

★ 2024年3月25日
★ 星期一
★ 第8176期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

《习近平关于金融工作论述摘编》出版发行

新华社北京3月24日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于金融工作论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

金融是国民经济的血脉，关系中国式现代化建设全局。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从战略全局出发，加强对金融工作的全

面领导和统筹谋划，推动金融事业发展取得新的重大成就，积极探索新时代金融发展规律，不断加深对中国特色社会主义金融本质的认识，不断推进金融实践创新、理论创新、制度创新，逐步走出一条中国特色金融发展之路。习近平同志对金融事业发展的重大理论和实践问题作出一系列重要

论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，把我们党对金融工作本质规律和发展道路的认识提升到了新高度，是马克思主义政治经济学关于金融问题的重要创新成果，构成习近平经济思想的重要篇章，对于新时代新征程坚定不移走中国特色金融发展之路、推进金融高质量发展、加快建设金融强国，为以

中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供强有力的金融支撑，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分10个专题，共计324段论述，摘自习近平同志2012年11月至2024年2月期间的报告、讲话、说明、演讲等120多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

中国电影节在里约开幕

据新华社里约热内卢3月22日电（记者赵焱）作为2024“今日中国”艺术周的一个重要版块，中国电影节22日晚在巴西里约热内卢开幕，当日为巴西观众展映了电影《流浪地球2》。

当日虽然遭遇暴雨天气，观众们仍络绎不绝。始终关注中国文化的伊西丝·佩雷斯说：“巴西影院偶尔会放映一些中国经典艺术片，但很少见到比较新的影片。很高兴能一睹来自中国的科幻影片。”

本次电影节由中国电影家协会、中国电影集团公司、巴西山河文化促进中心共同承办。除《流浪地球2》外，还将展映影片《峰爆》《非诚勿扰3》《最好的我们》《我和我的父辈》等。

中国电影集团公司董事长、中国影协副主席傅若清在开幕酒会上介绍说，中影集团对本次电影节影片精挑细选，带来的都是在中国电影市场票房好、口碑好、影响力大的影片。影片类型多样，有灾难、有科幻、有人文、有青春爱情，老少咸宜，“我们希望给巴西观众带来更加丰富多彩的中国电影，同时展现中国文化的独特气质，传递中国人所珍视的家国情怀等价值取向。”

“今日中国”艺术周是中国文联2004年起在海外举办的展示中国当代文化艺术发展成就的品牌活动，旨在增进外国受众对中国文化艺术的认知。今年的艺术周在巴西和哥伦比亚举办。

我国网民规模达10.92亿人

据新华社北京3月22日电 中国互联网络信息中心（CNNIC）22日在京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，较2022年12月新增网民2480万人，互联网普及率达77.5%。

报告指出，2023年，我国持续加快信息化服务普及，缩小数字鸿沟。公共服务类应用加速覆盖，网约车、互联网医疗用户规模增长明显，智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。

同时，我国互联网应用持续发展，新型消费潜力迸发。报告显示，截至2023年12月，在线旅行预订的用户规模达5.09亿人，较2022年12月增长8629万人，增长率为20.4%。以沉浸式旅游、文化旅游等为重点的文娱旅游正成为各地积极培育的消费增长点。

2024南国书香节定档8月

本报讯（记者孙海悦 徐平）3月20日，2024南国书香节暨羊城书展宣传推介会在京举办。会上透露，2024南国书香节暨羊城书展将于8月16—20日举办。

会议介绍，2024南国书香节暨羊城书展将采用“主分会场结合、全省各级联动、线上线下并行”的方式举办，在广州中国进出口商品交易会展馆B区主会场设立“主题展示展区”“丝路湾区展区”“品牌出版社展区”“美好生活展区”“羊城书展展区”“数字出版展区”“民间艺术展区”七大区域，依托广东省实体书店、图书馆、文化馆设立500个分会场，同时设立线上“云书展”，突出“新”“潮”“趣”，着力打造“一边逛展、一边畅玩”的新玩法。

中国出版集团、人民出版社、作家出版社、中国少年儿童新闻出版总社、中信出版集团、北京联合出版公司、青岛出版社等近40家单位代表参会。

今日看点

首期“妈妈导读师”之立德树人“小记者”实践营开营

02 要闻

让库存轻些再轻些 出版社有哪些有效手段

05 出版周刊·封面



北京印刷业高质量发展迈出坚实步伐

□ 本报记者 王勤 祝小霖

伴随全国上下踔厉奋发、勇毅前行的铿锵足音，北京印刷业坚持首善标准，加强统筹协调，狠抓务实创新，扎实推动产业高质量发展取得新成效。3月19日至20日在京召开的北京印刷协会第十届二次会员大会上，来自主管部门、行业协会、质检机构、出版单位、印刷企业等近400名行业代表汇聚一堂，总结成果、交流经验，进一步擘画推进印刷业高质量发展的路线图。《中国新闻出版广电报》记者在现场了解到，北京印刷业服务保障水平不断提升，企业创新能力持续进阶，印刷产品质量稳步攀升，高质量发展迈出坚实步伐。

印刷服务保障水平再上新台阶

从每年对北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业进行考评，到隔年对保障企业重新认定，建立绩效评估机制、实施动态管理，做到“优进劣退”

深入学习贯彻习近平文化思想

等举措，让北京市出版物印刷保障体系建设的科学化和精准化水平不断提升。截至2023年，北京市委宣传部已第三次对保障企业进行考评和重新认定。

在此次会议期间举行的2023年度北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业授牌仪式上，22家重新认定的保障企业被授予牌匾。这份沉甸甸的荣誉背后，是它们全年完成6000余种、约5.5亿册重点出版物印刷任务的硬核担当，是它们持续推进转型升级发展，成为政治放心、绿色低碳、管理规范、产业精良、技能突出、质量可靠的行业表率的实力彰显。

北京市委宣传部负责人要求，各企业要立足首都城市战略定位，强化政治担当，加强企业管理，释放保障能量，提高印刷质量，不断磨砺印制实力的“金刚

钻”，全面提升“四个服务”（为中央党、政、军领导机关的工作服务，为国家的国际交往服务，为科技和教育发展服务，为改善人民群众生活服务）能力水平，圆满完成印刷服务保障工作。

积极融入服务首都“四个中心”（全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心）建设，全面提升“四个服务”水平，北京印刷业在服务首都核心功能的道路上久久为功。一组数据足以证明北京印刷业优势突出，有基础有魄力作出贡献：北京作为全国文化中心汇集了全国41%的出版社、20%的期刊社和10%的报社。北京印刷业作为配套支撑，规模实力雄厚，技术装备领先，2023年全市印刷企业实现主营业务收入超240亿元，代表国家领先水平的环保治理绩效A级企业数量从2022年的7家跃

升至12家，同比增长71%，服务保障水平大幅提升。

这源于北京市委宣传部立足首都城市战略定位，突出支持企业内涵升级、提质增效的发展导向。尤其是舍得拿出“真金白银”，坚持升级软环境与增强硬实力的多维度大力支持。“十四五”时期，北京计划安排预算4000万元，设立出版物印刷企业高质量发展专项资金，支持企业数字化、绿色化、集约化和内涵式升级发展，仅2023年就奖励了47家印刷企业。

培育壮大新质生产力 增强新动能

一直以来，北京印刷业逐步推动从试点式、局部的制度创新向系统化、整体化制度设计转变，并由此形成示范引领，走出极具首都特色的高质量发展路径。创新“北京模式”的基础上，北京印刷业开始向新质生产力要增长新动能。

（下转02版）

“浙版传媒好书”凝聚出版人和作家“精品”共识

本报讯（记者黄琳 通讯员叶蓉）3月22日，由浙江出版联合集团主办的“浙版传媒好书”作者表彰暨精品出版座谈会暨颁奖典礼在杭州举行。14位2023年度“浙版传媒好书”作者出席活动并与出版方开展座谈交流。

浙江出版联合集团董事长程为民表示，对于文化出版工作来说，“人”的作用尤为重要，编辑是最核心的力量，作者是最重要的才。今年首次为“浙版传媒好书”作者举办颁奖典礼，旨在贯彻浙江“新春第一会”精神，全面加强“三支队伍”建设，集聚头部作家来浙江写浙江，锻造高水平编辑队伍，持续提升浙江文化出版领域的人才创新创造活力。

黄传会、叶丹、汪帆、鲍尔吉·原野作为“浙版传媒好书”作者代表发言，讲述与浙江出版的故事。《仰望星空：共和国功勋孙家栋》由浙江人民出版社精心打造，作者黄传会说，在创作中要牢记“人民是文艺之母”，为时代放歌、为人民创作，努力架设联结文学与广大人民群众的桥梁通道。“讲述百年未有之大变局中的中国故事，展现中国人民的精神面貌与心灵世界，正在成



为广大作家和出版家的共同认识与追求。”《寻纸》作者汪帆表示，在浙江人民美术出版社推动下，《寻纸》在8个

月内7次加印，她感慨：“任何一部送到读者手中的作品，都是需要认真细致打磨、雕琢，马虎不得半分的。”

接下来，浙江全省新华书店将以论坛讲座、阅读推广、主题展台等形式集中展示展销“浙版传媒好书”。

与会嘉宾一睹“浙版传媒好书”风采。
本报记者 黄琳 摄

AI全流程微短剧《中国神话》启播

总台又一波AI“智作”来了

本报讯（记者李雪昆）3月22日，在中央广播电视总台成立6周年之际，央视AI微短剧启播暨AI频道正式上线。我国首部AI全流程微短剧《中国神话》与受众见面。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席，并与教育部、科技部、国家广电总局等单位嘉宾共同为微短剧启播和央视AI频道上线。

中央广播电视总台编务会议成员姜文波在致辞中表示，此次正式发布的AI全流程微短剧《中国神话》、微短剧《AI看典籍》，是总台将AI生产力进行创新性应用和创造性转化的最新实践。期待通过各方共同努力，推动以AI为代表的新质生产力，切实转变为新质传播力、影响力。

《中国神话》共6集，分别为《补天》

《逐日》《奔月》《填海》《治水》《尝百草》，由一个个经典神话故事起笔，借助AI技术拓展人们对神话的常规想象，再通过经典意象和当下人类社会的深度链接，展现民族精神的时代回响。该剧由央视视频、总台人工智能工作室联合清华大学新闻与传播学院元宇宙文化实验室合作推出，其美术、分镜、视频、配音、配乐全部由AI完成。

系列微短剧《AI看典籍》由央视视频原创AI团队自制，以史志、文学、农学、茶学、医药学等经典典籍为创作蓝本，通过AI的全新方式，生动解读中华文明经久不衰的密码。中国国家图书馆常务副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清现场推介时说，用AI焕活古籍、用短剧重塑经典，为典籍活化传播提供了创新

性解决方案。活动现场，央视视频还发布了AI微短剧城市品牌传播计划。总台将联合各地聚焦城市发展、文旅文化、名人古迹、民俗传说故事等题材，推出城市文旅系列AI微短剧，助力打造城市名片，提高各地城市知名度、美誉度。哈尔滨计划和央视视频联合策划AI微短剧，创造有关城市文旅的新鲜体验；烟台计划和央视视频联合策划蓬莱仙境奇观、八仙过海神话等城市特色AI微短剧。

据介绍，央视视频还将与社会各界共享融合传播平台，打造总台首个以人工智能为核心的科技盛宴《央视AI晚会》，上线央视“AI视界”频道。《央视AI晚会》将云集国内顶尖科技公司和行业专家，呈现AI技术广阔的应用场

景，展现我国人工智能领域取得的突破性成果。“AI视界”频道将集纳高质量AI作品、AI热门应用，打造央媒AI平台。央视视频联合总台人工智能工作室，围绕中国神话、浩瀚典籍、寻美中国、科幻世界、烟火人间五大主题，面向AI爱好者发起AI视频征集展映活动。优秀视频作品将有机会在央视“AI视界”频道呈现，并在《央视AI晚会》及相关节目中推优展映。

近期，中央广播电视总台利用人工智能技术密集推出多部生成式AI作品，包括中国首部文生视频AI系列动画片《千秋诗颂》、首部AI全流程赋能译制的英文版中国龙主题系列微纪录片《来龙去脉》等，并制定出台了国内首部媒体人工智能使用规范化标准。