

## 保护+转化， 盘活贵州民间文艺资源

□本报记者 朱丽娜

据国家版权局发布的最新数据显示，2023年，贵州省版权登记平台在全国范围内登记作品36万余件，位列全国第六位（含中国版权保护中心）。贵州拥有17个世居少数民族，形成了绚烂多彩的民族文化，如何进一步增强民族民间文艺资源吸引力？在探索民间文艺作品版权保护与转化的过程中，贵州不断探索更优工作机制。

近日，贵州省委宣传部、省新闻出版局（省版权局）调研了国家民族民间文化版权贸易基地（西南）建设情况，了解了贵州省版权登记平台在平台建设、系统研发、新技术应用等方面的最新进展。该负责人表示：“作品登记是版权工作的基础，要筑牢基础、发挥优势，为广大著作权人提供更为便捷、高效的版权登记服务，相信在版权守护下，贵州璀璨多彩的民间文艺能够更好地实现传承和保存。”

### 加强服务，夯实保护

近年来，立足民族民间文化资源大省的特点，贵州省先后以“激活价值 助力发展”“激活价值 致力振兴”为主题，积极组织实施了贵州民族民间文化版权保护工程，从作品登记、宣传推广、版权转化3个环节，开展面向全省民族民间文化作品的版权公益服务，积极创设“贵版流金”版权服务品牌，服务全省民族民间文化版权产业发展。

2021年11月，国家版权局批复同意在贵州设立“国家民族民间文化版权贸易基地（西南）”，该基地是全国第十四家，同时也是我国第二个特色专项类版权贸易基地。中云文化大数据科技有限公司作为贸易基地的主要建设方，在规划设计、平台搭建、系统研发、产业培育等方面取得一定成效。

在展示大厅，调研组认真观摩了国家民族民间文化版权贸易基地（西南）官网的建设情况，详细了解了官网的创制市集、虚拟展厅、贵州省民族民间文艺作品版权资源数据库、纹案转化工具等各系统板块的功能作用。

记者了解到，下一步，贵州省将持续完善贸易基地官网各功能板块，大力建设贵州省民族民间文艺作品版权资源数据库，持续收录贵州省民间文艺特色的苗绣、蜡染、绘画、银饰等精品作品，使之成为贸易基地对外推介、展示以及促成版权交易的重要载体。

除此之外，作为全国首个大数据综合试验区，该负责人向记者介绍，为有效提升版权社会服务水平，贵州省版权局与贵州广电传媒集团共同组建贵州省版权登记中心，开发运营贵州省版权登记平台，引入区块链技术等，为民族民间文艺创作者提供快速、高效、安全的版权登记服务，为贵州开展民族民间文化版权保护工作提供有力支撑。



调研现场。  
中云文化大数据科技有限公司 供图

### 优化布局，促进转化

调研中，中云文化大数据科技有限公司相关负责人汇报了国家民族民间文化版权贸易基地（西南）的建设以及版权工作的开展情况。

该负责人表示，公司聚焦“民族民间文化”、聚焦“西南”、聚焦“版权贸易”3个重点方向，做好基地建设顶层设计。研究制定了《大力推进国家民族民间文化版权贸易基地（西南）建设的实施方案》，通过加强版权作品登记服务，延伸政府社会服务职能，加强民族民间文化版权保护，推动特色文化产业发展，加强科技创新，促进特色版权市场转化。

目前，贸易基地已初步形成了以大数据服务平台为核心、文化版权金融为支撑、版权产业生态培育为重点的发展格局。同时，还谋划了版权产业孵化平台、数字内容超算中心、贵州省非遗作品版权保护行动、民族民间文化版权资源库等一批重点建设项目，为下一步深入推进贸易基地建设打下了良好基础。

据了解，贸易基地的下一步建设将在保护基础上进一步进行延伸，聚焦民间文艺版权转化交易环节重点发力，特别是对贵州省优秀的民族民间文艺作品进行开发、转化和应用，并衍生到服务领域，完善版权产业链。加强贵州省民族民间文创产品与全国轻工生产产业带的对接合作，打通民族民间文艺作品版权价值转化和变现渠道，更好实现其版权价值优质转化。

## 地方管理

# 湖北：写好版权赋能潮玩产业发展新文章

□本报记者 朱丽娜 汤广花

近几年，随着Z世代逐步成长为消费主力，潮玩手办已成为许多年轻人的新宠。据相关数据统计，2020年潮玩行业中Z世代人群的消费占比达到38.4%，预计2026年零售额将达到1101亿元。潮玩的核心魅力在于其独特的设计和创意灵感，设计师通过将传统玩具与现代流行文化、街头艺术等元素相结合，创造出既有艺术价值又具有收藏意义的产品。因此，潮玩亦是极富版权价值的作品。

湖北是版权大省，也是艺术资源积淀丰富大省。怎样挖掘湖北艺术专业资源，有效进行产业转化，写好版权保护与转化赋能的新文章？近日，湖北省委宣传部版权管理处和湖北省版权保护协会共同调研了武汉潮玩设计研究院武汉科技大学基地，就湖北省艺术设计类大学生作品的版权保护、版权转化、前景应用等方面进行了深入探讨。

### 不仅是“生命线”，也是“事业线”

“潮玩”的全称是潮流玩具，是一种融入艺术、设计、潮流、绘画、雕塑、动漫等多元素理念的玩具，种类包括可动人偶、树脂玩具、盲盒公仔、积木玩具等。随着国内潮玩产业规模迅猛发展，行业的产业链也愈发成熟，形成了IP供给、创意与设计、生产制造、营销发行的产业上下游链条。湖北省高校云集，全省有95所艺术类院校，15万名艺术类大学生，构成了以创意设计为核心的潮玩产业的扎实基础。

湖北省委宣传部版权管理处处长、一级调研员闫富东在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，潮玩设计与优秀传统文化相结合，与文旅深度融合，与元宇宙等新兴领域深度融合，对于推动湖北文化强省建设，传承和发展优秀传统文化艺术，培育艺术精品，发展版权新业态有着重要意义，前景非常广阔。

闫富东向记者介绍，武汉潮玩设计研究院作为湖北具有代表性的版权企业，其业务核心是艺术设计IP创作与培育，而潮玩是武汉潮玩设计研究院的重点品牌。近年来，潮玩设计研究院在推动科技与艺术的融合上取得了一批重要成果，尤其在推动版权保护和转化上持续进行探索并取得了不错的效果。

武汉潮玩设计研究院联合创始人黄崑对湖北的潮玩产业发展前景十分乐观。在他看来，潮玩这种新时代的“青年文化”会不断和艺术、影视、时装等泛娱乐产业碰撞，与制造、餐饮、家居、电子、宠物等产业进行交织融合，



武汉潮玩设计研究院设计的“唐風古韵”系列玩偶。  
武汉潮玩设计研究院 供图

形成“产业多元共生，文化生态融合”新范式。“潮玩设计实际上是面向未来、值得我们去探索的新型社会生产结构。在这样的背景下，版权的作用至关重要。”黄崑说。

尽管产业发展前景十分广阔，但是由于缺少有影响力的产业聚集和消费聚集、版权保护力度不足等因素，潮玩产业发展也遇到困难。在闫富东看来，版权不仅是潮玩设计的“生命线”，也是潮玩设计的“事业线”，只有加强版权保护，才能保护潮玩设计创作者的权益，保护创造创新热情，促进潮玩产业健康发展。

### 版权是助推潮玩走向市场的关键

潮玩产品不仅具有观赏价值，还衍生出更为多元的新价值，具体体现在情感价值、社交价值、收藏价值、社会价值等方面。

记者了解到，近年来，武汉潮玩设计研究院大学生艺术创作作品也呈现出体量大、学科交叉性强、应用场景多元、数字化占比大的特点，研究院始终坚持将作品版权保护作为产业转化的基础建设先行。黄崑坚定地认为，版权是潮玩走向市场的第一步，确权后，不仅能给设计者在市场上、法律上保驾护航，更重要的是，能切实帮助到设计者

顺利对接产业链，为产业链的“无碍”提供便利与支撑。

随着潮玩市场的不断扩大，潮玩已经从一个小众爱好变成了全球性的文化现象。不同背景和文化的设计师加入到潮玩创造的行列中，使得潮玩的种类和风格日益丰富多元。特别是，在创意产品“出海”和跨境电商领域，版权先行是国际共识。黄崑认为，版权是中国制造进入国际市场的敲门砖，也是中国制造业产业链提档升级，从国际代工到自主品牌与国际接轨的先决条件。

“未来，传统产业边界被打破，各产业间圈层叠加、联动融合，电子产品、工艺品、服装、家居装饰、玩具等有了更多的产业设计协同，以IP为核心内容的版权，也将成为这些生产链条的顶端，提高产业的自我更新力，带动城市数字经济发展。”黄崑说。

记者了解到，武汉潮玩设计研究院专门建立了一套版权与产业对接的推送机制和分配机制，帮助大学生艺术作品进入产业链上游，形成“武汉潮玩”设计顶端优势。这种顶端优势，在某些生产行业的影响力已经凸显。产业运行模式上的创新，有助于未来产业集群的打造和产业生态的建设；在人员、资金、（交叉）学科、渠道等方面提供协调和支持，孵化了一批版权作品，帮助艺术类在校大学生和老师完成作品设计、

生产、销售的全生命周期；同时，研究院还对已经进行了版权保护的作品，成立IP数据库，实现了一批数据资产向数字资产的转化；成立人员专班，对在校艺术专业教师和大学生的版权法治宣讲、版权保护登记服务；与知识产权律师团队合作，在专业律师的指导下完成艺术作品的保护全流程，按作品创作的“分时记忆”，保留完整的证据链条，增强安全性和有效性。

### 期待构建高效的版权社会服务体系

从精致的公仔到功能性的日用品，从街头风格到古典美学，潮玩正在不断突破边界。它不仅代表了一种时尚的生活态度，更是当代青年文化自我表达和创造力的展现。调研不仅摸清了湖北的潮玩“家底”，也发现了目前产业发展面临的问题。

黄崑坦言，湖北省有95所艺术类院校、15万名艺术类大学生的巨大体量和创作基数，亟待建立一个高效的工具平台来完成作品的专业登记和提供后续维权帮助。在版权转化方面，武汉潮玩设计研究院亟待与更多样化、更规模化的产业链对接，在政府引导下，做好产业上游布局。

加强调研是湖北版权工作的重要内容，也是湖北版权工作转型期的重要特征。针对产业中提出的问题，闫富东表示，要推动版权产业高质量发展，必须构建高效的版权社会服务体系，推动作品登记、管理、保护、运用和交易，在赋能经济社会高质量发展中体现版权的基础性作用。

记者了解到，近几年来，湖北省委宣传部版权管理处与省版权保护协会，为努力推动湖北版权社会服务工作，积极走访、调研重点优秀版权企业，推动重点版权企业发挥资源优势，建设一批版权服务中心和交易平台，发挥资源集聚效应，形成纵横交错、高效运行的版权服务网络。

下一步，湖北省将如何在潮玩产业积极发力？闫富东也谈了他的想法：首先将大力推动潮玩设计版权服务中心建设，将其打造成集作品登记、版权保护、版权交易为一体的版权服务平台，在版权保护和版权产业实现上取得新突破；推动潮玩设计与其他版权交易平台的对接，在融资、质押贷款等方面取得有效进展，解决好权利人创新创业资金不足的问题；加速潮玩设计作品生产复制加工与销售环节本土化，建立完整的版权产业链。

“我们相信，在社会各界的支持和共同努力下，潮玩设计一定会成为湖北一张新的文化名片。”闫富东说。

## 版权示范

江西美术出版社：

# 版权保护让好书更具生命力

□本报记者 朱丽娜

“中国书法文献丛书”及《画卷上的红色经典》《时代印迹》等多部著作入选国家级项目；“中国书法文献丛书”、《画卷上的红色经典》、《中国《陶记》研究》《时代印迹》、“任伯年研究大系”入选国家出版基金……

近年来，江西美术出版社深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终坚持正确的出版方向，以“书缘美伴，心存高远”为办社理念，出版了一大批具有极高专业性、学术性、效益性的品牌图书，特别是通过全版权的保护与运营，不断开发精品内容，讲好江西故事、讲好中国故事，持续加快传统出版向新业态转型的步伐，去年荣获全国版权示范单位称号。

### 加强顶层设计，健全版权管理机制

在出版领域，版权无疑扮演着至关重要的角色。每一位作者倾注了大量的心血和智慧来创作自己的作品，这些作品不仅体现了作者的创新精神，更是他们独特思想和创意的结晶。

在江西美术出版社党支部书记、社长刘芳看来，版权确保了这些创新成果能够得到应有的认可和尊重，激励着更

多的创作者投身于原创作品的创作之中，不仅是保护创作者权益的法律工具，更是推动行业持续发展的核心动力。

近几年，江西美术出版社不断加强版权保护，从作品著作权保护、著作权授权及其维护等方面严格把关，不断建立健全版权管理机制，不断加强公司员工版权保护意识，制定了《江西美术出版社有限责任公司版权保护办法（暂行规定）》《知识产权保护制度》《江西美术出版社有限责任公司合同管理办法》等一系列制度。

刘芳向《中国新闻出版广电报》记者介绍，出版社会对所有签订的著作权协议（出版合同或授权转让合同）严格按照社内合同管理制度进行登记。社里近3年登记的著作权合同（含授权海外出版合同）近2100个，其中授权海外出版合同近120个，公司版权（出版授权）合同登记率达到100%。

有耕耘就会有收获，严格的版权保护也让江西美术出版社的收获颇丰。翻阅江西美术出版社近几年的“成绩单”，记者看到，该社入选2021—2022年度国家文化出口重点企业，连续3年入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”，荣获“海峡两岸图书出版交流贡献单位”称号。出版的多部著作荣获国家级项目，《延安美术史》入选

2021年“中国好书”；《瓷行天下》入选2018年“中国好书”；《石渠宝笈》入选第四届中国出版政府奖提名，第六届中华优秀出版物奖提名……

### 提升版权意识，加快走出去步伐

随着市场发展与技术革新，互联网在创新商业模式、便利读者购书的同时，也成为盗版书销售的新兴土壤。盗版图书的肆意侵袭，给出版单位维权之路带来了重重困难。在维权方面，江西美术出版社委托注册律师事务所通过法律途径对该社所取得的权利进行合法有效保护，维护作者与出版者及其代理人的合法权益。

为了在全社上下营造良好的版权保护氛围，社内还会积极策划相关版权宣传活动，大力鼓励社员向法律顾问进行咨询，通过聘请律师现场授课的形式，定期组织全员开展《著作权法》的学习，培养版权意识。

为扩大知识产权受众面，让更多儿童从小培养良好的版权意识，江西美术出版社打造了“名著小书包”公益活动，在其中加入了版权保护的宣传内容，让更多孩子参与到版权科普公益项

目中，将版权保护的种子根植在小读者心中。

讲好中国故事、传播中国声音是新时代赋予出版单位的历史重任。江西美术出版社长期高度重视走出去工作，积极响应“一带一路”国家发展战略，传播中国声音，推动中华优秀传统文化走出去，并在走出去的过程中，积极运用版权的力量。

据了解，目前江西美术出版社实现图书版权输出超过200种，落地海外出版图书超过60种，分布欧洲、亚洲、中东等国家和地区，实现了良好的国际影响。刘芳告诉记者，对于“出海”版权社内进行了严格的规定，凡授权海外的版权授权合同必须严格遵守与原作者签订的合同条款履行法律责任，严肃认真对待。

采访最后，刘芳说，高质量的图书出版是版权工作成果的重要体现，江西美术出版社将认真总结和继续发扬出版领域版权工作的成功经验，把握推动中华优秀传统文化走出去的战略机遇，持续打造良好的版权保护氛围，不断加大版权保护的宣介，针对员工定期组织专题培训，提高版权保护意识，保护企业权益。未来，将继续深入学习版权知识与法规，为更好地发展打造坚实的版权保护屏障。