

2024, 我们这样干

统筹推进发展战略 积极布局新兴业务

——访延边大学出版社有限责任公司副董事长、总经理赵立才

□本报记者 张席贵

延边大学出版社有限责任公司副董事长、总经理赵立才用“元旦便已开启新征程”来形容对2024年工作的启幕,以及这段时间的忙碌程度。赵立才说,他们在2019年年底就提出了“十四五”发展规划,2021年至2025年是“十四五”规划的实施年度。回首过去的2023年,公司称其为“调整之年”。如今,随着飞速发展的科技,变化迅速的行业市场,他明白变化才是永恒的业态。2024年是公司发展极其关键的一年,他们要把“计划”变成沉甸甸的出版成果。

积极寻求突破 调整经营战略

“2023年,我们公司在经营策略上,紧紧抓住时代发展的脉搏,积极调整生产布局,优化资源配置,确保了公司持续稳定发展。”赵立才告诉《中国新闻出版广电报》记者,他们在体制机制创新上,勇于打破思维定式,通过推进管理制度改革,成功激发了内部活力,提高了员工的工作效率。在融合创新发展上,公司密切围绕产业发展的新趋势和新态势,积极开展跨领域合作和交流,对传统出版产业进行升级改造。通过全力打造融合出版产品和服务,为客户提供了更加智能化、个性化的产品,成功迈出了产业转型升级的第一步,提升了公司的整体实力与核心竞争力。

经过市场调研,公司决定将教育培训业务作为“十四五”后期和“十五五”期间发展的战略性业务,成为与主营业务同等重要的业务板块。2024年,公司将以长春分部为基础,依托延边大学与延边大学继续教育学院联合开展学历教育和非学历继续教育业务。这项战略性业务可

以与教材出版、教辅出版、期刊出版等业务板块形成业务集群,产生集聚效应,为出版社突破发展瓶颈、建立集团公司、冲刺资本市场发挥重要作用。

“在当前线下图书市场逐渐饱和的背景下,企业需积极寻求突破,以调整经营战略、完善内部机制为切入点,应对日益加剧的生产经营压力。”赵立才对记者说,2024年,公司将在激烈的市场竞争中面临新的挑战。同时,他们将加快推动公司“十四五”发展规划的落地实施,统筹推进三大发展战略,即“4114战略”,学术、社科、少儿、教辅占比分别为40%、10%、10%、40%、“91战略”,汉文与民文出版占比分别为90%、10%、“82战略”,传统出版与数字(融合)出版占比分别为80%、20%。不断强化主要业务,大力投资战略业务,积极布局新兴业务。

打造学术专著精品 强化出版人才队伍

“我们将按照‘五化’方案实施,公司继续完成中期调整任务,重点推动主营业务板块调整、部门合并优化和体制机制创新,努力完成‘十四五’发展规划的各项战略目标,实现公司高质量发展,为探索集团化运行与管控模式积累丰富经验。”赵立才告诉记者,“五化”即经营板块化、板块项目化、项目流程化、流程标准化、标准数据化,通过实施“五化”方案,他们将提高公司运行效率和盈利水平,建立标准化科学化的全面管理体系,为高质量完成“十四五”发展规划各项战略目标、打造一支高水平出版队伍奠定基础。

“我们今年将充分发挥母合效应和协同效应,努力打造学术专著精品。大学出



社一般的核心业务均为学术出版,未来打造学术精品是必然趋势。”赵立才向记者介绍,公司将延边大学这一母体单位的一流学科资源优势为依托,走“专、精、特、新”的发展之路。这意味着公司将进一步聚焦核心业务,提升产品品质,打造具有鲜明民族特色的大学出版社。在发展方向上,公司将以高端学术类图书为核心,构建专业化的数字化图书出版平台。

“对于公司的长远发展而言,强化出版人才队伍建设至关重要。”赵立才认为,为了增强企业内生动力,公司将进一步大力引进专业人才,重视他们的专业素养和职业能力的培养。这些优秀人才的加入,将为公司注入新的活力,更为公司“十四五”发展规划的实施提供坚实的智力保障。公司将在编辑、财务和市场营销等重点领域,积极引进业务能力突出、专业技能强的人才,以强化出版人才队伍建设,提升企业的核心竞争力。公司只有不断引进和培养优秀人

才,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

适应融合发展趋势 打造融合出版样板

“我们将积极布局新兴产业,延伸文化产业链条,探索融合出版新出路。”赵立才告诉记者,过去一年,他们实施了一批具有发展潜力的文化特色项目,“吉云轩”文化综合体就是其中之一。该项目是技术领先、融合度高、精品聚集、示范性强、文化服务综合体,既可以提高文化产品的附加值,还可以促进产业链各环节的协同发展,为新时代吉林省出版业转型发展和文化产业创新探索提供延大社会实践和方案。未来,公司将积极引入人工智能、大数据、云计算、科学可视化、语义识别、数据标注、AR/VR、区块链等新技术,赋能文化产业转型升级。

“我们要尽快从相加阶段迈向相融阶段,着力打造一批新型主流媒体。”赵立才向记者介绍,公司顺应发展潮流,抓住历史机遇,建立了国家吉林民文出版基地融合出版实验室,致力于解决民族语言文字(朝鲜文)融合出版标准研制、项目开发、成果转化和人才培养工作面临的难题,为国家民文出版基地融合出版建设提供吉林省方案和答案,进一步提升吉林出版在全国出版业的竞争力和地位。

赵立才表示,2024年,公司计划继续调整优化传统出版和融合出版结构,在吉林省重点文化项目“吉云轩”基础上,以国家吉林民文出版基地建设为引擎,争取更多的政策和资金支持,用于民文融合出版实验室、科技馆和创客孵化空间建设,为引领吉林省出版业融合发展积累经验。

第28届香港国际影视展落幕



香港国际影视展中国电影联合展台展示热映影片的宣传海报。 侯宇/视觉中国

本报讯 3月14日,由香港贸易发展局举办的第28届香港国际影视展在香港会议展览中心落下帷幕。据统计,本届展会及同期举行的亚洲影视娱乐论坛共计吸引50个国家和地区、超过7500名业界人士参与。

本届展会展示大量最新影视、动画作品和电影制作技术,场内更举行了多场合作备忘录签约仪式,推动了国际影视娱乐业合作和交流,促进了香港成为中外文化艺术交流中心。

内地影视机构以区域为单位组团参展,引起国际同行的关注。在上海视听精品推介会上,一大批国内影视生产企业围绕“沪港合作”“聚焦中国”“中华文明”等主题,面向国际买家、平台机构等推出了一系列上海出品的影视精品项目。由珠江电影集团出品的3部粤产电影《澳门夫人》《我,就是风!》《三水女儿·红头巾》在展会现场进行推介,这是近年来珠影影

品力作面向国际市场的又一次集体亮相。湖南广电旗下湖南卫视、芒果TV、金鹰卡通、潇湘电影等携众多影视剧、综艺节目、纪录片、动画片、短剧亮相,实现“走出去”与“播得好”相结合。来自浙江横店的多家影视公司带来了多部古装剧集项目,受到新加坡、加拿大等海外影视同行的关注。

展会现场,各展位接待洽谈区聚集了不少海外买家,洽谈购买参展影片的海外版权。其中,东盟国家的参展商和买家数量有显著增长,参展商较去年上升了五成,买家较去年上升了6%。

展会期间,香港贸易发展局与广州市文化广电旅游局、上海市广播影视制作行业协会等多家机构签署合作备忘录,阿里巴巴文化娱乐集团发布“港艺振兴计划”,计划未来5年与香港文化娱乐界进行深度合作,多家电影公司发布最新制作计划。(徐平)

■时讯

作品集《巡山》助全社会增强生态文明意识

本报讯(记者孙海悦)3月16日,“同步行春天:《巡山——艾克拜尔·米吉提创作生态文学作品》读书分享会”在北京举行。该书由中国环境出版集团出版。

《巡山》收录了哈萨克族作家、翻译家、编辑家艾克拜尔·米吉提创作的数十部与生态文化相关的小说、散文。小说卷用诗意的笔触描写了天山的巍峨、草原的辽阔、赛里木湖的优美,以及人与自然和谐相处的场景;散文卷则是作者对生态理念和环境变化所进行的跨时代、跨文化的思考,凸显了作家在多元文化场域中自由穿行的能力及宽广的文化胸襟。

人民艺术家、著名作家王蒙评价艾克拜尔·米吉提的作品时说:“他从来不根据现成的套子去填充一点生活或者编造许多情节以敷衍成篇。相反,他注视着和思索着生活的各个侧面,努力从生活中捕捉人物的情感、纠葛、画面、冲突,向小说创作做出自己的独特的提供。”

艾克拜尔·米吉提表示,生态文学创作是自己自然而然的追求,也是骨子里的自觉创作意识。当前生态文学的发展迎来好时机,应更关注生态恢复、保护水源、保护湿地、保护动物、生态环境与民生等方面,从中发掘生态文学题材宝藏,以独特的文学方式展示给读者大众,引起读者和社会的共鸣。

中国作家协会副主席、书记处书记邱华栋,中国环境出版集团党委书记、董事长武德凯等出席分享会。

《新疆烟火味》打开新疆美食新世界

本报讯(见习记者蒲添 记者章红雨)3月16日,由新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)出版的美食小品散文集《新疆烟火味》新书发布暨读者见面会在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市举行。

该书由新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)作家库克依斯木·阿不力孜担任首席文化顾问,吐鲁番文旅专家智晖顾问李敬阳创作。该书分为《品味》《滋味》《风味》《韵味》4个章节,满载人文历史与美食鲜香,令人耳目一新、回味无穷。该书的写作并未围绕菜品的具体做法和介绍展开,而是以一个“吃货”对新疆美食的真实感受为开端,延伸至历史及社会变迁为美食带来的变化,最终落脚至对新疆美食历史文化溯源的探寻上,为美食爱好者解锁新疆饮食的文化基因与密码。

新疆餐饮协会会长王若冰表示,新疆饮食文化资源非常丰富,李敬阳用文字将深植于新疆各民族美食文化的融合内涵进行整理和挖掘。我们将继续争取更多的空间和机会,将新疆美食文化与新疆旅游业联系起来,让更多的人了解新疆美食、新疆美景和极富地域特色的民族文化。

有声书《那木斯莱之蓝》为科学治沙提供样本

本报讯(记者章红雨)由辽宁出版集团旗下万卷出版公司推出的《那木斯莱之蓝:彰武70年科学治沙实录》是一部讲述辽宁省彰武县近70年来科学治沙、防沙、用沙探索历程的有声书。该有声书自2月7日在辽宁广播电视台播出以来,深受广大听众欢迎和喜爱。

《那木斯莱之蓝》以报告文学的形式,讲述了在党和政府的领导下,一代代彰武人矢志不移、永不退缩、默默无闻、甘于奉献的治沙过程,体现了中国智慧对人类治沙史的贡献。

万卷出版公司社长王维良表示,该有声书由作家林雪、冯博、王晶晶联袂创作,辽宁广播电视台播音员周颖演播。通过有声书向听众讲述共产党人改造荒漠、建设美丽家园的故事,可为更多的地方建设生态环境提供科学样本,这是当代出版人的责任和使命。

劳动节目《种地吧》第二季江苏卫视开播

本报讯(记者杨雯)3月17日21:20,劳作纪实互动节目《种地吧》第二季登陆江苏卫视。陈少熙、何浩楠、蒋敦豪等“十个勤天”成员回归,进行农业机械化的实践。

第二季提出了“做大做强”的口号。节目组表示,这不仅代表着希望“十个勤天”可以经营好土地和公司,更希望当下年轻人可以通过节目关注粮食生产,赓续农人精神,将“认真做好一件事”和“种地”紧密相连,传递踏实肯干的“深耕”力量。

据悉,第一季节目结束后,“十个勤天”并没有停止前进的脚步。他们前往山东寿光考察大棚历史沿革,学习先进大棚技术,前往中国农业大学进行研学,参观饲料博物馆,部分成员还考取了无人机驾驶证……在第二季节目中,由于种地面积较上一季翻了3倍,农业版图实现大扩张,众人将迎来更加艰巨的挑战。

80余种京版精品图书亮相伦敦书展

本报讯 伦敦当地时间3月12日至14日,2024年伦敦书展在伦敦奥林匹亚展览中心举行。北京出版集团携80余种精品图书亮相本次伦敦书展。

据介绍,北京出版集团现场展陈的图书包括“中共中央北京香山革命历史丛书”“北大红楼与中国共产党创建历

史丛书”等重点主题出版物,茅盾文学奖获奖作品《宝水》,中国出版政府奖获奖作品《正在消失的美丽——中国濒危动植物寻踪(植物卷 动物卷)》,以及“北京文化探微”《我爱北京》《潮北京》等北京题材图书等,赢得了现场观众的关注和好评。

书展期间,北京出版集团与英国新经典出版社举办了《正在消失的美丽——中国濒危动植物寻踪(植物卷 动物卷)》《瓦屋山桑》英文版版权签约仪式,与阿联酋哈玛利尔出版集团举办了《海上繁花》《阿娜河畔》《去年天气旧亭台》阿拉伯文版权签约仪式。

(李婧璇)

展会现场,北京出版集团向英国北京联合会捐赠《宝水》图书。针对本次所赠图书,将在英国北京联合会举行分享会,并将开展读后感征文,图书还将进入英国当地图书馆,以书会友,传播中国声音,讲好中国故事。

(李婧璇)

“中国民间武术经典”系列图书 英文版权成功输出

本报讯 近日,在2024年伦敦书展上,中原出版传媒集团旗下河南电子音像出版社与英国新经典出版社成功举办“中国民间武术经典”系列图书(16册)的英文版权输出签约仪式。

中国武术源远流长、博大精深,少林功夫、太极拳更是名扬海内外。作为文化资源大省,河南在中国武术文化出版方面有着得天独厚的优势。多年来,河南电子音像出版社深耕“武术中国”产品线,致力于武术文化的传承推广,出版了众多武术精品。其中,“中国民间武术经典”系列图书详细介绍了中国各派武术的代表性套

路,每个套路均邀请全国武术冠军、正宗流派传承人进行技术演练和教学示范,包括少林拳、太极拳、八卦拳等,以及内家和外家的各种神奇功法,从书生动、全面地展现了中华武术的深厚底蕴和文化精髓。

河南电子音像出版社社长张煜表示,“中国民间武术经典”系列图书此前已输出斯里兰卡、匈牙利等国,此次在英国出版落地,将进一步推动中西方优秀文化的传播和互鉴。签约双方表示,将协同把图书打造成精品,在出版后做好国际市场的推广和传播。

(吴明娟)

花城社《深圳蓝》英文版 版权输出签约

本报讯 伦敦当地时间3月12日至14日,南方出版传媒股份有限公司携众多精品图书亮相2024年伦敦书展,并就《深圳蓝》英文版与英国新经典出版社签署了版权输出协议。

本次书展上,南方传媒旗下10家出版单位对外展示了100多种精品图书,包括《我们心中的现代化》《种业振兴与创新》《中国扶贫少年说》《中国航天图史》《西藏妈妈》“口袋里的”人工智能系列”等,它们在书展现场备受业界和读者的关注。

书展现场,《深圳蓝》英文版版权输出签约仪式举行。《深圳蓝》由花城

出版社出版,是粤港澳大湾区精彩的文学范本,凝聚了大湾区人民群众的悲欢和经验,也浸润着大湾区丰富多元的历史和文化。活动中,英国新经典出版社社长托尼·卡普林表达了对这部小说集将与海外读者见面的期待,也希望这部小说集能帮助全球读者更好地了解深圳这座城市,了解在那里奋斗的人们以及他们的喜怒哀乐。

本次书展上,南方传媒代表团还与其他一些西方国家的出版社达成了《中国医药资源研究与应用图鉴》“漫画小学生心理系列”等多种图书的版权输出合作意向。(张芳 徐平)