

辽宁局:

抓好宣传创作 深入媒体融合

□本报记者 李雪昆

过去的一年,辽宁省广播电视局(以下简称辽宁局)网络视听和媒体融合发展处深入落实局党组工作部署,紧紧围绕省委、省政府中心工作和2023年局重点工作任务,以网络视听作品宣传创作、秩序规范和媒体融合为重点,扎实推进各项工作。

引导创作生产

组织开展全省网络视听节目季度评优活动。辽宁局印发了《关于开展2023年网络视听节目季度评优工作的通知》,指导各地规范报送优秀网络视听作品。经专家评审,每季度评选出全省优秀网络视听节目12部,并择优向国家广电总局推荐。2023年共有《守艺人2指上江湖》《多幸运,这世界还有它们!》等6部作品入选国家广电总局2023年季度优秀网络视听作品推选活动优秀作品。

成功举办“冰天雪地也是金山银山”短视频大赛。2023年,为更好助力辽宁打造高品质文旅融合发展示范区,宣传推介辽宁得天独厚的冰雪资源,让更多的人参与冰雪运动,感受辽宁冰雪美丽,辽宁局联合省教育厅、省文化和旅游厅、省体育局共同主办“冰天雪地也是金山银山”短视频大赛,由辽宁广播电视台北斗融媒具体承办。此次大赛启动仪式与河北省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、新疆塔城地区等六省区广电媒体联动直播,整场直播总计超81万人次在线观看。据统计,各平台自建“冰天雪地也是金山银山”话题发布相关内容达7700余条,话题浏览量超2.3亿次。《瑞雪辞旧岁 雾凇迎新年》等10个短视频作品在国家广电总局“视听

新时代”媒体矩阵发布,累计播放量达到9000多万。

扶持《心悦辽宁》系列短视频创作生产。辽宁局扶持北斗融媒创作的《心悦辽宁》系列短视频按季推出,每季按主题制作5集左右,每集约4分钟,以辽宁广播电视台知名主持人悦悦所见所感穿针引线,通过点滴变化、典型场景体验,感受身在辽宁充满愉悦和乐趣的生活。目前已推出五季节目,包括《第一季——有故事的舌尖美味》《第二季——探展辽宁 悦动辽宁》《第三季——冰天雪地也是金山银山》《第四季——花开辽宁 赏心悦目》《第五季——玩转潮流 深度打卡》等。

开展2023年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集活动。该活动征集网络纪录片、短视频、网络音频等各类网络视听节目220余部。经严格筛选和评审,辽宁局对《路在脚下》等7个类别的53部优秀网络视听作品和10家优秀组织单位予以通报表扬,并择优向总局报送,共有《在绝境中寻找希望》等5部作品获得总局2023年“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动优秀作品。

抓好重点网络影视剧片管理。辽宁局2023年共为44家制作单位核发重点网络影视剧信息备案系统登录密钥;受理广播电视制作单位申报重点网络微短剧、网络动画片规划信息备案138部;向总局共报送31部影视剧片,通过国家重点网络影视剧规划信息备案24部,其中2部网络微短剧、1部动画片被纳入总局重点推荐目录;通过成片审核并发放网络剧片发行许可16部。

巩固宣传阵地

持续深化网络视听平台首页首屏头条建设。辽宁局围绕实现辽宁全面振兴新突破“三年行动”,指导北斗融媒策划推出大型新媒体H5产品《挂图作战——新“辽沈战役”》,陆续开设4个网络视听专题,其中“辽沈战役 首战用我”专题持续更新68条,浏览量超100万,充分展现了全省建设者的实干作为和精神状态。

组织开展“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动。辽宁局组织省内重点网络视听节目服务机构、IPTV开设“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动,对优秀作品进行为期3个月的展播,北斗融媒客户端在头条频道开设专题,总浏览量超992万次,在网络视听空间唱响“共筑中国梦 奋进新征程”的主旋律。

开展“光盘行动”短视频展播活动。以“减少餐桌上的浪费”为主题,辽宁局指导各平台在首页首屏开设“光盘行动”短视频展播专区,陆续更新展播辽宁省优秀主题公益广告作品,充分发挥广播电视视听作用,营造“节约光荣、浪费可耻”的浓厚舆论氛围。

开展专题活动,提升平台影响力。辽宁局指导北斗融媒,由东北新闻网发起,邀请湖南凤凰、北京时间等17家省市融媒媒体平台联合采访制作、百余家新媒体账号同步播出《牢记嘱托 做雷锋传人》——纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年大型融媒体直播。此次直播活动,微博话题阅读量1.4亿,全网话题总阅读播放量超过3亿,借助这项活动,北斗融媒的日活量一度突破30万。

贵州局:

巩固主流舆论 推动视听繁荣

□本报记者 杨雯

2023年,贵州省广播电视局(以下简称贵州局)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神,认真贯彻落实省委、省政府重大决策部署,围绕中心、服务大局,各方面工作均取得显著成效,有力服务了全省高质量发展。

核心宣传浓墨重彩

深化拓展舆论引导能力。贵州局持续深化头条建设和首页首屏头条建设,开设专题专栏,用心用情用功宣传习近平总书记重要讲话和重要会议、重要活动。安全、完整、准确传播习近平总书记新年贺词直播、微纪录片《足迹·2022》,壮大宣传声势,有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记领袖形象深入人心。

主题宣传有声有色。贵州局精心策划、持续宣传各地各部门学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践和典型经验,以及省委十三届三次全会、省两会等重要会议活动的宣传报道。开展首届社会主义核心价值观主题微电影(微视频)征集展示评选活动,以及社会主义核心价值观·共筑中国梦主题作品创作征集展播活动,对入选的上百个优秀节目进行展播。

创新宣传出新出彩。贵州多彩新媒联合22个省(区、市)共同打造IPTV“看中国”专区,覆盖全国超2亿户家庭,辐射人口约6亿。贵州局还指导贵州多彩新媒开展“看中国”专区2023年度“乡村正多彩”主题原创短视频大赛,最终评选出6个类别36个奖项。目前,获奖

作品及未获奖的部分优秀作品正在IPTV“看中国”平台26个成员省份进行展播。

精品创作卓有成效

组织开展项目申报,做好各项评优。贵州局组织各类网络视听节目推优作品初评报送总局,共6个项目获奖。其中,网络直播节目《江山多娇——探访国家文化公园》入选总局2022年度优秀网络视听作品推选活动优秀作品和网络视听节目精品,网络纪录片《我们的村BA》、短视频《以血液的温度,融化我们的陌生》《青年博物馆》《上新了,我的村》入选总局“社会主义核心价值观观中国梦”优秀项目。

做好网络视听节目编播计划。全年贵州省内各网络视听持证机构共报备视听节目461个。其中,影视剧390个、动画片34个、综艺16个、专题片8个、网络直播13个。审核重点网络微短剧41部(次)、重点网络动画片3部(次)。组织上线备案审核7部(次)。

推动网络视听精品创作显成效。2023年,贵州省群众性文化活动相继火爆,这其中,贵州广电全媒体助力和赋能发挥了重要作用。2022年,贵州广播电视台深入挖掘黔东南少数民族乡村篮球赛事,并赋予其“村BA”这个名称,在积极协调外交部、姚明等重要资源助推“村BA”火爆全网后,2023年,贵州广播电视台加大力度,全程策划、执行和宣推各类重要赛事直播,有力推动了“村BA”“村超”全网传播总量超过1000亿,“村BA”入选全国广电媒体融合典型案例。

助推产业高速发展

贵州IPTV向省内大屏用户累计提供18万小时的免费内容,充分满足人民群众的视听新需求。制作2500余期原创视听节目,其中少儿节目《萌趣星》输出到15个省(区、市)IPTV平台、8个OTT平台及优酷视频网站,两次获得总局优秀少儿节目项目扶持;综艺节目《她乡》6次上榜微博、快手热搜榜,相关微博话题累计阅读量1.71亿;纪录片《万物之生·贵州篇》《高山盛装》先导片在法国戛纳电影节及中国金鸡百花电影节展出。贵州IPTV与观山湖区、雷山县等23个县级融媒体中心联合打造自主可控的县域定制产品,汇集县域宣传内容20余万条,成为贵州省重要的宣传文化平台和意识形态阵地。根据央视市场研究(CTR)调查显示,贵州IPTV点播用户收视占比全国第一,直播用户收视占比全国第四。截至2023年6月30日,主营业务IPTV家庭用户已达949.71万户,省内家庭渗透率为74.53%。

贵州多彩新媒建设和运营的“中国(贵州)智慧广电科创园——贵州网络视听产业基地”,吸引34家产业上下游企业入驻,形成“龙头企业引领,产业协同共生”新模式。与观山湖区共同打造全国首个网络视听生态村落,目前已吸引7家国内头部网络视听企业入驻,助力贵州乡村振兴。目前,贵州多彩新媒首发申请获得深交所创业板上市委员会通过,有望成为贵州省第二家上市的广播电视企业,以及贵州省第二家上市的文化企业。

闪电新闻:加快平台化建设 “智”与“质”双重升级

□李雪昆



**AIGC辅助创作**  
海量采编工具助力生产

AIGC创作工具,帮助编辑人员生成具有一定质量的内容,提升编辑效率

闪电成图、智能小助手、在线剪辑、海报制作、H5编辑器等辅助创作功能

AIGC创作工具集,帮助编辑人员快速生成具有一定质量的内容,提升编辑效率

**闪电MCN 正能量计划**

MCN-Lightning TV

数据展示

- 139个 账号矩阵
- 2989亿+ 总播放量
- 1.6亿+ 总阅读量
- 200个+ 合作品牌
- 10个+ 合作平台

媒体智能化进入快速发展阶段,新技术新应用不断涌现,推动媒体形态、传播方式加速演进,也驱动着国际传播的认知变迁、形态转变与实践创新。

在媒体融合向纵深推进的攻坚克难阶段,培育和发展媒体新质生产力是建设新型主流媒体、实现互联网转型的重要途径。闪电新闻以数字化、智能化、国际化为首要驱动,以新业态、新形态、新表达为主要支撑,以“人工智能”和“新质生产力”赋能新型主流媒体建设。

拥抱人工智能 重塑传媒生态

闪电新闻推动关键核心技术自主创新并不断实现突破,探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中,实现3D、AI赋能融媒报道,创新研究“主题+创意+技术+艺术”的创作模式,精心策划推出了闪电元宇宙峰会、裸眼3D短视频、AI漫评等一系列创新产品,旨在通过技术与艺术的巧妙结合,实现产品样态的丰富和传播表达的多元。同时,闪电新闻力求用主流价值导向驾驭算法,全面提高舆论引导能力。

借助人工智能,不断壮大主流意识形态阵地。海看公司自主研发的AI推荐系统、AI审核系统、章鱼智慧运维系统等,帮助闪电新闻尽可能地减少差错,确保播出内容始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向、审美取向。

运用人工智能,不断拓展主流媒体创作空间。《问政山东》通过AI赋



能实现智慧化转型,推动“网络问政”走向“智慧理政”。网络问政平台还接入相关AI技术,为网友提供AI问政智慧导览服务,帮助网友实现一键问政。

利用人工智能,不断降低主流媒体运行成本。通过孪生数字人“苏小妹”,高效推出《苏小妹说中国字》法语、俄语、蒙古语等多个版本,全方位、多语种地向世界展现中华优秀传统文化的独特魅力和时代风采。手语数字主持人“海蓝”成本低、效率高,不仅可以应用在网站、APP等互联网场景,还可以在政务服务、交通枢纽、医院、景区等现实场景进行大规模推广。

构建新质生产力 做优新媒体平台

新质生产力,特点是“新”,关键在“质”,落脚于“生产力”。闪电新闻深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求,努力成为新质生产力的拥有者、践行者、创作者,实现新型主流媒体的高质量发展。

构建新质媒体融合力,闪电新闻一马当先。自2017年1月上线,截至目前,闪电新闻累计下载量突破1亿,日活用户达127万,日均发稿量超5000条,全网年均流量达100

亿+,影响力稳居中国主流媒体第一阵营。千万大号群星闪耀,MCN-Lightning TV旗下账号总播放量2544亿,总粉丝量超1.6亿;星空MCN旗下账号总播放量6300亿,总粉丝量超5600万。“闪电新闻”“山东卫视”“齐鲁频道”“生活帮”“一切为了群众”等5个全网粉丝量过千万大号,成为正能量宣传、舆论引导的重要力量。

2023年6月,国家广电总局组织成立全国广播电视新媒体联盟,山东广播电视台是15家牵头单位之一,山东卫视、闪电新闻2个新媒体矩阵入选百家成员单位。截至目前,共有75条作品被全国广电新媒体联盟推送,位居全国省级台前列。

构建新质国际传播力,着力打造国际传播旗舰平台。坚持国家站位、全球视野,加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能。纪录片《大河之洲》在海外广泛传播,入选中宣部“纪录中国”传播工程,并在美国国家地理频道播出。系列微纪录片《我在山东挺好的》在澳大利亚和电视台、俄罗斯视频门户网站RuTube等海外平台播出,全网总播放量超1.2亿。

2023年年底,成功举办了“打造山东国际传播中心启动仪式”。2024年,聚焦“四个中心”,打造国

际传播旗舰平台。着力建设国际新闻供稿中心,加强英文、日文、韩文、俄文频道内容建设,积极构建国际传播账号矩阵;着力建设对外人文交流中心,不断深化与国外友城、友校、友企、友媒、友人的沟通交流;着力建设国际传播研究中心,积极开展对外战略合作,强化外宣智力支撑;着力建设国际传播人才培养中心,加快建设多语种人才队伍,打造山东国际人才库。

聚焦主题主线,实施特色产品项目。深入实施“视听山东”项目,构建“鲁派”纪录片矩阵、系列微纪录片矩阵、短视频产品矩阵;深入实施“文化山东”项目,结合各地域特色,联合实施一批优质文化项目,打造对外文化交流品牌;深入实施“走进山东”项目,做大做强“友城媒体山东行”“外国友人话山东”等活动品牌,推出一批精品路线,让外国友人在行走齐鲁间了解中国、读懂中国。

构建新质综合服务能力,加快向综合运营服务平台转型。闪电新闻加快向全媒体、全方位、全链条综合运营服务平台转型。不断完善融媒媒体解决方案,建成了全国领先、覆盖山东的融媒媒体技术平台。2023年12月19日,山东广电信息网络运营有限公司中标某省级兄弟广播电视台省级融媒媒体平台建设政府采购项目,开创了山东广电技术输出的先河。同时,承办实体活动愈发成熟。2023年9月7日在乌兹别克斯坦撒马尔罕市,2023年11月10日在北京,闪电新闻承办的“好客山东 好品山东”推介活动取得圆满成功,受到各级领导和社会各界广泛赞誉。“闪电办会”已经崭露头角,目前已经承接7个项目,成为新的业务增长点。

未来,闪电新闻将在努力践行新闻工作者“四力”的基础上,加快构建山东广电新质生产力,全面塑强传播力、引导力、影响力、公信力的“新四力”,争当弘扬中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明较具代表性的新型主流媒体。