

## ■ 版权服务

郑州市版权协会：  
凝聚力量 提升服务

□本报记者 吴明娟 朱丽娜

近年来，河南省郑州市全力构建版权发展新格局，开展专项整治行动，发挥版权激励创新属性，推动作品登记“质”“量”双提升，推动软件正版化、规范化、制度化、长效化，广泛营造尊重版权、激励创新的良好社会环境，助推版权产业高质量发展。

在此过程中，郑州市版权协会积极发挥桥梁纽带作用，广泛汇聚会员单位和版权工作者力量，开展版权宣传普及、交流合作等活动，助力河南版权工作建设。3月22日，郑州市版权协会第四届会员大会暨换届选举大会在郑州市新闻出版局召开，会上回顾了协会版权工作的经验亮点，并对未来发展作出了展望。

## 集结人才 打造专业团队



郑州市版权协会第四届会员大会现场。  
郑州市版权协会 供图

“近年来，郑州市版权协会充分发挥社会组织服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的积极作用，为郑州市版权工作做了细致的服务工作。”协会新当选理事长刘阳表示，郑州市版权协会是一个团结战斗的集体，大家心往一处想，劲往一处使，团结协作，一呼百应，更是一个技术过硬、守正创新的团队。

据了解，郑州市版权协会早在2019年就成立了郑州市版权专家库，集结了全省最权威专业的18名专家教授，还成立了郑州版权纠纷调解中心。这些专业技术团队都为协会做好版权工作打下了坚实的基础。

在过去的工作中，郑州市版权协会既发扬了认真负责、乐于奉献的精神，也开展了许多创新性的工作。

刘阳提到，新一届理事会将继续继承和发扬协会的优良传统，围绕郑州市委、市政府中心工作，坚持“服务立法、服务兴会”的理念，坚持“服务行业、服务社会、服务发展”的宗旨，坚持“开放式办会、社团类管理、专家型辅政、商业化运作、贴心性服务”的工作思路，坚持“创造、创新”的发展思路，充分发挥协会“协调、协助、协力”功能。以党建凝聚力量，引领协会发展，充分发挥协会“一网一号一内资”交流信息、服务行业的平台作用，充分发挥“郑州市版权协会专家库”智库作用，开展版权宣传普及，积极推进“郑州版权纠纷调解中心”调解工作。

“我们将进一步延伸协会服务范围，扩大协会影响力，建立起有平台、有抓手、有实效的协会服务体系。加强培训工作，提高相关人员素养，提升编印质量，不断完善协会各项规章制度。”刘阳说。

## 开拓创新 助力行业新发展



郑州市版权协会召开工作交流会议。  
郑州市委宣传部 供图

坚持全局思维，构建完善高效的版权服务体系，是郑州市版权协会一直以来坚持的做法。郑州市社会组织服务中心执法科科长邵海成说，希望协会继续加强党建工作、发挥党建引领作用，依法办会、规范办会，开拓创新、提升服务能力。

郑州市委宣传部副部长杨浩对郑州市版权协会新一届理事会的工作开展提出了新的要求：要找准定位、高举旗帜，助力文化繁荣；要牢固树立“四个意识”，加强党支部建设，以社会主义核心价值观为引领，确保正确发展方向，坚持以人民为中心的发展思想和工作导向，及时向全行业传递党和政府声音；立足实际、抓好重点，服务行业发展，增强做好版权工作的积极性和主动性；完善治理、强化服务，推动协会高质量发展，加强理论学习，提高分析研判能力，加强自律诚信建设，引导行业发展，拓展交流渠道，促进行业大发展，扎实工作，为郑州文化和版权事业繁荣兴盛作出新的更大贡献。

## 贵州民间文艺：流转中焕发新生

□本报记者 朱丽娜

展开中华民族历史长卷，民间文艺必是其中一颗璀璨明珠，凝结着中华民族无尽的智慧与创意。“一山不同俗，十里不同风，百里不同俗。”贵州作为18个世居少数民族聚居地区，更是蕴含着丰富的民间文艺资源，侗族大歌、布依族八音坐唱、苗族飞歌声声入耳；苗族刺绣、民族银饰、地戏面具件件在目……这些贵州民间文艺的闪亮名片，正紧跟民间文艺版权保护与促进工作的步伐，通过新形式、新表达，重焕生机。

近日，国家民族民间文化版权贸易基地（西南）（以下简称贸易基地）在厦门签约首批合作项目。《中国新闻出版广电报》记者了解到，厦门是贸易基地走出去的第一站，也是贵州促进民间文艺作品版权转化的重要探索。贵州省委宣传部（省版权局）相关负责人在接受记者采访时表示：“我们期待通过此次合作模式的探索，为贵州‘带回来’更多民族民间文艺作品版权价值转化和变现渠道，通过实实在在的版权价值转化，提升贵州省民间文艺作品的版权价值，为贵州的民间文艺创作者提供更多经济激励，促进民间文艺的创新、繁荣、发展。”

## “指尖技艺”化为“指尖经济”

民间文艺是劳动人民在长期生活实践中创造出的文化瑰宝，更是传承中华文化的重要载体。在新的时代背景下，如何让“历久”的民间文艺作品在传承中“弥新”？准确地把握民间文艺版权作品的经济转化规律，将优秀的民间文艺因子融入当代生活，是贵州写出的答案。

“贵州山水灵动，民族文艺更加‘跃动’，为了让民间文艺在流转中焕发新的生机与活力，我们首先对本省的民间文艺资源进行了深入研究和挖掘，理解其民族文化内涵和价值，同时也鼓励和支持民间文艺的创作者，让他们在保持传统的基础上，进行创新和探索，再通过植入现代的商业发展逻辑，进一步推动民间文艺在现代社会的传播和普及，让更多的人能够了解和欣赏到民间文艺作品的魅力。”该负责人这样告诉记者。

2021年，贵州被中宣部版权管理局列为全国民间文艺版权保护与促进试



“山海之约”国家民族民间文化版权贸易基地（西南）版权精品推介展。  
主办方 供图

点省份，此后，贵州有关民间文艺版权工作的探索就一直在进行。据介绍，发扬民族民间文化资源大省的优势，贵州以“激活价值 助力攻坚”“激活价值 致力振兴”为主题，组织实施贵州民族民间文化版权保护工程，从作品登记、宣传推广、版权转化等，开展面向全省民族民间文艺作品的版权公益服务，积极创设“贵版流金”版权服务品牌，服务全省民族民间文化版权产业发展，助力本省民间文艺走上研发、生产、销售的产业化之路。

根据市场需求，具有贵州地域特色的银饰、刺绣、制陶、木贴画等传统民族民间工艺陆续被创新开发为有文化、有特色、有创意的旅游商品和文创产品，实现了版权的多元运用。

如今，贵州的“指尖技艺”正在转化为“指尖经济”，通过将民间文艺技艺、图案、符号等进行再设计，创意赋能转变为特色产品，贵州成功实现了经济效益和社会效益的双赢。在此次签约仪式现场举办的“山海之约”民族民间文化版权精品展上，能够看到以水城农民画、彝族漆器技艺、苗族蜡染、苗族刺绣以及贵州“村BA”相关图样等为题材的贵州省民间文艺IP创意精品矩阵，许多生产商在会后纷纷明确表示了合作意愿，希望能够将贵州民族民间纹样运用到自家产品创意设计中。

## 从“藏在深闺”到天下皆知

将“居于深闺”的民间文艺作品进行挖掘展示，既呈现了民族智慧的灿烂成就，也能让人从中看到中华民族的文化基因，让更多人领略到民间文艺的灿烂。为了让贵州文艺更好“走出去”，探索出一条适用于民间文艺发展的科学道路，贵州省版权局围绕促进民间文艺作品版权有效运用和价值转化，积极采取了多项举措。

据介绍，2021年11月，国家版权局批复同意在贵州省设立“国家民族民间文化版权贸易基地（西南）”。基地获批后，贵州省高度重视，近几年来以打造立足贵州、辐射西南、服务全国的民族民间文化版权贸易基地和交易中心为目标，持续发力，通过加强作品登记服务，延伸政府社会服务职能，加强民族民间文化版权资源库，推动特色文化产业，加强科技创新，促进特色版权市场转化。

目前，贸易基地已初步形成了以大数据服务平台为核心、文化版权金融为支撑、版权产业生态培育为重点的发展格局。其中，重点建设项目——“民族民间文化版权资源库”，专门服务民族民间文化企业、手艺人。目前，已整理、收录贵州省优质民间文艺作品1.5万余件，

全面涵盖苗绣、蜡染、银饰、漆器等特色优质民族民间文艺作品。

以保护促转化，持续释放版权价值，贵州逐步走出了一条民间文艺版权产业化新路径，改变了民间文艺以往“藏在深闺人未识”的状况。记者了解到，此次在厦门，贸易基地建设运营方——贵州中云版权科技有限公司与厦门市虹约产品设计有限公司成功进行了合作签约。厦门市虹约产品设计有限公司是国内领先的制造业产品设计软件运营服务平台，其平台聚合了全球超10万名优秀的产品设计师，服务超20万单的正版作品交易与授权业务，通过合作，双方将共同推动贵州民族民间文艺作品在轻工生产中的广泛应用，打通作品到产品、产品变商品的转化路径，激活贵州民族民间文艺作品的经济附加值。

除此之外，贵州民族民间文化企业夜郎风有限公司也与厦门瑞纺织带品有限公司就民族民间文化IP授权与转化签订合作意向协议。

## 搭建起流转渠道延伸服务

伴着走出去的脚步，关于发展探索的思考也愈加深刻。据该负责人表示，贵州民族民间文艺IP转化空间十分巨大，应主动建立IP转化的模式、搭建起流转渠道，进一步推动贸易基地建设与应用接轨。

“我们将主动寻找有需求的相关企业，多与东部沿海以及经济发达地区产业对接，产业在哪里，市场在哪里，基地版权服务就延伸到哪里。同时，也会加大宣传力度，在推动交易转化的同时，也可让外界更好了解贵州民族民间文艺IP、贵州历史和贵州文化。”该负责人表示。

该负责人说，贵州将继续深入推进民族民间文化版权服务工程，丰富民族民间文化版权资源库，更好发挥贸易基地服务平台综合服务功能，提供更加便捷快速的网络维权渠道，切实保护著作权人合法权益。在深挖基础上提炼精品，同时拓宽对外交流渠道，“借船出海”，与更多创意设计和生产企业建立合作关系，立足正在建设的广电集团产业园区，吸引优秀设计人才入驻，创作出更多既能体现贵州民族民间文化元素又符合市场需求的版权作品。

## ■ 版权示范

## 勾勒“点、线、面”，绘出动漫IP产业全景图

□本报记者 赵新乐 通讯员 李建军

动漫产业被誉为21世纪最具创意的朝阳产业之一。近几年，中国动漫产业保持平稳发展态势，产业转型升级成效逐渐显现，网络动漫、手机动漫保持高速发展。

作为三只松鼠股份有限公司旗下一家定位于集文化、旅游及产业为一体的新型跨界商业公司，安徽松鼠娱乐有限公司（以下简称松鼠娱乐）以三只松鼠IP为连接，通过在内容创作和主题小镇运营的跨界整合，注重优质IP内容创新能力，深挖动漫IP产业链，促进版权多元化发展，推进动漫产业和实体经济的高效融合，在2022年被评为全国版权示范单位。

## 重点打造，注重优质内容开发

单纯、呆萌的鼠小贱，睿智、冷静的鼠小美，阳光、机敏的鼠小酷……每当看到这几只可爱的松鼠，很多人都不陌生。成立于2012年的三只松鼠，是一家以坚果和零食产销为主营业务的休闲食品企业。在IP打造方面，公司始终坚持以原创为根本，注重对优质IP内容的创新创造。

梳理三只松鼠在原创内容方面取得的成绩，让人印象深刻：荣获优秀原创动漫作品版权开发奖励计划“品牌经营类银奖”、入选原动力中国原创动漫出版扶持计划、荣获中国动漫金龙奖——“最佳应用动漫奖”、安徽省著作权登记遴选项目三等奖……三只松鼠法务总监殷翔告诉《中国新闻出版广电报》记者，公司始终坚守原创第一的原则，提升自身版权内容知名度、曝光度。

“我们正在围绕打造超国民动画IP这个目标进行努力。”殷翔介绍，当前，旗下松鼠娱乐公司已经完成七季的松鼠动画的制作发行，累计生产原创短视频内容超2500条，视频播放量累计突破100亿次。不仅如此，松鼠娱乐进行了动漫嘉年华、图书绘本、儿童教学课程、

益智小游戏等多种形式的版权开发合作。截至2023年7月，仅版权内容授权营收累计800多万元。松鼠娱乐对IP版权内容创作、孵化、推广和运营方面已形成一体化发展布局。

据了解，公司在构建三只松鼠IP的同时，也在积极打造“动漫+影视+乐园+衍生品”的消费生态圈，促进版权内容多元发展。当前，松鼠娱乐已形成动漫内容创作、游戏开发和主题商业运营的新商业模式，并依靠松鼠IP授权开发出多种新形态，如影视动漫周边开发、IP主题乐园如松鼠小镇、IP主题酒店。

殷翔介绍，三只松鼠充分发挥自身版权优势，采取差异化战略，通过线上动漫主流渠道平台播映引流，线下入园入店体验消费等模式，形成消费升级的商业闭环，将文化产业和旅游产业相结合，促进了动漫与实体经济的融合发展，实现产业转型。

## 多线联动，构建长效管理机制

殷翔介绍，三只松鼠通过版权建设、版权宣传、作品登记等方面进行版权管理，多线联动，以规范化方法加强无形资产建设，为松鼠IP保驾护航。

记者了解到，该公司内部设有独立知识产权中心，确保松鼠IP从创作初期到上市销售前，完成全部作品登记，同时建立IP版权风险防范预警机制，维护版权安全。公司还与相关版权服务机构建立长效合作机制，搭建快速产出、快速登记、快速管理、快速运营及快速变现的运营管理体系。截至2022年10月，版权营收（内容授权类）累计超750万元，知识产权登记累计达千份。

在版权宣传培训方面，公司依托现有知识产权管理制度及运营管理细则，为新员工进行版权内容宣传和培训考试，建立“谁创作谁提报”原则，将版权内容防范保护落实到每个员工日常工作之中，形成了“人人知版权，人人护版权”的



三只松鼠打造的IP周边。

三只松鼠 供图

## 常态化运营保护机制。

在版权管理及维护方面，公司已建立了常态化的打假侵权维护部门。针对IP版权在侵权防范、侵权产生、侵权追溯、侵权诉讼等环节。公司积极落实企业主体责任，和本地文化市场监管部门、法院等进行合作，从而降低版权侵害损失，树立原创版权保护意识，维护版权市场保护氛围。

## 全面覆盖，最大化发挥版权价值

松鼠娱乐公司在坚持原创的同时，也在持续延伸版权价值方面进行探索，积极打造国民动画IP，不断提升自身知名度，讲好“松鼠故事”，弘扬优秀传统文化。

据了解，松鼠娱乐以3年1部动画大电影的项目规划推进的同时，打造出多部松鼠系列动画IP，包括《三只松鼠》《小蓝鹿鹿》等。动画发行渠道覆盖央视少儿、五大卡通卫视、省级少儿卫视、超400家地方台、主流视频平台等，累计陪

伴中国大陆地区超1亿家庭观看，覆盖超3亿观众。

公司还将中国特色融入IP，赋予IP以文化属性。如在《三只松鼠之中国行》中，通过三只松鼠“小美”“小健”“小酷”讲述一个又一个故事，带领孩子们进行一场奇妙的中国之旅，在一次次探索中培育孩子们树立正确的价值观，让孩子们从小了解中国故事，增强文化自信。

在版权IP商业运营方面，公司进行了IP主题零食、IP松鼠小镇、IP衍生品、影视动漫、游戏及课程等多种形式的开发，通过跨界整合IP内容创作、IP营销推广及IP商业运营的新商业模式，打造“IP+零食”“IP+文旅小镇”“IP+动漫”的商业业态，进一步挖掘IP版权价值，推进IP和实体经济的高效融合。

据了解，未来三只松鼠将继续以打造超国民动画IP为目标，持续推动IP授权，不断提高自身创新能力，增强企业竞争力，打造出可持续发展的新时代动漫品牌。