

一策一评

黑龙江日报·龙头新闻推出“高质量发展圆桌对话”系列融媒体报道

对话重磅嘉宾 探寻发展密码

□本报记者 隋明照

如何实现高质量发展?发展过程中面临哪些问题?又有哪些值得坐下来共同协商的好点子?早在今年1月,黑龙江日报·龙头新闻就推出了“高质量发展圆桌对话”系列融媒体报道...



黑龙江日报·龙头新闻推出“高质量发展圆桌对话”系列融媒体报道,期待寻找黑龙江高质量发展的密码。该系列融媒体报道采用纸媒报道与视频访谈相结合的方式...

话题重大 对话高效

在“高质量发展圆桌对话”系列融媒体报道开篇的编者按中,道出了这一系列报道的策划背景——“黑龙江省委十三届五次全会提出,全省上下要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话重要指示精神上来...

该系列融媒体报道目前已经推出三组内容,紧扣策划背景,突出报道主题。如“高质量发展圆桌对话”之二《增强创新意识,推动自贸区高质量发展》的选题背景便源于习近平总书记在黑龙江考察时强调的“要增强自贸试验区、综合保税区等开放平台创新发展,深度融入共建‘一带一路’...”

“高质量发展圆桌对话”选择的主题不仅对于当地经济发展有重要意义,同时也是国家关心关注的黑龙江经济发展主题。针对这些重磅话题,黑龙江日报·龙头新闻邀请与谈的嘉宾也是重量级的...

直面问题 寻找答案

尤其值得称道的是,“高质量发展圆桌对话”系列融媒体报道中对于黑龙江目前发展中的问题和难点并不回避,这让报道更加深刻、接地气。

在推动自贸区高质量发展主题的圆桌论坛中,邀请的3位嘉宾之一中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区党工委委员、管委会专职副主任甄长瑜,在对话中便提到,黑龙江的自贸区发展取得了可喜成绩,但与发达地区相比还面临较大压力...



够、进取意识不强、开放功能不完善、产业链配套成本较高等,同时介绍了自贸试验区哈尔滨片区将全力实施“1153”跃升计划,着力打通对外开放的“产业链、金融链、科创链、物流链、生态链”,加速打造“向北开放之都”的先行区、引领区、示范区

的计划,努力解决上述问题。

类似地,在做大冰雪体育产业话题讨论中,冰雪产业发展有限公司总经理李国兴提到,近年来,滑雪市场蓬勃发展,然而滑雪距离真正的大众化还有很长的路要走。他提醒道:眼下的红火并不意味着长红,这与滑雪的“烧钱”属性不无关系...

经济发展中有这样那样的难题,与发达省份间的差距更是客观存在。“高质量发展圆桌对话”系列融媒体报道以直面问题的态度,不仅充分发挥了圆桌论坛集思广益发现问题、解决问题的优势,同时又让读者客观、全面地了解经济发展现状,有助于引发读者的更多思考。

视频访谈 期待更好

“高质量发展圆桌对话”系列融媒体报道每一期在报纸端都会以整版形式呈现,版面右下角会配以二维码,扫描即可观看视频访谈内容。每一期的视频访谈时长在15分钟左右,形式与电视访谈节目相似。

视频访谈现场感强,不仅能很好地呈现嘉宾的神情、动作、语气等,而且信息量更大,是对文字的有益补充。因为视频超过10分钟,已经属于时长较长的视频,若能运用剪辑手段区分出几个不同的部分,让视频节奏感更强,让观众也有休息缓冲的时间。另外,视频若能在嘉宾讲到相应场景时,穿插一些相关画面,这样不仅能丰富画面语言,也能更好地让读者理解嘉宾所说内容。

总的来说,“高质量发展圆桌对话”系列融媒体报道是一组策划用心、完成度较高的作品,尤其针对相应话题,邀请到了重量级嘉宾从不同角度分享观点,体现了省级党报的号召力,期待后续有更加精彩的报道。

一栏一语



《中国气象报》开设《我和天气打交道》栏目

气象故事道人间万象

□本报记者 黄琳

天气意味着什么?也许是满满的收获,抑或是未知的风险,更可能是天长地久的陪伴...一千个职业就有一千个不同的答案。2024年,《中国气象报》开设《我和天气打交道》栏目,在报纸端和新媒体端同步发布,探寻那些熟悉的、不熟悉的职业与天气之间的故事,共品阴晴冷暖中的人间万象。

聚焦职业写气象故事,角度好

说到天气,人人都会陌生。天气和人们的关系密不可分,直接影响着生活中的衣食住行。除了生活,气象在不同职业中扮演了什么样的角色?发挥了怎样的作用?《我和天气打交道》栏目讲述了不同职业中的气象故事,宣传气象知识,并挖掘发挥气象优势改变生活、创造财富、奔赴美好的做法。

气象预警,人们在生活和工作中接触最为普遍。栏目第一期报道聚焦森林防火,在四川省凉山彝族自治州木里藏族自治县列瓦镇滚子棚村最高海拔点,悬挂着关于天气的“四色预警旗”。“四色预警旗”每日悬挂蓝、黄、橙、红的旗子,对应森林火险气象等级。巡山员安德峰和当地村民通过观旗就能直观了解当天的风险状况,及时做出相应对策。

用好气象知识也能带来美的收获。“70后”摄影师杨涛是“在成都遥望雪山”摄影社群的成员,在他看来,拍摄山峰除了日常经验的积累和角度选择外,还包括对气象条件的预判。通过自学,他已能看懂卫星云图,并根据云图来预判各类气象景观的产生,也因此拍摄了不少好作品。杨涛说,所有摄影师都应该去了解天气,学会和天气做朋友,依靠天气预报和信息,让摄影变得更简单。文章让读者在阅读中也收获了气象相关知识和技巧。

发挥气象优势还能带来“致富经”。如通过控温控水,重庆市大足区龙水镇在数九寒天上市了大量“春日限定”的雷竹笋。通过智能化设备,山东省济宁市兖州区的宥府蝎子养殖场实现自动控制通风、加温、补水,提高了蝎子的成活率和品质。

透过气象写行业百态,立意深

《我和天气打交道》栏目讲述不同职业的气象故事背后,实则是每一个普通人或坚守岗位默默奉献,或奋斗拼搏勤劳致富,或坚持确幸奔赴美好的人间万象。

在新疆阿勒泰地区萨吾尔群山下,已退休多年的哈萨克族天气预报员达吾提汗与牧民老纳孜汗因恶劣天气相识,在过去30年的畜牧转场中结下深厚友谊。在记者笔下,萨吾尔群山的恶劣天气、牧民放牧转场的艰险重重、达吾提汗的勇敢坚守娓娓道来。相比过去的艰苦,如今政府出资改善牧民转场条件,哈巴河县气象局还派出天气预报员全程跟随、协助转场,尽全力将极端天气的不利影响降到最低。在故事中,读者透过文字和照片,为达吾提汗和纳孜汗的友谊感动,为天气预报工作人员的付出感奋,更为牧民越来越好的生活感奋。

《-20℃,正是采冰好时候》中,干了13年采冰工作的市民冯浩为“尔滨”“出圈”自豪:“采冰人就像是这场冰雪盛宴的幕后英雄,我们感到十分骄傲、满足。”《好天气是长途运输的“软铠甲”》中,从事煤炭运输工作10年的司机朱朝基会提前看天气预报,选择天气相对影响小的路线行驶,将煤炭按时运输到位,为千家万户传递温暖。《当“天窗”打开,他要在铁轨上蹲超百次?》中,铁路信号工王瑞阳根据气象预警做好铁路检测维护,他说:“确保这些天南地北的旅客顺利出行,我们的付出值得。”《“听气象局的,开民宿更有性价比!”》中,浙江省杭州市桐庐县的民宿老板娘李梅十分重视气象预警并做好民宿安全防范,“不是做不到事后补救,而是事前的天气预报更有性价比。”

栏目目前共推出10篇报道,每篇文章中记者没有掉书袋,讲大道理,而是用朴实细腻的笔触,讲述“不起眼”职业中一个个小人物的亲历故事,让读者在字里行间被深深感染。

《重庆日报》“奔跑吧,小店”系列报道

展示小店烟火气 思考城市发展力

□本报记者 张福财

小店,是城市总体经济的毛细血管,连接着千家万户,承载着市民最日常的点滴,是百姓生活的重要组成部分。2024年3月1日起,《重庆日报》将目光聚焦到小店,推出“奔跑吧,小店”系列报道,陆续走进10余家特色店铺进行采访,深度挖掘小店与个人、小店与城市发展的联系,在报纸端和新重庆客户端同步呈现,以小切口大视角展现城市浓厚烟火气以及创新、创造力,呈现出了一个活力满满的山城。

独特视角里的创新与活力

“奔跑吧,小店”系列报道让人耳目一新、眼前一亮。选题落脚于党的二十大报告所提出的,要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。小店是指面向居民消费的个体工商户,规模很小,报道从小店活力延伸经济大势,让读者可触可感可信。

小店很“小”,故事却不少,且各有各的鲜活。“奔跑吧,小店”系列报

道走进了10余家店铺,有面馆、冒菜店、火锅店、汤圆店、手作店、理发店、茶馆、服装店、咖啡店、花生米店等,类型丰富。

小面与火锅都是重庆美食的一张名片,是当地人创业选择的首要考虑,见证的是重庆人传统经商之道。手作店、咖啡店等则是后来加入的新鲜事物,它们的出现展现的是这座城市的包容性与创新活力。

《江北这家国风体验馆小店,客流爆满》在新重庆客户端单篇阅读量超247万+,是目前该系列报道中阅读量最高的一篇。细看记者所写内容,文稿开头用细致的环境描写带领读者身临其境,其中提到:“在昏黄而温暖的灯光里,一位身着汉服的女子凝神聚目,一幅‘鱼戏莲叶间’的掐丝珐琅作品跃然指尖。”这温馨的画面激发了读者阅读兴趣。接下来,没有拖沓的语句,皆是对国风手作体验馆的揭秘,满满的干货。记者挖掘读者最关心的话题,小店如何诞生、创业过程中遇到的困难、收支具体情况等,每一个问题都实实在在。也

许正是这份实在让这篇报道脱颖而出,为后续有相似创业想法的人提供了一定指导。

《九龙坡区“黄桷坪老火锅”店:以歌会友 火锅店成“打卡点”》《这家“面咔咔” 开创“小面+咖啡”新赛道》《只做男发、周日歇业——“傲娇”的理发店8年开了10家》3篇报道的阅读数据也很可观。满街的火锅店、面店、理发店,记者为什么单独采访这几家?它们有一个共性,均是在传统赛道中做出差异化的代表。小店的差异化是店主个人性格的彰显,侧面表现的是重庆小店的特点鲜明,遍地开花,有创新,活力满满。

丰富细节里的传承与烟火

这些街头巷尾的小店,从点到面蕴含浓浓的烟火气,也是重庆人最真实生活的反映。《90后女孩传承四代人的美食记忆 山城巷藏着一位“汤圆西施”》聚焦的是关于传统手艺与现代经营新旧交替如何平衡的故事。记者从店铺名“啥子巷巷大汤圆”追溯到70年前汤圆摊子备受欢迎的场景,因为没有名字,顾客便随口称之为“那个啥子巷巷的大汤圆”。经过70年的洗礼,这家小店还是深受顾客喜爱,这离不开店家对味道的坚守和对原材料的苛刻要求。在坚持传统工艺的同时,店家也在不断推陈出新,开发新的口味,将传统的与现代的融合,让更多年轻顾客喜爱。

《十年重出江湖 奇香花生米“火出圈”》也讲述了一个传统“老零食”在当下仍在重庆受追捧的故事。奇香花生米是重庆的一个老品牌,曾经摆过大超市的货架,但在火了一段时间后,却慢慢消失在人们视线中。近年因为下浩老街的重新改造,奇香花生米又重新火了起来。和“啥子巷巷大汤圆”一样,奇香花生米长期以来坚持传统手

工艺制作,其制作技艺于2018年还成功申报了重庆市非遗,在坚持传统中开发新的口味。

上述两篇报道,记者采访挖掘了许多细节,向读者呈现了重庆小店带来的烟火气一直延续至今,这体现的是重庆对传统的传承,并且在传承中创新。正如重庆在建设国际消费中心城市的过程中,不断出台各类政策,开拓创新,千方百计、真金白银、诚心实意推动小店多起来、活下来、火起来,让个体工商户的发展越发蓬勃。

全媒传播里的格局与温度

近两年媒体对小店经济的报道其实很多,但通常流于表面。《重庆日报》本次“奔跑吧,小店”系列报道的策划,立足重庆,放眼全国,全面传播。它不仅关注小店的商业价值,更关注小店背后的创新活力和文化内涵,通过“文字+视频”的形式深入挖掘小店的特色和故事,呈现了一个丰富多彩的小店世界。

在采访了数十家小店后,《重庆日报》还推出了一篇综合性报道《本报“奔跑吧,小店”系列报道引发广泛共鸣 重庆精准施策,让小店成长“烦恼”少一点》,让大众更加深入了解重庆营商环境。此外,报道还先后采访有关主管部门、权威专家,收集全国多地小店经济发展数据,视角没有局限于重庆,站位高、格局大。据了解,这组报道推出后,引起社会广泛关注,不少小店创业者主动致电重庆日报社,希望能讲一讲他们在开设和经营小店时的一些体会、感受,以及烦恼和辛酸,具有很强的共情性。愿意接受采访的人越来越多,令报道对象更加丰富,也呈现出更多不同类型的小店,形成现象级话题,引发社会各界关注和思考。

