中国新闻出版广电报
2024年3月18日 星期一 责编:袁舒婕 版式:李瑞海 责校:魏铼

唱响主旋律 照亮文化之路

□张发钧

主题出版肩负着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,在新时代新征程上,主题出版更是立国之心、铸民之魂的重要载体。西南大学出版社深悟主题出版的时代价值与使命,紧紧围绕党和国家出版工作大局,积极发挥主题出版的引领示范作用,唱响主旋律、传递正能量、提振精气神,在新的历史条件下积极为文化强国建设贡献自己的力量。

主题聚焦文化引领

从适合农家书屋的《蜜蜂养殖及常见病防治技术》等选题,到国家“十一五”时期文化发展规划纲要中的重大文化出版工程项目《域外汉籍珍本文库》及《中华大典·法律典》《中华大典·农业典》,西大社先后打造主题出版精品图书百余种。

主题出版立足于培根铸魂,既要深入挖掘中华优秀传统文化,又要彰显社会主义核心价值观,弘扬时代主旋律。西大社充分依托大学母体学科优势以及重庆本土历史文化资源,深挖文化价值,围绕乡村振兴、时政事件、抗战文化、红岩精神、传统文化等主题,凝练出版方向,打造文化精品。如梳理抗战历史,策划出版《抗战时期英国驻华大使馆档案文献》(300册、6种)、《北碚抗战史资料汇编》(16种)等。

围绕乡村振兴,西大社出版了《中国乡村建设百年图录》、《民国乡村建设:晏阳初华西实验区档案》、《北碚乡建记忆》、《卢作孚文选》、《卢作孚与中国现代化研究》、《中国乡村建设学院在北碚》、“乡村振兴探索丛书”等反映我国乡村建设探索实践的主题图书,还有《村歌嘹亮》《我们的村歌》等反映新时代精神文明建设的文化艺术精品。

围绕时事政治,西大社出版《脱贫攻坚手记》,入选“农民喜爱的百种图书”;《时间之殇:5·12汶川大地震图文报告》获第二届中华优秀出版物奖“抗震救灾特别奖”;《藏地心迹》获重庆市第十五届精神文明建设“五个一工程”奖;《爱她 想她 祝福她:献给中国共产党成立100周年》《图说渝中党史》《口述九龙坡党史》《社区书记谢兰》入选重庆市庆祝中国共产党成立100周年主题出版重点出版物。此外,《社会主义荣辱观教育读本》被列为优秀通俗理论读物推荐图书。这些作品大力弘扬革命文化、社会主义先进文化和中华优秀传统文化,充分展示了出版社坚持守正创新,用主题出版涵养国家文化自信的使命意识。

推广阅读营造氛围

主题出版物可以让人得到思想启发、树立崇高理想、涵养浩然之气,但主题出版物只有真正被群众所关注、阅读、接受、认同,才能发挥正面宣传作用,产生应有的社会效益。基于此,西大社以多种形式推广主题阅读,如策划书展、新书发布会,借助主流媒体宣传,邀请专家学者撰写书评等,积极营造全民阅读文化氛围。

以《中国乡村建设百年图录》为例。该书入选“十三五”国家重点出版物出版规划项目,获重庆市第十五届精神文明建设“五个一工程”奖。为做好该书宣传推广,西大社持续策划新书发布活动,邀请主流媒体参与,扩大社会影响。由北京大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院乡村振兴中心主办的“乡村振兴的历史先声——《中国乡村建设百年图录》新书研讨会”在未名湖畔的章桂堂举行,《人民日报》《光明日报》《中华读书报》等媒体进行报道,人民网、新华网、光明网、腾讯网等同时转载;2019年该书参加伦敦书展,同年应邀参加了在非洲塞内加尔举办的“魅力中国·乡村振兴”专题展,国外媒体也多视角、多方位进行广泛宣传,从而让主题出版走向国际,产生了良好的社会影响。

为配合主题出版物推广,编辑和营销团队还借助世界读书日等活动,推动主题出版精品进校园、进社区,例如《治理与振兴:乡村社会工作问答》新书发布会在重庆市南岸区花园路街道南湖社区举行,共同分享关于城乡社会治理与乡村振兴的思考,通过系列活动结合工会活动、党建交流活动以及各类阅读空间和平台载体推动全社会形成爱读书、读好书的良好氛围。

推动发展行稳致远

随着时代的发展,主题出版的内涵不断延伸和扩展,选题日益丰富。进入新时代,围绕中国特色社会主义现代化建设凝聚思想共识和精神力量,反映党和国家意志、体现工作大局的饱含正能量的选题,均为主题出版。西大社将主题出版置于出版规划的重要地位,未来拟推出一批高质量、有价值、能传承的主题出版物。

比如,围绕中华文明传承传播,拟推出“古文献通识丛书”。丛书系统性介绍古代甲骨文、青铜器、竹简、帛书、石刻等起源与变迁的历史,发掘传承中华文明。该丛书已经列为中希文明互鉴中心出版专项,未来将致力于外译推广,促进中外文明交流互鉴。

又如,围绕长江经济带和成渝地区双城经济圈建设等国家重点区域发展战略,策划出版“蜀道历史地理与文化丛书”。该丛书包含6册,分述古代蜀道的政治地理空间、蜀道地带的经济与民俗、巴蜀荔枝古道、古代蜀道的历史地理、历代蜀道石刻文献调查、成渝走廊历史溯源等,是一套全方位、多角度、多学科介绍中国古蜀道的大型人文地理类主题出版作品。

行千里,致广大。在新时代的征程上,西大社将扎实做好主题出版选题策划,以追求卓越的精神打造主题出版精品,努力传承中国精神、凝聚中国力量、讲好中国故事、传播中国声音,以主题出版展现文化强国的巨大能量。

(作者系西南大学出版社社长)

荐书

《历代石刻总目提要(汉至五代)》
毛远明等 著
西南大学出版社
2024年出版

“中国抗战大后方分省研究丛书”
潘洵 周勇 总主编
西南大学出版社
2023年—2024年出版

“乡村振兴探索丛书”
温铁军 潘家恩等 总主编
西南大学出版社
2023年—2024年出版

刊书载道出精品 立社弘文开新局

□刘东风

陕西师范大学出版总社以“刊书载道、立社弘文”为宗旨,把推出优秀出版物作为中心环节,大力实施精品战略,坚持走“专、精、特、新”发展之路。特别是2010年转制以来,总社走上了发展的快车道,双效突出,有多种项目荣获国家级和省部级大奖,多个项目入选国家重点出版物出版规划,获得各级政府资金资助,先后被授予全国版权示范单位、中国版权年度最具影响力企业等荣誉,连年获评全国出版单位社会效益评价考核优秀。

总社以高度的责任感和使命感,投身主题出版工作,聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的任务,把主题出版作为精品出版的重要抓手,突出学理化、体系化、大众化、精品化,力争做到“策划一批、出版一批、储备一批”,确保总社主题出版工作实现新突破、形成新亮点、取得新成效。

一是在做精高端学术出版中做好主题出版。总社深入实施大项目带动的精品战略,立足陕西,放眼全国学术界、文化界、教育界专家学者,围绕中华优秀传统文化,聚焦国家重大社科成果的转化与产出,打造具有特色的学术精品线,在做精高端学术出版中,打造主题出版精品。这其中最有代表性的包括“延安文艺与20世纪中国文学研究”丛书、“教育强国建设研究书系”、“中国共产党文艺制度重要文献汇编”等。“延安文艺与20世纪中国文学研究”丛书系统梳理延安文艺的历史脉络,全面重估延安文艺的时代价值,深刻揭示延安文艺的启示影响。延安文艺是中华优秀传统文化的重要组成部分,研究延安文艺精神,探讨其当下意义,是对讲好中国故事、总结中国经验最生动的注脚,也是对中国经验、中国智慧更深意义的阐释。

二是在做深陕西地域文化出版中做好主题出版。总社以陕西丰厚独特的历史文化、革命文化、民俗文化、丝路文化等资源为依托,深耕优质资源,做好主题出版,推出《红色延安口述·历史》《国家战略:延安脱贫的真正秘密》《共产党人的精神家园——重读延安故事》《陕甘宁边区教育史料通览》《西安碑林全集》等一批具有影响力的产品,服务好陕西教育文化强省建设。在实际操作中,总社统筹规划好年度项目及中长期重大、重点项目的储备、申报与出版,注重高端学术出版与通俗普及出版并重,传统出版与数字出版并重,编辑出版与营销推广并重,优化结构,合理布局,培育和打造精品。同时,立足陕西,总社放眼全国名家大家、一流学术机构和知名高校及科研院所,以高质量服务拓展汇聚优秀作者,不断扩充和夯实专家作者资源。很多项目从策划到出版需要几年甚至10多年的时间,在这既很快也很慢的出版时间中,最让我们感动和难忘的,就是项目的主编、作者,这些中华优秀传统文化的守护者、记录者、传承者呕心沥血的付出和支持。

三是在做亮文学文化出版中做好主题出版。总社深耕主题出版、经典文学、文化普及等沃土,依托“善书坊”“悦经典”等品牌系列,优中选精,凸显原创,彰显特色,突出品牌化、立体化、市场化特点。总社一方面持续关注全国著名作家的创作,推出冯骥才、阿来、熊召政、梁晓声、余华等有影响力的作品;另一方面推出“文学陕军”领军人物、知名作家及中青年骨干的作品,出版了贾平凹、肖云儒、高建群、陈彦、吴克敬、冷梦、穆涛等名家代表作品。总社出版的作家作品荣获鲁迅文学奖、陕西省精神文明建设“五个一工程”奖、徐迟报告文学奖、冰心散文奖等,入选“中国好书”,获评中国“最美的书”。如作家高建群最新创作的长篇小说《中亚往事》,入选中宣部2023年主题出版重点出版物,同时也入选了教育部2023年主题出版选题;推出的作家穆涛的《中国人的大局观》出版后受到持续关注,获得多个重要奖项,登上多个排行榜;“乡村振兴原创文学书系”一套10种出版后受到各方好评。

四是在做专走出去出版中做好主题出版。总社把中华优秀传统文化和红色文化、地域文化相结合,多领域开发走出去出版资源和平台,牵头共建了丝绸之路俄语翻译出版基地、文化·文学走出去译介基地、“一带一路”小语种翻译出版基地等,与加拿大皇家柯林斯出版集团合作成立中国主题图书海外编辑部,借力经典中国国际出版工程、丝路书香工程等国家走出去平台的支持,取得了显著成绩。总社荣获中国版权突出贡献奖、“中国图书海外馆藏影响力100强”等荣誉,近50种图书入选中国当代作品翻译工程、中国图书对外推广计划等,近百种图书实现10多个语种的版权输出。如“诗说中国”丛书、《丝绸之路与文明交往》、《中华嫁衣》、《主角》(插图本)等,入选多个走出去工程项目,并被翻译成阿拉伯文、西班牙文、意大利文、俄文等多种语言在多国出版。

2024年是陕西师范大学建校80周年,是推进学校和总社出版事业高质量发展、实现“十四五”规划目标任务的关键一年。总社上下要凝心聚力,接续奋斗,锚定“建成中国一流出版社,出版中国一流好书刊”的“双一流”愿景目标,答好“强国建设、出版何为”“学校发展、总社何为”,培育新生增长点,为教育强国、文化强国、出版强国建设及学校事业高质量发展多作贡献。

(作者系陕西师范大学出版总社社长)

荐书

《西安碑林全集》(18卷)
赵力光 裴建平 主编
陕西师范大学出版总社
2024年1月出版

“海外藏中国民俗文化珍稀文献”丛书(18种)
王霄冰 主编
陕西师范大学出版总社
2024年1月出版

“中国古代园林文学文献研究”丛书(9卷)
李浩 主编
陕西师范大学出版总社
2024年1月出版

以人民为中心 彰显时代风采

□梁菁

当下,主题出版已成为新时期出版业的重要方向和热点亮点,重视和加强主题出版已成为出版实践中的新常态。江西人民出版社把“经得起人民评价”“经得起专家评价”“经得起市场检验”作为目标要求,开拓创新、阔步前行,努力为人民奉献优秀的精神文化食粮。

强根铸魂 深耕优质内容

江西人民社坚持以人民为中心的创作、出版方向,70余年来推出了一批具有中国特色、中国风格、中国气派的精品图书,累计荣获国家级荣誉300多项,其中20余种图书荣获精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家大奖,9种图书入选中宣部主题出版重点出版物、优秀现实题材文学出版工程、优秀通俗理论读物出版工程等,在全国的哲学社会科学领域已经形成良好的出版品牌影响力。2023年江西人民社入选国家社会科学基金后期资助项目推荐出版单位。

2023年,江西人民社深入宣传阐释党的创新理论,围绕新时代党和国家的历史性成就和历史性变革,聚焦中国式现代化道路、共同富裕、乡村振兴等,策划出版了一批反映辉煌历程、记录时代变革、激励人民奋斗的有理论高度和思想深度的精品力作:《新的飞跃:新时代中国道路的理论与实践》深刻阐释新时代中国道路的深层智慧,从中读懂时代之问的中国答案;《江山如画:水北镇的新生活》深描新时代江南小镇山乡巨变,打造中国式现代化生动样本;《从张骞到马可·波罗:丝绸之路十八讲》阐述丝绸之路在中外文明交流互鉴中的辉煌历史,呈现中华文化的深厚底蕴,挖掘丝绸之路的丰富内涵和时代价值;《中国特色社会主义新时代的世界意义》从理论和实践两个层面系统分析解读了中国特色社会主义的科学性、真理性、人民性、实践性和优越性……一本本好书强化思想引领,见证时代发展,书写辉煌成就,大力唱响强信心的社会主旋律,不断满足人民文化需求,增强人民精神力量。

固本培元 坚持人才支撑

一本好书需要有一流的作者和编辑队伍,江西人民社始终坚持“作者队伍、编辑队伍”两支队伍“两手抓两手都要硬”。一方面稳固并拓展权威作者队伍,紧密团结了一批国内一流专家学者、文化名家、学术大家,发掘吸纳了一批年轻学者、新锐作家,与优秀作者建立了长期、稳定、密切的合作关系,保持特色产品线优质作者资源的延续和储备,以一本书或一套书带动一条产品线,汇聚一批优质作者资源。

另一方面加强建设新型出版人才队伍,坚持政治标准第一,不断加大人才引进培养留用力度,以重点出版项目骨干团队梯次打造为抓手,优化队伍结构,提升队伍能力,以“头雁”效应带动队伍规模、质量全面提升。目前,江西人民社有中宣部宣传思想文化青年英才、赣鄱俊才支持计划文化领军人才等10人;10余名员工获得国家级编校大赛名次或入选省编辑学会十佳编辑等;拥有2名博士生,具有副编审及以上职称编辑23名。

创新形式 构建传播矩阵

图书出版后,在取得良好社会效益的同时,如何扩大市场规模,获得广大读者的认可,体现了一本书的强劲生命力。江西人民社坚持系统销售、行业销售与零售市场一体推进,线上线下互动协调,开拓“主题出版+走出去”发展道路,形成高质量出版、多渠道有效营销相互促进、共同发展。

江西人民社组织策划开展了各类线上线下主题阅读活动,如《江山如画:水北镇的新生活》新书发布会,《胡先骕全集》图书分享会,“井冈山的答卷,新时代的赞歌”系列活动,以“红色经典”“中华优秀传统文化”“少儿阅读”等为主题的图书宣介活动等。在关键的时间节点江西人民社亮出品牌,活跃在北京图书订货会、全国图书交易博览会等各大交流展示平台。同时,江西人民社开通天猫、京东、当当网络店铺,利用各类自有及合作公众号、小程序、网络直播平台,拓宽线上营销渠道,活动内容丰富多彩,展现了江西人民社主题出版品牌的风采。

江西人民社积极与网络平台开展战略合作,以有声书、电子书为传统出版赋能。2023年实现“青少年走近领袖人物丛书”“农民活学活用民法典丛书”等近30种有声书在喜马拉雅等平台上架,其中有声书《百年一誓》《江西山水入梦来》等被“学习强国”学习平台选用。文字和声音的结合,相辅相成、相得益彰,通过高品质的有声书实现纸质书社会影响力和市场销量的双提升。

江西人民社坚持持续推进重点项目的海外出版和宣传,向海外推出《新的飞跃:新时代中国道路的理论与实践》《琵琶围》《从张骞到马可·波罗:丝绸之路十八讲》《中国特色社会主义新时代的世界意义》等具有中国话语方式的优秀主题图书,实现英语、法语、德语、俄语、西班牙语、阿拉伯语等14个语种、192个项目的海外落地,不断推动中国文化走出去、走进去;积极利用海外热门媒体、大型国际书展、知名文化科研机构等平台,切实提升国际传播效能,让世界上更多的人能听到中国声音,读懂中国意义。

今年,江西人民社将继续凝聚高质量发展力量,做强做亮做活主题出版,打造更多讴歌新时代、满足新需求的出版精品,为奋力谱写中国式现代化江西篇章作出新的更大贡献。

〔作者系江西人民出版社党总支书记、总经理(社长)、总编辑〕

荐书

《新的飞跃:新时代中国道路的理论与实践》
吴波 著
江西人民出版社
2023年12月出版

《江山如画:水北镇的新生活》
李春雷 著
江西人民出版社
2023年11月出版

《胡先骕全集(全19卷)》
胡先骕 著
胡晓江 主编
马金双 胡宗刚 副主编
江西人民出版社
2023年3月出版