

重庆局：

深耕内容创作 拓宽国际视野

□本报记者 李雪昆

近年来，重庆网络视听行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“新时代、新征程、新重庆”主题，积极创作反映现代化新重庆建设火热场景、展示重庆城市形象、彰显重庆时代气息的内容，用接地气、有网感、富质感优秀网络视听作品，持续讲好中国故事和现代化新重庆建设的新成就故事。

微视频成亮丽新名片

重庆因“8D魔幻”、世界桥都等独特城市地貌受到拍摄者追捧。重庆市广播电视局（以下简称重庆局）主动作为，通过举办重庆微视频大赛、组织创作培训班、开展拍摄采风活动等方式，推动网络视听从业机构和个人爱好者积极投入微视频创作，微视频由此成为全市网络视听创作一大特色。一方面着眼品牌打造，持续举办重庆微视频大赛。大赛自2015年开办以来，已连续举办9届，总计征集各类网络视听作品近9000件，评选出各类优秀作品349件，获国家广播电视总局通报表彰优秀作品41件。另一方面立足长远，重点培养一批优秀微视频创作人才，如《重庆云海列车》作者周能以及张坤垠等。同时，服务大局，助推新时代文化强市建设。通过大赛、主题创作等活动，创作推出了一大批展现重庆独特魅力和现代气息的优秀微视频作品，反映现代化新重庆建设新成就。外交部发言人华春莹多次在海外社交平台个人账户向全世界推介重庆微视频作品。其中，《重庆云海列车》先后被800余家中外媒体转发报道，全网播放量超10亿次，成为现象级短视频。

影视作品赢得大流量

重庆局还启动视听精品项目扶持计划，实施视听质量提升工程，有效激发网络视听创作活力，带动了优秀网络剧高质量产出。渝版剧《尘封十三载》致敬公安干警，上线播出后凭借作品优良品质得到市场及观众认可，抖音话题播放量达35亿+、主话题“尘封十三载”播放量近22亿次。因良好的社会反响，该剧于2024年1月19日于东方卫视黄金时段播出，2月11日于北京卫视午夜时段播出；网络动画电影《画江湖之天罡》是2024年春节档定制作品，总投资1500万元，档期内实现销售收入7500万元；现实题材短剧《盲心千金》总投资300万元，上线后，连续19次登上猫眼全网微短剧热度榜第一位，分账票房近2000万元。

“微短剧+”赋能文旅产业

重庆局启动实施的“微短剧+”创作计划，聚焦文化旅游、乡村振兴、产业发展、都市生活等题材，组织推动优质网络剧创作生产传播，生动展示现代化新重庆建设的火热场景以及重庆深厚的历史文化、独特的城市魅力和强烈的时代气息。目前，重庆局已实施“微短剧+文旅”项目，推出以挖掘推介文旅资源为重点的系列作品，其中，反映重庆非遗的网络微纪录片《巫咸记忆》在上线当日就跃居腾讯视频纪录片人榜点击观看量第一，且热度和点击量一直保持在纪录片榜前三名；网络动画电影《画江湖之天罡》成为今年春节“爆款”，以生动逼真的龙舞、打铁花等细节向全国观众发出“龙

年到龙乡”的邀请，为铜梁龙灯艺术节成功引流。

近日，在重庆开机的网络微短剧《重庆遇见爱》，是重庆局把推进“微短剧+”创作计划与落实总局“跟着微短剧去旅行”创作计划相融合的又一作品。该剧以重庆市潼南区青山绿水为背景，充分展现当地经济社会发展成效和富有特色的历史文化。

大视听组团走出去

2022年，重庆剧迷网络科技有限公司以东南亚地区为核心，上线影视剧播放平台LOKLOK，积极构建“影视剧播放+字幕翻译+内容社区+新媒体MCN”的数字内容产业链条，探索国际传播有效路径，取得阶段性成效。其一是服务覆盖地域加速拓展，除马来西亚、菲律宾、泰国等10余个东南亚国家外，LOKLOK现已在沙特等中东地区、巴西等拉美地区和尼日利亚、南非等非洲国家推广覆盖，目前在各受各国应用商店同类软件下载排行榜上居前列，下载总量超5000万。其二是用户活跃度和黏性持续提升。两年来，LOKLOK已拥有注册用户超千万，用户人均单日使用时长超80分钟。2023年上半年，上线的40多部国产优秀剧目累计收看用户达百万人次。其三是平台国际传播实践不断深入。LOKLOK通过精选上架优质国产剧目，让海外用户在观剧的同时，加深对国历史传统、人文精神、文化风俗的了解和接受。其四是平台头部效应逐步显现。凭借海量高清画质的影视内容、配备齐全的多国语言字幕，结合内容算法推荐等优势，LOKLOK品牌在覆盖地区的知名度和美誉度不断提升。

河北局：

围绕项目持续发力 全线工作稳步推进

□本报记者 杨雯

2023年，河北省广播电视局（以下简称河北局）深入学习贯彻党的二十大精神，围绕重大主题、重点任务、重要工作、重要项目持续发力，视听主题宣传、内容生产、品牌建设、行业管理等全线推进、重点突破，取得了阶段性成效。这其中，网络动画片《成语中国》（第一季）入选2023年度中国经典民间故事动漫创作工程（网络动画片）扶持项目。

主题主线形成梯次声浪

开设“中国式现代化河北场景”网络视听专题。专题开设一年时间，上线168部作品，打造了一批反映建设中国式现代化河北的精品力作，讲好建设经济强省、美丽河北的动人故事，专题具有河北话语、网络特色、视听魅力，在全国引起强烈反响。网络视听主题宣传有声有色。首页首条首屏建设、短视频“首推”工程谋划前瞻、部署有力、推进有序。组织省直主要网络视听平台精心设计首屏首页，开设《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想》等90余个专题，登载《我们和总书记面对面》“粮食生产是总书记时时放在心上大事”《河北篇章奋斗故事》等1500余篇作品。加大网络视听平台宣传统筹协调。围绕重大宣传主题，与全国及省两会、元旦春节等重大任务、重要活动、重点节点的视听主题宣传、展播等工作有机结合，河北局组织各网络视听平台就网络视听主题宣传要求、精品内容创作、重要活动宣传进行统筹谋划和推进，推出一大批网络视听主题宣传报道。参与2023河北省“我们的中国梦——文化进万家”活动。配合河北省委宣传部，优选第三届河

北网络视听（这十年）原创精品征集活动、2022年河北网络视听季度优秀作品、北京冬奥会及冬残奥会网络视听优秀作品等200部视听作品在“学习强国”河北平台展播，取得良好效果。

借用精品讲述河北故事

拟定网络视听重点项目7个，如短视频《“突破的力量·中国化时代化的马克思主义为什么行”思享会》、网络纪录片《长城，我们的故事》《塞罕坝》等，鼓励网络视听平台围绕深入学习宣传贯彻党的二十大精神，做好领袖形象宣传和习近平新时代中国特色社会主义思想宣传。推动重点网络影视剧创作。积极推动反映雄安新区建设的网络剧《缘起·未来之城》顺利立项；对革命历史题材网络电影《消失的团旗》《写在大地上的诗》《正太饭店》等的规划备案、创作拍摄进行直接指导和帮助。鼓励各网络视听创作机构围绕河北品牌推广、“冰雪丝路”河北故事、县域特色产业集群“领跑者”等进行创作。严格审核重点网络影视剧内容。严格执行《关于加强网络剧片成片上线审核的办法》，对成片进行5—7名专家的现场审片。对上视听平台首屏的作品，根据总局意见进行再次修改调整，确保河北出品、河北质量。全年申报重点网络影视剧规划备案审核464部，初审立项188部，总局通过102部，通过率达54%。全年网络剧片上线29部，其中，发放网络剧片许可证的18部。组织推优工作。组织2023年度网络视听季度推优活动、2023年度中国经典民间故事动漫创作

工程（网络动画片）扶持项目征集、2023年“网络视听节目精品创作传播工程”扶持项目申报工作。其中，中国经典民间故事动漫创作工程（网络动画片）扶持项目征集10个，报送总局4部，纳入2023年度河北省网络视听精品储备项目6部。

引导行业生态健康发展

严格网络视听日常监管。严格执行宣传纪律，规范采编播制度，确保网络视听内容安全、传播有序。在强化宣传纪律要求、强化管理制度落实、加强重点平台督导、加强日常巡查、突出重要节点和事项管理、加强互联网电视平台安全管理等方面下足功夫。规范网络视听行业监管。积极开展网络视听违规节目整治工作，强化违规网站监管，重点清理色情低俗、暴力恐怖迷信、劣迹演职人员等有害信息，狠抓源头治理，推动属地管理责任、主办管理责任落实。积极开展网络视听专项整治。根据总局网络视听专项整治工作安排，及时下发通知，组织专项清理整顿4次，包括积极开展IPTV传播秩序整治工作；积极开展电视“套娃”收费专项治理工作；积极开展非法互联网电视应用软件和终端设备专项治理等。配合开展各类专项集中行动。河北局配合有关部门开展相关集中行动7次，包括配合做好2023年全国两会期间出版物市场和网络空间专项整治活动、配合开展河北省“固边2023”专项行动、积极开展河北省“护苗2023”专项行动等。聚焦网络社交、网络直播、网络音视频等重点领域，强化平台责任，线索核处、惩罚力度、宣传引导和信息反馈。

2023 快手直播长势明显 传统文化项目百花齐放

□杨雯

2024年1月1日，快手发布的《2023快手直播生态报告》显示，2023年快手的直播品类已超过425个，快手主播日均直播时长同比提升近30%，优质主播数量增长超过100倍；借助人工智能，虚拟主播已成为平台“新势力”，2023全年虚拟直播场次超过30万。从直播类型上看，2023年快手知识类直播达3600万场，传统文化大放异彩，包括非遗传承在内的传统文化直播数量超过19万，戏曲、乐器、书法以及民间艺术等内容备受欢迎；文艺类主播数量同比增长36%，游戏主播日均开播数15万+，游戏活跃创作者同比增长42%，已容纳超5000种游戏IP，彰显着平台的内容生态活力。2022年8月至2023年9月，快手累计观看“三农”内容直播人次1165亿+，为乡村振兴贡献出了一份快手力量；各产业在直播间获取了发展新动能，快聘日均简历投递次数同比增长超200%，流量投入达1000亿，协助找工作人次达3亿；2023年第三季度，快手理想家累计交易额达140亿元，覆盖全国120多个城市。

快手传统文化类项目

1.《中轴骑妙行》
时间：2023年10月20—21日
聚焦点：中轴线申遗保护（非遗）
节目邀请非遗传承人和专业领域博主作为嘉宾，通过骑行的方式探索北京中轴线的独特魅力，亲身感受中轴建筑群、细腻的城市肌理以及百姓生活的烟火气。节目以中轴线上的著名景点钟楼和鼓楼为引，打造出《晨钟篇》和《暮鼓篇》两场骑行之旅。
《中轴骑妙行》系列直播于2023年10月20日和21日通过@快手直播、@快手正能量、@快手娱乐等官方账号搭建起来的直播矩阵，同步直播或转播节目内容。截至10月23日，《中轴骑妙行》累计观看人次超过1176.7万，直播间累计点赞量超1375.7万，话题浏览量超过8778万，粉丝量覆盖超过1.2亿。节目入选北京广播电视网络视听发展基金2023年度拟扶持项目（第三批）、国家广播电视总局2023年第四季度优秀网络视听作品。

2.《手上的非遗》
时间：2022—2023年
聚焦点：非遗传承
在快手，非遗传承人以短视频、直播等形式找到了新的舞台。手上的非遗，这个“手”，是快手的手、手机的手、手艺的手。快手联合CGI工作室泰国ILLUSION，为3位快手代表性非遗创作者：@魏宗富，道情皮影传承人、@安塞腰鼓三哥哥、@胖哥醒狮—黄国森，量身定制了3张平面海报。这组海报的核心创意，便是源于非遗人在快手找到更大舞台的洞察。
2023年2月，快手“入水”，在四川成都锦江之上打造了水上非遗表演。海报中的3位主角陆续登上手机舞台，展现自己的非遗技艺。2023年6月，快手“上天”，在重庆300平方米的大厦顶端打造了云端非遗表演。众多非遗创作者联袂登台演出，新华社直播观看总人次842万，表演片段被中央广播电视总台《新闻联播》作为新闻事件报道，强力输出快手“手上的非遗”的IP认知与影响力。
3.《新市井好角儿》
时间：2023年10—12月
聚焦点：非遗传承、戏曲文化
通过短视频+直播的形式，结合“乌镇戏剧节”热门IP，助力传统文化传播。线下：打造大型沉浸式非遗集市，以“新市井好角儿”为游玩主线，从展、画、扮、赏四方面全景呈现非遗国风盛宴。线上：发起视频&直播活动，通过好戏一起唱、好戏有行头、好戏也流行、好戏市井唱、好戏很动人等多种玩法，为用户呈现戏曲内容的丰富性。
《新市井好角儿》将传统文化与当下年轻人喜欢的方式相结合，通过线下沉浸式体验、线上短视频及直播内容玩法，深

度传播戏曲文化，助力传统文化创新传播。“新市井好角儿”话题总播放量7.1亿次，累计直播总观看量4347万。整体活动项目全网曝光9.95亿次，站内相关话题词视频播放量达5.6亿次。
4.《国艺新山海之夜》
时间：2023年9月9日
聚焦点：国艺传承、传统文化
这是一场弘扬传统文化、焕发国艺新生的精品内容直播。曲艺、戏曲、民乐、技艺等品类的优秀主播达人登上节目舞台，并对经典传统文化内容进行创意化、创新化的演绎呈现。
活动播出反响热烈，相关话题登上快手平台话题热榜第一和第五，并获得超过10家央媒及地方媒体的播报评论。其中，创新类传统文化节目演绎更被媒体评价为传统文化“老树发新芽”。活动当晚，直播间总观看人次超过6200万，节目相关片段回放播放量累计超过408万次，活动总曝光超过6.4亿次。借此，快手直播正式发布“国艺传承计划”。
5.《国艺有新番》
时间：2023年11—12月
聚焦点：国艺传承、传统文化
新华社新媒体中心联合快手策划的原创直播活动，由“网红记者”小路姐姐在新华社快手官方账号担任活动主持，通过与多位非遗传承人、传统文化领域大V、达人在直播互动中展演精彩才艺、非遗技艺，呈现中华文化的独特魅力。同时策划原创国风MV《国艺风华》，记者路滨琪与快手非遗传承人、传统文化优质主播结合“非遗元素+流行音乐”进行创作，一同演绎国风新曲。
《国艺有新番》直播活动在社交媒体平台引起广泛关注，直播累计观看人次



1.2亿+，获网友点赞530余万。《国艺风华》MV在新华社新媒体矩阵全面推广，同名歌曲上线QQ音乐、酷狗音乐、网易云音乐等各大音乐平台，发布后登上全网热搜总榜3个，微博话题总阅读量近千万。
6.“乡村超级碗”
时间：2023年9月至今
聚焦点：乡村文化、民族音乐
快手为少数民族及特色民俗文化地区量身定制的系列项目，旨在串联起散落于乡村民间的动听音符，唱出广袤田野上的民族文化力量，唱出新时代乡村的变迁轨迹，唱响村民对于美好生活的向往与追求。
自2023年9月企划以来，快手已完成贵州、铁岭等“乡村超级碗”活动。其中，

“贵州村碗”直播累计观看人次1.2亿，活动累计播放量70亿+，累计参与人数7.8万+，全网热搜总数86个。“铁岭村碗”直播累计观看人次7208万+，全网热搜总数43个，多次占领微博等同城榜TOP1。未来，“乡村超级碗”还将前往更多有音乐可听、有民俗可观、有美景可赏的地方，把丰富多彩的民族文化、热情淳朴的乡土风情传递到五湖四海。
7.“新知博物馆”
时间：2023年5月18日
聚焦点：传统文化、历史+艺术+文化
为实现“足不出户云览博物”，快手人文围绕“历史+艺术+文化”，联合中国紫檀博物馆、洛阳古墓博物馆、山西省永晋壁画艺术博物馆发起直播。跟随专业讲解和文化名人指引，用户可领略紫檀文化的变迁与传承，重走洛阳古墓历史长河，一览永乐壁画中的神秘世界。
优质人文创作者拍摄的作品，让更多用户感受到“近在咫尺”的博物馆景象，并激发用户的创作欲望。PGC与UGC齐发力，为公众送上了云端文化盛宴，使历史、文化、艺术获得全新传承。通过短视频与直播把博物馆搬到线上，使瑰丽、遥远的文化融入更多普通人的生活。
8.《烟火人间》
时间：2024年1月13日全国院线上映，2024年2月10日全网线上首播
聚焦点：当代中国人群像
《烟火人间》是由快手出品、清华大学清影工作室制作的全球第一部竖屏院线电影。该片由509位快手创作者拍摄的纪实影像共创而成，通过鲜活、生动、直接、朴素的影像呈现了农民、工人、卡车司机、建筑工人等群体的真实生活状态，描摹出奋力拼搏的当代中国人群像。
该片微博话题累计阅读量超过1.1亿，快手站内话题播放量超过13亿次，快手线上独家首播观看人次1.04亿，快手平台热榜上榜话题50个。电影上映后，成为2024年纪录片票房和观影人次亚军。同时，电影还在全国范围内开展数十场“生活的角色”公益观影行动，并面向全国高校及中小学生组织近百场主题为“一场生动的电影社会课”专场放映活动，引发媒体热议。

