

河南举办2024年首期领导干部舆情处置能力提升培训班

本报讯 (记者吴娟娟)3月21日,河南2024年首期领导干部舆情处置能力提升培训班开班仪式在河南日报社举行,来自全省各地政府部门、企业的宣传骨干齐聚一堂,集中“充电蓄能”。

此次培训班由河南日报社·大河网主办,河南开封科技传媒学院承办,旨在通过创新性、针对性、实践性和可操作性的培训课程体系,满足参训者的实际工作需求,提高参训者舆情管理能力、媒介运作能力、公共关系协调能力、舆论引导和应对处置能力,系统科学地掌握新闻舆论工作所需技能。

开班仪式上,大河网相关负责人表示,当前,我们正处于一个信息爆炸、舆论多元的时代。网络舆论场的复杂性和敏感性,对领导干部的舆情处置能力提出了更高的要求。舆情处置不仅关系到政府和企业的形象,更关系到社会的稳定和谐与群众的切身利益。因此,提升领导干部的舆情处置能力,是一项紧迫而重要的工作。

开班仪式后,行业专家以《网络舆情应对及引导的方式方法》为题进行了授课,对当前热点舆情、存在的问题以及如何做好舆情处置工作进行了深入浅出的剖析和讲解。

据悉,本次培训班课程设置了2天线下和6天线上,共8天课程。采取“专题授课+现场教学+研讨交流”的方式进行,培训内容丰富、实用,既有理论课程,又有业务知识。培训结束后,还将采用以考促学的方式,对完成培训的学员进行评估考核。

国家民族民间文化版权贸易基地(西南)签约首批合作项目

本报讯 (记者朱丽娜)国家民族民间文化版权贸易基地(西南)建设运营方——贵州中云版权科技有限公司与厦门市虹韵产品设计有限公司近日在福建厦门举行版权运营合作签约仪式。据了解,此次签约合作是国家民族民间文化版权贸易基地(西南)走出去的第一站,将为贵州带来更多民族民间文艺作品版权价值和变现渠道,进一步提升贵州省民间文艺作品的版权价值。

贵州省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长耿杰,福建省委宣传部二级巡视员伊建荣见证签约。

据了解,厦门市虹韵产品设计有限公司是国内领先的制造业产品设计SaaS平台,在产品创新设计、柔性生产、终端销售等环节具有很强的整合能力。通过合作,双方将共同推动贵州民族民间文艺作品在轻工生产中的广泛应用,打通作品到产品、产品到商品的转化路径,激活贵州民族民间文艺作品的经济附加值。

会上,贵州夜郎风文化有限公司与厦门瑞纺装饰有限公司达成合作并签订协议,此次与贵州夜郎风的合作,厦门瑞纺将把水城农民画的优秀纹样和设计灵感广泛运用到织带饰品的设计、生产和销售中。

在签约仪式现场还举办了主题为“山海之约”的国家民族民间文化版权贸易基地(西南)版权精品推介展。据了解,国家民族民间文化版权贸易基地(西南)的建设将以此次签约合作为契机,持续带动贵州民族民间文创企业和个人工作室与沿海发达地区轻工生产企业达成实质合作。

楚天书房开进湖北银行科技支行

本报讯 (记者汤广花)3月20日,楚天书房湖北银行科技支行分馆在武汉光谷金融港正式揭牌。该书房位于湖北银行科技支行营业厅内,向广大市民免费开放,这也是湖北省图书馆建设的第七家楚天书房。

步入位于湖北银行科技支行的公共教育区,湖北省图书馆配送的1000余册图书已整齐地排列在书架上,图书涵盖金融、科普、历史、文学等领域。在金融机构上班的读者张女士说,平时与银行业务往来较多,这次来支行发现新增了许多开架图书,小而美的书房非常便捷,在繁忙工作之余也能为自己“充电”。

“为提高文献流通效率,湖北省图书馆和楚天书房湖北银行科技支行分馆实现了图书通借通还,周边居民可直接使用图书自助借还设备借还省图的馆藏图书。”湖北省图书馆馆长刘伟成介绍,湖北省图今年还将与湖北银行合作,建设3家各具特色的楚天书房,进一步丰富书房馆藏资源,构建科学、便捷的数字资源体系,提供优质、高效的信息服务。与此同时,湖北省图将继续探索创新与社会各领域广泛合作,共建楚天书房的模式,进一步扩大“12分钟阅读文化圈”的范围,将书房融入湖北群众日常生活,满足读者日益增长的精神文化需求。

江苏沛县启动2024年“护苗”行动

本报讯 (记者李婧璇)3月20日,由江苏省委宣传部、江苏省委驻沛县乡村振兴工作队、沛县全民阅读活动领导小组办公室、沛县“扫黄打非”工作领导小组办公室主办的2024年“全民阅读春风行动”暨“护苗”行动启动仪式在江苏省沛县栖山镇周店村亲水游园举行。

启动仪式上,主办方号召广大青少年文明上网、拒绝盗版、绿色阅读,做净化校园周边环境环境的倡导者和实践者,做“绿书签”行动的支持者和宣传者。栖山镇周店村“护苗”工作站正式揭牌。活动结束后,参会人员一起参观了周店村的“护苗”工作站、农家书屋等公共文化空间。

首期“妈妈导读师”之立德树人“小记者”实践营开营

41名中小学生在近距离触摸新闻

□本报记者 米瑾琪 文/摄

“哇,报纸是这样做出来的呀!”“原来这就是电视上的演播室!”3月23日下午,首期“妈妈导读师”之立德树人“小记者”实践营正式开营,41名中小学生在走进中国新闻出版传媒集团,学习新闻相关知识,深入体验新闻工作,开启了一场生动的新闻知识探索之旅。

“今天的活动通过发挥中国新闻出版传媒集团的专业优势,让孩子们在沉浸式的学习体验中,以‘小记者’的身份去观察、思考、感受、交流,培养媒介素养,应对人工智能时代新挑战,用文字、光影记录好发生在身边的事,探索更加广阔的社会生活。”中国新闻出版传媒集团总经理李忠介绍,“除了讲解新闻写作和播音主持知识,还会带大家参观报纸采编机房和融媒体演播室,让他们近距离了解媒体人的日常工作。”本次活动的承办方中视晨宇文化传播(北京)有限公司副总经理刘婧期望通过本次实践营,丰富课余生活,锻炼观察能力,增强对社会的认知。

“我想先问一个问题,你们眼里的记者是什么样子的?”新闻消息写作课上,《中国新闻出版广电报》读周刊主编杨雅莲从“记者”的概念引入,调动起大家的兴趣,讲解了“记者基本素养”“新闻的定义与6项基本要素”等新闻知识。现场同学们听得入神,互动积极,气氛十分活跃。

11岁的梅雨萱表示:“这次课程让我对新闻写作有了全新的认识,原来写一篇新闻并不是那么简单,还需要严谨的逻辑和准确的表述,这是我平时在学校里学不到的知识。”“通过这节课我学到了很多实用的写作知识,体验到当一名记者应具备的新闻素养,今后我会多观察、多读书、勤写作,努力成为一名优秀的‘小记者’。”12岁的申瑞玉说。

北京广播电视台主持人小雨姐姐从自身工作经历出发,分享了语音发声原理、采访主持技巧等知识,通过绕口令练习锻炼孩子们的口腔灵活性。孩子们在小雨姐姐的专业指导下,边学边练,真切感受到了语言的魅力。



北京广播电视台主持人小雨姐姐指导学生们科学发声。

2017年曾参加过“妈妈导读师”中国亲子阅读大赛的张朝媛同学兴奋地说:“这是我第一次尝试,虽然有点紧张,但真的很有趣,我觉得自己好

像真的成为了一名‘小主播’。”

除了课堂学习,实践营还安排了“小记者”们参观中国新闻出版传媒集团报纸采编机房和融媒体演播室。在报纸采编机房,大家听版式设计老师桂政俊讲述了从编辑排版到印刷出版的过程。走进演播室,大家在摄像机和灯光聚焦下,变身“小主播”,近距离观察了视频节目的制作全流程。

“感觉对新闻工作者这份职业又多了一份敬重和向往。”面对镜头,实践营成员李言笑着说,“希望以后我也能成为新闻从业者,为新闻工作贡献自己的一份力量。”

“孩子兴奋地跟我分享了她的学习成果,不仅学到了很多知识,还锻炼了表达和写作能力。我觉得她变得更加自信了。”实践营成员邹孝晗的妈妈说。沙雨宸的妈妈认为,“这次系统的学习让孩子收获颇丰,相信孩子未来能够更主动地探索资讯和知识,拥抱更广阔的世界。”



▲学生们在融媒体演播室体验新闻播报。
▶版式设计老师桂政俊为学生们讲解编辑排版流程。



《中国文化文物和旅游统计年鉴2023》显示

2022年全国公共图书馆总藏书13.6亿册/件

本报讯 (记者章红雨)近日,由中华人民共和国文化和旅游部编、国家图书馆出版社出版的《中国文化文物和旅游统计年鉴2023》发行。该《年鉴》系统地收录了全国和各省、自治区、直辖市2022年文化和旅游发展各方面的统计数据,以及其他重要历史年份的统计数据,是一部全面反映我国文化建设和旅游发展情况的综合性统计资料。

《年鉴》分为综合、公共图书馆、群众文化、艺术、文化市场、旅游、文物和教育、科技、动漫及其他九个部分。

其中公共图书馆部分显示,2022年我国有公共图书馆3303个,比2021年(3215个)增长2.7%;图书总藏量135959.18万册/件,比2021年(126178万册/件)增长7.8%;总流通人次(指本年度内到图书馆借阅书刊、咨询问题以及参加各类活动等)78970万人次,比2021年(74614万人次)增长5.8%。

在135959.18万册的图书总藏量中,有图书110479.58万册(含盲文图书146.65万册)、古籍2641.94万册(含善本290.25万册)、报刊10777.11万册、视听文献2776.93万册、缩微制品1571.48

万册、其他7713.92万册。需提及的是,2022年各地区公共图书馆新增图书藏量总计7732.61万册、新增电子书藏量总计14274.88万册,当年购买报刊种类总计1003740种。

2022年,各地区公共图书馆新购图书册数最多的是广东省(1016万册),其次是浙江省(877万册),第三是江苏省(491万册)。

在省级公共图书馆层面,新增藏量最多的是山西省(57.60万册),其次是贵州省(55.07万册),第三是天津市(47.89万册);书刊文献外借人次最多是

广东省(191.88万人次),其次是浙江省(71.53万人次),第三是云南省(70.00万人次)。

引人关注的是,2022年省级公共图书馆加大购置电子书力度,新增电子书最多的是天津市(476.73万册),其次是广东省(147.86万册),第三是重庆市(117.62万册)。

《年鉴》还统计出1995年至2022年间,全国公共图书馆机构数量、总藏量、人均拥有图书馆藏量、人均购书费、新购图书册数、阅览室座席数等多项数据,数据均显示出逐年递增趋势。

2024年福建省“暑假读一本好书”活动动员会举办

持续提供优质的青少年阅读服务

本报讯 (记者张福财)3月19日,“新闻阅读新形势新挑战”2024年福建省“暑假读一本好书”活动动员会在三明泰宁举行,海峡出版发行集团、福建新华发行集团及各分公司、福建少年儿童出版社、福建科学技术出版社、鹭江出版社近170人参加会议。

会议对福建省“暑假读一本好书”活动10年来取得的成效进行了回顾,对

2023年度活动的先进单位进行表彰,并对2024年活动的新思路、新举措进行推介和动员。

福建省“暑假读一本好书”活动开展10年来,在海峡出版发行集团各级领导的高度重视以及福建新华发行集团的大力支持下,已正式列入福建省委宣传部《关于促进全民阅读的实施意见》,成为福建省最重要的全民阅读活动品牌之一,也是集团社合作双效合一最重要的项目。海峡出版发行集团副总经理何强表示,要充分利用活动举办10年来积累的经验,做好总结和数据分析,齐心协力将活动抓好、抓实、抓出成效。活动推进过程中应紧紧围绕2024年“读好书做新时代好少年”这一主题,精选书目,注重主流价值引导,培养孩子的阅读兴趣和阅读习惯;要加强组织领导,加强

督促落实、加强规划协调;要创新活动销售方式方法,增强活动服务意识,方便读者购买;要做好活动合理备货、渠道控货工作,综合运用各种手段打击网络盗版;要外延活动形式,同各地的暑期研学活动结合起来。希望通过大家的精诚合作,持续为全省中小学生在优质的青少年阅读服务,以良好的社会效益和经济效益推进全民阅读工作蓬勃开展。

(上接01版)

在北京市委宣传部组织开展的北京市出版物印刷企业绿色化发展奖励项目评审工作中,强调坚持绿色化、数字化、智能化、融合化发展,提高标准化、精细化、信息化管理水平。在优中选优的印刷企业中,北京盛通印刷股份有限公司的智能制造示范工厂入选2023年“国字号”名单,可实现数据驱动产品设计优化、可制造性设计等8项典型场景,北京雅昌艺术印刷有限公司在文物艺术品数字资产的应用和开发、创意设计与高端商业企业跨界合作等方面推出更多项目……种种举措和创新案例表明,北京印刷业有责任有条件率先发展新质生产力,推动形成符合首都定位、彰显创新优势、厚植绿色底色、深化区域协同、充满发展活力的新质生产力发展格局。

凝聚合力精耕细作打造新高地

身处首善之区,北京推动印刷业高质量发展的重要任务之一,就是生产优秀文化产品,满足人民群众日益增长的

精神文化需求。过去一年,北京印刷业在推动高质量发展进程中凝聚合力,以精品战略服务中心大局,全力打造高质量发展新高地。

北京市委宣传部组织开展的2023年度优质出版物印刷品评定工作中,100种优质出版物印刷品中脱颖而出,其中既有《习近平谈治国理政》第四卷等党的创新理论、党和国家重要文献等重点图书,也有《中国共产党的一百年》等体现精湛工艺的印刷品。参与该项评定工作的北京印刷协会理事长张亦介绍,评定工作依据《服务首都核心功能出版物印刷产品质量要求及检验规范》团体标准对参评出版物进行全项检测,认定优质产品涉及的图书种类广泛,其印制质量代表了北京印刷业最高水平,对印刷业高质量发展起到引领、示范和推动作用。

每部印刷优质的精品力作背后,与

出版印刷产业链上下游的质量管控息息相关。2023年北京市“3·15”印刷品专项质检结果显示,图书印制质量合格率98.23%,环保检测合格率100%。北京市印刷工业产品质量监督检验站站长李世凯介绍,质检巡查涉及的印刷企业均正确认识印刷行业意识形态属性、制定高于国家和行业标准的企业标准,设有专职人员对成品进行抽检,全方位加强内部质控。

北京印刷协会开展的北京印刷质量优质产品认定工作,同样彰显出北京印刷业企业精益求精印好书的努力。北京印刷协会印刷质量评审组组长彭来生介绍,2023年度年度终优质产品认定工作中,企业参评数量和品种均超出以往,从中评选认定的77个金奖产品等,集中体现了印刷业质量管理水平和实物产品质量的提升。