

## 时评

## 让古旧书热潮激活更多阅读空间

□赵强

对很多读者来说，痴迷古旧书成为阅读常态，一些以古旧书为主题的书市上人潮涌动。在北京，“旧书新知·读书报国”报国寺古旧书市给了爱书人很多惊喜，从今年3月起固定于每周末开张，将一直持续到金秋十月。在天津，“阅旧知新 文古润津”海河旧书市集也将于3月31日拉开帷幕，让爱书人在故纸中感知津沽文脉。

看似貌不惊人的古旧书市场，在全国的图书市场上虽然不是占据着主流地位，然而它不断增长的市场潜力不容小觑。它不但能有效激活古旧书的价值，促使其再流通、再增值，还能为新书的出版提供宝贵的市场预期。更重要的是，古旧书在市民中走俏，拓展了全民阅读的深度与广度，让古旧书所承载的中华优秀传统文化得到更有效的传承。

有心人不难发现，京城兴起古旧书热，还是近几年的事情。尤其是2023年北京春、秋两季书市上，都设置了古旧书

古旧书的流通与价值再造是一篇大文章。如何在时间的长河中，让图书的价值与魅力永存，就需要出版人在品质上加大大投入，应永葆一种职业追求，让自己经手的书即使若干年之后，依然能为读者带来阅读价值。

展区，近90万读者走进书市场，实现旧书销售收入近400万元。

如果说，报国寺古旧书市和北京春、秋两季书市是古旧书热潮的引爆点，那么，在琉璃厂文化街常年坚守古旧书经营的中国书店、潘家营的古旧书一条街、孔夫子旧书网等古旧书专营机构就是京城古旧书热的加速器。数据显示，北京去年古旧书刊销售额已近亿元规模。

笔者以为，古旧书的魅力不仅仅在于书籍本身，更因它所传递的文化符号、文化故事、文化情怀而历久弥珍。在我国这样一个出版大国，能成为当年畅销书的仅仅是其中极少的一部分，大部分会陆续成为旧书。与其让这些没有被更多读者所知晓的旧书变为库存甚至走入报废一途，不如让它们从古旧书市场上流转起来。况且更多时间的磨砺未必都是一把严酷的

“刀”，还是一个试金石。那些具有很高的文化价值、阅读价值的图书，即便变成旧书也能被激活。

古旧书市的火爆还启示我们，古旧书的流通与价值再造是一篇大文章。正如每个人都会变老一样，新书从出版之日起，就会逐渐向旧书行列靠拢。如何在时间的长河中，让图书的价值与魅力永存，就需要出版人在品质上加大大投入，应永葆一种职业追求，让自己经手的书即使若干年之后，依然能为读者带来阅读价值。

如今众多的读者涌进古旧书市，充分说明在当下怀旧消费的热潮中，不单是老物件、老品牌、老国货得到追捧，那些承载着时代印记的古旧书也会让人眼前一亮，同当代人特别是年轻人产生强烈的共鸣。古旧书所蕴含的深深的文化底蕴，本身带有的时代烙印，都让当代读者感到欣慰。即使是这个书市上抢手的连环画，都能让人无限感怀，得到一种心灵慰藉。

## 江边论道

## 当匹诺曹进入享乐园

□江作苏



享乐园可不是好进的，童话故事匹诺曹误入享乐园，不仅长出了驴尾巴，还长出了驴耳朵，悔之不及。后来有公司把“匹诺曹谎言”改编成了网络游戏，重要原因是原著中匹诺曹的冒险经历跌宕起伏，“被吞到鲸鱼的肚子里”就很适合魂类游戏的改编。而且原著中的故事风格比较黑暗荒诞，这使得游戏充满“魂味儿”。

说到“魂味儿”，我国古代文学中莫过于庄周梦蝶。庄子运用浪漫的想象力和美妙的文笔，通过对梦中变化为蝴蝶和梦醒后蝴蝶复化为己的事件描述，提出了人不可能确切地区分真实与虚幻，以及生死物化的观点。虽然故事十分短小，但由于其渗透了庄子哲学的精义，成为庄子诗化哲学的代表。

在当下的信息环境之中，沉迷于享乐园并非是一件完全文艺范的事儿。本来互联网的主要功能不是娱乐，它是生产工具，也是交流平台，其严肃性自不待言，稍有偏差，造成的损失可不是闹着玩的。偏有很多轻信者，陷入无度的信息享乐，忘记了畸形的信息偏好，会把自己的本我侵蚀掉，不知不觉像匹诺曹那样长出驴的尾巴和耳朵，成为异样的识别标志，让人看了忍俊不禁。

在主体意识高扬的现代社会，不能忘记再怎么高扬自我，接地气是非常重要的处世前提，说话行事都要顾及自己的身份立场，也要顾念他者的利益和感受，这就必须区分真实、虚幻和生死物化之别。中东的战端，俄乌的冲突，哪儿有虚幻容身之处？一丁一点都是实实在在的，甚至是生命之寄。

线下的残酷性，要求不得不经常置身于线上环境的当代人，必须要清醒。而现在，成年人暂不去论了，孩童们过早没入了虚幻的网络文化场景。他们打开屏幕，几乎看不到什么实景节目，而从变形机器人到“魂味儿”十足的虚拟空间野蛮膨胀，仅奥特曼就衍生出78种，占领了孩子们的心灵，让他们遨游于“魂味儿”之间。

这种享乐园不收门票，但它有烙印，岁月流逝也会产生代际影响。从心理的角度看，人的成长必然受信息裹挟，真实与虚幻不分的儿童，想象力会丰富一些，不过情感互通、素质养成、技能培育方面肯定是有待补足的。常识告诉我们，上学时偏科很不好，而少儿文化场景的“魂味儿”太重更不好。很多孩子写作文时眼前的真事写不出，而魔幻的打打杀杀却描绘生动，这是件令人叹息的事。

媒介素养的早期养成，还没有真正被多数重视。当然不必大惊小怪于儿童看多了魔幻性的节目，但是如果像放任匹诺曹进入享乐园那样不管不顾，其前景虽然不会变成驴，但心智是不是健全，那还真不好说。

## 征稿启事

《双周评论》专版关注近期新闻出版广电行业的热点问题和新闻事件，也关注宣传思想文化战线重大问题和宏观政策。本版开设有《时评》《灼见》《来论》《观察》《有话直说》《一家之言》《争鸣》等栏目，单篇一般在600至1500字之间，特别优秀稿件可以适当放宽。欢迎行业人士及广大作者赐稿。

投稿邮箱: xwcbpl@163.com

## 来论

## 自动续费何以成“打不死的小强”

□汪昌莲

一位网友表示，其父亲在视频网站被自动续费4年，支出近千元。在黑猫投诉平台，关于自动续费的投诉多达15万条，音视频软件、办公软件等是重灾区。（3月27日极目新闻）

2023年2月，央视曾对50款热门付费软件做过一项调查，发现七成以上都有自动续费的功能，并且很多都存在忽悠用户自动续费的嫌疑。有的只要购买付费服务，就不经意被自动续费。一旦消费者“中招”，付费容易退回难。

事实上，《电子商务法》规定，经营者搭售商品或者服务，应当以显著方式提请消费者注意。2022年5月1日，《网络交易监督管理办法》正式实施，其中规定“网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的，应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日，以显著方式提醒消费者注意，由消费者自主选择”。

然而，一些手机应用的经营者，选择用格式条款进行说明，恰恰是采取了“最不显著”的提醒方式，使消费者落入了陷阱。比如，有的订购会员的系统界面上，有很小的一行字：“到期后自动续费，可随时取消”，并且已被默认勾选。用户不仔细看，根本不会注意到那行字。无论是“默认勾选”自动续费，还是“免费试用”后自动高价续费，均违反了市场交易最基本、最重要的诚信原则，侵犯了消费者的知情权和公平交易权。

因此，整治强制自动续费，必须将付费软件关进法治“笼子”，不能让其成为“打不死的小强”。首先，应提高《电子商务法》的执行力，维护网络消费的公平和安全。同时，消费者一旦遭遇默认勾选、自动续费、免费试用等消费陷阱，应主动向有关部门举证投诉，或运用法律武器，将侵权的网络服务提供商告上法庭。不要因为“损失小”，而放弃维权。

## “数字村志”改变的只是打开方式

□杨朝清

宁海拥有宁波市最多的中国历史文化名镇和传统古村，出版和正在编修的传统村志仅占该县总村数的6.6%。针对传统村志编修“编而不优、修而不读”等难题，宁海探索打造“数字村志”应用场景，构建“数字村志”资源库，让资源得以永久保存和开放利用。（3月24日《宁波日报》）

村志乡土气息浓厚，文化意蕴悠长，内容全面翔实，具有其他书籍不可替代的作用，为乡村振兴提供丰厚的精神文化滋养。然而村志的编修现状却不尽如人意。

把村庄历史文化的“根”抢救性地保存下来，需要增强“等不及”“伤不起”的紧迫感和使命感。

“数字村志”通过数字技术赋能村志编修，不仅让村庄历史文化“活”下来，也补齐了传统志书续修时间相对固定、资料保存不易、更新慢等短板，实现了地方志工作的数字化转型，让村志“火”起来。“数字村志”以图片、音视频等多元化形式，让受众直观感受村史、村情、村韵，体验读志的沉浸感，让村志受到受众的青睐。

地方志要打破卷帙浩繁、文字枯燥的“老学究”刻板印象，技术手段只是辅助，观念迭代升级才是关键。“数字村志”具有记录碎片化、更新实时化、阅读云端化、修用一体化、操作平台化等优势，让村志更加触手可及。“数字村志”改变的只是村志的打开方式，在文字内容上还需以文化传承的使命感，传承前人一丝不苟的编修精神。

让村志“活”下来，“火”起来，充分发挥存史资政育人功能，“数字村志”值得学习借鉴。



## 微短剧：为何让打工人们欲罢不能？

据《法治日报》报道，在微短剧所带来的短而爽的视觉冲击和情绪快感下，许多观众纷纷付费解锁。然而，不仅支出费用不低，付费开通后看不了、自动续费不提醒、对小程序消失维权无门等问题也成为大家的吐槽点。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，加强对网络微短剧的内容监管至关重要，这既涉及未成年人权利保护，也涉及维护互联网传播秩序和其他相关主体的合法权利。建议强化对内容的监管，既要清理低俗有害的内容，也要加强对高质量内容的推广。

视觉中国



人民教育出版社

纪念叶圣陶先生诞辰130周年

## “叶圣陶与人教社”征文启事

今年是我国著名文学家、教育家、编辑出版家、社会活动家叶圣陶先生（1894—1988）诞辰130周年。叶圣陶先生是人民教育出版社首任社长兼总编辑，是新中国中小学教材建设事业的开拓者和奠基人。

70多年来，在以叶圣陶先生为代表的前辈先贤奠定的坚实基础上，几代人教人用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教育出版物，为我国教育事业作出了积极贡献。

在叶圣陶先生诞辰130周年之际，我社发起“叶圣陶与人教社”主题征文活动，欢迎曾经与叶圣陶先生有

过交往的朋友，受叶圣陶先生精神感召的朋友，对叶圣陶先生与人教社教育出版事业的关系有了解、有研究的朋友踊跃投稿。我社诚挚邀请您写下那些难忘岁月里的感人故事，写下与编研出版和教育教学相关的故事，写出叶圣陶先生的精神风貌，写出新时代教育出版人弘扬叶圣陶先生精神的真知灼见。

对投稿文章，我们将择优汇编成册；部分作品将在人教网、人教社官方微信公众号等平台发布。稿件一经采用，将支付稿酬。

内容要求：围绕“叶圣陶与人教社”主题，文体不

限，题目自拟，4500字以内为宜。欢迎您随文提供珍贵的老照片，并附图片说明（拍摄者姓名、拍摄时间、拍摄地点、事件描述等）。

交稿时间：2024年4月15日—8月31日

投稿邮箱: rjxx@pep.com.cn，邮件主题注明“征文”字样。请在文末留下您的姓名、单位、职务、电话、电子邮箱、通信地址等信息，以便我们与您联系。

人民教育出版社  
2024年3月21日

·广告·