

2024, 我们这样干

聚焦主责主业 讲好新疆故事

——访新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)党委书记、总编辑李翠玲

□本报记者 李婧璇 通讯员 林庆霞

“2024年是新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)全面推进‘出版事业高质量发展三年行动’的攻坚之年,我们将深入学习贯彻习近平文化思想,紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,做深做实文化润疆,更加主动地担负好新时代新的文化使命。”近日,新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)党委书记、总编辑李翠玲在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时做如上表示。

推进精品战略 做优做强主题出版

2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。这一年,新疆人民出版社如何围绕重大主题做好出版工作?李翠玲介绍说,新疆人民出版社将坚持聚焦主责主业,围绕中心、服务大局,精心策划选题,做优做强主题出版。

具体而言,新疆人民出版社今年的主题出版工作主要包括以下4个方面:一是突出党的创新理论宣传阐释主题,做好《平“语”近人——习近平总书记用典》《习近平讲党史故事》等习近平总书记相关著作的多文种出版工作。二是突出“庆祝新疆维吾尔自治区成立70周年”主题,策划推出《温暖系列丛书——情暖天山》,“新疆鲁奖作家文丛”、《新疆·神奇之美》,“新时代党的治疆方略研究丛书”等重点出版项目,全面展示70年来新疆经济社会发展取得的巨大成效。三是深化文化润疆工作,做好“铸牢中华民族共同体意识干部读物”“铸牢中华民族共同体意识系列丛书”出版发行工作,加快推进《中国新疆地区历史》、《中国新疆伊斯兰



教史》,“新疆通史”等重点出版项目,以及《历代中央政权对新疆的治理》《新疆世界非物质文化遗产》等重点出版选题策划。四是继续挖掘新疆丰富的历史文化资源,做好“新疆探索发现系列丛书(第二辑)”、《新时代天山文丛(第七辑)》出版工作,以及《本巴》《石榴花开》《太阳是一颗种子:寻找遗失的可可托海》等名家名篇的多文种翻译出版,讲好新疆故事。

“我们将始终坚持为人民出好书的理念,立足人民新需要、新期待,扎实推进精品战略,打造一批‘叫得响、立得住、长流传’的精品力作,进一步擦亮新疆人民出版社的金字招牌。”李翠玲表示。

依托重点项目 拓展产业生态链

2023年,新疆人民出版社“悦读新疆”数字阅读项目入选国家出版融合发展

工程。这是自2021年国家新闻出版署启动实施出版融合发展工程以来,新疆首个人选项目。谈及新疆人民出版社如何进一步推动融合出版,李翠玲介绍:“2024年,我们将加快推动数字化转型升级,重点实施‘新疆多文种出版智能编译审校系统平台’项目,推进出版社信息化建设;依托优质传统出版内容,开发转化一批导向正确、内容优质的数字出版主打产品,拓展产业生态链。”

2024年,新疆人民出版社将继续完善和丰富“悦读新疆”数字阅读项目“数字科技+阅读+活动”的文化服务模式,链接更多资源为读者精准推荐好书,精心开发有声读物,不断推进项目迭代优化。

李翠玲说,由新疆人民出版社出版的《国家通用语言文字学习手册》2023年被确定为全国国家通用语言文字推广普及专用教材。以该教材为依托,2024年将陆续推出国家通用语言文字普及推广视频教程、配套资源、测试卷、字帖,以及研发学习测评APP、民文辞书APP等数字产品,为读者提供更多优质的专项知识服务,实现由提供知识产品向提供知识服务转变。

围绕非物质文化遗产传承和发展工作,近年来,新疆人民出版社及直属的3家出版社出版了近百种优质的非遗出版物,内容丰富、形式多样。2024年,新疆人民出版社将继续深度挖掘新疆非遗的历史发展和文化底蕴,精心打造新疆非遗数字展馆,通过文字、图片、音频、视频以及VR全景技术等,直观、生动地展现新疆具有代表性的非遗项目,让观众足不出户就能在云端沉浸式体验独具新疆特色的传统音乐、舞蹈、美术、技艺、体育以

及民间文学、民俗等。

“出版+文旅” 探索融合新业态

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。新疆人民出版社积极响应,创新探索出版与文旅跨界融合。李翠玲介绍说:“2024年,我们将积极推动传统出版优势资源与旅游、研学、文创等产业多元融合,开辟新领域新赛道,助力出版转型升级,增强出版产业发展活力。”

如何构建“出版+文旅”新业态,打造新的增长点?对此,李翠玲阐释道,一是高标准创办出版社自营书店,建设集特色图书展示、融合出版视听体验、研学体验、素质教育提升课堂等为一体的5G书店,力争打造成乌鲁木齐市的文化新风景、旅游新地标和网红打卡点;二是启动研学游业务新板块,组建成立下属旅行社,实施研学营地建设,精心策划以出版文化为主题的研学活动,带领小读者学习和传承中华优秀传统文化;三是加强以畅销出版作品为IP的文创产品研发,精选一批文化特色鲜明的出版物,打造包含图书、音视频、动画、文创等多种形态的、独具新疆文化特色的出版衍生产品,以“图书+”的混搭模式打造“粉丝经济”,延伸出版产业链条,实现多种盈利模式。

在变局中谋新局,在探索中求发展。李翠玲表示,“新的一年,我们将不断优化出版发展生态、构建出版发展新格局,以高质量发展担负起新时代新的文化使命。”

《马克思恩格斯全集》中文第2版第40卷(上)出版

本报讯 记者从中共中央党史和文献研究院了解到,该院编译的《马克思恩格斯全集》中文第2版第40卷(上)近日由人民出版社出版。

《马克思恩格斯全集》中文第2版第40卷收录马克思的《资本论》(1867—1882年手稿)》,这是马克思的第四部经济学手稿。根据手稿的写作时间和篇幅,

第40卷的内容分为上、中、下三册出版。马克思的前三部经济学手稿已经在《马克思恩格斯全集》中文第2版第30—39卷发表。

《马克思恩格斯全集》中文第2版第40卷(上)收录马克思于1867—1868年围绕《资本论》第二册和第三册所创作的13篇手稿。这些手稿形态多样,内容各异,篇幅

长短不一,它们生动地表明,马克思从着手推进《资本论》后续卷次的出版转而进行新的研究,开启了《资本论》(1867—1882年手稿)》的创作。从理论内容来看,在本卷所收手稿中,马克思对资本循环和资本周转问题进行了多层面的系统探讨,拓展了对一些理论问题的研究,例如剩余价值率和利润率的关系、利润率的规律、资本周转与

利润率的关系等。恩格斯在整理出版《资本论》第二卷和第三卷的过程中利用了本卷所发表的一些手稿。

《马克思恩格斯全集》中文第2版是根据中共中央决定,由中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局自1986年起负责编译的。该版全集总计约70卷,自1995年以来,已出版35卷。(赵凡)

■时讯

新书《铁西那些路》致敬新中国建设者

本报讯 (记者孙海悦)作家张瑞新作《铁西那些路》日前由沈阳出版社出版。

《铁西那些路》是张瑞继《圣地工人村》之后的又一部视野更开阔、笔触更深沉、意蕴更丰厚的沈阳工业画卷,堪称《圣地工人村》的拓展篇,是“后工人村时代”文学创作路径的一部先锋之作。

沈阳市铁西区在新中国工业发展史上留下了一幅令人感怀的壮丽画卷。张瑞在铁西生活了40多年,亲身经历和见证了铁西的发展和变化。在《铁西那些路》一书中,作者以多年的生活积累,用心灵和脚步踏入铁西纵横交错的街巷,穿越近百年的历史时空,探寻近百个工厂和地标性建筑的沉浮和变迁。书中采用非虚构文学创作手法,以反映沈阳地域工业文化为着眼点,通过挖掘铁西一些老街路的起源、发展、变迁,再现“共和国长子”创造的工业神话、奇迹与辉煌,反映了沈阳工业卓越的历史贡献和改革开放以来巨大的社会变化。

业界人士认为,《铁西那些路》不仅是叙事散文的文学创作,也是铁西近百年发展轨迹的寻迹之旅。该书是一首讴歌东北老工业基地振兴的抒情诗,是向新中国建设者致敬的荣耀礼赞。

《开篇岭南》 追溯岭南文明源头

本报讯 (记者徐平)《开篇岭南——寻迹古南越国》一书近日由南方日报出版社正式出版。该书挖掘并还原了古南越国近百年的历史风云,写就了一部岭南地区的拓荒史和开发史。

《开篇岭南》以纪实文学的方法写作,充分参考了历代关于南越国的史实、文献记载以及研究资料,并参照、引用了大量现当代关于南越国的考古材料、考证成果。与以往类似题材的图书将焦点集中在对赵佗的个人记述及影响不同的是,《开篇岭南》在南越国全史这一主线上,更进一步地深入历史细节,尽可能挖掘那些有趣的遗落情节和旁枝末叶,并使其现出清晰的面貌。

全书对岭南早期地方样貌、社会状况、文明萌发、文化生成等进行认真、细致的发掘、考证,从中可以看出,今天岭南文化所提及的重商性、开放性、兼容性、多元性等特色,在南越国时期就已有所显露。

该书作者安石榴认为,在历史的记载中,南越国更多的是被忽略、遗忘或散佚,人们对这个政治、地理位置均偏于一隅的古老王国知之甚少。“研究南越国的地方样貌、社会经济等多方面的萌发转变,可借以追溯岭南文明的源头,传递岭南的先声。”

中信童书发布多个阅读服务项目

本报讯 (记者刘蓓蓓)3月17日,为期3天的首届武汉(国际)童书展在武汉国际会展中心落下帷幕。书展期间,中信童书携500多种畅销图书参展。展厅始终人气爆棚,线上线下吸引超1万人次参与,共计实现销售超200万码洋。

中信童书的展位设计十分吸睛,充分诠释了“阅读,让未来发光”的主题。在亮橙色展位上,艾玛、苏菲的世界、小熊很忙、DK、西游记、逗逗镇、不白吃等IP形象整齐上阵,吸引了不少家长和小读者驻足。值得一提的是,中信童书本次带来了“2024年最值得期待的12本好书”,武汉的小朋友成为部分好书的第一批小读者。

在本届童书展上,中信童书举办了第二届“文化童年”儿童故事大赛启动仪式。大赛由中信出版集团携手上海广播电视台互联网节目中心共同打造,今年将辐射国内更多城市。2023年,中

信童书联动社会各界共同打造了全新知识服务品牌“发光读书会”。书展上中信童书宣布,2024年,“发光读书会”将进行全线升级,让每个小读者的书单上至少有一本中信出版的童书。

2023年,中信童书发布短视频1950条,播放量达2.3亿人次。本届童书展上,中信童书发布了内容营销创新项目“新媒体创意工厂计划”。该计划以短视频作为构建内容新生态的战略支点,在全平台通过文字、图片、音频、视频等形式,借助AI技术做好内容表达,推动图书业务向视频化、数字化、智能化转型。

书展期间,中信童书还举办了多场图书发布会和分享会,包括知名母婴育儿博主安然、bi多美现场分享《苏菲的世界》和《思考世界的孩子》等书,儿童文学作家孙睿分享校园冒险小说《国宝学校》等。



展会现场,中信童书展位人气旺盛。

中信童书 供图

第十一届中国网络视听大会将在成都举办

本报讯 (记者李雪昆 张博)3月18日,第十一届中国网络视听大会新闻发布会在四川成都举行。会上,国家广播电视总局网络视听节目管理司副司长杨铮介绍,第十一届中国网络视听大会将于3月28日在四川成都开幕,主体活动将于3月28日至30日举办,配套活动将于3月23日至30日举行。

据介绍,第十一届中国网络视听大会以“极视听 强赋能”为主题,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,突出权威性、引领性、国际性,兼顾丰富性和参与性,以“1+1+1+M+N”的结构安排内容,将举办1场开幕式、1个展览、1个主论坛、38场主题论坛和发布活动、45场市民体验活动,并在成都50个电影院与公益放映点位开展展映活动。知名制片人、导演、编

剧、演员,知名作家、艺术家、学者等数百位嘉宾,将通过演讲、分享、研讨等方式展开“头脑风暴”,推动网络视听产业高质量发展。2000余家业内企业和机构、5000余位行业代表、近万名嘉宾将齐聚蓉城,为网络视听产业赋能。

据了解,本届大会将进一步打造中国著名、世界闻名的网络视听权威发布平台、成果展示平台、行业赋能平台、大众共享平台。活动期间,将发布年度优秀网络视听作品榜单、精品扶持项目和行业研究报告,组织最新视听技术和产品展览展示,重点关注网络视听赋能经济社会发展和人民生活改善,体现“视听+”在文旅、乡村振兴、电商、融合传播、元宇宙、生成式人工智能(AIGC)等领域的创新实践,充分展现网络视听在服务党和

国家工作大局中的重要作用。

中国网络视听大会已经成为集中展示网络视听行业发展成果的重要窗口,也是碰撞智慧、交流经验、汇聚力量的重要平台。本届大会将重点围绕深耕精品内容、壮大主流舆论、强化科技赋能、深化行业治理、加强国际传播等5个议题展开,聚焦微短剧国际传播、网络视听内容“出海”、城市国际传播、国际网红传播等内容,每个议题组织2—4场论坛、发布会、首映礼、合作签约等活动。如举行“网络视听精品扶持专项基金”成立仪式、跟着“微短剧去旅行”文旅—广电合作启动仪式,发布国家广电总局2023年度优秀网络视听作品推选活动优秀作品榜单,举办微短剧创新发展与国际传播论坛、网络视听赋能中华优秀传统文化“两

创”论坛、2023年度“神秘蜀蜀 百部川扬”网络视听精品传播大赛优秀作品发布盛典、“乡土中国”系列微短剧启动仪式、短剧主创寻光计划、航拍大赛计划、视频彩铃创作计划等活动,充分表现网络视听节目接地气、传播快的特点,更好发挥网络视听讲好中国故事、传播好中国声音的积极作用。

据悉,在主要配套活动上,本届大会将举办网络视听精品作品展映周、《中国网络视听发展研究报告(2024)》发布会、“第二届网络视听(成都)映像周”、川渝网络视听高质量发展培训班以及服务行业高质量发展的系列商贸性交流活动。同时,本届大会期间,遂宁市还将与中国网络视听节目服务协会签署共建“全域网络视听与影视拍摄城市”合作备忘录。