

行业观察

进会场靠“挤” “科技赋能”成焦点

——第十一届中国网络视听大会观察

□本报记者 李雪昆

随着第十一届中国网络视听大会在成都圆满落幕，又一个新十年的发展旅程已然开启。为进一步引导网络视听全产业链凝聚奋进新征程、建功新时代的磅礴力量，展现网络视听行业昂扬向上的精神风貌，本届大会秉承“共创、共享”理念，创新方式开门办会、整合资源，重点围绕深耕精品内容、壮大主流舆论、强化科技赋能、深化行业治理、加强国际传播等议题展开，并组织论坛、发布会、首映礼、合作签约等丰富活动，围绕推进网络视听行业高质量发展进行深入探讨。大会期间，无论是论坛现场，还是主题活动，均挤满了迫切了解业界动态以及寻求破解发展瓶颈的业界同仁，通过主管部门政策宣讲、行业主体集中研讨，进一步统一了业界思想认识，体现了大会的“风向标”作用，也从侧面展现出大会“有人气、有名气、有生气”的盛况。

引领行业发展新航向

大会开幕式上，2024年“视听中国 全球播映”活动正式启动。活动将在庆祝新中国成立75周年之际，通过版权共享、渠道共建推动100部多语种优秀视听节目在全球100个主流媒体播出。

大会期间，在国家广电总局宣传司、网络视听司、媒体融合发展司指导下，广播电视信息网络中心、中国联合在线平台、四川广播电视台承办的“网络视听赋能广播电视新媒体创新发展论坛”上，广电新媒体创新发展取得的经验成果得到展示。与会政府部门负责人、行业专家围绕巩固壮大主流舆论、赋能优秀传统文化传播、服务国家战略宣传等，聚焦网络视听在助力传统媒体开拓传播渠道、创新传

播方式、提升用户体验等方面的经验成果，探讨了网络视听赋能传统媒体创新发展的方法路径。

注入高质量发展新动力

本届大会上，以AI为代表的新技术究竟有多火？中国网络视听协会副秘书长周结给出了一个数据：在今年举办的38场主题论坛和发布活动中，有9场技术类活动，邀请头部视听平台和技术企业负责人，展示多项技术应用成果，集中探讨技术引领下的内容生产和产业发展。

在“AIGC与数字人发展论坛”“新技术赋能网络视听产业发展论坛”“网络音频论坛——AIGC引领下的未来声音探索”“5G+AI视频彩铃移动融媒创新论坛”等活动中，专家学者与行业翘楚各抒己见，分析新技术下的音频、视听、媒体变革，探讨人工智能带来的机遇与挑战，展望网络视听行业在科技创新引领下的新变化、新趋势和新未来。

“AIGC”“5G”“大模型”“VR”“云计算”……一个个极具科技感的词汇不断出现在各类演讲、展览中，“科技赋能”成为全行业关注的焦点。在大会设置的新技术与精品节目特色展区，一系列前沿科技成果和创新应用集中亮相。其中，生成式人工智能（AIGC）技术的突破式发展尤为引人注目。芒果TV展示的AIGC珍宝馆和看度展出的成都广播电视台“AIGC创新应用工作室”，都通过深度学习与自然语言处理，利用人工智能助力内容创作者创作，不仅极大拓展了视听产品生产的想象空间，还为网络视听行业带来了质量与效率的双重变革。

《中国动画国际传播报告(2023)》显示

中国动画正以全产业链形态进入国际市场

本报讯（记者李雪昆）3月29日，在成都召开的第十一届中国网络视听大会“动漫IP全球传播论坛”上，国家广播电视总局发展研究中心发布《中国动画国际传播报告（2023）》。《报告》显示，动画已成为中国视听出口重要形态，2023年电视动画出口时长占中国出口节目总时长的12.15%。全年出口额前十的企业中，9个为民营动画制作企业，中国动画正以全产业链的形态进入国际市场。

《报告》指出，党的十八大以来，中国动画高质量发展，一批优秀动画发行到全球100多个国家和地区，不少作品获得重要国际动画奖项并在海外广为传播，中国动画国际传播影响力持续提升。

透过数据可以看到，2023年，电视

动画出口额仅次于电视剧和网络视听节目，占各类节目出口总额的6.14%。2012—2018年，中国电视动画出口规模稳步上升。2019年后，受全球经济影响，中国动画出口规模略有下降。

亚洲是中国动画对外出口的第一大市场。从《报告》中可见，2012—2023年，中国动画片出口到亚洲的金额占全球出口总额的62.40%。2012—2023年，中国动画出口单价最高的国家是日本和韩国。与此同时，2012—2023年，中国动画在欧美国家的出口额占全球出口总额的29.49%，成为中国动画第二大海外市场。

《报告》还发现，中国动画多元题材在海外广泛传播，《喜羊羊》《熊出没》

树立深耕精品新标杆

精品力作是网络视听发展的根基。大会发布了国家广电总局2023年度优秀网络视听作品榜单、2024年精品扶持项目、《中国网络视听发展研究报告(2024)》，反映行业发展趋势，为行业树立精品标杆。

在3月28日晚举行的优秀网络视听作品发布大会上，2023年度优秀网络视听作品名单正式揭晓，包括短视频、网络纪录片、网络直播节目、网络综艺节目等10个类型的优秀网络视听作品共160部予以公布。这些作品时代特色鲜明，不仅有高度的思想性、艺术性，还有广泛的传播力和影响力，实现了社会效益与经济效益的有机统一，也深刻反映出着力引领网络视听创作方向，推动网络视听作品“质”的提升，助力精品网络视听节目内容创作传播的目标。

过去一年，最火的网络视听产品是什么？“微短剧”可能是不少人的答案。本届大会发布的《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示，2023年，在国家广电总局通过登记并进行上线备案的微短剧共557部、12630集；2023年共上线重点网络微短剧384部，比2022年增加了一倍多。这也显示出，微短剧的发展是网络视听行业对用户需求变化的快速响应，是内容创新和技术进步的直接体现。

在大会分论坛中，围绕微短剧创作传播，举办了3场专业论坛，从不同维度深入探讨推动微短剧行业健康繁荣发展。其中，“微短剧创新发展与国际传播论坛”“短视频创作与融合传播研讨会”聚焦科技加持，赋能精品创作，讨论在市场分账模式下如何忠于内容、保持精品创新；会场外，各

处的展板上，不少互联网平台也重点宣传微短剧创作扶持、精品展播等内容，这些行动均着力推动这一快速发展的新兴行业在规范化基础上实现高质量发展。

深化行业治理新共识

如何提高治理效能，共同维护网络空间健康、清朗，是网络视听行业共同面对的话题。本届大会从开幕式到主论坛，“行业治理”作为核心议题之一不断出现，大屏生态被反复讨论。大会针对“双治理”、全国广电新媒体联盟建设等国家广电总局重点工作，分别举办专门论坛，并在展览中突出展示，充分展现有关工作成果。

“大屏生态建设与OTT发展论坛”上，围绕电视“套娃”收费和操作复杂治理大屏生态建设问题等，介绍了过去几年来互联网电视大屏治理成果，并对下一阶段治理目标提出了要求。“双治理”工作有效促进了用户回流、收视增长。《2024中国网络视听用户调查》显示，“双治理”工作开展以来，电视用户体验感受明显提升，对互联网电视/网络盒子感到满意的用户占比达89.2%。

与此同时，大会还持续关注网络视听的社会责任，“网络视听公益和社会责任论坛”汇聚了管理部门、业界精英、专家学者和公益组织代表，共同探讨网络视听行业的公益发展与社会责任担当，强调网络视听行业作为新时代的重要文化力量，不仅要追求经济效益，更要积极履行社会责任，为构建和谐社会贡献力量。

大会总结过去网络视听空间治理的成功经验，展望了一系列切实有效的治理措施。业内专家表示，这将是视听行业走向更加规范化、健康化发展的新起点。

时讯

中国国际出版交流中心工程全面封顶

本报讯（记者李婧璇 商小舟）3月27日，中国国际出版交流中心主体结构封顶仪式在京举行。中国版权协会理事长阎晓宏、中国期刊协会会长吴尚之、中国出版集团董事长黄志坚等出席。

中国国际出版交流中心总经理常勤在致辞中代表中国出版集团向给予中国国际出版交流中心建设大力关心、支持、帮助的相关单位表示衷心感谢。他表示，要把中国国际出版交流中心打造成为精品工程、绿色工程、安全工程和阳光工程，为中国出版集团干部职工、为全国各地和世界各国出版界朋友建设好精神家园。中国出版交流中心被列入国家出版“十四五”规划的国家级重点文化项目，其设计理念源于“金书玉匣”“四库全书”，总建筑面积约10万平方米，地上最高19层，建成后将成为面向世界的主题出版发布交流平台、出版精品展示平台、出版融合发展平台、国际版权贸易和人文交流平台，具有中国气质的文化强国地标，服务首都“四个中心”功能定位的城市文化名片，履行出版“国家队”使命的国际文化交流综合体。

第十三届“法理争鸣”高校版权辩论赛启动

本报讯（记者汤广花）由湖北省委宣传部、武汉市委宣传部主办的第十三届“法理争鸣”高校版权辩论赛近日在中南财经政法大学启动。接下来近一个月内，来自清华大学、北京大学、中国人民大学等30余所高校的学子，将聚焦版权专题，以辩会友，以论求知，探寻知识产权的魅力。

武汉市委宣传部副部长朱进表示，多年来，“法理争鸣”高校版权辩论赛已成为国内知识产权宣传教育的重要平台，希望借助本届辩论赛，在社会上进一步营造崇尚自主创新的良好风尚，让保护知识产权成为全社会共同的文化信念与实践行动。

中南财经政法大学党委副书记陈狮认为，大赛从最初的武汉地区9所高校参与，到今年吸引全国30余所高校参赛，赛事规模不断扩大、院校层次持续提高，从华中走向了全国，为知识产权和版权事业发展贡献了积极力量。

中南财经政法大学法学院参赛辩论员代表李旖洋说，从人工智能法官的伦理困境，到法治信念与职业利益的辩证思考，再到人工智能生成物的版权归属，她和同学们在“法理争鸣”的竞技舞台上，深入探索法科知识，不断拓展思维边界。

中华书局推出《孔子随喜》增订版

本报讯（记者章红雨）《孔子随喜》近日由中华书局出版。3月30日，《孔子随喜》新书主题分享会在北京迎澜文化举办，在“重读孔子，他能给中华现代文明带来什么”主题下，该书作者薛仁明与孔迷读者分享了自己解读孔子及《论语》的体会。

据该书责任编辑李猛介绍，中华书局版的《孔子随喜》为增订版，书中增加了五六篇新文章，重新调整了章节，作者优化修改了全文，加了新的序言。

《孔子随喜》是台湾知名学者、畅销书作家薛仁明对于《论语》的全新解读。10余年来，该书一直深受两岸中华优秀传统文化爱好者青睐。北京读者留言该书是一本令人神清气爽、平正阔大的小书，掩卷沉思，不禁喜悦。台湾作家朱天文感谢作者提供了这样一个视角，可以像看小说一样看《论语》。

鸿蒙激活视听产业创新论坛在成都举办

本报讯（记者李雪昆 张君成）3月29日，在成都举办的第十一届中国网络视听大会期间，华为以“技术赋能全场景内容和分发”为主题，开展鸿蒙激活视听产业创新论坛，共同探讨鸿蒙生态下，如何通过软硬协同的技术创新赋能生态伙伴内容创作，实现视听体验升级和全场景视听内容分发。

据悉，华为携手产业伙伴共同构建开放领先的技术标准，基于软硬协同的技术优势，激活视听内容体验升级和全场景分发，每天有超过35亿次给用户展示高品质内容和资讯的机会，构建鸿蒙世界高品质的数字内容体验。华为终端云总裁朱勇刚表示，鸿蒙生态为网络视听产业带来的新价值体现在两方面，一是基于软硬协同的优势打造更加沉浸、智能的全场景视听体验；二是基于华为盘古大模型的系统级AI能力，在HarmonyOS NEXT上将会在端侧实现原生AI能力，进一步提升服务分发的效率，未来高品质的网络视听内容可以在各类终端设备上以合时宜的智能分发，更加高效、精准、个性化地触达更加广泛的受众，有助于网络视听产业产生更多的创新场景。

在分论坛上，咪咕视频、糖豆、红星新闻、闪电新闻等视听机构宣布与华为达成鸿蒙生态合作，共创视听内容新体验。

2024春浙江馆藏图书展示会举办

好书盛会阅在江南

本报讯（记者黄琳）3月29日，2024春浙江馆藏图书展示会在杭州落幕，线上线下总订货码洋达2.1亿元。一场好书盛会让书友阅在江南，满载而归。

本次活动由中国新华书店协会、浙江省出版发行行业协会指导，浙江图书馆、浙江大学图书馆、浙江省新华书店集团有限公司共同主办。展会以“汇聚中外典藏，共享阅读盛宴”为主题，以“馆配会”平台作为推动国内馆配产业发展的引擎，以中外典藏展示行业发展新成果新风貌，助力全民阅读。全国1031家图书馆、695家出版发行机构参展，展示图书品种达45万余种。

浙江出版联合集团总经理、总编辑芮宏表示，馆店融合、社店融合已经成为一种趋势，馆藏图书展示会为各方合作交流搭建了桥梁，创造了平台。“面对互联网对出版行业的挑战，希望各方携手打造‘1+1+1>3’的融合发展核心能力，共同把‘书香浙江’‘书香中国’建设使命，把新时代服务读者的使命传承好、发扬好，让全社会每一名读者共享阅读盛宴。”

本届馆藏图书展示会延续“线上+线下”双平台办展模式，线下展厅面积超过1万平方米。会场布局以突出新时代出版行业成果特征为主线，设置浙江出版联合集团、中国出版集团、科技

区、社区、文艺区等9个专门展区，集中展示馆藏图书精品，为图书馆采选提供精准服务。其中，数字场景化交流区的“书递”中文电子书平台是亮点，推行纸电同步、纸电同价、馆社直采，用更便捷、灵活的电子书采购机制，为读者提供高质量的数字读物。

展会期间，线下会场人头攒动，荐书人、选书人都忙得热火朝天。来自浙江师范大学图书馆的陈老师告诉记者，此次前来重点采购教育、人文社科类书籍，“线下挑书可以直观掌握图书质感，更重要的是能查漏补缺，在和出版社面对交流中了解他们的重点图书，并且发掘一批在供应书单之外的好书。”

“中国历代绘画大系”“浙江文丛”等一批浙江精品大部头也得到了浙江省外采购商的青睐。来自中山大学图书馆的冯老师为浙新版好书点赞：“我们重点关注科技类图书，如关于新质生产力、人工智能等内容，还有人文社科类，‘浙江文丛’就很不错，这次收获不小。”

展会现场，有出版社把卖书直播间直接搬到了自家展台前。“这次我们带了100多个品种的图书，现场直播能吸引一些线下人气来展台扫书。”机械工业出版社营销中心副主任李双磊说，主直播都是出版社的员工，展会首日直播间的销售码洋近50万元。



2024春浙江馆藏图书展示会现场，来自全国各地的采购商挑选图书。

本报记者 黄琳 摄

本届馆藏图书展示会线下为期3天，线上5天。线上“云馆配”平台分门别类展示了45万种常销书目，并特别推出党建学习读物专区、“一带一路”主题读物、获奖及媒体好评榜、国家出版基金资助项目等8个主题书单。

展会期间，《一本书的加法》主题宣传片发布，浙江新华供应商会举行，浙江新华与部分出版机构达成新一

轮战略合作，持续探索构建省域公共阅读服务新生态。

浙江省新华书店集团党委书记蒋传洋表示，浙江新华将秉承开放互信、合作共赢的发展理念，进一步统筹渠道优势和资源优势，持续为馆、社、店打造权威高效、开放共享的馆配交易平台，为行业健康发展多作“浙江贡献”、为书香社会建设多作“新华探索”。