



赣南师范大学新闻与传播学院:

把丰厚文化资源融入专业教学实践

□本报记者 齐雅文

在江西省赣州市，丰富的客家文化、宋城文化、阳明文化、红色文化等特色文化，吸引着无数游客来到这。

传媒高校坐落在这样一座多种文化资源汇聚的城市，是一种怎样的体验？赣南师范大学新闻与传播学院给出了答案，那就是充分利用，将其作为新闻传播专业教学的丰厚素材，并融入教学之中，在具体实践中不断深化学生认知。

实践课程凝练融合教学特色

去年12月27日至29日，赣南师范大学社会主义发展传播学研究中心联合华东师范大学国际传播研究院组成联合学术交流活动，在赣州市开展全球南方国家青年学者红色研学学术交流活动。

联合学术交流活动通过实地走访、田野调研、专题研讨等方式，深入赣州市博物馆、赣州市水南街道登峰社区等地，深入体验赣南苏区红色故事以及赣南革命老区的现代化发展实践成果。

类似的活动还有很多。赣南师范大学新闻与传播学院副院长温小勇向《中国新闻出版广电报》记者介绍，学院扎根赣南红土地，围绕红色文化传播研究，依托马克思主义新闻观研究所科研平台，凝练学科特色，将马新闻观研究成果融入课程思政，不断推进马新闻观研究成果向教育实践转化。

不同的传媒高校和地方文化相遇，会碰撞出怎样的火花？学院借势教育部师范教育协同提质计划，携手华东师范大学传播学院、华东师范大学国际传播研究院，围绕赣南苏区红色精神、赣南苏区与粤港澳大湾区融合发展、赣南苏区脱贫攻坚与乡村振兴实践等主题，通过开展学术论坛、实地走访、田野调研等方式，共同探索、推动赣南苏区红色故事的国际传播与马新闻观学科融合发展的新模式。

除了课堂上的专业教学，学院还在赣州市融媒体中心、赣州市各县区融媒体中心等30余家单位建立了实践基地。

为训练学生“弘扬主旋律、传播正能量”的基本素养，学院方面在实践教学中常常开展客家文化、红色文化、宋城文化、阳明文化等具有地域特色的相关研究与创作。比如，参与赣州市融媒体中心拍摄的《王阳明》专题片及赣州市融媒体中心承办的赣州市春节联欢晚会；与章贡区文化广电新闻出版旅游局联合举办“我和我的章贡”短视频征集大赛，所征集的短视频在新媒体平台播放量近千万。此外，学院还定期组织学生到传媒实践基地考察和参观，让他们了解传媒内容的制作与运营。

亮点活动助培应用传媒人才

除了丰富的实践教学，赣南师范大学的大学生记者节也逐渐打出品牌。去年11月，第二十届大学生记者节成功举办，期间举办了“笔绘人心”写作大赛、“言话时代”现场说大赛和“青春炫彩”校园视频剪辑大赛等一系列比赛活动。大学生记者节坚持以马克思主义新闻观为指导，倡导赣南学子讲好身边故事，传播正能量，展现了赣南师范大学特有的精气神。

大学生记者节的举办，一方面是为了提高广大学生的新闻素养和媒体意识，促进大学生之间的交流和互动；另一方面是为了纪念和弘扬新闻工作者的优良传统和精神，让更多大学生了解和尊重新闻工作者的劳动成果。

随着新媒体时代到来，短视频发展如火如荼。去年第二十届大学生记者节的“言话时代”现场说大赛中，出题方面就结合短视频新闻短消息的元素，不仅能够锻炼参赛选手对文字信息的价值分析和处理，还能考验他们对视听信息的敏感性。“笔绘人心”写作大赛在人物材料选题过程中，则充分考虑到中国好故事的重要性，经过精心搜索后选定治沙英雄王有德、温小勇坦言：“我们希望参赛的同学们通过比赛学习和体验人物通讯的写作技巧及其魅力，更希望同学们能够在有限的写作过程中体悟到中国榜样的精神魅力。”

活动达到了预期的目的。温小勇表示，对于新闻传播类专业学生来说，此次活动能够更好地发掘出更多具有社会责任感、创新能力和实践能力的大学生记者，为新闻传播事业的发展注入新的活力。对于其他专业学生来说，能够让他们对新闻传播行业有更多的认识和理解。

“当前，学院充分认识到传媒教育从传统媒体全面挺进互联网主战场的形势，传媒教育要面向传媒大市场，同时，作为地方院校又要凸显本土化和特色化。”温小勇介绍，针对基层“一技之长、一专多能”应用型传媒人才培养的需求，学院适时调整人才培养方案、教学大纲、教学内容，尤其是在培养传媒学生高阶技能、新型技能方面持续发力。此外，学院积极对接行业、企业联合开发课程，不断将行业实践项目有机融入课程之中。

《传媒教育》专家顾问委员会

清华大学新闻与传播学院院长
北京大学新闻与传播学院院长
中国人民大学新闻学院执行院长
中国传媒大学新闻传播学部部长

周庆安
陈刚
周勇
高晓虹

复旦大学新闻学院院长
武汉大学新闻与传播学院院长
北京印刷学院新闻学院院长
中央民族大学新闻与传播学院院长
北京师范大学新闻学院院长
华中科技大学新闻与信息传播学院院长
四川大学文学与新闻学院院长

张涛甫
强月超
魏超
赵丽芳
张洪忠
张明新
李怡

暨南大学新闻与传播学院院长
浙江传媒学院副院长
厦门大学新闻学院院长
河北大学新闻学院院长
南京师范大学新闻与传播学院院长
中山大学传播与设计学院院长
重庆大学新闻学院院长

支庭荣
韦路
林升栋
韩立新
周跃歌
阮映东
董天策

学者之声

文化创新是新质生产力的重要支撑

——访北京市社会科学院传媒与舆情研究所所长郭万超

□本报记者 常湘萍

首次被写入政府工作报告的“新质生产力”成为近期备受热议的关键词。于传媒行业而言，新质生产力具有高科技、高效能、高质量特征，通过科技融合、跨界合作等方式可以更好地作用于文化内容、传播方式、商业模式等多个层面。在传媒行业，文化是如何对新质生产力起到重要支撑作用的？就此，《中国新闻出版广电报》记者对北京市社会科学院传媒与舆情研究所所长、北京文化产业研究中心主任郭万超进行采访，从学者的角度深度剖析。

形成：引领科技创新

面对Sora引发的传媒行业从业焦虑，中央广播电视总台、湖南广电集团、上海广播电视台等不少传媒领域的实践先锋，陆续落地AI项目，推出中国首部文生视频AI系列动画片《千秋颂》、AI全流程赋能译制纪录片《来龙去脉》、首个AI导演“爱芒”（英文名AIM）、首个AIGC应用集成工具——Scube（智媒魔方）等产品及应用，充分展现了媒体在AI时代的新质生产力。

“引领人类发展潮流的先进文化不仅使新科技知识和成果不断涌现，同时也成为科技知识扩散和科技成果转化应用的催化剂。”郭万超分析道，近年来，传媒行业通过应用新技术，引入新思维、新模式等手段，进行全媒体传播体系建设，在生产、传播、消费等环节实现智能化、个性化创新发展。在郭万超看来，先进生产力往往在最适宜的文化环境里实现突破，文化则成为推动新质生产力发展更基本、更深厚、更持久的力量。

郭万超认为，文化创新与科技创新的互动是近代文明演进的重要方式，文化创新的速度和方向影响科技的发展与传播以及科技创新的进程和结果。一个社会越是希望科学技术健康发展，越是希望新的科技革命、产业革命走向成功，就越应该关注文化的创新发展。于传媒行业而言，则应充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，不断塑造发展新动能新优势，形

成新质生产力，促进行业创新发展。

培育：助力提质增效

新质生产力推动人们通过创造性劳动，不断高效高质量地创造价值。现今，传媒行业也正在经历新质生产力的赋能升级过程。

“当下，科技与文化已形成双向互动、协同创新的关系。”郭万超说，随着科技和文化在人才、产业和市场等领域的不断融合，科技产业和文化产业的界限变得越来越模糊。一些技术的产业化衍生出的新产业不但具有科技产业特征，还具备文化产业属性，“科技创新”和“文化创新”构成了新质生产力发展的双轮驱动。

据郭万超研究分析，科技创新从文化的内容、形态、传播等方面，不断推动文化的发展，成为文化发展的重要引擎。主要表现为三点：一是高新技术融入文化领域，创造新的文化生产方式，云计算、区块链、大数据、AI、VR、AR、超高清等更是加快了文化生产方式的变革；二是不断催生文化产业新业态，以直播、短视频、数字动漫、数字视频、网络游戏等为代表的新兴文化业态，已成为当今世界最具潜力的产业之一；三是科技发展带动传统文化产业更新换代，促使传统文化产业向高端创意产业转型，向高技术、高集约化演进。

新媒体与新质生产力结合形成的“新质生产力”，在人工智能、生物科技等新兴技术领域有着巨大的潜力。从互联网到社交媒体、移动媒体、VR/AR……彻底改变了人们信息获取和传递的方式。将新质生产力融入全媒体传播体系建设，应用空间更为广阔。如，通过网络，可以更加高效地组织生产，优化配置生产资源；通过人工智能、大数据等新技术，可以更精准地生成用户画像，预测用户需求，策划调整产品；通过社交媒体，除可以更便捷直观地了解用户需求外，还可以与用户互动，让用户参与到策划制作过程中。

“科技拓展了文化的传播渠道、生成方式和产品形式。”郭万超说，让新



郭万超 北京市社会科学院传媒与舆情研究所所长，北京市文化产业研究中心主任，研究员，博士后指导老师。北京市“高创计划”哲学社会科学和文化艺术领军人才，北京市宣传文化系统“四个一批”人才。

产品、新场景、新空间不断成为文化高质量发展的“引爆点”和“增长极”，原来无法体验的现在可以体验了，原来专业制作的现在可以“一键生成”了，原来“人迹罕至”的奇景幻境可以“跃然眼前”了。这种产品供给的极大丰富，体验感受的升级迭代，服务质量的日臻完善，让文化产业成为最具经济活力的领域之一。

提升：推进创新实践

随着科技的不断发展，传统的生产方式和媒体传播方式不断变革，以创新力为主导的大文化产业已成为摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径、推动新质生产力提升的关键所在。

当下，各主流媒体不断通过聚合更多的内外部资源，快速高效迭代应用各类不断涌现的新技术、新场景，打造媒体深度融合实践新空间，培育新型媒体的新质生产力，以适应智能时代的飞速发展变化。

南京传媒学院做好“课堂链接媒体”教学

从“导向全覆盖”到“思政全浸润”

□本报记者 李美霖

在数字化时代的浪潮中，AI技术正逐渐渗透到各行各业，新闻传播领域也不例外。在今年全国两会上，AI再度成为热词，政府工作报告首次提出开展“人工智能+”行动。

3月15日，南京传媒学院新闻传播学院22级新闻一、二班学生在新闻课堂的第一个环节便是交流“全国两会报道中含AI量分析”。指导学生研究交流的是南京传媒学院教授姜圣瑜。“课堂链接媒体”是姜圣瑜一直以来的教学方式。

将最新新闻引入课堂

姜圣瑜曾在新华社日报社工作30多年，先后担任《新华日报》编委、《南京晨报》总编辑。从写新闻到教新闻，从记者到教授，姜圣瑜对《中国新闻出版广电报》记者坦言，他的角色变了，但新闻人的初心不能变。他说，过去做新闻（办报），坚持“导向全覆盖”；如今教新闻，要做到课堂上“思政全浸润”。于是，“课堂链接媒体”的全新新闻教学方式应运而生。

为什么要采用“课堂链接媒体”的教学方式？姜圣瑜谈了三点思考：第一，新闻是一门实践性很强的学科，新闻教学存在与实际脱节，新闻教材跟不上新闻实际变化的节奏，新闻课堂上引用的大都是过去的甚至过时的案例……“课堂链接媒体”将当下媒体上“带着露珠”“冒着热气”的新闻引入课堂，这样的案例新鲜，学生爱听能懂，可知可感，教学效果会更好。第二，现在的大学生基本脱离了传统媒体生长的环境，“课堂链接媒体”引导新闻专业的学生关注主流媒体，关注重大时政新闻。第三，“课堂链接媒体”把时事政治带进课堂，把正能量引入课堂，课堂上的思政贴近教学实际，贴近学生喜好，在学生心理埋下真善美的种子，引导学生“系好人生的第一粒



扣子”，努力把未来的新闻人培养成社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。

学习优秀报道形式

经过5年多的教学实践、总结、提升，“课堂链接媒体”的教学方式不断完善。围绕媒体发布的重要新闻讲授新闻知识，是“课堂链接媒体”的首要做法。刚刚结束的全两会自然也成为此学期新闻课重点关注的内容。今年全国两会报道，从数字人播报到融媒产品制作再到新闻采编全流程，处处可以看到AI发挥作用。

在今年全国两会开幕的当天下午，姜圣瑜便召集所教学生开会，布置学生分组关注全国各大媒体两会报道中的“含AI量”。之后的课堂上，他与学生们重点关注各家媒体运用AI报道全国两会期间

开、闭幕式，解读政府工作报告，习近平总书记下团组等重要新闻的新呈现、新方法、新叙事。

经过10天对媒体的跟踪关注，学生们积累了大量素材，形成了自己的成果。3月15日的新闻课上，两个班分别按小组汇报，交流了全国50多家媒体运用AI报道全国两会的精彩做法。有的小组研究了新华社推出的“AIGC绘中国”“实景三维瞰代表委员履职”等系列全媒体报道，讲述代表委员履职故事。有的小组介绍人民日报社精心制作AI共创大片。有的小组以新华社日报·交汇点新闻客户端推出的AI合成图为例，分析AI在媒体报道中的优势。有的小组针对两会报道中AI主播播报开、闭幕式，作出了多角度解读。此外，还有学生研究分析了全国其他主流媒体运用AI报道全国两会的情况。

在此基础上，姜圣瑜作了条理清晰的总结。这堂新闻课，让学生们感受到了媒

“新质生产力本质是解放人、发展人、成就人的生产力。”郭万超认为，人的全面自由发展不仅是发展新质生产力的首要目的，也是新质生产力发展的主要手段。新质生产力的发展过程也是扩展人的能力、实现人的自由发展的一个过程。如，数据作为新型生产要素，只有与人的合理需求结合，促进了人的自我实现，才算生成了新质生产力。人工智能说到底也只有更好解放人、服务人，才能成为新质生产力的生产要素。任何先进的生产要素以及科学技术的创新和应用本身并不能自动地生成新质生产力，只有遵循中国特色社会主义的生产目的，把外在物的尺度与内在人的尺度有机结合，才是创造新质生产力的正确路径。

“创新文化可以为现代科技创新、企业创新提供良好的文化氛围和社会环境，进而推动新质生产力发展。”郭万超认为，在价值观念形态的创新文化中，最重要的是科学精神和企业家精神以及由此形成的道德准则、行为规范。他建议，应在全社会培育创新文化，大力弘扬科学精神和企业家精神，在全社会倡导崇尚理性、尊重知识、勇于竞争、鼓励创新、宽容失败。

同时，为提升传媒行业发展过程中新质生产力的支撑提质作用，可采取以下实践路径：一是加强政策引导与支持，加强引导和培育行业创新，持续深化“政产学研用”融合；二是推动科技与文化深度融合，提升传媒行业的创新能力和生产效率；三是构建完善行业创新生态体系，形成创新资源共享与协同机制；四是加强文化科技创新人才培养和引进，为行业创新发展提供人才保障；五是加强国际交流合作，推动行业创新成果国际化传播与应用。

“文化创新是推动新质生产力提升的重要力量之一，具有广阔的发展前景和巨大的潜力。”郭万超分析道，在全社会培育创新意识、倡导创新精神、完善创新机制，形成宽松、自由、和谐、对创新友好的社会文化氛围，是建设世界科技强国中一项十分紧迫的任务，也是加速科技进步、发展新质生产力的重要途径。

体全国两会报道中“含AI量”的魅力。近几年来，姜圣瑜在课堂上还分别就全国100多家媒体报道建党100周年、新中国成立70周年、抗疫表彰大会、全国脱贫攻坚总结表彰大会等重大事件的版面、标题、照片及相关新媒体报道，组织学生分析比较讨论。这些媒体的版面语言、报道形式既是媒体讲好中国故事的新表达、新范式，也是最好的思政内容。

引导学生读党报

针对大学生不太关注传统媒体的现状，“课堂链接媒体”的另一个做法是从当天或最近主流媒体上报道的新闻切入，导入所要讲的新闻知识点，让新闻课与主流媒体贴得再近些，引导学生读党报、听（看）党台、看党网。

同时，“课堂链接媒体”教学注重把媒体报道的时代英雄、榜样引入课堂，帮助学生“系好人生的第一粒扣子”。近年来，媒体报道的“时代楷模”、抗疫英雄、扶贫书记、劳动模范、支教老师、见义勇为青年等都是新闻课堂上的主角。通过学习，不仅让学生学会怎样才能报道好时代英雄，讲好他们的故事，更让大家懂得树立正确的世界观、价值观、人生观。

“课堂链接媒体，要链接媒体的‘扛鼎之作’，链接优秀的记者，把学生带到全媒体时代的最前沿。”姜圣瑜告诉记者，课堂链接媒体，思政就会像雨露一样浸润课堂，覆盖教学全过程。这样的教学方式受到了学生的欢迎和喜爱。22级新闻二班学生孙意阳在她的学习心得中说，“‘课堂链接媒体’把我们带到时代的最前沿，学到了新闻知识，还让我们学会了怎样做人……”她说的也是同学们的共同感受。