

★2024年3月18日
★星期一
★第8171期
★今日28版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，把党的伟大自我革命进行到底

新华社北京3月15日电 3月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，把党的伟大自我革命进行到底》。

文章强调，治国必先治党，党兴才能国强。党的二十大深刻总结全面从严治党十年磨一剑的历史性成就，进一步要求全党时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。这是我们党从所处的历史方位、肩负的使命任务、面临的复杂环境出发，深刻把握党的根本性质和党情发展变化，对新时代新征程全面从严治党提出的新的重大命题。

文章指出，我们党是在马克思主义建党学说指导下、按照民主集中制原则建立起来的世界最大政党，在世界上人口最多的国家长期执政，历史久、人数多、规模大，既有办大事、建伟业的巨大优势，也面临治党治国的特殊难题。至少有以下六大难题需要进一步研究解决：如何始终不忘初心、牢记使命，如何始终统一思想、统一意志、统一行动，如何始终具备强大的执政能力和领导水平，如何始终保持干事创业精神状态，如何始终能够及时发现和解决自身存在的问题，如何始终保持风清气正的政治生态。解决好上述难题，是实现新时代新征程党的使命任务必须迈过的一

道坎，是全面从严治党适应新形势新要求必须啃下的硬骨头。解决大党独有难题必然是一个长期而艰巨的过程，这就决定了全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。我们一定要站在事关党长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的高度，把全面从严治党作为党的长期战略、永恒课题，始终坚持问题导向，保持战略定力，发扬彻底的自我革命精神，永远吹冲锋号，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，把党的伟大自我革命进行到底。

文章强调，必须把促进全党牢记“三个务必”、践行党的宗旨作为根本指

向，把从严管理监督和鼓励担当作为高度统一起来，从而锻造更为坚强的领导力量，凝聚更为广泛的奋斗力量。全面从严治党，要作为一潭死水，而是要通过明方向、立规矩、正风气、强免疫，营造积极健康、干事创业的政治生态和良好环境。要不断探索完善全面从严治党有效举措，坚持“三个区分开来”，坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重，更好激发广大党员、干部的积极性、主动性、创造性，形成奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围和生动局面。

规范生成合成内容标识 列入“清朗”行动重点任务

新华社北京3月15日电 记者15日从中央网信办获悉，2024年“清朗”系列专项行动将紧紧围绕人民群众的新期待新要求，全面覆盖网上重点领域环节，着力研究破解网络生态新问题新风险，重点开展10项整治任务。

10项整治任务包括：2024年春节网络环境整治、优化营商网络环境—整治涉企侵权信息乱象、打击违法信息外链、整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低价乱象整治、规范生成合成内容标识、2024年暑期未成年人网络环境整治、规范网络语言文字使用、整治违规开展互联网新闻信息服务、同城版块信息内容问题整治。

其中，整治“自媒体”无底线博流量方面，将集中整治“自媒体”造热点蹭热点制造“信息陷阱”、无底线吸粉引流牟利等问题。督促网站平台做好涉国内外时事、公共政策、社会事件等领域信息来源标注，AI生成信息标注以及虚构摆拍内容标注。

网络直播领域虚假和低价乱象整治方面，将重点整治通过摆拍场景等方式，制作“扮穷”“卖惨”内容博眼球；通过渲染商品“功效”等方式，在直播带货中进行虚假宣传等突出问题。

中央网信办相关负责人表示，将按照工作计划安排，有力有序推进2024年“清朗”系列专项行动，确保整治工作取得扎实成效，为广大网民营造文明健康的网络环境。

《千秋诗颂》 登陆欧洲拉美主流媒体

本报讯 近日，由中央广播电视总台打造的中国首部文生视频AI系列动画片《千秋诗颂》的德语、意大利语、葡萄牙语版本在总台CGTN正式上线发布，并同步在德国、意大利、巴西等国10余家主流媒体播出，触达海外受众近1亿。

《千秋诗颂》是首部以我国自主AIGC技术支持制作的系列动画片。动画片依托总台“央视视听媒体大模型”，运用AI技术将国家统编语文教材中的诗词转化制作成唯美的国风动画。德语、意大利语、葡萄牙语版本同样采用总台最新AI技术，运用AI工具进行智能翻译润色，配音过程使用文生音、声线克隆、AI视频处理等技术。为增进海外受众理解，多语种版本在节目中增加了中国历史背景、人物注释等信息，配套推出解释性融媒体内容。

意大利埃维亚通讯社总编里卡多·乔瓦内蒂表示，节目通过人工智能技术营造出了引人入胜的场景，让观众在古代中国的氛围中感受约1400年前诗歌创作的魅力，相信随着技术的持续完善，人工智能在文化传播领域的潜力将得以不断释放。海外网友也纷纷点赞总台创意和技术创新，表达对中国文化的喜爱。（宗编）

全球文明倡议 主题短片《点亮》上线

新华社北京3月15日电 全球文明倡议中英双语主题短片《点亮》（英文名《Illumination》）15日在国内外互联网平台正式上线。该片讲述了陶瓷产业发展过程中全球文明交流互鉴的动人故事。

时长9分多钟的主题短片，浓缩了“文明之光”“薪火相传”“照亮苍穹”三个片段，通过多位人物的个人经历，分别讲述了彩陶修复师的故事、景德镇“洋景漂”的故事、高科技陶瓷在航天和深海探测领域广泛应用的故事。短片以陶瓷作为贯穿全篇的线索和主要视觉符号，借陶瓷穿越古今、纵贯东西、淬火而生的特性，阐释了“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展”主题内核。

据悉，主题短片《点亮》由复兴路上工作室出品，“中国好故事”数据库承制。

今日看点

抓好选题创新 做精主题出版

T01 主题出版特刊·封面



东风拂面日月新 ——习近平文化思想的世界启示

□新华社记者 韩梁 柳丝 朱瑞卿

回味。

“我为中华优秀传统文化的厚重所震撼……它触动了人类对历史的探索，对根源的探索……”约旦驻华大使胡萨姆·侯赛尼说。

科技赋能舞台，传统与现代呼应。历经岁月淘洗，文化瑰宝没有封存于橱窗，而是在传承中焕彩出新，展现出蓬勃生命力。

习近平主席深刻指出：“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”

一百多年前，为了唤醒中国“睡狮”，为了挽救“神州陆沉”，一群仁人志士殚精竭虑，探寻救国救民的真理。

在文化的觉醒中，我们选择了马克思主义思想和社会主义道路，同时葆有中国道路的独特性和中华文明的独立性。

今天，中国道路的文明底蕴日益深厚，中华文明的时代价值愈加彰显。

“人口规模巨大的现代化”中，镌刻着“民为邦本”的治理底色；“全体人民共同富裕的现代化”中，蕴含着“天下为公”“天下大同”的社会理想；“物质文明和精神文明相协调的现代化”中，体现出“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱”的发展逻辑；“人与自然和谐共生的现代化”与“天人合一、万物并育”的生态理念相得益彰；“走和平发展道路的现代化”彰显了中华民

阳和启蛰，万物生发。东方风来，为世界带来融融春意。在意大利，汉服巡游亮相威尼斯狂欢节，东方美学惊艳世界；在伦敦特拉法加广场，有“中华战舞”之称的潮汕英歌舞气势如虹，火爆出圈；在日内瓦国际车展，带有中国文化元素的电动车深受欧洲消费者青睐。

古老的中华文明正在书写崭新的故事。“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”在习近平主席引领下，中国正在以文化和文明的力量助力强国建设、民族复兴，为中国式现代化注入精神力量，为解决人类共同挑战提供智慧启迪，为人类文明更加光明的未来不懈努力。

以创造延续文明生机：“中国式现代化是中华民族的旧邦新命，必将推动中华文明焕发荣光”

执笔点墨，高髻青衣，山水含情，宋风雅韵……北京春日里，舞蹈诗剧《只此青绿》让数百名在华外交官久久

“旧书新知·读书报国”北京报国寺古旧书市常态化开展

不见不散，古旧书嵌入市民文化生活

□本报记者 商小舟 李婧璇

“这是我30年前偶然淘到的宝贝”“来这一趟有进有出，我们家的书就这么循环起来了”……3月16日一早，不少爱书人、书迷聚集到了北京报国寺的院落中，感受着古旧书市每周开会的热闹。

这已是“旧书新知·读书报国”北京报国寺古旧书市自3月初开张以来举办的第三场，从一开始的30家参展商，发展到现在的60余家参展商、200余个展位，古旧书专区、非遗文创区、互动体验三大板块容纳着图书售卖、以书换物、戏剧表演、艺术展览等多元形式，吸引更多出版单位与文化群体参与。这一书市将于每周末固定举办，持续到今年10月。

值得关注的是，古旧书市特别邀请广大市民到现场展示、售卖、交换自己的图书。这样的书市不再仅仅是出版社与书店的主场，更成为市民直接参与古旧书流通的平台。越来越多的声音印证着，从物流通到文化传承，古旧书活化与价值再现的关键始终在于人的在场。

重拾儿时记忆

“那个年代书是我们最宝贝的东西了，几乎家家都有连环画，到今天



3月16日，“旧书新知·读书报国”北京报国寺古旧书市吸引众多读者。 本报记者 商小舟 摄

也都保存得很好。”有着多年卖书经验的许女士，在自己的摊位上展示着《三毛流浪记》《凡尔纳科幻故事》《射雕英雄传》等200余册连环画，“以前我经常在街头卖，有了这个活动，我就可以经常过来了。”记者在书市入口处的全民晒书专区看到，多个摊位都有连环画在售卖。

“精美的图画配上精练的文字，连环画能够让读者一目了然地了解一篇名著的内容。”布衣连环画书店店长王旭文本身就是连环画的爱好者，来书市卖书的同时也为到场的读者提供图书交换服务。在王旭文看来，“连环画出现在古旧书市场，突显文化的传承。连环画留存着很多名家手工绘制的作品，具有很高的艺术价值。通过古旧书市场这一平台，让更多的孩子愿意去看连环画，不让连环画的身影淡去。”

此外，报国寺还与北京荣唐连环画博物馆联合举办了“寻找父辈儿时记忆——连环画精品展”，展示着《山乡巨变》《鸡毛信》《西厢记》等作品。除了翻阅经典连环画，读者还可以在現場体验古籍书页修复、非遗木板水拓等传统技艺。“通过此次展览，希望让更多的人了解和欣赏到连环画文化的魅力，深挖连环画的红色精神和艺术成就，推动连环画艺术的发展和创新。”北京荣唐连环画博物馆馆长李伟说。（下转02版）

深入学习贯彻习近平文化思想