打造精品服务全民终身学习

□安薇

荐书

《历史的选择——马克思主义与中国共产党的诞生》
国家开放大学音像出版社
2023年4月出版

《重器强基——大科学装置的探索与突破》
王贻芳 张闯 等 著
国家开放大学音像出版社
2022年12月出版

《科学人生·百年征程》
国家开放大学音像出版社
2023年12月出版

国家开放大学出版传媒集团作为以远程教育出版为特色的综合性出版集团，始终坚持以人民为中心的出版导向，以服务全民终身学习为己任，关注党、国家和社会的核心问题及国家重大战略需求，致力于推出具有鲜明品牌特色和深厚科学文化积淀的精品出版项目。

“十四五”期间，集团依托国家开放大学，发挥自身长期从事在线教育、远程教育，善于面向不同学习群体的需求，建设、出版多种形式数字教学资源的经验与优势，锚定重点方向，提前谋划选题，坚持领域深耕，实施一批，储备一批，谋划一批，形成了一套行之有效的主题出版选题策划、实施的做法和经验，连续数年实现音像出版物入选中宣部主题出版重点出版物选题和全国高校出版社主题出版选题。

洞悉受众需求，弘扬时代主旋律。2021年，为庆祝中国共产党成立100周年，集团与国家开放大学携手，基于国家开放大学思政课建设工程，共同策划选题《历史的选择——马克思主义与中国共产党的诞生》。该选题着眼于“中国新时代”与“世界大变局”两个大局，聚焦中国共产党的红色起点，突出马克思主义与中国共产党诞生和发展互动的历史逻辑。该选题的难点在于主题宏大，广泛涉及历史、哲学、社会学等多领域知识，该如何向观众、学习者深入浅出地再现和剖析复杂的历史过程?

为此，项目组搭建了由教育部与中央马克思主义理论研究和建设工程等多位专家组成的顾问团队，对节目内容进行顶层设计、总体指导，并进行通看通审，确保内容的政治性、思想性和导向性。该选题以重要历史人物或历史事件为核心，从细节入手，以小见大，突出现实主义与时代感；在形式上采取画外音解说与大量珍贵声音、影像、图片等资料相结合，加入动效，以多元的方法、制作“大片”的精神，使党史“活起来”，强化视觉冲击力、影响力、思想渗透力，重现中国共产党诞生这段苦难和辉煌、鲜花与荆棘交织的历史，帮助观众充分理解中国共产党成为中国执政党有着深刻的历史必然性。

与权威机构合作，挖掘高层次选题。多年来，集团专注科普领域选题开发，探索出与国家权威学术机构合作的高层次策划模式，形成了覆盖多个学科领域的高端专家学者资源库，建设了一批具有引领性、示范性、权威性，服务全民终身学习的精品资源，为申报主题出版奠定了良好的基础。

2022年，集团与国家开放大学、中国科学院学部工作局充分发挥各自优势，以向公众普及我国大科学装置建设事业的探索性和突破性成果为目标，策划选题《重器强基——大科学装置的探索与突破》。选题由中国科学院院士王贻芳担任主编，中国科学院高能物理研究所研究员张闯担任副主编，邀请装置项目的提出者、建设者和首席科学家组成主讲团队。

选题全面梳理我国大科学装置的建设布局，以从微观到宇观的物质尺度，依据大科学装置的应用学科领域，建立起粒子物理科学、核物理科学、材料科学、地球系统与环境科学、空间与天文科学等内容模块，邀请主讲团队亲赴北京、上海、合肥、兰州、武汉等地大科学装置项目的现场，讲述大科学装置的科学原理、建设历程和应用成果，生动地展现大科学装置的运行和工作方式。同时，视频穿插大量现场实拍画面和历史资料，辅以二维动画、三维立体建模、动态字幕等多种制作手段，深入浅出地解读大科学装置的工作原理，给公众带来置身大科学装置现场的浸入式体验。

该选题从科普的角度，集中呈现了大科学装置作为国家统筹布局、面向社会开放的大型复杂科学研究设施，如何为高水平研究活动提供强大的技术支持，产出知识创新和科学成果，以及其显著的技术溢出和人才集聚效益。全面展示了发展大科学装置对于突破科技瓶颈、提升国家科技实力、推动国家经济建设、促进社会发展、推动人类文明进步的重大意义。

坚守立德树人，讴歌科学家精神。作为一家教育类出版单位，以贴近大众的方式弘扬主旋律、讴歌新精神，助力全社会营造崇尚科学、尊重人才的良好氛围是我们义不容辞的责任。

2023年，集团推出《科学人生·百年征程》，选题生动记录了百余名院士专家在新中国成立、改革发展以及中国式现代化进程的各个历史时期所作出的重要成就和伟大贡献，通过院士群体跨越百年的非凡人生展现我国科技事业在过去的100年从筚路蓝缕到引领发展的辉煌历程，彰显老一辈科学家以国家、民族命运为己任的爱国主义精神。我们期待通过这部作品，为国人尤其是青少年树立学习的榜样，激发更多年轻人对科学的热爱与追求，为培养新时代的杰出人才、推动社会进步与发展贡献力量。

2024年，集团将致力于推出更多具有思想深度、学术高度的主题出版精品，为服务全民终身学习、推动社会主义文化繁荣兴盛作出新的更大贡献。

（作者系国家开放大学出版传媒集团副总经理、国家开放大学音像出版社总编辑）

大学出版社如何做强做优主题出版

□施高翔

荐书

“‘一带一路’建设中国际贸易和投资风险防控法律实务丛书”
张晓君 主编
厦门大学出版社
2020年9月—2023年1月出版

《我在厦大三十年》
潘维廉 著
厦门大学出版社
2021年3月出版

《中央苏区时期闽西红色金融实践及启示研究》
廖雅珍 著
厦门大学出版社
2023年9月出版

新时代的主题出版工作面临新形势、新任务、新挑战，大学出版社如何凭借学术优势，开展有理论高度、思想深度、情感温度的主题出版实践，是大学出版人应该思考的问题。本文着眼于主题出版的时代性、大众性、学术性、区位性和市场性，以厦门大学出版社为例，分享大学出版社做优做强主题出版的探索与实践。

一是时代性，紧扣时代主题，回应人民关切。弘扬时代精神，讲好新时代中国故事，传播好新时代中国声音，是主题出版应当承担的重任。大学社要围绕各个行业的积极作为和可喜成就，出版一批讴歌社会发展重大成就、讲述人民生活巨大变化的精品力作。

厦大社本年度将全力做好“中国式现代化国家治理丛书”的出版工作。本套丛书从公共治理的角度对以人民为中心思想、自我革命、共同富裕、乡村振兴、基层治理等国家治理体系关键内容进行深入研究，展现“中国之治”的突出优势和巨大活力。针对中华人民共和国成立75周年、抗日战争胜利80周年等重大时间节点，厦大社提前谋划组稿，策划了《死生契阔：100位革命先驱的遗书》《信仰的力量：追寻泉州革命烈士心迹》等，再现烈士光辉形象，继承和弘扬革命先驱的优良传统。

二是大众性，小切口反映大主题，贴近读者接地气。主题出版要聚焦火热的时代生活，注重结合实际、贴近生活，发挥好大学社在特定微观主题和视角上的优势，阐释现实关切，通过以小见大的方式记录伟大时代。

厦大社和“不见外的老潘”——厦大美籍教授潘维廉合作20多年，出版了“魅力老潘”系列图书，包括《魅力厦门》《魅力泉州》《魅力厦大》等10余种，向全世界讲述了中国发生的翻天覆地的变化。新策划的《老潘的中国生活（汉英双语）》远离了宏大叙事，从一名大学教师的日常生活入手，将他对中国文化与中国人的理解和感情融入日常。本书以讲故事、亲历者说的形式更能够增加代入感，引起读者的兴趣和共鸣。

《海洋文化十八讲（大学生读本）》是一部融会文理、面向大学生的海洋通识教材，结合大学一个学期的课时，具体介绍客观实体海洋、海洋文明史、海洋科技、海洋与日常生活的关系、海洋治理等方面内容。本书将为大学生海洋意识教育提供有效的抓手，为海洋强国建设提供思想基础与精神动力。

三是学术性，明确自身定位，发挥学术优势。大学出版社根植学术沃土、承担学术使命，可以突出专业特色，将主题选题的开发与已有学术资源紧密结合，在主题出版实践中走学术化之路。

厦大社依托母校海洋科学和涉海学科的历史积淀与学术资源，做好“中国海洋文明史丛书”、《福建海洋文化》等，为海洋强国建设添砖加瓦。厦大社继续提高经管、法律品牌图书的集中度，展现厦大社的出版特色和专业化特点，重点安排《中国能源变局与应对：财政政策保障与新型电力系统构建》等重点选题和“公共法律服务研究文丛”“金砖新时代经贸法律指引”等系列丛书，注重思想性、前沿性和原创性，具有长久的学术价值和社会影响。

四是区位性，推动内容与地区优势深度融合。厦大社立足福建省区位优势、历史文化优势，挖掘总结发展实践经验，用好用活优秀传统文化和历史资源。厦大社2024年继续开发乡村振兴系列选题，其中，“乡村振兴经济研究丛书”以问题为导向，深层次、全方位地阐发乡村振兴战略中经济发展方面的理念与措施；“乡村振兴系列丛书”深入宣传阐释习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，全面展现新时代中国多措并举建设宜居宜业和美乡村的生动实践。

此外，厦大社继续整理和挖掘福建地方文化资源，包括海洋文化、朱子文化、华侨文化、闽南文化、客家文化、妈祖文化等，出版《闽南传统建筑》《福建理学史》《现代中的传统：菲律宾华人社会研究》；加强闽台历史溯源图书出版，策划《福建海洋文化》《闽南通史》《闽南话传播史》《海外华人华侨文献汇刊》等选题，深入挖掘根脉文化、宗亲文化、民间信仰文化等闽台同根同源文化，为两岸文化交流作出贡献。

五是市场性，树立为大众服务的市场经营理念。近年来图书市场的销售渠道、阅读习惯、消费方式发生了巨大变化，如何适应流量时代、数字化时代的用户需求，在新媒介环境下让主题图书叫好又叫座，已成为出版界面临的重要课题。

首先，厦大社在宣传营销方面，除政府采购和系统营销外，勇于让主题图书走向市场、勇于打造主题类畅销书。其次，厦大社创新传播手段，充分发挥新媒体的作用，在大数据分析的基础上搭建多元、立体、融合的媒体营销模式，以精准营销提高曝光度，努力通过多种形式创新重构内容价值，为主题出版物赢得更大市场。最后，厦大社重视加强主题图书的评奖推优。获得各类奖项，既是对主题出版物的肯定，也是对主题出版物的权威加持，有利于进一步扩大影响力，推动主题出版物的宣传推广。

厦大社将担负起新的文化使命，策划推出更多文质兼美的高质量主题出版物，打造更多经得起历史和人民检验的精品力作，为推动文化繁荣、建设文化强国作出出版人的贡献。

（作者系厦门大学出版社总编辑）