

★2024年3月28日  
★星期四  
★第8179期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

有这样一群出版人，他们以书为媒促进文明交流互鉴，把图书出版称为“上半场”，把对外传播称为“下半场”。外文出版社副总编辑文芳说：

## 我们以主题出版把中华文化传遍世界

□本报记者 章红雨 见习记者 蒲添

以主题出版推动中华文化走向世界，是文芳和同事们一直为之努力的工作。如果要为这份努力加一个生动的注解，文芳可以把“丝路百城传”出版工程的来龙去脉讲得入木三分。这是一名长期从事出版走出去工作者的“本能”。以书为媒，促进文明交流互鉴，刻在他们每天的工作日常里。文芳是外文出版社副总编辑。成立于1952年的外文出版社作为中国外文局旗下单位，一直以多语种翻译出版中国领导人著作、党和国家重要文献，以及全面反映中国基本情况、中国发展理念和成就的主题图书等为重点出版工作。文芳和同事们的使命就是以主题出版推动各国文化交流、文明互鉴，不仅有助于讲好中国故事，更有利于中华优秀传统文化传播、传承和发展。

克斯坦、印度尼西亚期间，先后提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路重大倡议。在此大背景下，2017年中国外文局启动“丝路百城传”重点出版工程（由新星出版社和外文出版社具体实施）。2023年，“丝路百城传”国际合作出版项目成功入选“一带一路”出版合作典型案例，成为推动共建“一带一路”的一项重大出版工程。

分析这套丛书成功出版的原因，文芳认为定位准确且落实到位很重要。她介绍，中国外文局在策划、运作“丝路百城传”这个项目之初，就以促进“一带一路”沿线国家的文化交流、用图书推动构建人类命运共同体为目标，注重广泛联系国内各地、社会各界以及“一带一路”共建国家、国际组织等多方共同参与。运作过程中，丛书实施方与哈萨克斯坦、肯尼亚等“一带一路”节点国家的出版机构达成出版合作意向，与法兰西出版社联合建立了“丝路百城传·中哈名城传记互译出版工程”合作机制，共同实施“丝路百城传·中哈名城传记互译出版工程”。

“国际国内的协同协作、交流互鉴有着非比寻常的作用，这也是众多国际



政要、外国使节、知名学者对这套丛书赞誉有加的原因。哈萨克斯坦总统托卡耶夫曾评价“丝路百城传”丛书：“这项基于复兴两国之间始自两千多年前的文化交流，这种传承的创举是哈中两国合作的典范之举。”文芳告诉记者。目前，“丝路百城传”丛书已出版多语种作品60余部（含中外文版），辐射亚洲、欧洲、美洲20多个国家。在文芳看来，城市是融汇物质文明和精神文明传承发展的有机体，而“丝路百城传”便是以城市传记为载体的“一带一路”主题出版物。

出版，只是精彩的“上半场”，那么利用好媒介融合增强传播、传承效果，则是需要努力的“下半场”。

党的二十大报告提出“加强全媒体传播体系建设”的重要任务。怎样既充分利用图书、报刊等传统媒体的功能，又探索发挥好互联网等新兴媒体的优势，促进不同媒介的互补与深度融合，形成书、报、网、微、端、屏等融媒体传播矩阵，建立全方位、立体式的对外传播路径，是中国外文局一直在努力探索的方向。

据文芳介绍，外文出版社在数字化转型及媒介融合发展方面，除积极自主研发出版数字产品、广泛开展对外合作外，还针对重点电子书与“学习强国”学习平台、中国易网通、京东读书、咪咕阅读、新华文轩、中文在线等17家平台合作，开展主题图书IP运营。

文芳笑道，全媒体时代，充分利用图书、报刊等传统媒体功能，积极探索发挥好互联网等新兴媒体的优势，特别是将智能媒介技术融入其中，从而实现产品可读、可看、可听、可互动，对出版人而言是个考验。

“这是因为未来出版发展的方向是将直播、短视频、动画、VR/AR、互动游戏等新技术赋能于图书等传统出版物。正是在诸多新技术整合下，立意新颖、传播力强的对外传播精品，深受世界各国读者关注和喜爱，这也构建出了文化产品立体化传播、传承的模式。”文芳说。

### 全媒体传播中华文化

如果说“丝路百城传”丛书的成功

（下转02版）

### “丝路百城传”践行丝路精神

“丝路百城传”丛书的诞生与近10余年来我国大力提倡“一带一路”倡议密切相关。两千多年前，张骞出使西域开辟了古丝绸之路。两千多年后的2013年秋，习近平主席在访问哈萨



深入学习贯彻习近平文化思想

文化传承发展大家谈

### 集“阅读服务+文旅体验+文化传播”于一体

## 浙江将在乌镇创建独立书店品牌

本报讯（记者黄琳）3月26日，浙江出版传媒股份有限公司与桐乡市人民政府、顶度集团有限公司在杭州举行战略合作签约仪式，三方将在新型文化空间建设、重大投融资项目、数据要素资源、物业运营管理等方面开展合作，携手探索“出版+文旅”跨界融合新模式。

本次三方合作，立足于浙版传媒广泛的实体书店布局和多年的书店运营经

验，结合桐乡市和顶度集团在大型旅游项目上的运作优势，计划合作打造新型书店独立品牌，在乌镇探索开设“东栅书肆”，举办专题文化节（展）活动，创建集“阅读服务+文旅体验+文化传播”于一体的新型文化空间，提升特色书店运营服务能力，打造文旅深度融合服务场景。同时，浙版传媒还将充分利用自身的数字出版资质、内容产品和

IP版权资源，参与乌镇数据交易平台建设。

浙江出版联合集团董事长程为民表示，相信通过三方强强联合，浙版传媒将会在打造新型书店独立品牌、创建新型文化空间等方面树立新的标杆，为浙江以及全国的读者和游客提供文旅深度融合的服务场景和更优质的文化体验。浙版传媒在全国图书零售市场占有率

位居前列。公司构建线上线下双循环发行体系，拥有直营、连锁书店800余家，线上图书销售规模超30亿元。桐乡市文化底蕴深厚，孕育了一大批名人巨匠，拥有乌镇、濮院等知名景区，在打造文旅融合业态上具有成功经验。顶度集团是我国优秀旅游目的地景区全产业链供应商，主持乌镇旅游发展20余年。

### 长春市新华书店首次下沉社区，为亲子阅读带来好去处，居民说：

## 真没想到社区还能有个新华书店

□本报记者 张席贵

“听说社区书店今天揭牌，我们就下楼来看看长啥样，再看看有没有我们喜欢的书。”3月26日，家住长春市绿园区迎宾街道香江社区香港城小区的于晓燕，早早来到自家楼下的新华书店香江社区书店。

新华书店香江社区书店开在香港城赢时物业服务中心，由长春市新华书店、长春市绿园区委宣传部、迎宾街道香江社区合作开办，这也是长春市新华书店首次下沉社区。

记者看到，社区书店面积近200平方米，设置了少儿图书阅览区、图书销售区、沉浸式阅读室、志愿者服务站等多功能分区，少儿、社科、文学等六大类图书分门别类地摆在书架上。

“我家有两个孩子，大的上高一了，小的才两岁半，真没想到在社区还能有个新华书店，看书、买书真是方便多了。”香江社区居民姚迪告诉记者，她以后要多带孩子来看书学习。

新华书店香江社区书店是绿园区推进探索“文明实践+实体书店”模式的重要举措，书店里设立新时代文明实践点，将着力开展“学习实践科学理论”“宣讲宣讲党的政策”“培育践行主流价值”“丰富活跃文化生活”“持续深入移风易俗”等各类文明实践活



新华书店香江社区书店成为居民阅读文化活动的人气场所。

孙廷廷 摄

香江社区党总支书记陈莹向记者介绍，社区书店设有专门供孩子学习的空间，今后也将向居民特别是孩子们陆续开展阅读项目，致力于打造

休闲阅读的好去处、自选购书的好场所、文化交流的好平台、社区形象的好名片、新时代文明实践的好阵地。“今后，长春市新华书店会根据实

际情况充实社区书店的图书，并定期进行读者回访和辖区走访，按照居民的阅读需求提供阅读服务。”长春市新华书店总经理段海峰说。

### 《李鹏文集》出版发行

新华社北京3月26日电 由中共中央文献编辑委员会编辑的《李鹏文集》已由人民出版社出版，即日起在全国发行。

《李鹏文集》分为上下卷，收入李鹏同志在1983年9月至2003年3月这段时间内具有代表性重要著作共207篇，约80万字，相当一部分是第一次公开发表。

《李鹏文集》的编辑出版，对于广大干部群众系统学习党领导改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史，进一步用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践、推动工作，具有重要意义。

### 我国网络视听行业市场首破万亿元

本报讯（记者李雪晶）3月27日，《中国网络视听发展研究报告（2024）》在成都发布。《报告》显示，截至2023年12月，我国网络视听用户规模达10.74亿，使用率达98.3%，与排在第二的即时通信之间的差距进一步拉大，“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

《报告》在国家广播电视总局网络视听节目管理司指导下，由中国网络视听协会策划编制。中国网络视听协会副秘书长周结介绍，2023年，包括长视频、短视频、直播、音频等领域的网络视听行业市场首次突破万亿元，达11524.81亿元，以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月，全网短视频账号总数达15.5亿个，职业主播数量已达1508万人，主要短视频平台日均短视频更新量近8000万，日直播场次超过350万。

“庞大的从业者体量、可观的市场规模，推动网络视听成为数字经济新质生产力的重要力量。”周结说。

《报告》显示，过去一年，网络视听领域主题宣传取得了丰硕成果。2023年国家广播电视总局“首屏首推工程”推送内容共获得202亿多次播放量，主要短视频平台主题主线相关内容播放量达580多亿次，正能量话题阅读/观看量达776.8亿次。2023年上线的主旋律类长视频作品播放量达515.34亿次。

同时，微短剧也正成为精品创作和主流价值观传播阵地，得到越来越多用户认可。《报告》显示，经常观看微短剧的用户占比达39.9%，仅次于电视剧/网络剧和电影/网络电影。

### 第十二届中国大学生电视节在福州举办

本报讯 3月24日，第十二届中国大学生电视节在福建福州海峡奥体中心落下帷幕。本届电视节由中国文学艺术界联合会、中国电视艺术家协会、中国传媒大学共同主办，中国教育电视台、福建省教育厅、福州市人民政府联合承办。

在闭幕式盛典上，2023年度电视剧、纪录片、综艺节目、动画片、公益广告5类赏析作品，9部大学生原创影像作品，3部“绽放”主题大学生创作扶持作品和3部“奋进青春”大学生主题演讲作品获得推荐。

本届电视节以“强国有我 青春有为”为主题，自3月22日开幕起，陆续推出开幕式盛典、电视精品创作交流活动、“绽放”主题大学生创作扶持活动、“艺术家进校园”活动等。（任姗姗）

### 2024年度国家出版基金资助项目评审结果公告

2024年度国家出版基金拟资助项目名单公示期已满。公示期间，我办按照《国家出版基金资助项目管理办法》的规定，对有关问询了解释，对反映的个别项目问题进行了核查。经报国家出版基金管理委员会批准，决定对已公示的《习近平关于教育工作重要论述讲（俄文版、法文版、阿拉伯文版、西班牙文版）》等530个项目给予国家出版基金资助。同时，取消对原公示项目《协和急诊医学》的资助。特此公告。

国家出版基金规划管理办公室  
2024年3月27日

·广告·