

文化赋能商业 消费体验提升

凤凰广场:从实体大书城到文化MALL

□本报记者 张君成

谈到实体书店,大书城模式是不可忽视的一条路径。然而,随着社会的发展变化,读者的需求也在不断变化着、丰富着,他们需要一个环境,能够提供多元文化体验,不仅包括阅读场所,还有艺术展览、音乐演出、手工艺品市场等。在此背景下,文化MALL(商业中心)应运而生,配套设施齐全,消费品类丰富让其成为孵化阅读的新沃土。

2023年年底,凤凰出版传媒集团在射阳布局建设的江苏省第七座文化消费综合体——射阳凤凰广场正式开始运营。该项目总建筑面积约5万平方米,运营两个多月取得了开门红,截至今年2月底实现整体销售近3500万元,客流超过100万人次,文化MALL的名片再一次擦亮。江苏凤凰广场商业管理有限公司总经理张超日前在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,从实体大书城到文化MALL改变的不仅仅是文字,更重要的是体验。



江苏省射阳凤凰广场开业以来,受到当地市民的欢迎。图为市民在射阳新华书店凤凰广场店选购、阅读。

射阳新华书店 供图

突破书城实体店面临的困境

目前,商业地产进入存量时代,新增人口带来巨量的新增城区建设已基本停滞,商业地产竞争格局由高速发展的增量市场转为练内功、促运营为主的存量市场。在张超看来,一些传统文化业态,如大型书店、教育培训呈现萎缩下降态势,需要寻找新的客流发动机。“此外,直播电商等形态进一步造成了分流,线下商业的体验场景打造、线上线下融合发展变成业界共同的课题和挑战。”

虽然图书实体店面临困境,但文化MALL有望成为持续贡献收益的战略性板块。每一座文化MALL均已成为当地的文化产业地标,尤其是在低线城市。文化

MALL成为文化业态聚集和文化活动开展的有效载体,彰显了凤凰传媒及凤凰出版传媒集团作为国有文化企业的担当。

据张超介绍,文化MALL构思始于实体大书城的建设与发展。从上世纪90年代至本世纪第一个10年,凤凰出版传媒集团一直致力于实体大书城的规模化、体系化建设。2008年前后,随着城市化进程的加快,凤凰出版传媒集团在实体大书城建设运营的基础上提出并践行文化消费综合体的概念,后来逐步完善成为文化MALL战略。“现如今,凤凰广场已经成为城市文化商业消费综合体中的一块亮眼

招牌,集团也设立了专门的公司负责管理及运营文化MALL项目。”

在文化MALL搭建方面,凤凰出版传媒集团的思路是从传统书业向文化与商业结合的新型书业过渡,探索“书业+多元化业态+营销活动”的文化MALL模式,即以出版物销售为平台,引进多元文化产品及服务,如院线等,形成书城、影城、青少年活动城、文化休闲娱乐城、文化商贸城五大板块的有机组合,统一规划、统一招商、统一运营,形成具备凤凰新华品牌的文化MALL的商业运营模式。“目前凤凰出版

传媒集团在江苏、安徽两省布局了8个文化MALL项目,其中江苏省内的7个项目已全部建成并投入运营,安徽合肥项目建成待开,可以说形势一片大好。”

形成新的业务增长点

目前,凤凰出版传媒集团的文化MALL板块进展顺利。张超介绍说,现在相关板块项目的规模已达45万平方米,“以‘凤凰广场’为品牌,产品线主要分为两条:一是广场店,规划业态丰富、覆盖客群广,以餐饮、零售、文教、配套为主要业态,比如苏州、南通、镇江等项目;二是PLUS店,业态相对聚焦,如阜宁、盱眙等项目。”

虽然历经多年的探索实践及资源积淀,但文化MALL并非一蹴而就。张超坦言,射阳凤凰广场在筹建过程中遭遇了很多困难,但最后仍然顺利完成了招商及开业工作。“目前,项目招商率超过95%,文化娱乐业态、餐饮业态、零售业态各占三分之一。入驻的新华书店门店为集团重点打造的全新一代县级标杆书店,万达CINITY影院和希尔顿欢朋酒店也首次进入射阳。项目首进品牌31家,首店品牌数占比35%。”

有了新的增长点后,如何持续推进成为关键。据悉,凤凰传媒未来的计划首先是做好新项目的筹划和运营工作,做好项目招商及运营优化,进一步夯实经营基础。“此外,我们将进一步搞活运营管理机制,聚焦人才队伍建设,将用人机制、管理机制进一步市场化;积极从社会存量商业项目中寻找机会点,在文化赋能的基础上成体系输出招商运营管理,形成新的业务增长点。”

■时讯

国图社出版10卷本《周先慎文集》

本报讯(记者章红雨)《周先慎文集》出版暨周先慎教授教学科研成果座谈会近日在北京大学召开。

周先慎(1935—2018),北京大学中文系教授,中国古代文学专业博士生导师,长期从事中国古代文学研究。其研究长于考证、评论和鉴赏相结合,论著文笔简洁细腻,在学术界深受好评。

国家图书馆出版社出版的10卷本《周先慎文集》,包括《古典小说鉴赏》《古典小说的思想与艺术》《明清小说研究》《明清小说导读》《古典戏曲研究》《细说聊斋》《中国文学十五讲》《古典诗话研究》《宋元明清文学作品精选译注》《散文随笔·演讲录》等,是周先慎一生治学主要成果的汇总整理。

与会学者高度评价《周先慎文集》的出版和学术价值。

束有春《七朝古都南京》提出明史新观点

本报讯(记者章红雨)近日,广陵书社新推出的《七朝古都南京》一书受到学者关注。该书首次提出“南京是七朝古都”。

《七朝古都南京》的作者是江苏省文史研究馆馆员束有春。作者结合历史学、文学、文字学、逻辑学、文化学、考古学、哲学等学科,综合论证出“南京是七朝古都”,而不是此前普遍认为的“六朝古都、十朝都会”的说法。

东南大学艺术学院教授、中央文史研究馆馆员陶思炎认为,《七朝古都南京》的另一个重要成果是,论证了大明王朝的终结不是崇祯十七年(1644),而是弘光二年(1645),福王朱由崧在陪都南京称帝的弘光朝其实是明朝的沿袭,而非所谓的“南明”。这一判断虽将明朝的历史仅延长了一年,但对史学理论研究及对南京古都的实际认定,都具有重要的意义。

电影《好东西》聚焦“新女性”群体

本报讯(记者张席贵)3月18日,由麦特影业、上影集团、长影集团等单位出品,邵艺辉自编自导的院线电影《好东西》在上海正式开机。

作为电影《爱情神话》的平行篇,《好东西》继续沿用原班幕后制作团队,再次聚焦女性故事,开启一场“后觉醒时期”关于“爱自己”的探讨。

《好东西》英文片名“Herstory”点明主题,进一步传递“爱世界的前提是爱自己”的观点。如果说《爱情神话》是对上世纪70年代女性爱情观的回望与探索,那么《好东西》则是直接触及尖锐又独特的“新女性”群体,以“觉醒”为故事起点,落笔于当代女性如何真正地寻找生活中的平衡,又如何充分发挥力量影响他人。

新东方CEO著“国际教育小红书”面世

本报讯(记者刘蓓蓓)由新东方首席执行官周成刚所著的《100个答案——写给中国家庭的国际教育行动指南》,近日由新星出版社出版。

《100个答案》聚焦留学群体经常问到的100个国际教育问题,提供从认识国际教育、规划、备考、申请到海外求学、国内外就业发展的全流程行动指导。书中还针对不同家庭背景、不同志趣的孩子,结合时代趋势,提供了关于留学目的地、大学、专业、行业的选择建议。

《100个答案》最后一章专门讨论学生毕业后的发展,包括国内和海外的实习就业,应该提前做好哪些准备才能更有竞争力。面向未来的人才发展趋势,该书也提供了很多宝贵的能力发展建议。

天津科翻推出《传染性相关肺炎预防与康复》

本报讯(记者韩萌萌)天津科技翻译出版有限公司近日出版的《传染性相关肺炎预防与康复》,进一步丰富了相关交叉学科领域研究。

该书由康复医学专家与重症医学专家联合编写,全方位阐述了传染性相关肺炎的预防、诊治和康复,旨在普及和推广传染性相关肺炎的康复理念,提升专业人员的临床救治能力、康复意识和康复技能水平,以应对未来不可预知的传染性相关肺炎。该书已入选“十四五”国家重点出版物出版规划和2023年度国家出版基金资助项目名单。

据介绍,该书不仅将理论与临床紧密结合,也吸纳了业内最新成果,为呼吸科、重症科、传染科、康复科等医师在传染性相关肺炎的防护和临床干预、康复评定和康复治疗技术等方面提供了宝贵经验。

新版《白石老人自述》在京首发

补充齐白石1948—1957年的自述内容,首次披露齐白石与张次溪来往信件

本报讯(见习记者蒲添 记者章红雨)由北京出版社主办的“白石老人自述”的版本与价值——暨新版《白石老人自述》首发式,近日在中国书店北京琉璃厂店举办。北京出版社以此纪念齐白石诞辰160周年。

新版《白石老人自述》由齐白石口述,著名史学家、方志学家张次溪笔录,北京市文史馆馆员、北京出版社资深编辑杨良志主编。会上,杨良志向读者讲解了不同版本之间的差异与价值,并着重介绍了此次北京出版社重新出版《白石老人自述》的缘由。

新版《白石老人自述》包含了齐白石的诗、书、印等方面的作品,以及珍贵的生活照片和信函,展现了齐白石作

为艺术大家的全面才华。特别是新版《白石老人自述》将齐白石1948—1957年的自述内容补充进去,并首次披露了齐白石与张次溪来往的信件,还收录了张次溪生前撰写的回忆性文章《齐白石的一生》《回忆白石老人》等,完整地展现了齐白石的一生,也为读者提供了一个全面了解齐白石的机会。

杨良志表示,《白石老人自述》是了解齐白石生平最重要的一本自传,但是很少有人知道,《白石老人自述》从1933年启动,直到1962年才因一个偶然机遇出版,这中间相隔近30年光阴。

图为杨良志介绍《白石老人自述》的版本与价值。

本报见习记者 蒲添 摄



优酷人文:多个精品节目蓄势待发

本报讯(记者杨雯)3月20日,优酷人文12周年内容发布会在河北承德举办,发布会对优酷人文12年历程进行了回顾,并发布2024新片单和新业务。《圆桌派7》《第一人称复数2》《生活常食》《你好,微瑕青年》等多部高品质“N代”和精品节目将陆续呈现,持续推出优质内容。

从2012年《晓说》第一季播出至今,优酷人文频道已成立12年。12年来,该频道相继出品了《圆桌派》《锵锵

行天下》《观复嘟嘟》《第一人称复数》等一系列兼具品质和人文情怀的优质节目,其中豆瓣评分8分以上的占比80%,9分以上的占比10%;与窦文涛、马未都、周轶君、许知远等文化名人密切合作,形成了全网极具影响力的当代文化人物阵地。优酷副总裁、泛文娱业务中心总经理朱雁春在发布会上表示,优酷未来希望能和更多的文化人物站在一起,丰富人文宝库,让优质的人文内容滋养更多观众。

发布会公布了优酷人文2024新片单。据优酷人文总经理王晓楠介绍,优酷人文立足“看文化人物,上优酷”的品牌主张,将打造“名人宇宙”系列,持续夯实语言类节目。后续将继续携手窦文涛、李静、周轶君、张艾嘉等文化名人推出《圆桌派7》《听你这么说话》《第一人称复数2》《念念青春2》等高品质“N代”节目,纪录片《文学的日常》和《想要问问你敢不敢》也将推出第三季。

王晓楠表示,“人文在人”始终是优酷人文解构的出发点。当下年轻观众对人文内容有了更高、更好的追求,出品他们喜欢的精品人文内容,是优酷人文责无旁贷的使命,而优秀的人文佳作也正在成为年轻人学习传统文化、陶冶人文情操的新途径。

同时,优酷人文还将在今年推出《生活常食》《百家新说》《你好,微瑕青年》等一系列文化年番节目,为用户打造品类更多元的优质内容。

专家学者研讨彭学明长篇小说《爹》——

凝望湘西热土 描摹历史画卷

□本报记者 孙海悦

礼赞家国情怀、抒写百年画卷,长篇小说《爹》堪称一部宏阔的湘西父辈史。3月19日,山东省委宣传部主办、山东出版集团承办的彭学明长篇小说《爹》出版座谈会在京举行,多位专家学者围绕该书展开研讨。

全景式为湘西人物风土立传

中国作协创研部主任彭学明创作的《爹》是中宣部2023年主题出版重点出版物选题作品,并获评2023年12月“中国好书”。小说时间跨度从抗日战争延伸至上世纪90年代,将嘉善阻击战、湘西剿匪、抗美援朝、改革开放等历史事件有机

串联起来,切进宏阔的中国历史和伟大时代,虚实相间地记叙湘西父辈们为国为家手足相守、生死相依、血脉相连,呈现了中华民族伟大复兴进程中人民群众推动时代、创造历史、改变世界的巨大力量。

除了家族纪录外,《爹》一书内容还涉及湘西地理、风俗、传说等,可以说是首部全景式为湘西人物风土立传的原作作品,既是献给湘西父辈的生命之歌,也是铭刻湘西大地的百年史记,更是中华民族的恢宏画卷、生生不息的人民史诗。

彭学明著有长篇纪实散文《娘》,该书自2011年出版以来已累计销售200余万册。在作者笔下,《娘》重情,《爹》重

义;《娘》写家事,《爹》写国事。《娘》和《爹》相映生辉、双峰并峙。

独具历史学社会学及文学价值

全国政协文化文史和学习委员会副主任、中国作协副主席阎晶明,全国政协常委、中国作协副主席陈彦,中国图书评论学会会长郭义强,山东省委宣传部副部长程守田,以及多位评论界、文学界专家学者充分肯定了《爹》的创作水准和艺术特色,认为这是一部近年来不可多得的原创长篇小说,是深思与深情一体、感染力与震撼力交融的优秀长篇。

《爹》借“寻父”的因由,以饱蘸深

情的笔墨,书写了湘西父辈的精彩人生,而以“爹”为代表的父辈的传奇经历也正是中华民族苦难历程的写照。这使小说大大超越了个人形象、个人命运的书写,成为一部具有多维阐释空间的作品,具有独特的历史学、社会学和文学价值。

与会专家学者认为,在文体上,《爹》打通了虚构与非虚构之间的界限,从而打开了小说创作的新空间,是具有创新性、风格性的长篇小说文本。小说对复杂故事线索的节奏分明的推进,显示了作者强大的结构能力。作者在自然流畅的叙述中隐藏着高超的文学技巧,而全书所采用的民间叙事的语言和视角,也构成了朴素的价值判断和较高的审美价值。