

★2024年4月1日

★星期一

★第8181期

★今日8版

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

第十一届中国网络视听大会在蓉举办

本报讯（记者李雪雷）3月28日—30日，第十一届中国网络视听大会在成都召开。中央宣传部分管日常工作的副部长胡和平、中央宣传部副部长、国家广播电视总局局长、党组书记曹淑敏，四川省委副书记、省人大常委会主任王晓晖，四川省委副书记、省长黄强，全国政协文化文史和学习委员会副主任、中国网络视听节目服务协会会长聂辰席等出席大会开幕式。胡和平、曹淑敏、黄强和中央网信办副主任牛一兵，成都市委副书记、市长王凤朝等分别发表致辞。国家广播电视总局副局长、党组成员杨国瑞主持

开幕式。开幕式上举行了庆祝新中国成立75周年“视听中国·全球播映”启动仪式、“跟着微短剧去旅行”文旅—广电合作启动仪式、网络视听行业“创精品、谱新篇”联合宣言发布仪式。同时，邀请嘉宾围绕“文学和网络视听的双向奔赴”“智能网络视听服务中国式现代化”“AI短视频的哲学逻辑和创新应用”等发表演讲。

在国家广播电视总局和四川省委、省政府的合力推动下，中国网络视听大会已经连续举办11届，成为展示行业发展成果

的“显示器”和引领行业前进方向的“风向标”。本届大会以“极视听·强赋能”为主题，立足打造“权威发布平台、成果展示平台、行业赋能平台、大众共享平台”的定位，围绕壮大主流舆论、深耕精品内容、强化科技赋能、深化行业治理、加强国际传播等方面设置议题，在举办开幕式、主论坛、技术和精品节目展的同时，开展近40个主题论坛及发布活动、45场市民体验活动和50个放映点展映活动，突出“权威性、引领性、国际性”，注重新技术应用和互动参与，更好展现大会“有人气、有名气、有生气”的风貌。本届大会吸引

2000多家业内企业和机构、1万余名嘉宾参会，推动行业各方深入交流与合作。

大会发布的《中国网络视听发展研究报告（2024）》显示，截至2023年12月，网络视听用户数10.74亿，短视频人均单日使用时长为151分钟，网络视听市场规模超1.15万亿元，企业66万余家，全网短视频账号总数达15.5亿个，职业主播超过1500万人。2023年上线主旋律类长视频作品播放量达515.34亿次。电视“套娃”收费和操作复杂治理工作成效显著，用户体验大幅提升，用户满意度占比达九成。

中共历次代表大会史丛书第一辑出版发行

本报讯（记者陈妙然）《中国共产党历次代表大会史丛书（第一辑）》近日由中共党史出版社出版发行。这是首部全面、系统记述中国共产党历次全国代表大会历史的丛书，兼具权威作者、最新观点、学术梳理，丛书入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目。

《中国共产党历次代表大会史丛书（第一辑）》包括《中共一大史》、《中共二大史》、《中共三大史》、《中共四大史》、《中共五大史》、《中共六大史》、《中共七大史》、《中共八大史》、《中共九大、十大史》（暂未出版）、《中共十一大史》、《中共十二大史》11本，每本书既讲述历次党代会的历史背景、会议过程和重大影响等，也收录近年来的研究综述。

丛书为党史学习教育、党史研究宣传、思想政治学习教育提供了系统、生动的参考读物。

2024中国网络媒体论坛在昆明举行

新华社昆明3月30日电（记者王思北 字强）以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛30日在云南昆明开幕。来自中央和国家机关、媒体、新闻网站、商业网站、互联网企业等各方代表参加论坛，围绕当前网络内容建设面临的新形势新任务、未来发展的新思路新方向等展开交流探讨。

云南省委书记王宁在致辞中表示，云南深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，大力推动全省网信事业高质量发展，网络媒体见证和记录了云南各族干部群众团结一心、拼搏奋斗的发展历程，为云南奋进新征程、建功新时代凝聚了广泛共识、注入了强劲动力。云南网络传播的故事，既是国家繁

荣发展“大画卷”中的浓墨一笔，也是网络媒体蓬勃生长“新景象”里的精彩一章。真诚邀请广大媒体记录和传播中国式现代化云南实践的万千气象，深入体验“有一种叫云南的生活”，挖掘更多动人故事、暖心瞬间，让越来越多的人了解云南、爱上云南，通过云南这个窗口，认识可信、可爱、可敬的中国。

中央宣传部副部长、中央网信办主任庄荣文在致辞中表示，今年是习近平总书记提出网络强国战略目标10周年。10年来，习近平总书记旗帜定向、领航掌舵，指引我国从网络大国向着网络强国阔步迈进。10年来，我们加强网络内容建设管理，党的创新理论网上传播入脑入心，网上重大主题宣传浓墨重

彩，网络空间正能量更加强劲、主旋律更加高昂，推动网络媒体发展，要坚持核心引领，筑牢亿万网民团结奋斗的思想根基；坚持围绕大局，展现强国建设民族复兴的万千气象；坚持融合发展，构建一体联动协同高效的传播格局；坚持改革创新，掌握技术应用创新变革的时代主动。

新华社社长傅华在致辞中表示，习近平总书记高度重视网络强国建设，作出一系列重要论述，为我们加强全媒体传播体系建设、推动媒体深度融合发展提供了重要遵循。互联网是培育新质生产力的重要场域，是媒体高质量发展的关键平台。我们要善用信息化之利，找准传媒变革的“人口处”，加快形成移动互联网时代媒体新质生产力，推动

传媒行业生产力的飞跃。媒体要担负新的文化使命，提升移动互联网时代新闻报道的文化价值含量；向创新要动力，以新技术赢得媒体发展“加速度”；用价值导向驱动创新方向，坚决捍卫新闻的真实性；以“网”为桥、以“媒”为介，尽快在国际舆论场生成放大“中国声音”。

开幕式上发布了2023中国正能量网络精品，启动了中央网信办2024年网上重大主题宣传和重大议题设置项目暨“万千气象看中国”网络传播活动。论坛期间，将举办中国正能量网络精品案例分享会、网络文化精品建设主题论坛、“八观点”创新项目发布会等7场主题活动。

本届论坛会期两天，由中央网信办、新华社、云南省委网信委主办。

中国新闻工作者援助项目启动申报

本报讯（记者袁舒婕）3月29日，中国记协正式启动2024年中国新闻工作者援助项目申报工作。

按照新修订的《中国新闻工作者援助项目实施办法》，持有国家有关部门颁发的新闻记者证或与新闻单位签订采编工作聘用或返聘合同的新闻工作者，以及直接为新闻采访报道提供服务的新闻工作者，为该项目的援助对象。根据援助对象的不同情况，援助金额分为4个等级：因公殉职的，10万元至30万元；因公导致八级以上伤残、积劳成疾罹患大病、因在特殊地区或特殊环境工作染患某种特殊疾病的，5万元；因公导致九、十级伤残，因重病导致家庭生活困难的，3万元；工作中受到轻伤、影响工作生活的，1万元。

申请2024年中国新闻工作者援助项目的援助事项，其发生日期一般应在2023年7月1日至2024年6月30日期间；因紧急治疗、工伤认定、伤残程度鉴定及其他特殊事由不能按时提出申请的，申请期限可适当延长，援助事项发生日期不早于2022年7月1日。

绍兴迎来副刊人盛会 百名记者沿运河采风

本报讯（记者李子木）3月30日，由中国报纸副刊研究会、浙江日报报业集团联合举办的中国报纸副刊研究会年会暨“循迹溯源·运河文化绍兴行”百名文化记者采风调研活动在绍兴启动。全国170余名副刊人齐聚一堂，贯彻落实习近平总书记考察浙江重要讲话精神，共谋以副刊力量推动大运河文化等中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

会议的上半场，大家围绕新时代报纸副刊如何深入读者、贴近群众，肩负起新的文化使命各抒己见，以头脑风暴探寻副刊砥砺前行之路。浙江省委宣传部副部长范庆瑜等到场致辞，中国报纸副刊研究会副会长、《中国新闻出版广电报》总编辑丁以绣主持会议并就中国报纸副刊研究会2023年的工作作了报告。下半场会议中，中国报纸副刊研究会副会长董宏君、孙德宏，《光明日报》高级编辑程程，浙江日报社全媒体文化新闻部主任吴蒂，《洛阳晚报》副刊部主任张广英等就“发挥好副刊在舆论场中的影响力”“副刊工作应肩负起新时代新的文化使命”“编辑写作两不误”等主题进行了交流发言。

“以我观物，故物皆著我之色彩”，中国报纸副刊研究会名誉会长、《人民日报海外版》原总编辑丁振海在总结发言中，用王国维的这句话期许大家在采风调研活动中写出各具特色的好作品。会后，副刊编辑、记者沿着浙东运河的20个点位进行采风调研。

今日看点

第十一届中国网络视听大会观察 “科技赋能”成焦点

— 03 综合新闻



开往春天的图书车 驶进油菜花海

在湖北省宜昌市，夷陵区图书馆“开往春天的图书车”近日驶进乡镇南垭油菜花田，琳琅满目的读本为孩子们和群众带来别样的田园阅读感受。

近年来，夷陵大力推广全民阅读活动，“流动图书车”根据不同年龄阶段读者的精神文化需求，配置不同种类的图书，常态化组织开展下乡服务，实现了图书资源城乡共享。

张国荣/视觉中国

让大流量澎湃正能量

——我国网络媒体发展成就综述

□新华社记者 王思北 字强

以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛，3月30日将在云南昆明拉开帷幕。作为观察中国网络媒体发展走向的重要窗口，这场盛会还将举办多场主题活动。

当今世界，信息技术革命日新月异，不仅改变着人们的生活，也深刻影响着舆论环境、媒体格局和传播方式。

党的十八大以来，习近平总书记把握全局、审时度势，作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署。

在习近平总书记引领下，有关部门单位坚持把网上舆论工作作为“重中之重”，积极推进媒体融合发展，广大网络媒体持续加强网上正面宣传，创新传播手段和话语方式，现象级融媒体产品不断涌现，网络空间的正能量更加充沛、主旋律更加高昂。

媒体融合发展成为国家战略

当前，推动媒体融合发展、建设全

媒体成为我们面临的一项紧迫课题。

从党的十八届三中全会提出“整合新闻资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展”，到《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心”；从《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》印发，对新形势下如何推动媒体融合发展做出具体部署，到《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》出台，明确了媒体深度融合发展的总体要求……

顶层设计不断完善、实践路径更加清晰，媒体融合发展成为国家战略。

以融合发展为突破口，主流媒体在时代变革中“破茧蝶变”，“报网端微”百花齐放，图文音视频相发力，媒体融合发展大格局正在形成——

主流媒体加快推进智能化、数字化

转型，以技术放飞灵感，以创意激活美学，用受众喜欢的方式打开内容创新的广阔空间，推出一批传得开、叫得响的“爆款产品”，主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力不断提升。

壮大网上主流舆论阵地

2023年2月，“团结奋进新征程 奋楫扬帆再出发”2023年网上重大主题宣传启动，来自网络媒体的编辑记者等走进改革发展一线，以生动鲜活的表达、贴近网民的视角，展现各地各部门推动高质量发展的举措成效。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，有关部门深入实施网络内容建设工程，培育积极健康、向上向善的网络文化——

实施中华文化新媒体传播工程、中国正能量网络精品征集展播活动等，让党的声音成为网络空间最强音；开展“万山磅礴看主峰”“把青春

华章写在祖国大地上”“盛世中华 何以中国”等一系列品牌项目，以正能量引领大流量。

各网络媒体加强网上正面宣传和舆论引导，不断提升优质内容供给能力——

《追星星的人》展现一代代中国航天人持续的坚守和付出；《超震撼航拍——看，星光战胜火光！》扎根重庆山火扑救现场，传递中国人民凝聚一心、战胜一切艰难险阻的伟大民族精神；《丹心如画》以创意呈现，带领受众共同感悟中国共产党的一片丹心……

一大批精品力作受到广大网民的关注好评，网上主流舆论阵地持续巩固壮大。

技术赋能媒体融合发展

去年4月，2023中国网络媒体论坛“八观点”项目发布会上，多家机构带来了媒体与技术融合的前沿探索——

(下转02版)