，以一年一度公祭伏羲大典、一年一届敦煌文博会、一部《四库全书》、一本《读者》杂志、一台《丝路花雨》、一部《河西走廊》纪录片、一届至少一部作品入选“五个一工程”奖、一县一文艺

院团等具有甘肃特色的文化品牌为着力点，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

其中，围绕一部《四库全书》和一本《读者》杂志，实施方案提出，坚持古今为用、推陈出新、服务当代，加强《四库全书》保护传承、整理研究、数字转化、版权开发、活化利用等，唤醒沉睡的中国古典文化，盘活沉默的传统文化资源，汇聚古籍事业发展合力，引领全省古籍事业繁荣发展。加快推动《四库全书》数字化采集、出版、发行、馆藏、展示等，建成数

字化大数据库，赋予传承保护工作新的生命力。系统梳理文溯阁《四库全书》历史价值、文化价值、社会价值，深入开展研究、解读、弘扬、传播等工作，激发古籍保护利用活力。

同时，聚焦做大体量、做强要素，实施“读者”精品出版行动，推出一批敦煌学、丝绸之路学、简牍学、西夏学等主题精品图书，做大做强做精主业。聚力打造多元业态，把“读者”品牌文化影响力转化为文化生产力，拓展“读者”文化创意业态，开发体验式、互动式、沉浸式研

学旅行活动。推动出版主业与科技、经济、教育、旅游等业态深度融合，实现跨界“破圈”发展。

值得一提的是，针对助力“书香陇原”建设，实施方案提出，发挥“读者”优势，建成一批“读者小站+”“读者书房”“读者乡村文化驿站”等“书香陇原”阅读空间，支持把“书香陇原”建设融入国家级文明城市、国家公共文化服务体系示范区、国家文化和旅游消费示范城市、国家4A级以上旅游景区创建及星级酒店评定等。

《政府工作报告》单行本和视频图文版等融媒读物及学习材料出版

新华社北京3月14日电 国务院总理李强2024年3月5日在第十四届全国人民代表大会第二次会议上所作的《政府工作报告》单行本和视频图文版，已由人民出版社出版发行；该书的电子书、有声书等融媒读物也已在线上平台上线发布。

为方便广大读者更好学习掌握《政府工作报告》精神，人民出版社和中国言实出版社联合出版的《十四届全国人大二次会议〈政府工作报告〉辅导读本》同步出版发行。

“大众喜爱的阅读新媒体号”启动第八届推荐活动投票

本报讯（记者刘振兴）第八届“大众喜爱的阅读新媒体号”推荐活动进入网络投票阶段，从3月14日12时至24日12时，进入指定投票页面即可为支持的阅读新媒体号投票。

本届活动以专家推荐、账号自荐、全民阅读与融媒智库新媒体指数矩阵（CMI）数据监测为主要依据，收集到约4.2万个微信公众号、音频号和视频号，形成账号“采集池”。再经过组委会三轮严格筛选及大数据合规性筛查，筛选出200个候选新媒体账号进入网络投票环节。网络投票后，活动组委会将综合大数据监测指标、网络投票数、专家审核意见，最终确定第八届“大众喜爱的阅读新媒体号”推荐名单。推荐结果拟在第三届全民阅读大会上向社会公布。

第八届“大众喜爱的阅读新媒体号”推荐活动旨在学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神，发挥好优秀阅读新媒体号的引领示范作用，在全社会营造浓厚的阅读氛围。活动分4个阶段进行。一是通过账号自荐、专家推荐以及大数据和人工智能采集筛选形成账号“采集池”。二是通过全民阅读与融媒智库新媒体指数矩阵（CMI）监测与行业智慧相结合，对“采集池”中的账号进行筛选，确定进入网络大众投票阶段的阅读新媒体号。三是通过专业投票系统对进入初选的阅读新媒体号进行大众投票。四是召开专家评审会，最终确定第八届“大众喜爱的阅读新媒体号”推荐名单。

活动由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟、全民阅读与融媒智库共同举办，中新宽维传媒科技有限公司、北京盛世全景科技股份有限公司提供技术支持。

投票链接及二维码

<https://vote.zxkw.com.cn/>



浙大向澳大赠送“中国历代绘画大系”

据新华社澳门3月13日电（记者李寒芳 刘刚）“中国历代绘画大系”赠书仪式暨“大系”宋画特展开幕式13日下午在澳门大学伍宜孙图书馆展览厅举行。浙江大学向澳门大学赠送了“中国历代绘画大系”图书。

浙江省委常委、宣传部部长赵承表示，希望以此次捐赠活动为契机，进一步与澳门携手，推动“大系”成果和中华优秀传统文化的全球化传播、共享与深度交流；让两地群众特别是两地青少年更加了解、更好地传承优秀的中华文化，共同守护好中华民族的精神家园，更加深刻地体会到身为中国人的自豪、使命与担当。

澳门大学校长宋永华表示，“中国历代绘画大系”入藏澳大，丰富澳大图书馆的艺术收藏，对澳门大学的教学和研究具有重要的参考价值。

浙江大学党委副书记朱慧说，期待两校以“大系”为桥梁，深化情谊、共谋发展，携手书写合作发展新篇章。

赠书仪式后，由浙江省人民政府新闻办公室、浙江省文化广电和旅游厅、浙江大学、澳门大学共同主办的“盛世修典 莲开万象——‘中国历代绘画大系’宋画特展”在展览厅开幕。

今日看点

阅读AI 洞见未来

— 05 读周刊·封面