

一策一评

南方都市报全媒体“典亮中国式现代化”专题报道

借古开今 用实践讲好中国故事

□本报记者 徐平

党的二十大以来,习近平总书记多次引经据典,从不同维度深刻阐释中国式现代化这一重大命题。今年全国两会召开期间,《南方都市报》、N视频推出“典亮中国式现代化”专题报道,从多个方面采访代表委员,听他们讲述从习近平总书记生动引用的一系列典故中汲取力量、顽强拼搏,扎实推进中国式现代化建设的历程。

专题报道采访参加全国两会的代表委员,聚焦奋斗实干、民间外交、文化创新、党的建设、生态文明、新发展理念、中国方案及中国式现代化8个领域。他们借古开今,将习近平总书记引用的一系列典故融入自己的事业中,用实践讲好中国式现代化建设故事。

立体化传播中国式现代化

在中国式现代化建设中,主流媒体一直扮演着重要角色,主题宣传、成就报道是其新闻叙事的主要内容。《南方

都市报》、N视频在建设新型主流媒体的进程中,积极改革新闻的叙事内容,其推出的“典亮中国式现代化”专题报道,将宏大的叙事、严肃的内容、表述风格单一的报道转变为鲜活生动的叙事,用亲近百姓的内容讲好中国式现代化建设故事。

在融媒体背景下,人们接收信息的渠道呈现多元化趋势。“典亮中国式现代化”专题报道借助融媒体立体传播的优势,从习近平总书记生动引用的一系列典故出发,围绕中国式现代化建设的主题主线,书写了各地方、各领域、各战线在高质量发展中的新担当、新作为。《南方都市报》、N视频作为新型主流媒体集团的组成部分,在专题报道中力图打破传统的叙事话语,从叙事主题、叙事视角、叙事模式等层面重构新闻叙事逻辑,致力于讲好中国式现代化建设故事,提升价值认同,提升国家的传播力与影响力。

融媒体立体化传播实现了资源通

融、内容兼融、宣传互融,“典亮中国式现代化”专题报道更是打出了一套新闻传播的“组合拳”。“为者常成,行者常至”,全国人大代表王永兰知道,唯有脚踏实地才能走好这条路;“苟日新,日日新,又日新”,全国政协常委王学典据此深悟“赓续传统文化,就是赓续人类社会赖以运行的基本价值准则”……“典亮中国式现代化”专题报道讲述中国式现代化建设故事的叙事逻辑,不仅关注中国式现代化建设故事的叙事表象,更深层次地关注内容的共鸣与共情,用身边事、身边人融入受众的所感、所思中。

鲜活内容塑造主流舆论新格局

“治国常有,利民为本”“国之交在于民相亲”……在“典亮中国式现代化”专题报道中,中国式现代化是充满生机的现代化,《南方都市报》、N视频切中时代脉搏,在讲述中国式现

代化建设故事中自我革新,建设新型叙事体系,以优质的新闻产品引领中国式新闻传播现代化,将鲜活的内容传达给受众,并以此塑造主流舆论的新格局。

“典亮中国式现代化”专题报道在内容生产方面,借古开今,回应时代关切,坚持走群众路线,以小切口讲述宏大主题。全国人大代表、内蒙古赤峰市松山区大庙镇小庙子村党总支书记赵会杰,全国人大代表、武汉市水务集团宗关水厂水质检验高级技师王琼等人民群众成为报道的主人公,从历史故事、风土人情、社会变革等层面讲述中国式现代化建设故事,用百姓爱听的语言将中国式现代化理论“装入”群众头脑之中。关注养老服务的区燕明、给村民分享病虫害鼠害防治方法的杨恩兰等平凡人用不平凡的事迹,反映了中国式现代化建设所取得的成就,以平民化的叙事内容使宏大的主题变得柔软而亲和。

长城新媒体“两会大场景”沉浸式访谈专题报道

虚拟间感受河北发展真实脉搏

□本报记者 吴明娟

全国两会期间,长城新媒体在北京搭建XR虚拟演播间,策划推出“两会大场景”沉浸式访谈专题报道。在专题报道中,主持人和代表委员同框对话,畅聊河北新变化和新图景,传播两会好声音。报道在实现跨时空一秒穿越的同时,让观众置身于中国式现代化建设的万千气象中,沉浸式感受河北高质量发展的强劲脉搏。访谈中的沉浸式采访、场景交互等效果,使得节目播放量近450万,引发受众热议。

场景交互 表达具象化

有别于传统的实景演播室和依靠摄像的虚拟演播室,XR虚拟演播间是通过专门的LED主体屏幕构成一个可视化的三维显示空间,结合扩展现实技术呈现出虚实融合的演播室效果。因此,节目制作过程中做到了所见即所得,不但提高了内容制作的工作效率,而且在场景还原方面更有更加显著的优势。

长城新媒体“两会大场景”沉浸式访谈专题报道,结合河北新变化和新图景,应用智能技术搭建XR虚拟演播间,让主持人和代表委员带领观众沉浸式穿梭在中国式现代化的宏大场景中,具象化表达河北高质量发展的新蓝图。这种智能化的技术应用表达方式,为受众营造可视化、交互式的叙事场景和拟态情境,满足年轻受众的需求,能够更加精准地传播两会好声音。

今年是京津冀协同发展上升为国家战略十周年,河北如何在对接京津、服



务京津中加快发展?在专题报道第一期,心系京津冀协同发展的3位代表委员围绕京津冀如何向“新”而行,畅聊十年来各自感受到的河北新变化。视频画面根据不同代表委员分享的不同主题切换场景。AI技术的应用,使虚拟特效和实拍场景形成有机串联、虚实共生,增强了实时交互体验,让观众沉浸式感受河北过去和未来的发展巨变。

此次长城新媒体“两会大场景”沉浸式访谈专题报道在视听体验的设置上贴近受众,有助于营造受众置身于现场的体验。浏览视频可以发现,每期视频片尾都为观众呈现了节目录制现场的真实场景,这些拍摄现场的真实状态,在帮助受众了解融媒体技术

手段的同时,也拉近了观众与工作人员的距离。美中不足的是,视频中人物的抠像效果有些粗糙,相信在后期的节目制作中,新技术的应用还可以再精良一些。

沉浸采访 提升穿透力

在重大主题报道中,庞杂化、笼统式的主题包装较难吸引读者用户尤其是年轻受众,简单将文字视频化加工的视屏产物也无法真正发挥可视化功效。而沉浸式访谈专题报道的最大特点在于营造受众的沉浸感体验,受众置身其中,投入了对新闻场景的信任和情感,仿佛与新闻场景相连互通,身临其境。此次专题报道,长城新媒体力求以沉浸式访

谈还原河北发展的新场景,把代表委员在河北的见闻和国家发展篇章表达得鲜活可感、深入人心。

新闻报道内容也趋于可感知、更真切。万千形态,内容为本。专题报道既坚守主题表达,又贴近受众心理,通过小故事呈现大主题,用小视角见证新时代表,更好地回应时代需求和受众的共鸣,实现了内容与民众实际生活紧密相连。其设置的采访问题立足群众,结合热点,不断拉近与受众距离,进一步强化受众的在场感,深刻触及受众情感,提升报道的穿透力。

民生是全国两会上关注度最高的话题之一,关系着每个人的幸福生活。一项关于全国两会期待的调查显示,就业、创业、教育等话题关注度非常高。在专题报道第五期《教育+就业 民生最关切》中,两位委员围绕身边的民生福祉共话百姓心头事。在节目中,“我们如何让走出校门的毕业生更符合社会的需要”“师范生供需条件”“素质教育和升学的关系”等带着“辣味”的问题一个接一个抛出,主持人直奔主题、直指话题要害,委员直面问题、坦诚答复。一问一答,追问连答,问出了民盼和压力,答出了责任和担当。

讲好全国两会故事是篇文章,如何落笔是关键。此次专题报道,长城新媒体以河北高质量发展的脉动为经纬,在讲好两会故事中折射国家之兴、映衬时代之美,让受众深切感受到,看河北,就是在看京津冀、看中国。

中国网《AI畅想“家”》融媒体报道

“现实+虚拟”创意讲述智能未来

□本报记者 张福财

每年全国两会,媒体都想尽办法创新呈现新闻资讯,研究如何让两会报道更有深度、有吸引力,以加深群众对两会的认识,让群众也参与到两会当中。今年,中国网推出了创意十足的《AI畅想“家”》融媒体报道,综合运用AI绘图、AI视频生成等技术,制作精美影像、长图、海报、H5等新闻产品,将习近平总书记到团组重要讲话、政府工作报告内容要点、代表委员观点、政策文件等进行梳理,直观呈现一个活力满满的、畅想家园美好未来。

聚焦社会民生热点

《AI畅想“家”》融媒体报道聚焦社会养老、公共交通、职业教育、文旅融合等多个话题,可以看出,这些都是与群众日常生活息息相关的、选题角度高度关注社会民生,极其“接地气”。

再看各组融媒体产品呈现的模块设置也有逻辑可循。各产品均以动画形式开场,营造轻松氛围,后转入两会“现场”,团队收集整理出两会现场发言以

及各代表委员提及的与社会养老、公共交通、职业教育、文旅融合相关内容,带领读者进入两会第一现场。从“现场”走出来后看到的是一组有趣的绘画作品,绘画与时事新闻相结合,绘制了许多大众熟悉的画面,如有今年冬季火热的广西“小砂糖橘”在哈尔滨游玩的真实场景,浙江杭州技师学院用空客A320飞机作为教具让学生在飞机上实操训练维修飞机的画面。

接着AI数字主播终于登场,他们的角色是新闻播报员也是“畅想家”,他们总结过去我国在社会养老、公共交通、职业教育、文旅融合等领域的发展历程以及当下取得的成绩,并邀请大家一起畅想更加美好的未来。AI数字主播的讲述过程与真实主播播报没有差异,搭配相关的影像画面、图表等,图文并茂讲述。

可以看到,《AI畅想“家”》融媒体报道从实到虚,在视觉呈现上下足了功夫,色彩丰富,视觉冲击力强,大量的绘画和影像的应用,促成“AI创意叙事+AI数实融合”的形式,搭建起了

一个充满趣味的现实与虚拟结合的世界,给人留下深刻印象。

AI制作梦幻体验

《AI畅想“家”》融媒体报道以两种形式传播,一种是网页浏览形式,另一种是扫描图片二维码进入H5观看和体验。H5与网站的差别在于增添了更多的互动性,使读者体验更加丰富。比如,介绍到浙江杭州技师学院用空客A320飞机作为教具让学生在飞机上实操训练维修飞机时,H5的画面先是出现零件散落的飞机,读者触碰“点击维修”按钮后一部完好的飞机突然出现,充满仪式感和可玩性、参与性。

《AI畅想“家”》里的“家”的具体含义是什么?H5开篇做了解答,开头写道:“两会讨论的是国事也是家事,两会关心的是小家也是大家。”这一处补充了网站资讯中没有的温度。

《AI畅想“家”》融媒体报道利用动画形式解读政策文件和代表委员的观点,使得资讯更加生动有趣。人工智能

良策剖析

《把四川做成超大蛋糕》联动视频

用新闻美味“投喂”年轻受众

□本报记者 韩萌萌



麻、辣、鲜、香、甜,说起四川,你会想到哪一种味道?四川盆地,成都平原,川东丘陵,有没有想过,有一天有个“甜甜的四川”出现在你面前?

今年全国两会期间,四川日报·川观新闻联动川籍美食博主推出双语新闻大餐《把四川做成超大蛋糕》,通过别开生面的“地理美食小课堂”,溯古追今,娓娓讲述四川人文地理以及经济社会发展成就,多维呈现治蜀兴川新画卷。

创意跨圈层联动

把四川做成超大蛋糕“投喂”年轻受众,这样精彩的创意,让人拍案叫绝。值得关注的是,《把四川做成超大蛋糕》是党媒联合自媒体博主共同策划完成的,是2023年B站“出圈”作品《把四川做成超大饼干》的“升级版”。

全国两会召开前夕,围绕如何向广大网友展示美丽四川这个选题,四川日报·川观新闻的策划团队联系到了在B站有影响力的川籍美食博主@七分甜的秋刀鱼,双方沟通碰撞出了这个充满想象力的双语新闻大餐。从创意确定到文案撰写,再到蛋糕的制作,历时10天,最终把四川做成了一块92.5cm、宽87cm、高10cm的超大蛋糕。在博主的手中,柔软又有支撑性的海绵蛋糕构筑了四川地势,顺着河道刷上蓝色的巧克力,再挤一点果冻,增加流水的感觉,这就是四川的“大江大河”了。

俯瞰整个蛋糕可以发现,无数河流干渠、支渠,如同一张大网,滋养着每一寸土地,让这里成为响当当的天府粮仓。山峰上的白雪清晰可见,再仔细看看,原来是白巧克力点缀上去的。2200多年前,太守李冰领衔建造的都江堰水利工程被惟妙惟肖地用巧克力呈现出来。三星堆神秘的青铜人头像,如同太阳神鸟般“展翅飞翔”的成都天府国际机场,世界上最大的石刻弥勒佛——乐山大佛……一个一个“迷你版”的地标既传神又可爱,再配上“董宇辉”式的小作文讲解,让网友惊呼:“太绝了!知识用一种神奇的方式进入了我的脑子。”

“蛋糕”好吃更好看

可以说,脑洞大开的《把四川做成超大蛋糕》带我们用蛋糕这种别出心裁的方式看四川,看懂了中国大地上这处特别的存在。

关注这位博主的网友都知道,@七分甜的秋刀鱼之前独立推出的视频作品,基本都是在完整记录手工制作的过程,而这次和四川日报·川观新闻联手推出的《把四川做成超大蛋糕》,毫无违和地植入了四川的地理、生态、人文、历史、文化等背景知识,充分体现党媒策划团队的思路与智慧,大大提升了视频作品的主流价值。

《把四川做成超大蛋糕》全片使用双语表达,美食+知识趣味结合,通过B站、微博、微信、抖音、快手等新媒体平台发布,并依托四川国际传播媒体矩阵面向海外传播,重点“投喂”年轻受众,让更多年轻网友认识四川、了解四川、爱上四川。

截至3月16日,作品登上微博全国热搜榜,双话题阅读量超过9600万;B站PUSH弹窗+双首页推荐;抖音、视频号等平台互动热烈,全网传播数据超过1亿。难怪有网友评论道:“别出心裁地给大家展示了四川的大好河山。”“四川加油!蛋糕越做越大!”

今年全国两会期间,川观新闻推出了20余个智能化、年轻态、高质量的融媒产品,这些融媒产品围绕着新时代、新征程、新蓝图展开,充分发挥出全媒体报道优势,在突出“视频化、科技感、深交互、强联动”的体验中,让广大网友见证了中国式现代化的万千气象。而《把四川做成超大蛋糕》便是其中的优秀代表,实现了党媒和自媒体博主的联动策划,创意融媒产品既有新意也有诚意。



克隆声音的应用则使得该产品的声音元素更加丰富多元。同时,视频的剪辑和配乐也恰到好处。此外,H5在最后提示“和AI一起畅想”,点击后可以生成海报进行社交平台分享,为用户与其他人社交提供了连接通道。

总的来说,《AI畅想“家”》融媒体报道是一次成功的尝试,其运用多种技术在一个H5中同时出现并叠加,展示了中国网与时俱进的创新能力。