

## 2021—2023年主题出版重点出版物选题立项分析

——基于出版单位的视角

□范广红

主题出版是围绕党和国家的重大事件、重大活动、重大题材、重大理论问题而组织的出版行为。取得中宣部主题出版重点出版物选题立项是各出版单位努力的重要方向。自2003年原国家新闻出版总署正式提出实施主题出版工程以来,主题出版工作至今已开展20余年。本文通过对近3年(2021—2023年)获得主题出版重点出版物选题立项的出版单位进行数据分析,发现其趋势与特点,明确努力方向。

## 中央级出版社与地方出版社立项数量大体相当,地方出版社占比上升明显

据《中国出版年鉴2020》,全国共有出版社585家,其中中央级出版社218家,地方出版社367家。与中央级出版社相比,地方出版社具有作者资源不足、选题敏感不够等弱势。

将2021—2023年选题立项按中央级出版社和地方出版社(除港澳台外的31个省级行政区)进行分开统计,汇总见表1。

数据显示:2021—2023年中央级出版社共立项90项,占比52.94%;地方出版社共立项80项,占比47.06%。2022年中央级出版社共立项90项,占比48.39%;地方出版社共立项96项,占比51.61%。2023年中央级出版社共立项81项,占比42.63%;地方出版社共立项109项,占比57.37%。

2021—2023年中央级出版社主题出版立项占比由52.94%下降到42.63%,地方出版社占比由47.06%上升至57.37%,在立项数量总体持平的情况下,中央级出版社立项数呈下降趋势,而地方出版社立项数呈上升趋势。

数据往前推,“十三五”期间中央级出版社立项优势明显。2016—2021年主题出版选题共有683项立项,中央级出版社362项,占53%。地方出版社321项,占47%,中央级出版社占比高于地方出版社。2021—2023年,地方出版社主题出版立项占比已经超过了52%。“十三五”

期间地方出版社与中央级出版社立项数量大体相当,地方出版社稍弱,“十四五”地方出版社立项数明显增多。

## 各省份主题出版立项数不均现象减弱,对主题出版重视程度普遍提高

将2021—2023年各省份地方出版社主题出版立项总数进行统计,见表2。因中央级出版社几乎都设置在北京市,为反映各省份立项实际情况,故以各省份地方出版社立项数统计数据,中央级出版社数据未纳入。

数据显示,江苏、浙江、北京、山东、上海等省份位列地方出版社主题出版全国排名前5位,3年立项总数分别是26项、21项、20项、19项和18项,基本与当地的经济水平与出版能力相匹配。同时也要看到,“十四五”与“十三五”相比前5位占比的下降。2021—2023年前5省共立项104项,占全国地方出版社立项总数277项的37.55%,低于2016—2021年前5位(上海、广东、江苏、湖北、北京)的40.19%占比。居前10位的省份地方出版社共有162项立项,占全国地方出版社总立项的58.48%,低于2016—2021年前10位的65.11%占比。有11个省份的立项数为5项及以下,后10位立项总数34项,占277项的12.27%,高于2016—2021年后10位的8.41%占比。以上数据说明,近3年内各省份立项的集中度和省份之间的不平衡情况在减弱,全国各省份对主题出版的重视程度普遍加强。立项头部省份变化不大,立项数与各省份出版实力呈正相关。

## 综合类出版社优势明显,专业出版社各有所长

主题出版自然偏重于优秀政治理论读物,但经过20年的发展,形式和内容越来越丰富,除了各级人民社,更多的专业出版社自觉地以自己擅长的类别、题材、产

表2 2021—2023年各省份地方出版社主题出版重点出版物选题数量及排名

排名	地区	2021	2022	2023	总计
1	江苏	8	11	7	26
2	浙江	6	8	7	21
3	北京	6	5	9	20
4	山东	6	5	8	19
5	上海	6	5	7	18
6	广东	5	5	3	13
6	湖北	4	4	5	13
8	湖南	2	3	6	11
8	江西	3	3	5	11
10	河北	4	2	4	10
10	辽宁	2	2	6	10
10	新疆	2	4	4	10
13	安徽	2	4	3	9
14	河南	2	4	2	8
15	四川	1	2	4	7
15	广西	2	1	4	7
15	福建	1	4	2	7
15	云南	3	3	1	7
19	宁夏	2	2	2	6
20	贵州	2	1	2	5
20	黑龙江	2	1	2	5
20	海南	1	2	2	5
23	天津	2	1	1	4
23	吉林	1	1	2	4
23	山西	1	2	1	4
23	西藏	2	1	1	4
27	陕西	0	2	1	3
27	重庆	1	1	1	3
27	甘肃	1	1	1	3
30	内蒙古	0	1	1	2
30	青海	0	1	1	2
	总计	80	92	105	277

品线、作者资源等加入主题出版中。表3将2021—2023年全国获得主题出版立项的出版社按专业进行统计。按专业现状,将全国现有出版社分成综合、社

表3 2021—2023年全国主题出版入选出版单位专业类型统计

年度	综合	社科	科技	文学	少儿	大学	艺术	教育	古籍	总数
2021	59	26	18	17	12	10	14	9	5	170
2022	82	19	21	18	14	10	10	9	3	186
2023	78	26	16	15	17	15	7	12	4	190
总计	219	71	55	50	43	35	31	30	12	546
占比	40.1%	13.0%	10.1%	9.2%	7.9%	6.4%	5.7%	5.5%	2.2%	

## 新时代科技类出版社如何做好主题出版

□慕慧鹤

出版工作是党的宣传思想文化工作的重要组成部分,是促进文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的重要力量。主题出版直接服务党和国家的中心工作,是出版工作的重中之重。

近年来,我国科技事业实现了重大跨越,科技创新捷报频传,为科技出版提供了大量的出版资源。从近10年中宣部公布的主题出版重点出版物选题入选情况来看,科技类出版社入选项目的数量呈现波动上升趋势,近5年入选项目数占比稳定在10%左右。

如何找准主题出版与科技出版的契合点,做强做优科技主题出版,是科技类出版社以及从业者应该思考的重要课题。作为一名科技出版人,下面笔者结合岗位实际及所在河南科学技术出版社的主题出版实践,就科技类出版社如何高质量做好主题出版工作谈几点思考。

## 发挥专业优势 深耕资源挖掘原创优质选题

将科技资源转化为科普资源,科技类出版社具备得天独厚的优势。在科技图书出版领域深耕细作多年,科技类出版社已掌握行业内较为丰富的内容资源和作者资源,能及时跟踪、了解领域发展动态,也与一些科研机构的专家等建立了稳定的合作关系。近年来,我国基础研究和原始创新不断加强,一些关键核心技术实现突破,重大创新成果竞相涌现,这为原创科技图书创作提供了一个丰富且优质的选题库。

一边是不断涌现的能反映时代主题的优质选题,一边是已建立稳定合作关系的专业作者和权威科研机构,在这种情况下,科技类出版社能够第一时间整合资源,从社会热点、重大科技新闻、国家重

大战略中挖掘优质选题,将选题尽快落地,推出原创精品图书。

党的十八大以来,出版一批生态文明力作,展现美丽中国生物多样性的图书,成为科技类出版社的竞争焦点。经过多年探索,河南科学技术出版社在生物专业出版积累了丰富的经验,聚集了一批生物领域内具有国际视野的一流专家学者,与中国科学院植物研究所、中国科学院动物研究所及中国农业大学等国内知名科研单位建立了战略合作关系,构建了“生物中国”产品线,出版了一批生物精品图书。其中,重点产品《拉汉英昆虫学词典》入选“十三五”国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金资助项目,《中国胡蜂科昆虫原色图鉴》《中国菊科植物彩色图鉴》入选2023年国家出版基金资助项目,《中国虻类昆虫图鉴》《中国卷蛾志》入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目,另有《中国黑熊原色图鉴》《中华虎凤蝶》等项目入选国家科学技术学术著作出版基金资助项目。下一步,河南科学技术出版社将充分发挥在生物专业出版上的优势,以“生物中国”产品线为抓手,出版一批主题鲜明、展现美丽中国建设成就的读物。

## 紧跟前沿科技和学术热点 构建权威作者队伍

前沿科技引领着未来的创新浪潮。学术热点是广受社会关注和广大学术社群认可的问题,常常跟社会经济发展、科技进步等重大问题相关联,会对学科发展产生深远影响。要想解读好前沿科技和学术热点,需要优秀的作者。在科技领域,作者的专业知识和学术背景便是优质内容最重要的保障。

在新时代科创与科普“两翼齐飞”的大科普背景下,河南科学技术出版社紧跟



时代要求,打造新科技科普板块,聚焦中国探月工程、中国空间站建设、中国火星探测、中国超级工程、深空深海深地探测、量子计算、量子通信、人工智能等前沿科技领域,迅速组建作者队伍,与来自中国科学院、中国工程院、中国运载火箭技术研究院、中国空间技术研究院、中国地质调查局、清华大学、北京大学等科研机构的两院院士等业内大咖建立合作关系。

有专业的作者团队、权威的院士专家顾问团作支撑,河南科学技术出版社推出的首部前沿科技科普作品《中国探月工程科学绘本》便入选中宣部2021年主题出版重点出版物选题。一批冲击中宣部主题出版重点出版物的种子选题也取得了不错的反响,如“中国超级工程丛书”入选科技部全国优秀科普作品名单,“闪耀深空深海深地的中国科技”科普丛书、《中国空间站科学绘本》入选中国科协“科普中国创作出版扶持计划”,《清华教授的思维训练课:创造力培养》入选“中国好书”等。

紧跟前沿科技和学术热点,再加上一流的创作团队,这些为新科技科普板块高

质量发展提供了强大“科技引擎”。

扎根地方发挥特长 从科技眼光解读当地历史文化

从科技角度解读当地历史文化遗产,是地方科技类出版社开展主题出版的重要题材。

“人无我有,人有我优”,立足本省,深耕本身,从科技视角对地方特色文化、历史资源、科技创新成果进行深入研究,提供专业内容,以此传承和弘扬当地的历史与文化,是地方科技类出版社在策划主题出版物选题时的优势。

黄河文化是中华文明的主体文化,也是中华文明的源头之一;中原文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,河南作为中原的主体,拥有大量的历史遗迹,见证了五千年中华文明;红旗渠精神蕴含着中华优秀传统文化的丰富内涵,是民族精神的重要内容,河南科学技术出版社立足自身专业优势,策划了一部从科技视角解读红旗渠工程、从水利工程、工程学、地理学等多学科角度解读红旗渠工程及精神的青少年

## 联合申报,优势互补

2021年以前几乎所有主题出版重点出版物立项均由出版单位独立申报,单独立项,也就是说一个选题由一家出版社承担。从2022年开始,联合申报成为新的现象。2022年主题出版立项共160项,其中20项是两家及以上出版单位联合申报,联合申报占到了立项总数的12.5%。2023年主题出版立项共170项,其中14项是两家及以上出版单位联合申报,联合申报占到了立项总数的8.2%。这些联合申报的出版单位一般两至三家,多的达数

十家。多家出版单位联合申报突破了单位壁垒、地域壁垒和专业壁垒,各出版单位之间优势互补、联合起来做大事。比如,2022年主题出版立项的“纪录小康工程”丛书、“足迹”系列图书,由人民出版社联合各地人民出版社共同完成,分中央和地方两个系列出版,各地人民出版社负责本地内容的出版。又如,2022年主题出版立项的“国家文化公园画传”系列丛书,包括《大运河画传》《黄河画传》《长城画传》《长征画传》4部画传,由江苏凤凰出版传媒集团所属的3家出版社联合申报,形成规模优势。出版单位之间的联合有全国同类出版社之间的联合,也有出版集团内部出版社之间的联合。“纪录小康工程”丛书和“足迹”系列图书属于前者,“国家文化公园画传”系列丛书属于后者。还有很多联合申报是跨类别、跨集团的合作,比如2022年主题出版立项的《中华人物故事汇(第四辑)》延续项目优势,第四辑再次入选,此次由中华书局、学习出版社、党建读物出版社和接力出版社合作,引入接力出版社发挥其少儿出版的出版优势,发行优势,进一步扩大主题出版重点出版物的影响。

主题出版联合申报的增加,一方面是因为国家层面主题出版的前瞻性规划和协同性合作机制日益成熟,国家针对重大事件、重大时间节点的重点出版丛书在多家出版单位的协同努力下快速出版,体现了主题出版的有效性,提升了主题出版的选题质量。另一方面是因为各出版单位对主题出版的理解更加深入,跨区域、跨专业联合,优势互补、强强联合,提升了主题出版人的选稿率。

主题出版的联合申报,是近年出现的新现象,值得各出版单位充分关注。总之,近年主题出版呈现地方出版社立项占比上升、省份不均现象减弱,专业出版社优势凸显和多家出版单位联合申报等特点。各出版单位在主题出版中把握趋势、找准定位,发挥所长,一定能大有作为。

(作者单位:河南科学技术出版社)

(作者单位:河南科学技术出版社)