

舆情大数据

微博账号影响力周排行 (3月10日—3月16日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持...

【附】媒体行业微博影响力的计算公式为BI=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%

中央新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: 排名, 微博昵称, 活跃指数, 影响力(BI). Lists top news websites like 央视新闻, 人民网, etc.

地方新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: 排名, 微博昵称, 活跃指数, 影响力(BI). Lists regional news websites like 芒果TV, 北京时间, etc.

数据来源:微热点研究院 制表:李瑞海

县级融媒

开栏语 县级融媒体中心建设在宣传思想工作大局中占据着重要地位。抓好县级融媒体中心建设,是提升基层媒体传播力、引导力、影响力、公信力的必然要求...

安徽省芜湖市繁昌区融媒体中心以队伍建设提升融合发展水平——

释放人才活力 唱好“哆来咪发”

□本报记者 尹琨

由8个部室调整为6个部门,中层管理人员全体起立、公开招聘,干部职工双向选择、竞争上岗...

在安徽省芜湖市繁昌区融媒体中心主任王芳看来,这样的改革势在必行。“不立不破、先立后破。”

从机构改革入手

繁昌融媒于2018年11月挂牌成立,由原繁昌广播电视台、繁昌报社整合而成,现有工作人员54人。

“从机构设置可以看出,原有部门传统媒体与新媒体各自为政。”王芳坦言,在运转过程中人员思想并未真正扭转...

真正的融合是“流水作业”。从根源上解决“两张皮”的问题,就要建立推动媒体融合的体制机制。

2023年5月,改革工作启动。10月,办公室、全媒体策划部、全媒体采访部、全媒体编采部、全媒体技术部、产业发展部共6个新部门组建成立。

谋定而后动。在王芳看来,改革

得以顺利推进有3个原因。一是坚持党建引领,充分发挥群团组织作用。由领导班子成员及群团组织负责人组成机构改革领导小组...

王芳表示,改革的结果是,全媒体策划部集中了经验更丰富的成熟编辑和记者;90%以上的年轻人则进入更需活力干劲儿的全媒体采访部、全媒体编采部...

“我们确定了‘繁融哆来咪发’的发展新理念。”王芳告诉记者,其中第一个“哆”字是英文“door”的谐音,“门”的意思就是坚守讲好繁昌故事...

以“出新出彩”引领

机构改革后,部门名称“全媒体”3个字的加入,不仅从意识上为采编人员拉紧一根弦儿,更意味着策采编发全流程的加速融合。

“新部门从2023年11月1日起正式运行。繁昌融媒在2023年12月开展了岗位大练兵能力提升月活动。”

力培训、笔力练兵、专家点评会等一系列活动。对新组建的部门人员提升专业水平、增进彼此了解、磨炼团队精神发挥了积极作用。

水平如何,作品说话。通过练兵与点评活动,采编人员把自己的作品亮出来评一评、赛一赛,在学习交流中取长补短,提升技能本领。

为进一步引导采编人员“出新出彩”,在内设机构重置、竞争上岗双向选择基础上,繁昌融媒进一步建立和完善了向采编一线倾斜、向移动优先倾斜的职工考核和奖惩机制。

“考核机制由效能建设考核、融合发展考核、产业发展考核三部分组成,其中融合发展考核又包括最佳新闻、最佳视频、最佳公益广告等5个类别。”

“赚钱养家”应永远服从服务于“貌美如花”,这也是“繁融哆来咪发”第二个“来”字的含义。王芳表示,“来”谐音“ray”,“光线”的意思。

作传媒人才“汇聚点”

“繁融哆来咪发”第三个“咪”字谐音“Me”,是“我”的意思。繁昌融媒牢牢抓住新媒体创新、内外宣联动、精品创优三

项目自身主责主业重点工作,通过激发采编人员创新创造活力,在扎根基层、面向群众、坚守内容为王的同时,做到新闻产品的技术驱动、全媒呈现。

对县(区)融媒体中心来说,破解人才难题不可“单打独斗”,通过借力上级媒体、专业人才招引,实现“造血”与“输血”并重。

据王芳介绍,繁昌区委、区政府高度重视融媒人才队伍建设,把媒体人才纳入全区中高端人才引进总体规划。繁昌融媒先后选派5名青年同志到安徽广播电视台、省新媒体集团跟班学习、锻炼人才队伍。

工作中,王芳深切认识到人才队伍仍存在“断档”,专技人员数量难以满足岗位需求等问题。为此,繁昌融媒下一步将打造传媒青创工作室,不仅向高校传媒学子开放,更对繁昌籍写作、摄影、播音主持爱好者开放。

“不能关门办融媒,而是要开门筑巢引凤。”王芳表示,希望通过提供这样的开放平台,聚集一批热爱传媒事业的年轻人,为他们作品的创作发表提供设备、场地支持,不仅对内培养,更对外增加传媒业覆盖面与影响力,使繁昌融媒成为集创作人才、内容共创共享的汇聚点。

“改革要有系统观念,不能想一出是一出。”王芳的言语朴实有力。

在人才队伍建设保障之下,“繁融哆来咪发”之歌奏响第四个“发”字的乐章。那就是:常抓不懈防“四风”,用群众喜闻乐见的形式,让党的方针政策飞入寻常百姓家。激活人才“一池春水”,践行融媒体统筹、新媒体首发、全媒体跟进的运行模式,打造风清气正的传媒文化。

媒情媒事

《甘肃日报》等20多家省级党报开展联动报道

引导主流舆论 彰显强劲声势

□本报记者 田野

每天同一个主题、相同的内容、图文并茂的形式、不同的刊发载体……3月5日至11日,在今年全国两会期间,《甘肃日报》与20多家省级党报携手开展联动报道...

主动设置议题 传承历史文化遗产

“让更多珍贵历史文化遗产活起来、火起来。”3月5日,以“加强文化遗产保护 推动文化传承发展”为主题,20多家省级党报联动报道,用文字、图片、视频、海报等形式,全方位立体化全景式呈现了甘肃、河北、辽宁、福建、河南、广东、重庆、四川、贵州、云南、陕西、宁夏、新疆等13个省(区、市)在保护传承历史文化遗产方面的生动实践、创新举措和取得的显著成就。

《中国新闻出版广电报》记者注意到,这组报道《甘肃日报》用一个通版呈现的同时,新甘肃客户端也以海报、H5等融媒体产品进行了传播。文化遗产蕴含的创新创造基因被不断激活,一幅幅古今辉映、气势恢宏的历史文化画卷在传统媒体和现代媒体间徐徐展开。特别是这种报道效果,不仅切实巩固壮大了主流思想舆论,更以点带面立体呈现了“中国之治”。

甘肃日报社相关负责人表示,这种呈现方式展示了各省(区、市)创新探索保护、传承、利用历史文化遗产的有效路径,展示了让更多珍贵历史文化遗产活起来、火起来的生动实践,与全国两会关注话题形成呼应。

夜渡于都河、血战湘江、四渡赤水、飞夺泸定桥……长征是中国共产党



及其领导的工农红军创造的人间奇迹,是中国革命史上的一座不朽丰碑。值得一提的是,这次以传承弘扬长征精神,围绕长征国家文化公园的建设联动报道,《甘肃日报》联合《贵州日报》《福建日报》《江西日报》等12家省级党报,沿着红军长征途经的地方,组织记者实地走访长征国家文化公园,生动反映了各地在长征精神的感召下,以长征国家文化公园建设为载体,弘扬长征文化,传承长征精神,赓续红色血脉的有力行动。

围绕两会热词 回应社会关切

响应两会关注、回应社会关切、呼应人民关切。这次联动报道形成了强大宣传声势,为大音量、大流量宣传全国



两会精神营造良好舆论氛围,也推动联动报道的“朋友圈”越来越大。甘肃日报社提供的数据显示,围绕相关主题,先后共有70余家(次)省级党报及客户端进行了联动。

今年,新质生产力首入政府工作报告,并成为全国两会热词之一。深居内陆的西北五省(区)人文相通,地理气候相似,经济发展水平相近,具有类似的省(区)情,同样面临着加快发展的迫切要求。面对新要求新机遇,西北地区如何作为?3月6日,《甘肃日报》围绕这一主题携手西北地区其余四省(区)省级党报通过采访各自政府职能部门负责同志和社科研究单位专家学者,推出《发展新质生产力 大西北这么干》联动报道,畅谈了西北五省(区)在推动高质量发展进程中,如何结合实际、因地制宜发展新质生产力,

推动高质量发展的思路举措。

同题共答 巩固壮大主流舆论

如何才能让联动报道既“活”又“火”,产生良好传播效果?以这次联动报道为例,《甘肃日报》以每日推出一个联动报道频率,创新版面语言,以2个通版、5个整版,共刊发7个不同主题联动报道。同时,甘肃日报报业集团所属新甘肃客户端、每日甘肃网等平台也以视频、海报、H5等融媒体形式同步推送,形成了报、网、端全媒体、立体传播格局。

对于这次联动报道的成功经验,甘肃日报社总结为:提前策划,围绕大局设置选题;积极响应、强化沟通协调,学习借鉴“他山之石”;创新报道呈现方式,推动联动报道变为“同题共答”。

记者梳理发现,此次联动报道无论是主题还是规模,均创造了《甘肃日报》近年来在全国两会期间组织开展参与联动报道的历史之最。除了上述3个主题联动报道,之后几天还分别与《宁夏日报》等4家省级党报推出“共筑绿色万里长城”联动报道,与《青海日报》等3家党报推出“守护雪豹 共建人与自然和谐共生美丽家园”联动报道,与《山西日报》等4家省级党报推出“让古老长城焕发新生机”联动报道,与《云南日报》等4家省级党报推出“‘水火风光储’多能协同 保障能源安全促进绿色发展”联动报道。

这些联动报道,紧紧围绕全国两会关注,立体展现了推动经济社会高质量发展的“中国智慧”,联动的各省级党报及客户端同步刊发、全网推送,充分展现了媒体深度融合成果,彰显了新时代主流舆论的强劲声势。