

## 深圳文博会主视觉和20周年专属标识发布



主视觉和20周年专属标识

**本报讯 (记者徐平)** 3月27日,深圳国际文化产业博览交易会有限公司在中国(深圳)国际文化产业博览交易会创办20周年之际,正式发布主视觉和20周年专属标识。

本次视觉设计系统的色调提取于文博会会徽“七彩文”,彰显了中华文化的多姿多彩和独特魅力。以“似山似水”的主体形态,象征着创办20年,文博会作为我国唯一国家级、国际化、综合性文化产业展会,助力中国文化产业勇攀高峰,以文化之力促进经济社会绿色发展的使命担当。同时,整体形态又似助推的波浪,象征着文博会勇立潮头,推动中华文化走出去,扩大中华文化国际影响力的重要作用。

据设计师介绍,主视觉的设计理念围绕简约、创意、低碳、环保、再循环利用,结构上,使用方铝钢材、LED等材料和设备,实现一套物料多样组合,可连续使用多届,保证低碳、环保,节省材料及成本,做到以绿色会展加快推动绿色低碳科技革命。

与主视觉设计相配合,本届文博会还打造了文博会20周年专属标识,采用了国际化、扁平化的视觉语言,以大胆明快的色彩展现出友好、欢快的氛围。标识的主体将阿拉伯数字“20”与代表对话交流的图形相结合,体现文博会的核心主题。专属标识的5种图形分别为“对话框”“三角梅”“+”“爱心”“笑脸”,分别代表着“文化+沟通”“文化+本土”“文化+数字”“文化+关注”“文化+氛围”,象征着不同文化之间的互动与互通。各个元素的比例和布局均经过精心设计,在视觉上更加和谐。

## 后山书院坚持10年文化赋能乡村振兴

**本报讯 (记者汤广花)** 3月28日,“全国最美农家书屋”后山书院10周年庆典暨《后山书院录》首发式活动在湖北省麻城市木子店镇细石岭村举行。

位于细石岭村毕家河湾的后山书院始建于2014年,经历10年建设,目前总建筑面积1600平方米,形成了励志馆、图书馆、毕昇文创体验馆、传统教育馆“一院四馆”格局,全天候免费开放。馆内藏书约5万册,涵盖政治、经济、文化、农工、科技、医疗、少儿等多个类别,并由麻城市图书馆实行一体化管理,可线上免费阅读。后山书院还开展各类读书活动、文创体验活动、爱国主义教育、名人书画摄影展等,丰富当地群众精神文化生活。10年来,后山书院接待读者近4万人,被授予“全国最美农家书屋”“全国示范农家书屋”“中华经典诵读示范基地”等称号。

活动中,由长江文艺出版社出版的《后山书院录》正式亮相。该书分为书院初心、书院情怀、书院文脉、书院记忆四章,梳理了后山书院的缘起和建成10年来的点滴,记录了当地百姓通过读书改变命运、脱贫致富、耕读传家的动人故事。

## 让大流量澎湃正能量

(上接01版)

人民日报社传播内容认知全国重点实验室的深度合成内容检测平台AIGC-X项目,能够对AI生成文本、图形、视频内容进行精准识别;新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室研发的“新华融易”下一代融媒体生产云服务平台项目,通过技术赋能,解决非媒体机构的融媒互动内容生产和发布问题;中央广播电视总台超高清视听制作呈现国家重点实验室的XR虚实融合超高清制作技术研究项目,依托新型媒体技术,构建起超清、移动,具有沉浸感和交互性的XR虚拟制作智能生产平台……

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。

紧抓信息革命机遇,网络媒体积极拥抱5G、元宇宙、生成式人工智能等新技术,以技术革新为正面宣传赋能,助力互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量。

新时代同心逐梦,新征程凯歌以行。今年是中国全功能接入国际互联网30周年。30年来,中国已经拥有10亿多网民,形成了全球最大的数字社会,正从网络大国向网络强国迈进。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,加快融合发展,巩固壮大主流思想舆论,中国网络媒体担负新使命,定能不断汇聚起奋进新征程的磅礴力量。

(新华社北京3月29日电)

## 北京出版集团出版传媒研究院举办出版融合发展论坛

# 聚焦新质生产力视角下出版融合创新

**本报讯 (记者李婧璇)** 3月28日,北京出版集团出版传媒研究院以“新质生产力视角下的出版融合创新之路”为主题在京举办出版融合发展论坛,多位行业专家和知名学者聚焦主题发表演讲,共同为京版集团高质量发展和首都文化事业、文化产业繁荣发展建言献策。

北京出版集团党委书记、董事长张爱军表示,本次论坛,集团出版传媒研究院立足“出版研究中心”“行业交流平台”“连接沟通机制”的职责定位,诚邀专家学者聚焦集团现状充分研讨、把脉问诊、献策方方,必将助力集团打开融合发展新思路,探索形成新质生产力,切实以高质量发展新成果,不断为全国文化中心和他文化强国建设作出新的更大贡献。

中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓认为,人工智能为出版业带来

前所未有的新机遇,“但要时刻明确优质内容是绝对主体,新技术和新业态是双翼。只有强主体插双翼,做好创新这篇大文章,才能实现新时代新征程上出版业高质量发展腾飞。”新时代背景下,因地制宜发展新质生产力具体到出版界,要在三方面发力:一是“用”技术,让技术赋能发展;二是“融”技术,加快媒体融合步伐;三是“拥”技术,拥有自主知识产权。

清华大学新闻与传播学院副院长杭敏认为,人工智能大模型时代有望充分释放出版行业的数据资产价值,促进出版行业产业链和价值链重塑,为出版业带来新的增长模式。“在新质生产力的政策背景、人工智能的技术背景、出版行业自身具有高质量内容的历史背景下,出版行业势必会迎来新的发展,我们要做好准备。”

“在互联网汪洋大海里,培养自己独

特的、特殊的核心竞争力,这是出版机构生存的关键。”三联生活传媒有限公司总经理、《三联生活周刊》主编李鸿谷认为,在全媒体时代的语境下,“一切皆内容!”出版机构不能只关注将内容电子化,更要探索如何用互联网的方式生产内容。

人民交通出版社发行科技总经理姜占峰表示,AIGC(生成式人工智能)对于出版业来讲是一种革命性技术,颠覆性技术,能够为出版业全媒体资源建设提供巨大助力,但目前还存在版权难以界定、行业标准缺失等现实问题。“要抓住行业的主导权,构建相关的内容监管和审核体系。”

北京印刷学院原党委书记高锦宏认为,新质生产力是一个理论创新,从其核心要素看,发展新质生产力也是出版业坚持推进和发展的方向。“在全媒体时代下,互联网+、人工智能+,我们必须积极面对,

热情拥抱,勇于创新,否则肯定会被淘汰。”

中国人民大学出版社党委书记、董事长李永强谈道,全媒体时代下,我们要应对新变化,进一步强化编辑的主体地位,提升编辑的筛选、把关能力,运用人工智能工具的能力,以及在全媒体时代对内容的辨别力和把控力。“这是让编辑在未来出版链条中发挥方向引领和价值引领作用的关键一点。”

北京出版集团干部职工一致认为,各位专家为出版业的融合创新之路提供了宝贵的思路和建议,既有理论高度,又有生动实践,给大家带来诸多启发。大家纷纷表示,将围绕集团既定的战略目标,坚持“原创”“专业”“首善”的价值理念,深入实施精品出版、融合发展、品牌振兴、管理创新“四大发展战略”,进一步深入思考,勇于探索,助推集团培育新质生产力。

## “健康中国·你我同行”科普读物第二批新书在沪发布

# 让优质健康科普读物为万千家庭护航

**本报讯 (记者陈妙然)** 3月28日,“健康中国·你我同行”科普读物第二批新书发布暨第三批图书编写启动活动在上海教育电视台举行。国家卫生健康委副主任李斌发表视频讲话。

李斌在讲话中表示,党中央始终把保障人民健康放在优先发展的战略位置。“健康中国·你我同行”科普读物科学、权威、实用、通俗易懂,是践行卫生健康文化建设的重要体现。他强调,要聚焦高质量发展及社会风尚引领,针对群众所需不断推出优质健康科普作品,持续打造“健

康中国·你我同行”科普读物品牌,为万千家庭的幸福健康保驾护航。

人民卫生出版社总经理、党委副书记李新华在致辞中表示,人民卫生出版社将勇担卫生健康文化出版企业的职责和使命,发挥好专业资源和品牌优势,与广大专家携手,以“健康中国·你我同行”为抓手,为推进健康中国建设、增进全体人民健康福祉不懈努力。

“健康中国·你我同行”科普读物执行主编邹惊雷从体现全民健康战略对于高质量医学科普的标准和要求角度出发,指出

本套丛书凝聚了各方面健康影响因素和常见疾病的科普知识,并持续多维度为人民群众提供丰富多样的健康科普内容。

会上,上海市卫生健康委副主任陆韬宏、上海教育电视台台长孙向彤分别致辞;《女性健康全周期攻略》主编、复旦大学附属妇产科医院教授徐丛剑,《食养是良医》主编、北京协和医院临床营养科主任于康,就如何做好健康科普分享经验;《肺腑医言 畅享呼吸》主编团队代表蒋雨翎做呼吸健身操。

“健康中国·你我同行”科普读物由国

家卫生健康委宣传司组织编写、人民卫生出版社出版,第二批发布的图书共六种,分别是《食养是良医》《感染病:真相与误区》《爱眼护眼 守护光明》《肺腑医言 畅享呼吸》《耳聪鼻畅 喉清气爽》《女性健康全周期攻略》,内容覆盖全人群全生命周期健康,是国家健康科普资源库的重要内容。与此同时,以心血管疾病预防、卒中防治、糖尿病防治、儿童青少年心理健康、运动医学、口腔健康为主题的第三批科普读物编写工作启动,进一步满足群众多元化的健康需求。

## 阅读市集开启春日“悦读”乐趣

**本报讯 (记者李婧璇)** 3月30日至31日,王府井书店“品阅书香行”主题活动暨“春日阅读”文创市集在北京市朝阳区万象汇商场举办。本次市集由万象汇商场、王府井书店共同主办。

走进其中,有深受小朋友喜爱的“hello Kitty”系列、畅销书《小品一家人》《汪汪队》《熊出没》等,《巴巴爸爸》《尤斯伯恩揭秘》经典系列、立体故事书《大雨天》《花木兰》《长安!长安》等各种绘本琳琅满目,搭配着中轴线、动漫主题等文创产品和集章打卡、非遗手作活动,吸引不少带孩子的市民前往。

据王府井书店相关负责人介绍,借助书店的图书主业优势,本次市集集合了新华文轩、联合天畅、浪花朵朵、乐乐趣等多家出版和策划机构参与,共同搭建的30个文创流动展位汇集了社科、少儿、文学等多品类的图书。“市集通过展位之间的联动,增强市民互动性,呈现全民阅读的乐趣,为广大市民搭建了购物消费、文化休闲的新场景。”

该负责人表示,“品阅书香行”主题活动作为王府井书店推进“七进”文化服务的重要抓手,持续探索创新“阅读+”模式,此次进入商圈楼宇,把书籍与文创送到市民身边,让“阅读”触手可及,在赋予了商圈新的文化生命力的同时,也可以吸引更多市民聚焦阅读,助力形成爱读书、读好书、善读书的浓厚社会氛围。



非遗手艺人向来到文创市集的小朋友教授如何制作老北京毛猴。李显 摄

## 福建莆田搭建“智慧阅读”平台、开展全学段阅读指导、举办“师生共读”分享会

# 校园读书月精品活动百花齐放

□本报记者 张福财

“黑发不知勤学早,白首方悔读书迟。”“读书破万卷,下笔如有神。”“烽火连三月,家书抵万金。”……近期,在福建省莆田市城厢区南门学校,学生们以“书”为令,进行了一场集体诗词飞花活动。

“好雨知时节,当春乃发生。”在另一头的莆田秀屿区埭头第一中心小学,师生们也沉浸在阅读的世界。“三年级的孩子们正在为‘必背古诗词过关’挑战做准备,作为今年春季读书月的首发活动之一,高年级学生将为他们设卡检查75首小学必背古诗词,挑战中表现好的孩子会获得奖状。”埭头第一中心小学教导主任张卫军说,孩子们十分喜爱这种形式的活动,结合接下学期的校园古诗词大赛,推动他们走近古诗词、热爱诗词文化。

记者了解到,每年的3月23日至4月23日是“莆田市校园读书月”,在这期间,莆田市各中小学百花齐放,纷纷举办各具特色的线上线下“书香校园”系列读书月活动。

自2017年起,莆田市在1152所中小

学校(幼儿园)创新推进“书香校园 智慧阅读”工作,提升全市师生的基础阅读素养。如今莆田市已形成“教师、学生、家长、行政部门、专家、信息化团队”参与、全员共读的市域书香校园推进模式。

莆田市提出“智慧阅读”的整体思路,开发建设线上线下两套资源,以纸质阅读为主、线上管理和评价为辅,为城乡学生持续高效阅读提供坚强保障。

其中,线下阅读资源方面,精选公布全市小学、初中、高中学生及教师阅读基本书目,分为必读和选读两类,让师生从中选择适合自己的阅读书籍。开展全市中小学图书馆的图书审查工作,建立中小学课外读物进校园的线上备案以及电子化审查登记工作机制,规范课外读物进校园管理,严把课外读物入口关,为孩子们守住课外读物推荐的质量底线。

如莆田市秀屿区实验中学按照每个班级100本藏书的标准,把班级图书角打造成一个开放式图书馆,还通过好书推荐、家庭亲子阅读等活动,引导学生养成良好的阅读习惯。在秀屿区第三实

验小学,阅览室就设在离学生最近的地方,温馨的装潢布置和舒适的阅读环境,满足了学生随处有书读、随时可阅读的需求。

在线上阅读资源方面,莆田市开发建设莆田市书香校园智慧阅读平台,以“阅读新环境”“阅读新课程”“阅读新活动”“阅读新师资”“阅读新评价”五个维度,面向全市学生、教师、家长免费开放莆田市域阅读推荐的工作资料及海量正规出版物资源。搭建莆田市中小学图书馆管理一体化平台,动态监控管理全市中小学图书馆的馆藏数量和结构分布、借阅流通数据,实现全市800多个中小学图书馆的管理系统全覆盖。

提升书香进校园成效,莆田市由市教育局牵头全面推动,打造阅读导师骨干团队、专家团队、信息化平台工程师团队。

目前,莆田市已开展全学段阅读指导师线上线下培训5期,践行线上线下教师共读模式,连续3年开展教师主题共读活动,累计提供专家线上图书讲读视频1732分钟、线上拓展学习资源104个。评

审认定了莆田市“书香校园 智慧阅读”样本校55所、市“优秀阅读导师”93名、市“优秀校园阅读工作者”17名。研究成立市全学段全学段阅读中心组,在全市范围内推荐遴选聘任市阅读研究中心学科组成员121人。

师生共同创新阅读形式,今年校园读书月,莆田第十一中学举办了“师生共读”读书分享会、“三语讲故事”、课本剧展演等活动。在毕业班学生中开展“图书漂流”活动,淘换书籍,以书友会、秀屿区实验小学以每周的“七彩社团”活动为支点,将读书会、小小主持人、诗文表演诵读等学生喜闻乐见的活动穿插其中,助力书香校园建设蓬勃开展。莆田第十中学借助底蕴深厚的晨翔文学社,成立各类文学教育社团,从“读、写、辩、演、画”全方位丰富校园文化、读书月内涵,并逐渐形成特色品牌。

此外,莆田各校与莆田市图书馆、新华书店多方协作,借力莆田市明教师读书会等社会团队资源,共同营造家校共读氛围,让孩子在生活中养成阅读习惯。