

观点速览

为传统文化注入“时尚”范儿

文化是一个既“大”又“小”的概念。就宏观层面而言,文化关乎国家命运——只有形成了更加坚定的历史自信、文化自信,才能不断接近强国建设、民族复兴的宏伟目标。在微观层面上,文化和我们的日常生活息息相关,中华民族的优秀传统文化以润物无声的方式影响着每一个人。

数千年的历史积淀,使中国拥有极其丰富的传统文化资源。与此同时,社会的进步和公众对文化生活不断升级的期待,也要求传统文化在新时代呈现出新的面貌,源源不断地焕发出新的生机。要为传统文化注入“时尚”范儿,一方面需要对文化传承有深刻理解,如此才能从挖掘出最核心、最精华的元素,充分演绎中华美学精神;另一方面也需要非凡的视野和胆识,敢于让民族传统与当代潮流碰撞出新的火花。近年来,在动漫、游戏、广告等潮流前沿领域,传统文化元素的加入,都起到了“1+1>2”的效果。而实现这些的,正是一群热爱传统文化、锐意进取、敢想敢拼的年轻人。

推动中华文明的传承发展,让优秀传统文化焕发新生,还有一些具体问题有待推进解决。今年全国两会上就有代表委员提出,在乡村文化振兴领域,存在于乡村文化设施不完善、文化人才短缺、用于文化的资金不足、文化资源保护不够等情况。

对此,兼具坚定文化自信和开阔国际视野的新时代中国青年,无疑大有可为。期待一批又一批青年人才为文脉传承与创新注入新鲜血液,成为第一线的“文化生力军”,为铸就中华文化新辉煌贡献青春力量。

(3月19日 中国文明网 杨鑫宇)

向世界讲好河南故事

河南地处中原,是中华民族和华夏文明的重要发祥地,历史悠久、文化底蕴丰厚。加强国际传播能力建设,向世界讲好河南故事,是增强中华文明传播力、影响力,不断提高我国文化软实力中的应有之义。

要讲好河南故事,首先要聚合能力过硬、坚强可靠的新闻传播平台。要以打造世界读懂河南的“新窗口”、河南对外传播的“扬声器”为着力点,通过全力支持河南国际传播中心等国际传播平台建设,不断增强传播河南故事的队伍力量,进一步向世界讲好河南故事,扩大“国际朋友圈”,不断提升河南在国际传播中的“出镜率”“话题度”“吸粉力”。

向世界讲好河南故事,关键在于加强国际传播人才队伍建设。要建设一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的国际传播人才队伍。要依托河南省内知名高校,不断加大资金和政策支持,加强国际传播学科研究能力和人才培养;要依托省内主要媒体,加快研究制定相关奖励激励政策,创造“拴心留人”的工作环境,加大对现有国际传播人才的培养、使用、激励力度,切实培养出一批责任心强、能力出众、熟悉国际传播规则的传播人才队伍。

讲好河南故事,重在坚持内容为王,重在坚持文化自信,深挖内涵,守正创新。要立足河南丰富的历史资源禀赋,充分汲取河洛文化、姓氏文化、汉字文化、中医文化等优秀传统文化养分,突出“河南符号”,挖掘、创作一批具有中原特色、民族内涵、时代风貌且有吸引力、感染力、国际传播力的视听产品,在海外外产生广泛影响,向世界讲好河南故事。

(3月19日《河南日报》冯锐)

儿童绘本岂能儿童不宜

近日,有家长向《法治日报》记者反映:自己给年幼的孩子买了几本儿童绘本,发现里面的故事导向有问题——“××猪因为害怕自己睡觉打呼噜影响到小伙伴,晚上拿出安眠药,把已经睡着的小伙伴晃醒,说我打呼噜怕吵到你们,把安眠药吃了以免受到影响。”

单从上述故事来看,是否有引导孩子吃安眠药之嫌,有待商榷。但从“晃醒已经睡着的小伙伴”这一点,就可以看出故事缺乏基本的逻辑性。情节经不起推敲已经算好的,眼下一些儿童绘本不仅在内容上越发“儿童不宜”,而且其本身也难说是合格“绘本”——盗版抄袭、偷工减料、内容辣眼,有的还可能使用含铅超标的劣质油墨,如此儿童绘本,里里外外都“有毒”。

“有毒”的儿童绘本何以野蛮生长?除了有“地下作坊”,线上平台也在无形中提供了庇护所——这些有问题的绘本大多是从网店或在刷短视频时下单购买的。许多家长在看不到实物的情况下,很容易就被所谓的“精美封面、国外经典”所迷惑,结果买回来才发觉其粗制滥造甚至有毒有害。

监管与审核不能“后知后觉”。这些问题绘本是如何生产制作、流入市场的,监管部门要加强源头的审查力度,守好准入底线,严格把关内容审查。特别是针对电商平台监管盲区,要精准打击治理,压实平台责任。当然,家长作为孩子阅读的引路人,也要擦亮双眼,莫因一时偷懒而后悔莫及。

(3月19日《法治日报》陈文杰)

为新时代培养更多的学者型编辑

□顾江

习近平总书记在党的二十大报告中明确提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的历史使命。在中国式现代化进程中,学术出版不仅有着推进自身高质量发展的现实要求,更有着服务国家社会建设的重要责任。作为具备编辑专业素养,又兼具学者精神的编辑,学者型编辑的培养和提升,是学术出版高质量发展的关键。

一、学者型编辑的能力需求

学者型编辑的特色,应是在掌握编辑专业技能的同时,具备足够的学术基础和敏锐的学术洞察力,与学术界保持密切沟通,以学术素养和编辑技能结合为个人特色,以责任编辑身份参与学术出版的全流程,精益求精推动学术出版。

1.基础:扎实的编辑基本功

各行各业做好的基础都是拥有扎实的基本功,从事出版行业更是如此。学者型编辑,最终从事的是编辑职业,文字基本功、人文科学常识、编校能力、对行业规范与动态的掌握,以及编辑的责任意识是编辑安身立命之本。过于重策划而轻案头、过于重技术而轻基本功,只会头重脚轻,无法保证出版物的出版质量。

2.核心:学术基础与学术洞察力

学术出版的根本旨在科研、学问、学术以及新知,不仅要遵守一般的出版管理规定,还要遵守一套严格的学术规范。学术出版的对象是学术成果,读者主要以领域内学者、研究生为主,有较高的选题策划、编辑加工门槛。一方面,随着国民教育水平的提升,编辑队伍的教育基础和学术素养不断提升,年轻的学术编辑普遍拥有硕士、博士学位,有从事学术研究的经历,在一定程度上掌握了学术基础和学术判断力;另一方面,不断快速发展的学科需求也给编辑提出了更高的要求,相关学科不断科学化、系统化、交叉化升级,需要编辑持续提升自己的学术水平以提供相应的服务。

学者型编辑的学术水平建构,更侧重于认知和判断,不需要过分强调全面研究与探索。投稿的初审一般是由编辑完成,若编辑缺乏对稿件学术质量的基本鉴定能力,根本无法筛选出优质稿件,甚至因小问题而将重大成果拒之门外。学术编辑成长为一位学者型编辑,需要长期关注领域内最新进展和重要问题,从全球视野、行业发展、国家和社会需求来评估选题的学术价值和意义,增强自身的学术洞察力。

3.关键:与学术界深度沟通

与学术期刊相比,学术著作出版涉及

核心阅读

与学术期刊相比,学术著作出版涉及的单部稿件体量较大、稿件问题较复杂、出版周期较长,更加需要作者和编辑之间顺畅沟通、密切协作。学者型编辑应当有足够的学术能力,不仅可以从出版发行的角度提供意见,更可以从学术作品的研究框架、结构思路、数据表述、归纳概括等各方面提出自己的观点和意见,助力学者不断打磨、完善学术成果。

的稿件问题较复杂、出版周期较长,更加需要作者和编辑之间顺畅沟通、密切协作。学者型编辑应当有足够的学术能力,不仅可以从出版发行的角度提供意见,更可以从学术作品的研究框架、结构思路、数据表述、归纳概括等各方面提出自己的观点和意见,助力学者不断打磨、完善学术成果。

此外,学者型编辑应努力提升并维持自身在学术界的影响力。前辈学者型编辑如周振甫先生不仅是编辑家,更是学者,在学术界颇有声望。当前,随着学术界交流更频繁、密切,编辑具备更好的条件,应积极参加学术会议,掌握行业的研究动向,保持和学者、读者的深入沟通,进而推动形成“学术研究—学术出版”的学术共同体。

4.目标:学术力与编辑力相结合

一方面,学者型编辑应尽力收集领域内前沿信息,如有条件,尽量尝试部分专业领域的科学研究,只要这样,才能准确把握行业前沿进展,遴选出有重大价值的研究成果。编辑身处科研一线,可以保持学术敏感度,精准把握研究热点和动态,挖掘有价值的学术资源,推动出版质量升级。

另一方面,学者型编辑的最终聚焦,还是编辑本职工作。除编校工作以外,学术书籍的开本选定、装帧设计、营销方案也都需要编辑的深度参与。针对选题选择合适的设计方案,展开有针对性的宣传营销,不仅可实现经济效益最大化,更可推动其社会影响的深度挖掘。

学者型编辑,应推进扎实编辑技能与高深学术修养的有机结合。只有这样,才能赢得学者的尊重和信任,挖掘高质量的出版资源,持续生产高质量的学术出版物。

二、学者型编辑的提升路径

面向学术出版高质量发展的时代要求,面对当前学术出版面临的新形势和新挑战,为匹配新时代学者型编辑的能力需

求,应不断提升个人修养、编辑技能和学术能力,密切联系学界,淬火打磨自身。

1.做好长远规划

当前,尽管信息传播的途径和方式已经出现了革命性变化,但内容始终是关键。基于此,学术出版物的学术引领作用并未减弱。推出世界一流的学术成果,对推动中国学术高质量发展,建立中国特色的学术话语体系,扩大中国学术的世界影响力具有重要意义。

学者型编辑要着重提高自己的社会责任感,认识到学术出版的使命与担当。坚持以国家、社会重大需求出发,以学科发展的前沿领域为重点,以前瞻性视角作为选题策划的依据。对国家社会当下及未来需要的、有重大需求可能的领域,应该重点策划、积极组稿;对研究已经相当成熟的领域,应关注科研突破性进展,发现、仔细论证研究的创新性和出版的必要性,避免“炒冷饭”。

学者型编辑应以高水平学术著作、高水平学术丛书的出版为工作目标。学术严谨、权威性强、认可度高的学术著作、丛书,可以代表当前学术界对该领域、该问题的最高水平。这样的出版物,应是学者型编辑的职业理想和不懈追求。

2.打磨编辑能力

学者型编辑的主要工作还是编辑,因此需要做好本职工作,夯实专业能力。编辑作为内容与编校的重要把关者,需要具备良好的政治素养,高度重视社会舆论导向,注重综合实力的提升。

就编辑内在条件而言,应该具有全面的业务素养。这些业务素养应该包括文学的感性、艺术的智性、哲学的悟性、科学的理性、艺术的灵性、伦理的德性等。所谓文学的感性,主要是指通过一定的文学修炼,增强编辑的人文情怀,增强所加工出版物的感染力与渗透力。所谓学术的智性,主要是指增加编辑的历史知识厚度与历史方法论的深度,增强出版物的厚重性与故事

在服务城市发展中实现融媒自我跨越

□周女芬

2018年8月,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众”,全国范围的县级融媒体中心建设序幕由此揭开。到如今,县级融媒体中心发展走过了5年多的历程。县级融媒体中心的建设和发展,彻底改变了中国县级媒体的发展逻辑、发展路径和发展面貌,有许多新的机制和规律值得我们去研究和总结。

本文通过对浙江省宁波市奉化区融媒体中心近年来的发展实践进行总结和反思,旨在为研究全国县级融媒体中心发展提供一个小小的观察样本。

在引领舆论中增强公信力

探索融媒时代主题报道的传播策略。主题报道是我国新闻舆论引导最重要的载体,也是县级融媒体中心引导舆论的主战场。做好县级融媒体主题报道,必须认真研究媒体融合背景下新闻传播和舆论引导的新规律。为此,奉化区融媒体中心近年来主要做了以下探索。

小切口展开,讲好发展故事。努力选准小切口,用群众身边的故事讲述中国式现代化的宏伟进程。如《奉化日报》刊发的报道《小故事里的大情怀〈德德下乡日记〉》,通过记录溪口三资代埋站站站长毛志德写的200多篇工作日记,反映了千千万万乡村干部扎根基层一线的真实生活,展现了基层干部一心为民的情怀和聚力发展的担当。

大视角呈现,引领主流舆论。主题报道切口虽小,但立意要高,新闻呈现要展现全局性、全面性和权威性。2020年9月27日,宁波轨道交通3号线奉化段和机场快速路南延南段同一天开通,50多万奉化人期盼多年的“轻轨梦”“高架梦”和“半小时交通圈梦”变为现实。《奉化日报》要闻版推出组合报道《“轻轨梦”“高架梦” 照进奉化人的生活》,刊发4篇稿子及3张新闻图片,并通过轨道交通运行站点的方式串联,全方位展示了奉化

人民圆梦之喜。

矩阵式覆盖,唱响新时代主旋律。奉化区融媒体中心形成了以“掌上奉化”新闻客户端为龙头,报纸、电视、微信公众号、抖音等多端合一的传播矩阵,唱响主旋律,传递正能量。奉化海峡两岸桃花马拉松是当地政府主办的一项重要活动,区融媒体中心将传统媒体与新媒体有机结合,前期充分利用抖音、公众号、视频号、H5等形式开展宣传造势,活动当天,以互动直播、线上游戏等欢快的方式呈现,增强了主题报道的吸引力。

把舆论引导浸润到社区的毛细血管中。城乡社区是社会的基本单元,也是党和政府联系群众的“最后一公里”。而县级融媒体中心是新闻传播引导舆论、服务群众的“最后一公里”。实现良好的社区治理,离不开有效的舆论引导。近年来,奉化区融媒体中心努力把舆论引导浸润到社区的毛细血管中。

高标准迭代“掌上奉化”新闻客户端,讲好社区故事。“掌上奉化”新闻客户端非常重视记录社区人物和故事,展示社区新风尚,同时也及时反映社区百姓的急难愁盼;招募、培养“村社故事讲述人”,反映社区最鲜活、最接地气的的生活状态;开设“主播走社区”短视频栏目,实现社区新闻的可视化。还将上线“村社朋友圈”板块,打造社区信息交流平台。

高起点谋划“家门口”微信小程序,助力社区治理。奉化区融媒体中心推出的这一款应用,设有信息资讯板块,利用图文、短视频、直播、互动等形式,将社区内的新闻、活动、通知、惠民政策以及服务事项等信息直观呈现给居民;同时具备活动报名、问卷调查、问题上传、家政服务便民服务功能,通过区融媒体中心线上线下运营,引导居民随时随地了解社区信息、参与社区治理。

在城市治理中拓展新功能

创建数字化综合服务枢纽。以数字技术推动城市治理创新,是助推城市高质量

发展的时代之需。2021年3月,奉化区融媒体中心上线运行了宁波市首个县区级数字化社区综合服务平台——“家门口”社区综合服务平台,并持续迭代更新。在1.0阶段,主要是强化服务功能。建立集社区信息、智慧服务、合作互助为一体的社区综合服务内容。居民可以浏览社区新闻、查询便民服务、点单文化活动、参加福利团购,还可以发布房产信息、兼职招聘信息等。

在2.0阶段,主要是强化数字赋能。2022年,奉化区融媒体中心获得奉化14个未来社区的运营管理服务权后,在未来社区数字化赋能的支撑下,原“家门口”社区综合服务平台升级为“奉化+家门口”未来社区智慧服务平台用户端,并联合建设了奉化区数字驾驶舱,成为奉化未来社区智慧服务平台的治理端。

在3.0阶段,“未来社区智慧服务平台”再次迭代升级为“区级全域智慧服务平台”,以区级数字底座复用路线,具备兼容、可靠、安全的基层数据治理能力和应用集成能力,由区级物联引擎、区级数据仓、区级空间数据资产和区级应用能力中心等部分组成。2023年7月,开始探索“新闻+政务+服务+商务”的社区全域大运营“1254”体系架构。其中,“1”指的是数字化应用平台;“2”指的是治理端、用户端两大支撑;“5”指的是统领于两端的五大体系,包括财务体系、法务体系、商家进驻体系、联动机制体系及贯通“区—镇街—社区”三级体系;“4”指的是颗粒化工作内容、宣传推广、引入优质第三方、品牌提炼四大工作机制。

创建全覆盖应急广播体系。应急体系建设是城市治理能力建设的一项重要内容,关乎城市的有序运行和人民群众的生命安全。2023年,奉化区融媒体中心全面启动“1+2+N”应急广播IP双向化工程,覆盖“每个建制村2路、20户以上自然村至少1路双向智能终端,兼顾覆盖218个地质灾害点”的建设标准,打造了集信息发布、政策传达以及灾害预警等功能于一体的应急广播体系。

性。所谓哲学的悟性,主要是指编辑借助哲学的逻辑性,增强思想的条理性;借助其反思性,增强思想的深刻性;借助其辩证性,训练思想的包容性。所谓科学的理性,主要是指出版物要体现出严格的逻辑推理与充分的说明论证。所谓艺术的灵性,主要是指提升编辑自身的审美情趣与艺术素养,提高书稿加工中的创造性思维能力。所谓伦理的德性,主要是指编辑不仅要站在知识高地,还要具备人格魅力。

3.密切联系学界

学者型编辑应注意将自身学科专长作基础延伸和领域拓宽,夯实自身学术基础;基于学科专长把握书稿内容,促成学术成果具备高的出版品质;将学科专长与编辑业务紧密结合,产生既在学科领域“扛大旗”又在出版领域成为“个人代表作”的精品。学者型编辑要积极参加学术对话,一方面,把握领域当前的前沿方向和重大进展,了解学界动态;另一方面,以学科背景为基础开展精品选题策划,挖掘有价值的研究并推动出版。学者型编辑需要积极维系自己的学术资源,在有余力的情况下,积极参与一线学术研究。学者型编辑应努力组建学术互通、出版互动的作者团队,碰撞思想、深度交流、凝聚共识、收获友谊,形成以学者型编辑为纽带的“学术研究—学术出版”学术共同体。

4.坚持守正创新

2019年3月4日,习近平总书记在参加全国政协十三届二次会议文艺界、社会科学界委员联组会时发表重要讲话,指出“在正本清源上展现新担当,在守正创新上实现新作为”。以产业运作方式实现社会文化构建之目的,需要在继承学术出版优良传统基础上,不断挖掘和发展新质生产力。学者型编辑应积极面对出版行业的发展趋势,关注大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代数字化技术应用,积极尝试网络平台、公众号等新型营销宣传渠道,推动学术知识的传播和交流。

学术出版促进学术知识的传播和交流,对人类文明的传承和发展作出了重要贡献。面对高质量发展的时代要求,学者型编辑以学术素养和编辑技能结合为个人特色,做出版、懂学术,将发挥重要作用。面对学术研究交叉化、国际化发展,学术评价体系转型的新形势、新挑战,学者型编辑需做好长远规划、打磨编辑能力、密切联系学界、坚持守正创新,以优秀前辈为榜样不断提升自我,推动学术出版高质量发展。

(作者单位:商务印书馆)

在城市创新中寻觅新商机

完善互联互通,创新应急信息资源共享协作机制。实现应急信息接入、制作播发、调度控制、资源同步等功能,横向联通区应急局、区气象局等应急信息源,纵向推动省、市、区、乡镇、建制村上下贯通、互联互通。

打造“媒体+产业赋能”的发展新模式。近年来,奉化区融媒体中心利用现代数字信息技术,为区域内产业的创新发展赋能。如推动智慧广电向社区、学校、医院等领域纵深拓展。以来社区“智慧家庭生态圈”建设为切口,大力推进光纤、链路等广电基础设施建设,加快延伸智慧广电服务的“触角”;“智慧教育”建设为142所中小学打造校园智能安防体系,为53所中小学提供“百名科学家进中小学课堂”直播课服务。奉化区融媒体中心还与岳林街道合作,开发建成茗山智创小镇数字化驾驶舱,为当地企业提供了沉浸式、智能化的展示空间。

打造“媒体+文化服务”的发展新模式。强化技术引领,为区域文化的创新繁荣赋能。奉化区融媒体中心努力增强优质公共文化产品的供给能力,在参与公共文化服务体系建设的同时推动自身产业发展。2023年先后承办区级各类大型活动18场,实现收入287.7万元。开展社区各类文化活动1000余场次,在丰富市民文化生活的同时,为进军“社区经济”打下坚实基础。

打造“媒体+乡村振兴”的发展新模式。依托奉化乡村特色优势资源,利用新媒体、电视、报纸等传播矩阵,挖掘本地农特产品牌,广泛开展“电商+产业”“直播+产业”等助农活动,2023年共实现助农增收30余万元。助力乡村信息连接枢纽建设,拓展农村视频监控网络业务,奉化区融媒体中心2023年相关项目的年收入超过500万元。

(作者单位:浙江省宁波市奉化区融媒体中心)