

2024, 我们这样干

# 进一步培育凤凰出版新质生产力

## ——访凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳

□本报记者 章红雨

3月11日,全国两会落下帷幕。一直在关注全国两会的凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳表示,今年的《政府工作报告》在“推动文化传承发展”“深入推进国家文化数字化战略”“大力发展数字经济”“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”“丰富人民群众精神文化生活”“大力发展文化产业”等方面,对出版企业发展提出了许多新要求、新理念。

具体到凤凰出版传媒集团,章朝阳说,2024年,凤凰出版传媒集团不可止步于国内出版主力军地位,而是要继续勇担新的文化使命,完整、准确、全面贯彻新发展理念,增强核心功能、提升核心竞争力,进一步培育凤凰出版的新质生产力,向世界一流出版传媒企业目标奋进。

### 高质量出版是前提

评判一家出版传媒企业是否优质,出版好书的数量可作为标准之一。据了解,近年来,凤凰出版传媒集团出版的图书获奖喜讯不断。今年2月科技部公布的2023年度全国优秀科普作品名单,凤凰出版传媒集团有5部图书入选,占比5%。在数媒出版方面,该集团出版的《凤凰集团推进凤凰出版融合发展实施意见(2023—2025(试行))》,推动了凤凰书苑、凤凰易学、凤凰职教云等数字化平台运营能力不断提升,用户总数超2000万,凤凰数字教材累计开发181个品种,学科网学校用户数4万所。在重点项目方面,《江苏文库》同步完成数字化建设任务,并向全省45家图书馆读者开放。江苏人民出版社迎接党的二十大主题有声书、江苏凤凰



出版社《针灸推拿学》、江苏凤凰文艺出版社《有生》有声剧、“译林读书”小程序、智能助手“文小慧”等融合出版精品,也深受读者欢迎。

上述是近年来凤凰出版传媒集团注重高质量出版的一个侧面。据统计,2023年凤凰出版传媒集团超130个(种)项目获国家级奖项,其中凤凰职教云平台入选国家出版融合发展示范工程精品计划,凤凰传媒入选第五批国家文化和科技融合示范基地。高质量催生经济效益,凤凰出版传媒集团数字经济收入规模超30亿元。

对此,章朝阳的体会是,高站位谋划主题出版,高效益打造原创精品、高质量做好教育出版、高标准发力融合出版……让凤凰出版传媒集团的高质量出版目标得以落实。今年,凤凰出版传媒集团将在现有出版经验基础上,进一步考虑优化选题、扩大优质图书品种规模,提升并带动凤凰出版的整体竞争力。

具体而言,就是持续实文学、学术、科普、教育等原创精品出版工程,比如“抗日战争专题研究丛书”“学衡尔雅文库”“青鸟科普”和《敦煌艺术全集》等原创精品。同时积极参与长江、大运河国家文化公园建设,做好《江苏文库》“国家文化公园画传系列”等重大出版工程落地落地。

### 创新助力可持续发展

培育出版新质生产力,在于勇于创新。如何让凤凰出版传媒集团的优势出版资源,在江苏乃至全国甚至世界图书市场“开花结果”,是章朝阳一直在思考的问题。

章朝阳说,江苏的实体店和遍布城乡的销售网点及新上线的“现代+”APP,让凤凰出版传媒集团拓宽服务新渠道、做出转型新增量、形成融合发展新格局有了可能。

那么传统销售渠道将如何做出增量?章朝阳认为,丰富门店多元业态、做出特色是可探索的途径。为此,今年凤凰出版传媒集团将深化实体店转型升级,除打造融入地域文化的凤凰书苑等特色阅读空间外,将与机关、企业、院校等合作共建特色小微书屋。同时,加强与体育产业跨界合作,利用中心书城和空闲场地联合打造“无人值守”体育空间和“体适能”培训项目。

此外,发挥遍布城乡的网点资源及丰富的作家资源优势,开发青少年、老年等研学课程,引进科学工坊、民间非遗、亲子互动、老年大学等项目,开展夏令营、冬令营、兴趣爱好专项等研学活动,与当

地教育行政部门、学校等共建社会实践基地,形成长效可持续的业务板块。

当然,以科技创新为引领、推动科技创新与产业创新的深度融合,在章朝阳看来正是传统出版业培育新质生产力、挖掘新的增长点的关键。在具体路径上,章朝阳认为可突出四个高——“结高亲、寻高人、建高地、攀高峰”。“结高亲”就是从要素的角度,借助专业力量,围绕新技术、新业态、新模式,与高等院校、科研院所等加大科技创新合作;“寻高人”就是从人才的角度,在原内容生产、数字化出版、人工智能应用、新一代信息技术使用、融合创新发展等方面引进和培养有一技之长的人才乃至领军人才,以挂职锻炼、墩苗历练、导师带徒、专业培训、业务交流、项目专班等方式加快各类人才的培养选拔;“建高地”就是从平台载体的角度,建设一批原创工作室、创新实验室、博士后工作站、教育研究院等创新平台,攻克一批技术创新、融合发展的难关,推动新技术和创新成果的应用转化;“攀高峰”就是围绕重点确定目标、分解指标,分类考核、推动发展,争创出版业现代化的领军企业。

“传统出版业培育新质生产力,必须及时把握新一轮科技革命和产业革命的机遇,坚定不移推进数字化、网络化、智能化、绿色化。”章朝阳表示,“凤凰出版传媒集团的思路是,将围绕原创、智改、数转、网联、融合、绿色六个重点方向,加大创新全要素的投入,包括人才、资金、机制、政策等资源的支持,通过全面深化国企改革,形成与新质生产力相适应的体制机制优势,充分激发发展的内生动力和创新活力。”

### 时讯

## 专家在京研讨电视剧《烟火人家》

本报讯(记者孙海悦)由中国电视艺术委员会主办的电视剧《烟火人家》研讨会近日在京举行。业界人士在肯定该剧家庭成长的精神主题基础上,围绕现实主义题材家庭剧集的创作理念、发展变迁展开研讨。

中央广播电视总台影视剧纪录片中心副召集人夏晓晖肯定了《烟火人家》强烈的现实主义风格,认为其有着较为细腻的有关亲情、责任、婚恋等社会议题的表达。该剧在表达方式、情节设计和主题呈现方面有明显突破,对于当下国产剧的创作有一定的启示。

“从叙事类型来看,《烟火人家》开拓了现实主义家庭剧的新范式。”中国电视剧制作产业协会青年工作委员会秘书长胡杰认为,该剧在全景式呈现家庭关系的同时,对家庭中每一个个体的困境进行细腻而独到的讲述,在多个维度呈现了真实、接地气、现实生活生活的质感。

《人民日报》文艺部副主任刘琼表示,这部剧有特别鲜明的女性视角和女性思维,对以女性为主角的生活状态作了解读和呈现,它在大的题材类型上是具有标杆价值的。

业界人士认为,以具有新鲜感的视角切入,呈现中国平凡家庭的全景生态,《烟火人家》在扎实的创作思路、饱满的故事肌理、自然的情感描绘及富有质感的生活表达上注入人文关怀和价值共鸣,为观众传递向阳共生的疗愈力。

## 《深圳通史(近代卷)》出版发行

本报讯(记者徐平)3月15日,记者从深圳出版社获悉,该社出版的《深圳通史(近代卷)》正式上市发行。

为加快推进深圳文明典范城市建设,增强深圳文化软实力,涵养粤港澳大湾区同宗同源的文化底蕴,2021年8月,深圳市人民政府地方志办公室启动了地方历史文献丛书《深圳通史》的编撰工作。丛书分为古代卷、近代卷、当代卷3卷,其中,《深圳通史(古代卷)》已于2023年12月出版。

《深圳通史(近代卷)》按历史时期分为晚清时期、民国前期、国民党新军阀统治时期、全民抗战时期、解放战争时期5章,全面客观地记述了1840年第一次鸦片战争至1949年中华人民共和国成立期间深圳地区政治、经济、社会、文化等方面的历史进程。

该书的出版面世,代表了深圳地方史研究的最新成果,是讲好深圳故事与传播深圳声音的重要途径,对于进一步发挥史志资政育人价值,弘扬中华优秀传统文化和人文精神具有重要意义。

## 《你想活出怎样的人生》定档4月3日

本报讯(见习记者蒲添 记者章红雨)3月14日,刚拿下“奥斯卡最佳动画长片”荣誉的日本动画导演宫崎骏新作《你想活出怎样的人生》官宣定档4月3日在中国上映。

据介绍,《你想活出怎样的人生》被视为83岁宫崎骏的“人生电影、告别之作”,是宫崎骏新作首次在我国公映,也是宫崎骏新作引进我国间隔最短的一次。此前,宫崎骏的作品都要间隔数十年才会在我国银幕上看到。

此外,官方还发布了一张日本吉卜力工作室的手绘中文海报,新角色苍鹭带着哇哇哇一同亮相。搞怪的苍鹭嘴中露出一双窥视的眼睛,旁边还附有手写的中文台词“再见了,我的朋友”,引发观众遐想。

影片由日本吉卜力工作室出品,中国电影集团公司进口,中国电影股份有限公司译制和发行,阿里巴巴影业(北京)有限公司协助推广。

## 《泛槎图》再现清代各地风景名胜

本报讯(记者章红雨)清代中期画家张宝绘的《泛槎图》(全二册)近日由北京出版集团天津出版社影印出版。《泛槎图》是张宝手绘六部图集(自《泛槎图》至《续泛槎图六集》)的结集,共收图画103幅。

张宝系江宁上元人,幼年即喜作画、工山水、好游览。张宝青年起即外出游历,在40余年间,行迹北至京师,南逾五岭,东临沧海,西极陕甘,每遇胜境,各绘为图,题咏于各图之后者,总凡300余家,其中不乏显宦、名士。书中除《续泛槎图六集》的7幅之外,均系张宝足迹所至,笔法精妙,写实景度极高,保存了清朝嘉庆、道光年间各地胜景的大量真实信息。全书关于北京的图画有4幅,且题咏者中有大量在京人士,尤其是旗籍贵戚、文士,保存了许多与北京历史文化有关的信息。

另据了解,天津版《泛槎图》由中国国家博物馆研究馆员朱万章撰写导读,从学术角度进一步阐发该书所收图画的内涵与价值。



## 第五届淮海摄影文化周开幕

3月16日,观众在江苏徐州龟山民俗博物馆参观第五届淮海摄影文化周主题展览。

当日,由徐州市文化广电和旅游局、江苏省新闻摄影学会共同主办的第五届淮海摄影文化周在江苏徐州开幕。据介绍,本届淮海摄影文化周期间将举办主题展览、摄影讲座、采风创作等丰富多彩的活动。

新华社记者 季春鹏 摄

## 国图集团携多家出版机构亮相伦敦书展

本报讯 近日,中国外文局所属中国国际图书贸易集团有限公司携中央编译出版社、中国健康传媒集团有限公司、陕西新华出版传媒集团有限责任公司、江西省出版传媒集团有限公司、中国建筑出版传媒有限公司、人民邮电出版社、法律出版社、华东师范大学出版社和上海外语教育出版社等国内多家出版机构以及旗下常青图书(英国)有限公

司、光华书店亮相2024年伦敦书展。

本次书展上,国图集团重点展示《习近平著作选读》第一卷、第二卷,《习近平谈治国理政》第四卷,《中国概况》《中国共产党简史》等英文版中国主题出版物。团组单位携中华传统文化、汉语教学、地方特色、艺术、科技、少儿、中医健康等领域的中国精品出版物亮相书展,充分展示新时代中国出版业的丰

硕成果,也为国际同行及海外读者打开了一扇了解中国的窗口。国图集团展台凭借制作精美、涉猎广泛的外文书以及国际化的展台设计吸引了世界各地出版商和读者的广泛青睐及关注。

书展期间,国图集团还与多家中国出版机构赴英国、爱尔兰的业界机构走访调研,开展多元文化交流活动,包括与泰勒·弗朗西斯出版集团及普莱斯

瑞德公司举办交流座谈会,拜访牛津布鲁克斯大学国际出版中心、都柏林孔子学院、爱尔兰 dlrLexcon 图书馆等,积极拓展国际交流“朋友圈”,提升国际合作的深度和广度。

代表团成员表示,丰富多彩交流活动为出版单位的国际选题策划提供了参考,明晰了方向,也为进一步深化合作创造了宝贵平台。(闫松)

## “中国学术的全球分享与传播”出版论坛在英举办

本报讯 由中国人民大学出版社组织的“中国学术的全球分享与传播”出版论坛暨“中国视角”丛书新书发布会近日在2024年伦敦书展举行。

论坛就建构中国自主知识体系及其国际传播的战略意义、中国学术对全球知识体系的影响和贡献、欧美学术出版机构寻找的中国内容、中国学术国际传播的有效途径等主题和内容进行了深度

沟通和交流。

中国人民大学出版社有限公司董事长李永强表示,让世界了解中国社会科学知识,为其他国家现代化发展提供借鉴,积极回应人类普遍关注的重大现实问题,为世界贡献中国方案的学理智慧,是中国出版界海外出版的重要使命。在中外学术交流中,人大社秉承“聚焦中国,聚焦当

代,聚焦学术”的出版理念,截至目前已累计实现3000余种图书的国际出版,涉及40多个语种,覆盖50多个国家和地区。

论坛期间,大家共同见证了中国人民大学出版社与劳特利奇出版公司联合举办的“中国视角”丛书新书发布活动。本次活动重点发布王贵元著《汉学出土文献论集》和张晓萌著《超越与

回归:马克思主义正义理论研究》,中国驻英大使馆公使衔参赞毕海波、泰勒·弗朗西斯出版集团全球图书业务总裁贝理立与李永强共同为新书揭幕。

“中国视角”丛书作为开放性的人文社科系列丛书,汇聚了当代中国人文社科发展前沿成果,有助于海外读者进一步认识中国、了解中国。

(范燕莹)