

黑龙江局：努力构建大视听发展新格局

□张广雷

2023年9月，习近平总书记再次亲临黑龙江视察，为黑龙江全面振兴全方位振兴擘画蓝图、指引方向。在省委、省政府的正确领导下，在国家广电总局的指导支持下，黑龙江省广播电视局（以下简称黑龙江局）深入学习贯彻习近平总书记视察黑龙江期间的重要讲话重要指示精神，组织带领全省广播电视行业，以创新为引领，以融合为手段，以技术为依托，充分发挥广电传统媒体的内容优势，放大新媒体传播的渠道优势，努力构建龙江大视听发展新格局。

完善新媒宣传体系

以新机制服务工作大局。黑龙江局统筹建立全省广播电视新媒体重大主题宣传工作机制，将全省广播电视新媒体56个优质矩阵、181个新媒体主账号纳入统一的宣传管理体系。在习近平总书记来黑龙江省视察期间，精心策划推出《牢记嘱托 感恩奋进》《总书记的话儿记心上》《牢记嘱托谋振兴》等40个融媒专栏（专题），并在互联网设置话题“黑龙江杠杠滴”，全网累计传播量超30亿次。

以大流量助力冰雪旅游。随着龙江冰雪旅游长效“出圈”，黑龙江局充分把握新媒体传播规律，为“尔滨”的持续火爆贡献广电新媒力量。全国广播电视新媒体联盟组织开展“大美中国行——冰雪之约”融媒体直播活动，全网直播累计观看近2000万次，微博话题#大美中国 冰雪之约#位居热搜第3位持续近3小时，阅读量超5400万次，有效形成南北互动、共上冰雪的热烈氛围。

以好节目推动精品创作。黑

龙江局积极鼓励引导省内视听媒体打造推出更多内容新颖、特色鲜明的短视频作品，以生动的影像展现大美龙江丰富的自然资源和人文资源。《在这个充满爱的城市，留下你的故事》《赏冰雪奇观 探秘冰雪之都 感受哈尔滨的独特魅力》等视听节目在全国广电系统100个头部新媒体阵集中播出，覆盖受众2.1亿。

着力推动先优引路

着力明晰发展路径。黑龙江省媒体融合不断向纵深发展，全省有83家机构取得了《信息网络传播视听节目许可证》，黑龙江广播电视台成为全国首个加挂“全媒体中心”牌子的省级媒体，“一横一纵一矩阵一中央厨房”的融媒发展新格局初步建立，建设了近500个视听新媒体端口，覆盖互联网用户近2亿，有力支撑了全省视听新媒体传播阵地建设。

充分学习借鉴先进经验。组织召开3场覆盖全省的县级融媒体中心建设工作现场会，明确加快体制机制改革创新、开展“媒体+”多元化经营、不断强化人才建设、做强内容创作生产主业、加强资源整合聚合县级广电媒体五大发展方向。举办全省市（地）广电媒体深度融合发展培训班，介绍和传授全国先进地区融媒体中心发展的新成果、新经验。

突出展示发展案例。注重典型案例的宣推，选定7家市县广电媒体为第二批广电媒体融合发展工作联系点，持续培育和选树先进典型。制定下发包含5类47个制度的《市级融媒体中心制度汇编》，印发11家典型发言材料汇编，指导各县级融媒体中心学习借鉴先进单位做法，推进市县广电媒体加快体制机制改革。

严格新媒阵地监管

加大网络视听监管力度。全年印发网络视听工作提示和服务机构内容安全提示21期，陆续开展专项治理工作11项，督导指导各级行政部门和行业主体切实履行属地管理和主管主办责任，防范化解各类风险隐患。实施网络视听动态统计工作机制，推进全省治理电视“套娃”收费和操作复杂工作，在全省范围内如期实现“开机看直播、收费包压减50%、提升消费透明度”等阶段性工作目标。

强化网络安全管理防线。组织搭建完成了全省广电网络安全预警系统，及时转发预警通知，全年累计发送预警信息30余条。印发《提升网络安全保障能力专项工作实施方案》，组织行业关基单位开展网络安全风险评估，建立行业信息系统台账，积极推动行业重要信息系统等保定级工作。

加快聚合省内外行业资源。搭建起政府和行业主体间沟通的纽带桥梁，指导成立黑龙江省网络视听节目服务协会，100余家行业相关企业事业单位和个人成为首批会员。启动视听产业创新示范基地选址建设工作，多家省外优秀制作机构和从业人员携项目落地黑龙江。

加快推进行业队伍建设。通过“广电业务大讲堂”、全省系统专题辅导讲座、网络视听节目内容安全管理定向培训、制作非法互联网电视应用软件和终端设备整治业务参考指南等方式，系统提高全行业内容安全、网络安全等方面的工作意识和实操水平。

（作者系黑龙江省广播电视局党组书记、局长）

山西局：聚焦历史文化 打造微短剧全产业链

□欧阳斐斐

面向新时代新征程，山西省广播电视局（以下简称山西局）始终坚持以人民为中心的创作导向，聚焦山西历史文化，重点发展微短剧，全力打造微短剧全产业链，响应国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划，以微短剧高质量发展赋能文旅创新发展，以文旅产业发展带动微短剧行业转型升级，推动网络视听产业高质量发展。

基地先行带动生态

“省局+平台”建设微短剧基地。山西局和腾讯视频正在积极推进“腾讯视频精品微短剧基地”落地山西项目，该项目采用“省局+平台”共建模式进行建设，基地将落地山西省临汾市。通过政府扶持、产业链聚集、平台矩阵式发展等创新产业发展路径，形成微短剧企业集聚化、规模化发展优势，力争在技术体系、呈现内容、运营模式和受众反馈上打造独具特色的国家级微短剧基地，进一步赋能数字经济发展，形成新质生产力。

“微短剧+文旅”引领创作。山西局积极推动“微短剧+文旅”创作计划，探索与文旅产业跨界深度融合，决定于今年4月举办“从春天出发——‘微短剧游百城’征集展播活动”，在全省100多个县区开展微短剧剧本征集、微短剧成片展播，让微短剧的种子播撒在三晋大地，在春天破土而出，开花结果。

形成矩阵式生态产业链。腾讯视频平台入驻微短剧基地后，将联动其他视频平台的上下游相关企业联合入驻，形成视频全产业链平台矩阵汇聚的产业优势。该基地将充分释放微短剧发展红利，用“微短剧+文旅”的模式

赋能城市经济发展，将网红“流量”转化为数字经济“增量”，创新微短剧基地发展业态和经营模式，合理延伸产业链、提升价值链，打造一流微短剧产业新生态。

政府服务源头抓起

推优评优繁荣创作。山西局坚持凝心铸魂，繁荣精品创作，已连续9年举办山西省优秀网络视听作品评选活动，在政府文艺奖“山西广播影视奖·山西网络视听节目类”奖项中专门设立了微短剧优秀作品奖，并持续开展网络视听节目季度推优工作、“网络视听节目精品创作传播工程”扶持项目等活动，繁荣微短剧内容创作，鼓励文化传承。

建立“一对一”机制。在国家广电总局网络视听司的支持和指导下，山西局重点围绕网络微短剧创作生产统筹指导，实施“一对一”跟踪服务机制，注重顶层设计，主动引导，抓好源头创作，从选题规划、剧本创作到拍摄指导、内容审查，山西局网络视听处全流程把关，精准施策，带动全省制作机构创作出更多的时代精品。2023年，山西局共有网络影视剧和网络动画片立项57个，发放规划备案号26个，上线备案13个，相比2020年立项增长了27.5倍。其中，微短剧共立项31个，微短剧创作热度持续提升。

“管理+服务”推出“爆款”剧。山西局坚持管理与服务并重，做好微短剧的管理引导，并把服务措施细化到每个环节，解决微短剧制作机构的后顾之忧。对本地公司制作的网络微短剧《二十九》，山西局在创作阶段就进行了跟踪指导。2023年春节，该剧在抖音平台播出，播放量

超6亿次，深受网络用户喜爱。

成立协会凝聚行业力量。2021年11月，山西省网络视听节目服务协会成立，今年正式揭牌。未来将团结引导协会会员单位创作拍摄更多以“山西故事”为主题的优秀剧本和微短剧片，塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号，满足人民群众对网络视听的新期待。

内容为王繁荣创作

作为网络媒体时代的新秀，微短剧创作应坚持内容为王，要将丰富的理论内涵用接地气的群众话语表达出来，“微”而不弱，“短”而不浅，努力打造深刻反映时代巨变、描绘时代精神图谱的作品。因此，山西局坚持指导制作机构深耕微短剧内容创作，壮大微短剧生态圈。

山西局鼓励微短剧构建中国叙事体系，坚持以“中国话语”讲好“山西故事”。过去一年，山西局参加了2023年中国网络视听精品创作峰会，对“一古一今”题材系列微短剧进行了推介。主动引导创作机构推出多系列多题材的微短剧作品，一方面创作以山西历史人物为题材的微短剧，如“晋文公”系列《栗毓美治水》等；另一方面推出以山西地方特色为题材的文旅微短剧，如《回乡偶书》《娘子，这关怎么过？》等；同时，推出以山西特色专业镇为题材的《法兰小镇》《折射阳光》《杨柳依依杏花村》等。

在发展微短剧这条路上，山西正在用心培育微短剧生态，打出“建设基地+政府服务+繁荣创作”的组合拳，力争形成“微短剧之城”的品牌效应，进一步延伸微短剧产业价值链，探索山西模式，走出山西之路。

爱奇艺：“内容+科技”创新双驱动，坚守初心反映伟大时代

□李雪昆

在互联网技术进步和媒体变革的推动下，网络视听已经成为满足人们精神文化需求的主流方式之一。近年来，爱奇艺等网络视听平台围绕中华优秀传统文化、乡村振兴等题材，紧贴时代脉动、聚焦日常生活、关注社会议题、记录人民生活，以作品创新展现了蓬勃向上的时代风貌；对智能制作、人工智能等技术的深入应用，系统性地提升了视听内容的制作水准，为艺术创作者更好地释放创意、用户更充分地享受高品质视听提供了新的途径。一大批题材创新和形态多样的优秀视听作品应运而生，推动了网络视听内容持续向精品化高质量发展。

品质“出圈” 口碑上佳热度高

截至2023年12月，我国网络视频用户规模为10.67亿人，占网民整体的97.7%。用户规模继续保持高位增长，市场对优质视听作品的需求有增无减。

作为国内头部网络视听平台，爱奇艺2023年在核心内容赛道上创新不断。其中，《狂飙》《长风渡》《莲花楼》《宁安如梦》《一念关山》5部题材多样、风格多元的剧集内容热度值破万。《狂飙》创新叙事，透过三幕叙事手法，勾勒时代洪流下不同人物的命运抉择，描摹出基层执法者不改初心、与黑恶势力斗争到底的英雄群像；《长风渡》创新性地，在古偶内容中融入家国天下的背景，当代价值观和国风文化兼收并蓄，延展古装剧集的文化深度；后劲十足的《莲花楼》以“反套路”打开新格局，用侠客故事彰显传统武侠精神；《宁安如梦》用



极致人设及女主不同选择带来的命运走向，赋予剧迷跌宕起伏的观剧体验，随剧集推出的综艺节目《100万个约定之宁安如梦》创新实现了剧综联动。《一念关山》群像人物鲜活，既有充满力量感的女性励志精神，也有热血传奇的公路武侠叙事，让用户回味无穷。

同时，爱奇艺近年来在现实题材上的创新力也不容小觑。《不完美的受害人》敢于展现复杂的社会切面，突破了女性话题剧的风格窠臼，触动了更深刻的人性议题；季播剧集《无所畏惧》从女性视角切入到了律政职场和社会生活话题，既挖掘了女性角色的韧性和成长性，也展现了职场人的专业精神和闪亮人格。

在综艺方面，爱奇艺推出的综艺IP《种地吧》率先开辟农业题材的类型化赛道，打响综艺节目差异化创新的“第一枪”。嘉宾团“十个勤天”积极励志引导更多年轻人树立正确的粮食观与劳动观，节目打破了原有的制播形式，创新性地开拓“长视频+短视频+沉浸式直播+直播带货”的新思路。《登场了！北京中轴线》以中轴线故事作切口，借助网络视听的新技术新表达，带给用户全感官的沉浸式体验，对中华文明的连续性做出注解，也因此获评国家广电总局2023年第三季度优秀网络视听作品。优秀长视频内容对大众文化的积极导向作用，让长视频的深层价值再度得到社会关注和思考。

爱奇艺出品的内容在获得用户广泛认可的同时，也受到国内外诸多主流奖项肯定——剧集《平原上的摩西》先后入围第73届柏林国际电影节剧集单元和东京国际电影节剧集单元；自制音乐动画系列片《音乐公主爱茉莉》第三季荣获第28届亚洲电视大奖“最佳3D动画”奖项；《中国乒乓之绝地反击》《西藏》《追月》《记忆》等多部影片在第36届中国电影金鸡奖上获得最佳故事片、最佳导演等多项提名；多部作品及主创在第28届上海电视节白玉兰奖上斩获13项荣誉。

爱奇艺始终贯彻以新思想、新作品、新文化、新技术拥抱内容创新。2023年平台以古装题材链接现代思维，



现实题材击中用户关切，创作出与时代共振、与用户共情的好内容，再度擦亮了“爱奇艺是多样化高质量内容制造者”这一品牌。

技术赋能 提质增效进行时

内容持续创新的背后，是平台在技术赋能下的持续进化。从2020年推行“影视工业化”至今，技术创新已成为爱奇艺不断提升内容品质、探索多元表达形态的关键动力。通过搭建“影视制作管理系统+影视制作工具库”双轮驱动的智能制作体系，自制内容管理平台、制片管理系统、掌上制片、虚拟拍摄、在线审片系统等相继落地并应用于实拍项目。

目前，爱奇艺自研的“爱奇艺影视制片管理系统”已经在内部内容团队中广泛应用。从立项到成片，创作团队通过剧本拆解、场记录入、财务管理、拍摄管理等功能整合剧组信息，让制片人可以随时、透明掌握项目生产进度，管理效率显著提高。该系统目前已在《虎鹤妖师录》《宁安如梦》《归路》等项目中的应用，其中，剧本拆解效率提升20倍，剪辑分场效率提升10倍。刚刚入围2024年戛纳电视剧节主竞赛单元的华语剧集《我的阿勒泰》，采用了“制作上云”的先进技术方案，样片通过专用的DIT工具上传至云端，并在制片管理

系统中实时更新，主创在云端即可查看、搜索和分类素材，大大提升了后续的剪辑效率。

虚拟制作是爱奇艺引领行业的又一突破。通过《狐妖小红娘·月红篇》《云之羽》《大梦归离》3部剧集进行持续实践与探索，爱奇艺已实现虚拟制作从概念到商业落地。在协助创作团队充分释放创意想象的同时，虚拟拍摄场次的整体拍摄效率较此前提升30%。基于对内容制作的丰富实践与深入理解，爱奇艺率先完善了色彩管理、灯光匹配、景深匹配、动作捕捉和时域复用等技术方案，并凭借扎实的技术储备，开发出XWonder、iViz、数字资产库等适配于虚拟制作的全流程智能工具。《爱奇艺XR云演出和影视虚拟制作系统》由此获得了2023年北京市推动智慧广电发展专项重大奖励。

爱奇艺不仅在内容制作上精益求精，还致力于通过技术赋能全方位提升用户视听体验，满足用户日渐增加的大屏高清观影需求。2022年8月，爱奇艺推出针对TV端大屏场景的家庭影院视听标准“帧绮映画MAX”，目前与海信、三星、TCL、创维、华为、小米、索尼、夏普、康佳等电视品牌达成合作，共计超180款旗舰级电视机型通过了“帧绮映画MAX”认证。截至目前，爱奇艺片库已经储备超20000集4K、HDR内

容。通过认证电视，用户在家里最高可享受“HDR+超高清+高帧率+全景声+高标准认证”的影院级视听体验。

AIGC落地 拥抱未来生产力

作为国内影视行业头部企业，爱奇艺很早就将AI技术的应用和探索视为重要发展方向。目前，爱奇艺已率先开始在内容策划、开发、制作、宣发等核心环节落地生成式AI的应用，并在文本、图片、声音、视频四大应用场景形成了一定的生产力。

2023年10月，爱奇艺率先通过搜索场景实现大语言模型落地，行业内首次将生成式AI技术应用到角色搜索、剧情搜索、明星搜索三大搜索场景中，这让影视内容搜索一跃升级为AI芯片。

在内容宣发环节，文本内容的生成、生成式AI文生图、文生视频等能力也开始被应用在角色开发、宣发物料制作等环节。目前，爱奇艺团队正持续探索用AI来生成概念海报，设计动漫原画、角色场景以及海报物料，部分已经投入实际应用。根据初步统计，AI海报的曝光占比已经达到了35%，AI海报的点击率较人工海报提升了16%。

现阶段，爱奇艺正将自身庞大的影视资料数据与大模型结合进行训练和微调，以开发针对影视产业场景的生成式AI垂类应用。同时，爱奇艺基于经典小说、剧本、历史资料等专业内容构建垂类知识库，并投入技术和业务力量进行研发训练，形成自己的影视文学大模型。目前，这一大模型已经接入了爱奇艺研发的小说和剧本评估工具，不仅辅助剧本阅读速度显著提升，对剧本场景和人物的拆解准确率也已超过90%。

自成立之初，爱奇艺的愿景就是致力于“做一家以科技创新为驱动的伟大娱乐公司”。面向未来，爱奇艺仍将坚守初心，持续以优质内容回报用户，以技术创新赋能娱乐生态，推动优秀网络视听作品题材创新与多元化表达，以更丰富的维度传播当代社会主旋律和丰富的传统文化，助力培育新质生产力，讲好中国故事。