

★2024年3月27日
★星期三
★第8178期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中央宣传部等部门印发通知

部署开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京3月26日电 为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，学习贯彻习近平文化思想，广泛汇集各方力量，推动城乡融合发展，推进乡村全面振兴不断取得实质性进展，中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知，部署了2024年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知明确，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，学习习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，以社会主义核心价值观为引领，着眼加强农村思想文化建设，着力提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，持续强化理论武装，丰富农村文化生活，大力普及科学知识，培育绿色健康生活方式，为有力有效推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供坚强思想保障。

通知强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展群众喜闻乐见的宣讲活动，持续增进人们对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。加强改进农村思想政治工作，围绕中华人民共和国成立75周年，深

化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育，广泛组织开展系列庆祝活动，引导人们把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。培育农村新风新貌，发挥新时代文明实践中心等基层阵地作用，加强家庭家教家风建设，持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。着眼满足农民精神文化生活新期待，深入挖掘传统节日的文化内涵，开展积极健康的民俗文化活动，鼓励支持基层群众自办文体活动，加强农村历史文化遗产保护传承。推动农村科技进步，开展新技术新应用、示范、推广工作，搭建数字化公益助农平台，推动科普示范活动、科普项目向农村延伸，传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神。促进健康乡村建设，持续提升基层医疗卫生服务能力，深化乡村环境整治，大力普及健康知识，倡导文明健康生活方式。

“新时代·好记者”全国巡讲活动在京启动

本报讯（记者赵新乐）新时代呼唤好记者，好记者礼赞新时代。3月26日，中国记协、全国三教办在京举办“新时代·好记者”全国巡讲活动首场巡讲报告会。24名“好记者讲好故事”优秀记者和中国新闻奖、长江韬奋奖获奖者分成三路，在中国记协、人民日报社、北京市委宣传部分别面向中央主要新闻单位、全国性行业类媒体和北京市新闻单位分享他们的采访经历和所思所悟。

“新媒体搭建的桥梁，连接你我的现在与未来，如何让‘有意思’的事情‘有意义’？”“我们该如何用历史发展的眼光，审视我们记录下的每个瞬间？”“我愿意做一只新闻战线上的‘萤火虫’，只争朝夕，坚守一名新闻记者的初心，担当起新闻记者该有的使命。”……一位位讲述人通过自己亲历亲闻的新闻事件和真实故事，分享与新时代同频共振的心路历程和体会感悟，传递做好采访报道的宝贵经验，展现新时代好记者的良好形象和担当精神，让大家从榜样的故事中汲取接续奋斗、砥砺前行的信心和力量。

中国记协负责人表示，这些优秀记者所属媒体类型、年龄、报道领域虽有不同，但都在新闻实践中作出突出成绩，是全国新闻工作者的优秀代表。通过他们讲述亲身经历、亲眼所见的新闻故事，在全社会更好展示和塑造新闻工作者良好形象，激励广大新闻工作者在讲好中国故事中反映中国道路、中国精神、中国力量，引导干部群众为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

3月26日至4月2日，巡讲团将分赴北京、上海、浙江、福建、陕西、新疆等10个省（区、市），走进各地党政机关、厂矿企业、居民社区等，为当地机关干部、工人群众、编辑记者作报告并进行座谈，加强与社会各界的联系。巡讲团还将走进16所大中小学校园，与高校师生进行面对面交流。

2024年全国知识产权宣传周活动明确五大重点

本报讯（记者赖名芳 隋明照）3月26日，国家知识产权局、中央宣传部、市场监管总局联合下发《关于开展2024年全国知识产权宣传周活动的通知》。今年活动时间为4月20日至26日，以“知识产权转化运用促进高质量发展”为主题。

通知要求，紧扣《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》推进实施宣传周活动，传播知识产权文

化理念，增强全社会尊重和保护知识产权的意识，大力促进知识产权转化运用，为立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展营造良好舆论氛围。

通知指出，2024年全国知识产权宣传周包括五方面宣传重点：宣传学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传新中国成立75周年我国知识产权事业发展成就，宣传知识产权领域深入贯彻党中央对知识产权工作总体部署取

深入学习贯彻习近平文化思想

广州全市实体书店、“花城书房”、农家书屋、报刊亭等连成“红色书海”——木棉盛放，书香羊城换“红装”

□本报记者 徐平

3月1日以来，由广州新华出版发行集团主办的“英雄花开英雄城·红棉悦读”系列活动在广州如火如荼地举行。全市市属实体书店、“花城书房”特色阅读空间、报刊亭等阅读阵地齐齐换上“红装”，打造“家门口的红色书海”，共同绘出一幅书香羊城的美丽画卷。



在广州市儿童公园“花城书房”举办的红色主题阅读活动，吸引众多小读者和家长参与。

广州新华出版发行集团策划出版的《英雄花开英雄城——广州红色故事》读本，精选40个红色故事，以数字出版的形式赋能红色文化传承弘扬。集团邀请专家学者举行主题分享活动，并结合“读懂广州”书系之《文学里的广州》与《英雄花开英雄城》举办系列红棉悦读、红棉诗词活动，邀请10位设计师、作家、文化名家、艺术名家录制阅读分享视频，在云端与广大市民读者一起读懂英雄城市广州。

一朵朵红色的木棉花，串联起全市市属新华书店、购书中心、报刊亭，以“阅读+”多元文化体验，举办“英雄花开英雄城·红棉悦读”主题联展。记者看到，在广州购书中心、新华书店各

家门店，集中展示习近平新时代中国特色社会主义思想出版成果，党的十八大以来辉煌成就等主题出版物，反映我国经济社会高质量发展最新成就的优秀出版物、红色文化、岭南文化、海丝文化、创新文化、传统文化系列主题出版物，举办了多场红色主题阅读活动，打造出一道红色的阅读风景线。

此外，广州首家红色书店——三元里书店精心组织“英雄花开 共读半小时”等学习阅读活动。

北京路、天河路两大商圈实体书店群，紧扣红色主题，打造沉浸式红棉互动体验区，同时立足各书店风格特色与主题特色，打造“一店一展”阅读空间，展现广州千年的城脉传

承、文脉兴盛、商脉繁荣。在北京路步行街上，5家新华书店内展陈的红色文化书籍，成为参与者深入了解英雄事迹的新途径。打卡之余，大家纷纷驻足阅读，相互交流心得，其乐融融，共同沐浴在红色书海之中。

以经典阅读、诗词朗诵、名家分享、主题联展、图书漂流等形式举办系列活动，推动红色主题的全民阅读送到市民的家门口。在红棉悦读“花城

书房”举办的“童心颂红棉”朗诵体验等活动，几乎场场爆满；在从化区米埗村、白云区穗丰村、花都区三华村等农家书屋建设的“花城书房”，组织开展“红棉诗词 传承初心”等文化下乡活动200场，推动乡村文化振兴；在广州市政府驻京办“花城书房”打造的“英雄花开英雄城”专展，让英雄花走进首都，搭建起两城的“书香之桥”……

国家文化产业示范基地上新219家

本报讯（记者雷萌）3月26日，文化和旅游部公布新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单，命名219家企业为新一批国家文化产业示范基地；确定165家示范基地通过复核，保留命名。新一批及保留命名的示范基地，示范期为3年。其他获得示范基地命名超过3年的企业，不再保留命名。

总台深度调查栏目《财经调查》开播

本报讯（记者张博）3月24日，中央广播电视总台推出的全新深度调查栏目《财经调查》，在央视财经频道播出。节目时长约30分钟，每周日晚8时在央视财经频道播出，央视网、央视频、央视财经新媒体同步播出。

CMG 中国新闻出版广电报 微信公众号 新浪官方微博 手机版 今日头条号

今日看点 新风口上，媒体工作室怎样飞起来 05 传媒周刊·封面