

2024年少年儿童分级阅读标准应用成果发布

本报讯 3月15日，2024年少年儿童分级阅读标准应用成果发布会在首届武汉（国际）童书展期间举办。围绕少年儿童分级阅读标准研发的分级阅读推荐书目、阅读能力评估、分级阅读课程、分级阅读导师培训、分级阅读体验中心、分级阅读平台等六大产品集中亮相。

中国出版协会理事长邬书林及中国书刊发行业协会理事长艾立民、中国教育装备行业协会学校图书装备分会理事长刘晓东等嘉宾见证了成果发布。

中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室有关负责同志以及实验室合作方分别作了产品演示和解读分享。实验室与海豚传媒股份有限公司、武汉亿童文教股份有限公司签署共建单位合作备忘录。实验室有关负责同志表示，实验室将坚持以儿童为中心，以阅读为手段，汇集多方优质资源，推动实验室成果的有效转化，打造“人工智能+阅读”生态链，助力中国儿童核心素养全面提升。

活动由中国书刊发行业协会主办。

（左志红）

福建图书馆文旅讲堂开讲

本报讯 （记者张福财）“听了讲座了解到更多元的福建文化，对许多旅游景点产生兴趣。”3月17日，来自香港的福州大学大一学生王印秋在福建省图书馆听了一场关于文旅融合的讲座，他希望能够向家乡的朋友们推荐福建土楼、闽南美食等福建特色。

福建省图书馆相关负责人介绍，“福建文旅讲坛”是以旅游作为切口与大众畅聊福建深厚文化底蕴。未来“福建文旅讲坛”将围绕福建文旅行业动态、发展成果、特色资源、文旅产品、非遗项目等方面选题，以每月1—2期的频率在福建省图书馆常态化举办，传统节日及重要文旅节日期间增加开讲频次；联动福建文旅系统及高校院团等优质资源，在师资邀请、氛围营造、宣传推广等方面重点发力，运用“讲座+”模式，合力将“福建文旅讲坛”办出特色、办出成效，助力福建文旅市场活起来、热起来、火起来。

（上接01版）

对于想要阅读诗词的读者，他建议可以从阅读古代诗词经典开始，因为这些经过时间洗礼的诗词是历代公认的经典，结合注释与解读，能够较好地领略到诗词的魅力。聂绀弩、叶嘉莹、星汉、周啸天、杨逸明、熊东遨、熊盛元、钟振振等诗词名家的作品同样值得阅读，一些青年诗人的诗词作品也值得关注。

“当代中华诗词有不少优秀的诗人，各种诗词活动、诗词报刊、精品选编等都涌现出一些好作品，只是社会还不太了解。”周文彰表示，中华诗词学会在接下来的工作中也将持续筛选、推介当代诗词名家的优秀作品并结集出版，满足那些想要亲近传统文化的读者对于诗词阅读的需求，推动中华诗词成为人们日常生活的重要组成部分，为建设中华民族现代文明作出贡献。

以“融媒”传播促进发展

在周文彰看来，无论是古代诗词还是当代诗词，短小精悍、通俗易懂、合辙押韵、朗朗上口，这是诗词能够广泛传播的重要原因。诗词的这一特性，也使其在数字化、碎片化时代的传播具备了一定优势。“数字技术深刻改变着中华诗词的学习、创作、传播、教育、收集、储存、出版等各个方面。”周文彰表示，要让中华诗词融入数字化时代。

为此，他提出要充分借助数字技术传播诗词。特别是运用短视频、微信公众号等新载体和抖音、快手等新平台，让诗词传播形式更加生动灵活，传播范围更加广泛有效。

“诗人首先要学会使用数字化工具。”周文彰建议，同时，要加强诗词大数据建设，通过建设全国诗词媒体数据库、全国诗词组织数据库、全国诗人词家数据库、全国诗词活动数据库、全国诗词著作数据库等推进网络联动，但这需要全社会重视与政府支持，仅靠作为社会团体的诗词组织是难以做到的。

中华诗词以博大精深和底蕴与魅力十足的文字，成为推动中西方文化交流的重要“使者”。2023年9月28日，由中华诗词学会主办的“天涯共此时”海内外诗友中秋联谊会以线上线下相结合的方式举行，来自海内外的34位诗友吟诵了历代名家经典中秋诗词和自己创作的中秋作品。

“这是海内外诗友第一次中秋联谊会，也是旅居海外各国与居住祖国各地的中华诗词诗友的第一次聚会。”周文彰告诉记者，中华诗词不仅是国内人民的精神文化大餐，也是全球华人的精神文化大餐。以诗为“媒”，不仅能让海内外诗人增进友谊、加强交流、开展合作，更能推动中华诗词走向世界，发挥好弘扬中华优秀传统文化的重要作用。

“中华诗词既是传统文化要大力传承发展的重要内容，也承担着传承发展传统文化的重要责任。”周文彰表示，在大力弘扬发展中华优秀传统文化的时代背景下，中华诗词的“春天”已经到来。今年，中华诗词学会以“精品年”为主题，将进一步协调各方力量，推动当代诗词翻译、出版工作，让中华诗词在推动中华优秀传统文化传承发展和创新中发挥更大作用。

理性处理“严肃”与“娱乐”的尺度,正确看待“变”与“不变”的关系——

“中国军工”:让自己“傲娇而不高冷”

□本报记者 樊凡 见习记者 吴凡

“中国军工”是国家国防科技工业局新闻宣传中心(以下简称中心)在抖音平台运营的官方账号。乍一听这样的背景,神秘、低调、先进、高冷是很多人的第一感觉。可对粉丝来说,“中国军工”的关键词却是:“00后”上岗、显包办、傲娇……

之所以有这样的反差,是因为“中国军工”太能“整活”了:一句“过于先进,不便展示”的傲娇回复,让年轻网友惊呼“顶级凡尔赛”;庄严威武的大国重器却搭配着“萌妹萌妹”的魔性配乐,反差萌瞬间拉近了官方与网友的距离;联动共青团中央、我们的天空等一众官方政务账号接力“整活”,玩网络热梗,吸引网友纷纷参与……

如今,“中国军工”已成为广大网友观看军工装备、感受国防力量的网络窗口。“中国军工”亲民接地气风格是如何形成的?政务新媒体如何在媒体融合进程中做好政务公开、舆论引导和创新传播?日前,《中国新闻出版广电报》记者来到中心,一探身为政务新媒体的“中国军工”如何让自己“傲娇而不高冷”。

跨部门打造小团队 运转流程高效严谨

刚进办公室,中心主任张涛正在总结“中国军工飙升音”话题的相关情况,这是“中国军工”前一段时间在抖音上创建的话题。作为短视频平台热榜的常客,在流量热点瞬息万变的互联网平台上,“中国军工”紧抓社会热点,紧扣主旋律,及时推出相关视频,而这背后依靠的是一套高效严谨的运转流程。

张涛说:“平时内容创作过程大致分为选题风险评估、素材匹配度评估、内容创作、作者初审、保密内容二审、主管领

导终审、发布后复审几个环节。听起来可能有点繁琐,但实际上非常高效。”新媒体运维团队的徐峰补充道,之前几百万点赞的“萌妹”配乐视频,从发现这个BGM热点开始升温,到完成作品正式送审,整个过程只用了三四个小时。

3年前,中心开始探索跨部门的运维模式,组建了由张涛亲自带领的跨部门新媒体运营团队,作为打好传统媒体转型升级和新媒体优化布局的先行军。后来,中心又成立新媒体编务委员会,负责全面领导中心新媒体建设工作,进一步完善组织机构。经过近几年的发展,运营“中国军工”“中国的航天”等新媒体IP,打造了多个爆款内容,全网粉丝超千万。

作为新媒体编务委员会主任,张涛对“中国军工”参与的热点话题、热门作品的传播效果如数家珍。“上粉”“促活”“用户黏性”……采访过程中,“70后”的张涛口中不时说出的专业“网语”,与网友那句“‘00后’剪辑,‘90后’审批,‘80后’负责向‘70后’解释”的描述却截然不同。他说,我们这个队伍确实有“00后”,他们有着年轻化活跃的思维,团队中也有“70后”“80后”“90后”,他们都有着过硬的政治素养和专业素养。

作为中心新媒体的核心团队,成员的学科背景不仅有军工类,也有新闻类。“做国防科技工业领域宣传工作,这两个专业相辅相成、互为补充。”张涛说,熟悉国防军工,是明白“讲什么”;了解新闻传播,是明白“怎么讲”。

向外开拓大流量 适应新媒体传播规律

在抖音短视频平台上,由“中国军工”建立的“中国军工点歌台”话题持续

火爆,目前已累计超3.3亿次播放。这样一个现象级的话题并非“中国军工”原创,而是网友给的灵感。“点歌的创意其实来源于与网民的互动,在一定程度上也算是“官方+受众”联合创作。”新媒体运维团队成员王舒颖说,小组一直努力摆脱说教的模式,让粉丝、网友的需求与价值得到重视,能够参与到官方话语场。

当前,“点歌台”已成为“中国军工”一张亮丽名片,也是中心走好网上群众路线的缩影。

在张涛看来,新媒体平台就是新时代“意识形态”的主战场,要主动去研究、适应新媒体平台的规律,占领宣传工作的主阵地。根据不同平台用户差异化需求,新媒体运维团队为各个平台账号设定专属定位,采用社群化、圈层化、分类化的策略生产多样化内容产品。

阵地有了,还得抓住民心。“做内容还是要接地气,不能一直‘阳春白雪’,也需要‘下里巴人’。”张涛说,网络传播过程中,公众的爱好不是按照创作者的思路来设计的,应该适当地接受受众的“主导”。

“其实可能也会有人觉得我们追流量、娱乐化,但‘娱乐’只是内容的外衣,核心是用公众喜闻乐见的形式展示我国国防科技实力的硬核内容。”张涛说,娱乐的内涵要把握准确,轻松幽默绝不是博人眼球的纯粹搞笑甚至低俗。内容只要符合“与人民站在一起”的标准,就可以被收录、被支持,反之则坚决反对。

坚持开门“办号” 持续优化加强创新

起初“中国军工”刚进入抖音平台,

粉丝90%以上为关注军事装备类动态的男性。据介绍,针对这一点,“中国军工”在选题、内容、风格上开始更加注重考虑女性群体的体验。其实“中国军工点歌台”专题上线的原因之一就是希望通过这类内容触达更多的女性,上线3个月后,女性粉丝比例提升了10个百分点,粉丝男女比例优化到8:2。

观一隅而知全貌。3年来,中国军工抖音账号经历了至少5次内容改版,从装备展示期、装备科普期、大事件科普期、鉴定网络热门装备期,到现在的柔性科普,每一次改变都是新媒体团队应对海量网络信息的“回应”。

“做新媒体,其实变才是永远不变的,变才是永恒。”张涛告诉记者。积极应对变化也常常会取得意外的效果,账号改版的每一个时期都产生过现象级的爆款内容。“像广为人知的‘过于先进,不便展示’的评论回复,‘中国军工回应男孩发现天文馆错误’等热门话题,都是我们根据网民反映的情况实时调整宣传策略,从而起到积极引导的效果。”张涛说,这些案例均被《人民日报》、新华社、央视等主流媒体报道过。

张涛告诉记者,下一步中心会继续优化新媒体布局,持续创新,坚持“小核心、大协作、专业化、开放型”的创作理念,坚持从受众兴趣和视角出发策划内容。联合其他政务新媒体和中央媒体加入,主动设置议题,整合生产链、关系链、传播链共同策划主题宣传、科普内容。同时,进一步加强队伍建设和平台建设,完善新媒体人才体系,加强数字技术运用,让数据说话,探索挖掘更多公众喜闻乐见的内容模式。

中影预约放映 “壹”周年六千场

中影预约放映不可思“壹”周年主题活动近日在北京中影国际影城(党史馆CINITY影院)开场,活动除放映经典影片、开展电影沙龙,还正式授牌了首个“影迷专属影院”。本场活动放映的电影是在第51届国际动画安妮奖荣获7个奖项的《蜘蛛侠:纵横宇宙》。

据了解,自2023年3月成立以来,中影预约放映已经陆续完成8个主题的6000余场的专属预约放映。今年的中影预约放映不可思“壹”周年主题季的放映活动从3月8日开始并持续至5月31日,将携手全国40余条院线、50余家影管、2500余家影城共同参与,用一系列质感影片与观众共庆。

图为观众在中影预约放映不可思“壹”周年活动中获得电影周边礼物并分享观影感受。

本报见习记者 蒲添 摄

吉林磐石形成人人参与的“扫黄打非”格局

本报讯 （记者张席贵）通过宣传教育“扩影响”、普法宣传“进校园”、融合创新“促成长”、专项检查“净环境”等工作，今年年初至今，吉林省磐石市积极探索“扫黄打非”工作新路径、新方法，创新组织模式、工作模式、宣传模式，整合分散的阵地资源，调动社会各界力量，形成了齐抓共管、人人参与的“扫黄打非”工作新格局。

据了解，磐石市充分发挥“扫黄打非”志愿服务活动效能，充分利用文明实践志愿服务队和“扫黄打非”志愿者，大力组织开展宣传教育活动。通过引导广大群众自觉抵制有害出版物，切实提高法治意识和防范意识，不断扩大“扫黄打非”活动的覆盖面、影响力。

为加强法治校园建设，切实保护未成年人健康成长，磐石市“石竹”未检工作室

定期开展“护苗·法治进校园”系列活动，将《家庭教育促进法》《未成年人保护法》《预防未成年人犯罪法》等法律法规进行普法宣传20余场。磐石市计划持续深入推进“法治进校园”活动，用法治之手，教会孩子们系好人生的第一粒扣子。

磐石市依托农家书屋，将“绿书签行动”与“护苗”系列活动、“扫黄打非”进基层、爱心帮扶等活动有机结合，开展

了“绿书签·伴成长”专题阅读交流活动，以共读一本好书、分享读书心得等方式，有效激发未成年人读书热情，对未成年人健康成长起到了积极的引导作用。

磐石市委宣传部门联合当地公安、文化执法等相关部门，有针对性地对校园周边图书及文化用品经营场所开展常态化检查10余次，共出动执法人员20余人次，检查经营场所39家次。

黑龙江省“扫黄打非”办公室组织全省各地各有关部门开展“权益岗在行动”专项活动

加强网上监管,向电信诈骗说不

本报讯 （记者张席贵 通讯员申未）黑龙江省“扫黄打非”办公室近日组织全省各地各有关部门结合“护苗”专项行动和“绿书签行动”系列宣传活动，扎实开展“权益岗在行动：向电信诈骗说不”专项活动，突出保护未成年人工作导向，切实加强未成年人网络保护。

黑龙江省各地市“扫黄打非”办公室按照省“扫黄打非”办公室统一部署，加强网上监管，落实反诈任务。全省网信、网安部门安排专人，通过技术与人工相结合的方式，不间断巡查网上有害信息。哈

尔滨市2024年以来破获电信诈骗刑事案件1起，预警劝阻10余起。黑龙江省高级人民法院要求在庭审中设置家庭教育环节，实现个案家庭教育指导100%。全省各级法院针对网吧监管不严、APP平台注册门槛低等涉未成年人网络安全问题，已向文广局、旅游局、公安局、网信办等单位制发司法建议21份，以能动司法助推国家治理、社会治理。鹤岗市新华书店编制“国家反诈中心”APP操作指南，安排专人负责对APP应用的意义、功能介绍和安装流程等方面进行讲解，全方位帮助

广大读者了解掌握“国家反诈中心”APP。黑龙江广播电视台新闻法治频道与省公安厅联合创作反诈系列短剧，其中重点针对刷单返利、虚假网络投资理财、“校园贷”等网络贷款、冒充电商物流客服、冒充公检法及政府机关人员、冒充领导或熟人、虚假招聘、虚假购物、虚假征信、网络游戏产品虚假交易、网络婚恋交友诈骗等侵害青少年合法权益的多发高发电信网络案件类型制作了相应短剧40部。黑龙江老年少儿广播《播播龙的故事口袋》节目通过系列

故事《胡小闹日记》之“坏人都知道我有多厉害”（第26集）、“做个有自控力的小孩”（第30集）等，以讲述校园故事的方式分别从自控力和安全防护的角度引导青少年不要过分依赖网络，提高青少年防电信诈骗的认识，加大其个人信息保护力度。

截至目前，黑龙江省共开展反诈宣传活动80余次，发放反诈宣传单4900余张，“新风龙江”综合宣传平台上“未成年人网络素养提升系列片”播放量达14.1万次，转发量达21938次。