

观点速览

低俗主播“翻车”，网络直播不是法外之地

低俗主播终于“翻车”了。在陕西省榆林市绥德县，有一个网名叫“张美丽”的主播，她在网络直播中靠辱骂自己的母亲快速圈粉。2024年2月2日，绥德县人民检察院以涉嫌寻衅滋事罪依法对张某批准逮捕。

“张美丽”其他网络直播行为，也是对法律法规的公然挑衅。翻看报道，张某在直播间里，一直以粗俗言行吸引流量，还在直播中“直怼”网友，对他人进行言语攻击和辱骂。其他一些主播为了蹭流量，也纷纷跑到“张美丽”的直播间，“故意引诱她辱骂他人”。直播间里行为失控、乱发弹幕，与法规明确的“用户在参与直播互动时，应当遵守法律法规，文明互动，理性表达”要求格格不入，对此“张美丽”等人责无旁贷。

在网络直播中，“张美丽”的言行粗俗不堪，情节恶劣，影响很坏，扰乱社会秩序，故而对寻衅滋事罪来定罪处罚并无不妥。当然，“张美丽”其他行为，也符合寻衅滋事的特点，比如吃霸王餐、乘车不给钱，这些违法行为，应当在定罪量刑时予以斟酌。

网络不是法外之地，“网红”身份也不是免罪符。“张美丽”翻车并非个例，近期拥有近400万粉丝的主播“凉山孟阳”及其团伙等8人获刑，这些打造“贫苦女孩”人设，靠“卖惨”走红后卖货的所谓“网红”，也受到了法律严惩。

职能部门重拳出击，有力震慑了违法犯罪行为，有利于“全链条”消除网络乱象，维护直播秩序。作为平台，也应加强监督管理，及时受理网民举报，采取限流、关停等必要措施消除隐患，避免下一个“张美丽”出现。

(3月22日 光明网 刘婷婷)

恶搞P图需有边界

近年来，网络上频频出现恶搞P图事件，针对个人的造谣诽谤，到对企业产品的侮辱损害，这些行为不仅侵犯了个人和企业的合法权益，更破坏了网络空间的秩序与文明。治理恶搞P图违法行为，已成为网络生态治理的紧迫任务。

恶搞P图行为的危害是显而易见的。对于个人而言，一张经过篡改的图片，可能导致名誉受损、精神受创，甚至引发网络暴力，使受害者陷入深渊。对于企业而言，恶搞P图可能损害产品形象，破坏品牌形象，造成不可估量的经济损失。这些行为不仅违背了社会公德和法律法规，更是对网络空间秩序的严重破坏。

恶搞、吐槽、冷幽默之间没有边界。然而，内容审核标准不明确，使得平台在识别和处理恶搞P图时缺乏一定依据，治理恶搞P图行为面临诸多困难。恶搞P图在网络上并不鲜见，即便是用搞笑、诙谐的方式，也涉嫌侵权。部分网民法律意识淡薄，对恶搞P图行为的违法性和危害性认识不足，也加剧了治理的难度。同时，恶搞P图往往伴随着网络谣言、网络暴力等违法犯罪行为，形成了复杂的传播链和利益链，给治理工作带来了挑战。

治理恶搞P图需要全社会的共同努力。有关部门应加大对恶搞P图行为的监管和打击力度，制定更加明确的认定和处罚措施。平台方应加强内容审核管理，建立健全投诉机制，鼓励用户积极参与监督和维权。广大网友也应增强法律意识和自律意识，不参与和转发恶搞P图。

(3月20日 《河南日报》 王琦)

医疗版“剧本杀”打开科普新大门

失忆的人从昏迷中醒来，发现自己身处医院，耳旁传来“健康仙子”的声音：“所有人现在判断自己的病情，然后抓紧时间去诊室！”这不是科幻电影，而是复旦大学附属中山医院原创医学科普“剧本杀”《谣言迷宫》的故事背景设定。近日，这部以中山医院多部科普书籍为基础创作的“剧本杀”正式推出，迅速收获广泛好评。

医疗版“剧本杀”不仅是一种娱乐活动，更是在创造互动性与趣味性的同时，向公众普及医学知识的重要载体。专业团队以科普书籍为基础创作剧情，让作品更富科普性。参与其中，不仅可以轻松打破一些医疗类生涩谣言，同样有助于提升个人健康素养。无论是出于医学知识科普、遏制健康类谣言的考量，还是增强医患之间的信任等需要，都呼唤更多类似作品的出现。

为了吸引更多年轻受众的目光和兴趣，许多医疗机构也争相推出新颖的科普形式。比如，中山医院就曾推出适合不同年龄层次的漫画、有声书等科普读物，这些易于理解且互动性强的科普内容，为医学科普增添了新的色彩与趣味。据介绍，线上版《谣言迷宫》也正在策划中，有望让更多人足不出户体验到“剧本杀”的乐趣和刺激。

医疗机构推出“剧本杀”，是一次富有意义的创新。当然，这背后也有一些亟待厘清的问题。例如，无论是管理医疗类自媒体，还是发布医疗类科普作品，都需要具备较高的专业水平和一定的资质。那么，开发医疗类“剧本杀”是否具备相应资质？要不要经过内容审查？开发过程如何实施监管？这些问题都值得思考。由此看来，此次全新的科普尝试，打开了“剧本杀”行业全新的想象空间，同时也抛出了一个管理话题。

(3月22日 华声在线 唐传艳)

用心用情用力做好先进典型类图书出版

□赵梦姝

习近平总书记强调，要宣传正面典型，宣传党员干部身边可信可学的先进人物，推广一批可复制可普及的好经验。

在新时代新征程上，涌现出许多先进典型，展现了各行各业的丰富实践路径与良好精神风貌。选树与宣传先进典型可以弘扬榜样精神、凝聚奋斗合力、引领社会风尚。先进典型类图书对于宣传事迹、精神、形成正确导向发挥着关键作用。要想做好相关图书出版工作，编辑必须真正用心用情用力，只有理解其内涵意义、把握出版传播规律，才能确保达到优质高效。

用心：感悟精神，挖掘时代价值

榜样的力量是无穷的。要想做好先进典型类图书出版，编辑首先要把自己摆进去，用心领悟其先进性和典型性所在，更具意义的是帮助树立精神上的榜样，让人们学习先进典型所体现的精神，让典型身上的精神发扬光大。

理解其时代性。先进典型既是时代的产物，又是时代的先锋。他们从特定的时代背景中走来，彰显着鲜明的时代风貌，又超越了平凡，成为时代精神的重要标杆，激励动员更为广泛的群体积极彰显价值。正如《中共中央 国务院关于表彰改革开放杰出贡献人员的决定》中所讲的那样：“伟大时代呼唤伟大精神，崇高事业需要先锋引领。”这就要求我们进行图书出版时，不能将工作简单化、扁平化——就人物而谈人物、就事迹而讲事迹、就文字而编文字，要在开展工作之初就通过加强与作者交流、增加与人物接触、搜索相关资料等多种方式丰富背景知识，将学思悟贯通起来，认真聆听背后的时代强音，深入探求其时代共鸣点。

展现其独特性。避免同质化、模式化是先进典型类宣传的难点之一，这一问题在先进群体类图书出版上体现得尤为突出。那么，如何才能防止“千人一面”？由党建读物出版社和接力出版社联合出版的“中华先锋人物故事汇”系列丛书尝试给出答案。一是将共性与个性相结合，在体现群体先锋特征的同时突出个性特点。二是将横向与纵向相结合，针对不同行业领域、不同时间阶段使用不同的个体化叙事，其中有“太空追梦人”中国航天员，有东方“稻神”袁隆平，还有隐姓埋名的“核司令”程开甲等，各有叙事重点和特色脉

核心阅读

以细节打磨增强真实性。有血有肉、有悲有喜是鲜活的生命特征，也是先进典型的人性基点。著名记者穆青曾说：“问题不在于真人真事能不能深刻地表现人物，而在于我们能不能千方百计地深入发掘、敏感地捕捉住那些最能体现人物本质的事实，特别是那些感人的细节。”相较于宏观叙事，读者往往更容易被细节，特别是生活化的细节所打动。所以出版先进典型类图书，应尽量多地掌握鲜活材料，并在选题设定、结构编排上下更大功夫。同时，不奢求面面俱到，聚焦重点打造系统的“细节集成”，以点带面地展现先进典型的人性光辉。

用心：激发共鸣，提升传播效力

思想与温度并存的读物拥有直击人心的力量。只有将先进典型、作者、出版方、读者几方的情感融汇在一起，才能达到良好的传播效果。

以细节打磨增强真实性。有血有肉、有悲有喜是鲜活的生命特征，也是先进典型的人性基点。著名记者穆青曾说：“问题不在于真人真事能不能深刻地表现人物，而在于我们能不能千方百计地深入发掘、敏感地捕捉住那些最能体现人物本质的事实，特别是那些感人的细节。”相较于宏观叙事，读者往往更容易被细节，特别是生活化的细节所打动。所以出版先进典型类图书，应尽量多地掌握鲜活材料，并在选题设定、结构编排上下更大功夫。同时，不奢求面面俱到，聚焦重点打造系统的“细节集成”，以点带面地展现先进典型的人性光辉。如党建读物出版社出版的《我有一个梦想——全国优秀共产党员张桂梅的故事》一书收录50余句“张桂梅心声”，穿插于内文书页，长短交错，或感

用心：激发共鸣，提升传播效力

慨或惦念或嘱托，与相应故事两相对照、互为延伸，放大了其中的许多闪光细节。

以多角度融合增强感染力。在宣传先进典型方面，纸质图书可以采用丰富的视角、体例来搭建成书架构和出版结构，也可以与网络平台实现良性互动，向读者输送更多有效信息。在结构设计方面，可以以作者采写材料、人物自述、身边人他述和本人照片、环境图片等不同视角和素材来立体呈现先进人物。在媒体融合方面，可以合理利用不同媒介手段，使纸质媒体与音像资料、网络信息实现互联互通，特别在宣传时可以尝试采用更多创新方式方法。为宣传好福建省南平市委原常委、南平市人民政府原副市长廖俊波的先进事迹，党建读物出版社编辑出版了《新时期好干部——廖俊波》《廖俊波的故事》两种图书，分别收录权威媒体报道、精炼事迹故事，并加入视频二维码链接，书后有光盘，以更广视角展现廖俊波不忘初心、扎实工作、廉洁奉公的崇高精神，更好满足读者学习需求。

用心：聚焦质量，打造优秀读物

为了营造良好舆论氛围和发挥更大价值，先进典型类图书往往有着明确的时间节点要求，或需与报纸杂志、电视媒体、“两微一端”等同向发力。而图书出版有其固有规律，周期一般相对较长，为了保证高质量出版，出版人员就要辛勤付出、抓住关键、精准用力。

注重时效性。一要有系统思维，做好全流程把控，可以先倒排工期，做好各环节的衔接设计，使相关人员凝成

形成“深耕行业、传播价值”的独特竞争力

□刘小萃

传统行业媒体在推动相关领域的“文化传承与创新”中发挥着重要作用。原创力、覆盖面、影响力、是衡量行业媒体价值的三个重要维度，与之相对应的三大关键要素“生产、传播、营销”则是行业媒体服务行业、推动自身高质量发展的基本路径。这三者有机融合、三位一体，既是行业媒体自身的传播运营行为，更是传递和创造传播价值的方式。

《中华合作时报》是面向供销社系统、服务“三农”领域的主流媒体，近年来，通过对内部资源的深度融合、营销方式的迭代升级，构筑起了“全媒体矩阵+生产力+公信力”的发展格局，形成了“深耕行业、传播价值”的独特竞争力，为涉农产业、行业、企业的可持续发展凝聚长效价值。

加强课题研究典型案例发布，努力打造行业智库

《中华合作时报》高度关注供销社系统深化综合改革进程，围绕综合改革的重点难点问题展开相应的一线调研和课题研究。例如，推出“中合观察”系列主题调研活动，撰写了一系列聚焦行业焦点问题的有深度、有见解的课题报告。此外，在中国品牌日期间发布供销社系统品牌案例；参与撰写《供销社合作社合作发展基金研究报告》，聚焦供销社合作社合作发展基金的创新实践和焦点问题；开展供销社合作社有企业高质量发展专题调研工作。近年来，除供销社社领域，中华合作时报社还在农村金融、农资、茶叶领域相继推出有影响力、有前瞻性、有建设性的专业发展报告，实现了经济效益和社会效益双丰收。

持续升级改造“供销小厨”数智化管理平台

中华合作时报社持续加强供销合作

核心阅读

中华合作时报社持续加强供销合作社系统的信息采集和数据挖掘，搭建“供销小厨”数智化管理平台，增强数据利用及整合能力，优化平台功能，加强精品数字化产品的开发与探索，做好供销合作社特色的数据库产品服务体系。在积极构建供销社媒体传播体系的同时，以管理系统建设提升报社采编工作数智化管理水平，从强服务和强管理两方面着手，筑牢供销合作社系统舆论宣传主阵地。

传统行业媒体在融媒体环境下，内容的生产与传播呈现出新的趋势，新技术激发媒体融合新动能。因此，加快形成新质生产力，应成为当前传统行业媒体高度关注的课题，行业媒体要坚持内容为王、渠道为基、链接为要，锻造新型传播力、新生营销力。

社系统的信息采集和数据挖掘，搭建“供销小厨”数智化管理平台，增强数据利用及整合能力，优化平台功能，加强精品数字化产品的开发与探索，做好供销合作社特色的数据库产品服务体系。

在积极构建供销社媒体传播体系的同时，以管理系统建设提升报社采编工作数智化管理水平，从强服务和强管理两方面着手，筑牢供销合作社系统舆论宣传主阵地。

大力发展舆情咨询业务，引导行业舆情管理的科学化

中华合作时报社在农村中小银行舆情咨询领域，已经有了比较成熟的服务经验和体系。精准切入声誉风险咨询业务，一方面为农村中小银行进行赋能，协助其提升媒介素养、构建声誉风险管理体系与队伍；另一方面协助农村中小银行厘清自身风险，有效预防、化解声誉风险带来的潜在和现实压力。利用自身的行业优势，在农村金融领域一手抓声誉风险管理，一手抓行业品牌建设，有效保障了农村中小银行改革的持续推进，为地方经济的发展与金融稳定作出

了贡献。

推出IP形象“合宝”，打造人们喜闻乐见的传播载体

为适应移动互联网的传播规律，进一步提升文化创意工作水平，广泛传播供销社文化，《中华合作时报》设计推出了供销社社文创推广标识和IP形象“合宝”，与全国各地供销社社一起，以文化为基因、以情感化形象为载体，增进社会各界对供销社品牌和文化的情感共鸣与价值认同。在2024年春节前夕，举办“合宝邀你写春联礼包”征集活动，在供销社社系统引发热烈反响。

整合人才队伍，形成专业化服务合力

为适应行业传播格局、品牌宣传的新变化，中华合作时报社把围绕供销社系统制作新闻产品和视频产品的人才队伍进行全面整合。把新闻制作、视频制作、媒体融合、平面设计等各类人才聚集到一个大的生产平台上，统一调

配、分工协作。让围绕原创内容生产、新媒体创新的各项工作可以统筹规划、多方联动，人才使用上既有明确分工，也有全面协同。这种灵活的资源调配机制的探索，让服务行业、服务读者有了更精准的发力点、更高效的运营者。

虽然这样的探索还有很多不成熟的地方，但其努力的方向是为适应新传播规律和读者诉求，而积极推动的技术、产品、人才、组织架构等多方面的创新与变革，彰显了中华合作时报社作为一家传统行业媒体的责任感和使命感。

我们清晰地看到，传统行业媒体在融媒体环境下，内容的生产与传播呈现出新的趋势，新技术激发媒体融合新动能。因此，加快形成新质生产力，应成为当前传统行业媒体高度关注的课题，行业媒体要坚持内容为王、渠道为基、链接为要，锻造新型传播力、新生营销力。

新一代互联网技术对内容的赋能和传播上的拓展，可以重构用户连接、增强服务能力，重构商业模式和盈利模式，实现社会价值与经济价值的再升级。

(作者单位：党建读物出版社)

用心：聚焦质量，打造优秀读物

为了营造良好舆论氛围和发挥更大价值，先进典型类图书往往有着明确的时间节点要求，或需与报纸杂志、电视媒体、“两微一端”等同向发力。而图书出版有其固有规律，周期一般相对较长，为了保证高质量出版，出版人员就要辛勤付出、抓住关键、精准用力。

注重时效性。一要有系统思维，做好全流程把控，可以先倒排工期，做好各环节的衔接设计，使相关人员凝成