



本期关注：各类题材与“漫画+”的融合

# 漫画书市场缘何持续升温

□本报记者 洪玉华

今年1月的开卷数据显示，少儿类图书市场中“漫画+”图书销售热度依然较高，各类题材都在寻求与“漫画+”融合的可能性。如果把视线拉长，去年《漫画小学生心理》《漫画小学生自我管理》《漫画中外历史对照》3种爆款图书，总销量近500万册。此前，《漫画百年党史》等图书让读者看到严肃题材与漫画的有效融合。漫画正在突破图书题材与少儿读者群，变得越来越热门，市场持续升温。那么，一切皆可“漫画”吗，又怎样让漫画书更耐看？《中国新闻出版广电报》记者采访了出版人与混知漫画团队。



1月1日，上海人民出版社围绕《半小时漫画中共一大》一书，与中共一大纪念馆共同举办了“半小时红色‘漫’步”活动，带领小朋友们打卡了3个书中提到的重要场所，让小朋友们学习党史知识。  
上海人民出版社 供图

## 书已不是青少年的专属

在当搜索漫画书，不仅数量多，而且种类丰富，从《孙子兵法》《红楼梦》到社交情商、情绪管理、民法典、历史与地理、人工智能，古往今来似无可不漫画。从青少年到成人读者，漫画书也在突破年龄圈层。

湖南科学技术出版社编辑、《漫画诺贝尔科学家》责任编辑刘羽洁说，作为“80后”，在她的成长年代，漫画书是给小孩子或青少年看的。“随着时间的推移，漫画作品的内容和形式不断演变，早已超越了单一的消遣范畴。特别是近年来中国本土的原创漫画以其多样性和深度，吸引了不同年龄层的读者。漫画类图书已不再是青少年的专属，而是成为一种跨越年龄界限的阅读选择。”

“在生活节奏加快、缺乏足够的时间精力阅读的文字作品时，漫画会成为一些读者的选择，同时它的轻松幽默也会在无形中缓解压力、放松心情，进而收获更多读者。”刘羽洁说，在面临第四次工业革命、人工智能等前沿科技选题时，她所在的编辑部就采用了漫画形式。其中《人工智能极简史》由复旦大学计算机科学技术学院教授、博士生导师张军平撰写文字稿，再由插画师根据文本进行创作。这种方式确保了内容的准确性和权威性，同时通过漫画形式增加了可读性和趣味性。

硬核科技可漫画，漫画党史同样有市场。上海人民出版社的《半小时漫画党史》2021年首印至今各版本累计印数已达40万册，持续热销。《半小时漫画中共一大》出版不到半年，印数也达8万。“这两本书是我们打造的‘半小时漫画党史’系列图书的两项重要成果，也是我们首次尝试将主题出版与漫画相结合。”上海人民出版社副总编辑鲍静说，主题出版与漫画相结合可以说是一次创新尝试和大胆突破。图书的目标读者是青少年，这个年龄段的孩子，思维活跃但不够成熟，他们对党史可能了解不深，因此这两本书并不追求知识点面面俱到，而是力求抓住一条主线，在把握主题主线的前提下，用生动的图片和接地气的语言“画”出党史中的重点，让读者先对党史的发展脉络有一个比较基本的认识和了解，激发他们学习党史的兴趣。

河北教育出版社于2020年开始与漫画家蔡志忠合作，目前已经出版了“蔡志忠漫画中国传统文化”系列丛书、“漫画五经”系列图书、“漫画红楼梦”系列图书、《漫画古诗词》《蔡志忠漫画全集》等。河北教育出版社副总编辑王雅瑛说，蔡志忠一贯坚持用漫画形式描绘中国传统文化经典，河北教育出版社就本着打造经典中的经典理念，精心选取最受作者认可、漫画展示效果最好的开本，既保持漫画的轻松灵动又保证其严谨性，让传统文化吸引更多青少年读者，同时将“蔡志忠漫画中国传统文化”系列丛书做成适合大众阅读精品。

## 漫画“长板”叠加出版优势

漫画书轻松好读，但耐读不是轻松可实现的。“漫画本身是一种比较受欢迎的形式，但是并非所有题材都能跟漫画融合，或者说，准确来说，不是所有题材都能不经处理就直接以漫画形式呈现出来。”鲍静说，漫画书选题的确定，要结合出版社的定位和优势领域，比如做好主题出版是上海人民出版社最重要的使命，也是出版优势所在，因此他们会着重考虑并尝试让主题出版与“漫画+”融合。“我们还要看图书所要达到的目的，比如策划要做一本党史书给青少年看，让他们大致了解党史的发展经过，增加对党的认识和理解，增加爱国主义情怀，而不是为了让他们把党史‘吃透’‘学精’，那么这样的党史书就相对更适合用漫画形式来呈现。”

混知、半小时漫画团队是《半小时漫画党史》《半小时漫画中共一大》的重要创作者。上海混知文化传播有限公司董事长陈磊说，漫画创作大约耗时两三个月，但包括党史学习、研讨磨合在内的整个过程却历时近一年。这是因为混知团队已有丰富的创作经

验，且创作过解放军历史等相关漫画。但作为知识输出团队，他们需要通过读多种版本的党史图书等多种方式把党史知识“吃透”，才能通过严谨的逻辑体系和生动的漫画形式向读者传播。

鲍静说，漫画书给人一种化繁为简的感觉，漫画书中的文字和图片是一种互补关系，通过图、文的相互配合、互不“抢镜”，达到传授知识、增强共鸣的目的。《半小时漫画党史》邀请上海市委党校青年教师深度参与脚本撰写工作，《半小时漫画中共一大》则由中共一大纪念馆全程参与、落实文本。可以说，这两本书都是在上海市委宣传部指导下，各单位通力合作的成果。

“编辑部预判市场热点、结合读者兴趣以及自身的出版方向，确定以漫画形式解读前沿科技和进行科普的方向。但漫画书都是多方参与、综合考虑的过程，体现作者和编辑之间的紧密合作。”湖南科学技术出版社格致事业部负责人邹莉说，在漫画的创作中，文字和图片的紧密配合是至关重要的。它们需要相

互呼应，形成一个和谐的整体。当文字和漫画由不同的作者完成时，编辑就需要成为两者之间的桥梁，通过定期的会议和交流，确保双方在理解和表达上达到高度的一致。《人工智能极简史》这本书既有漫画，又有故事与哲思。由于涉及较为抽象和复杂的人工智能技术，编辑更需要关注文字和插图作者的沟通与合作，及时发现并解决合作中的问题，确保作品的质量和准确性。

湖南科技出版社的《漫画诺贝尔科学家》作者是新锐漫画家，与编辑深入讨论后确定了选题和内容框架，独立完成文字与漫画创作。邹莉说，作品的成功不仅仅取决于文字和漫画的配合，还在于如何通过有趣的故事和生动的形象来传达科学家的精神和科学原理。这需要在创作过程中既保持科学的严谨性，又发挥艺术的想象力。其中，编辑和外审专家的角色至关重要。他们运用专业的知识和丰富的经验对文字进行打磨和调整，去除可能存在的错误或歧义，同时增加其文学性和可读性。

## 提供一块知识“敲门砖”



河北教育出版社举办的蔡志忠“妙妙猫”系列漫画书发布会上，漫画家蔡志忠以漫画形式为小读者签名。  
本报记者 洪玉华 摄

河北教育出版社出版的蔡志忠漫画书销量共计20余万册，其中《漫画菜根谭》等入选农家书屋重点出版物推荐目录。今年他们还将推出《跟蔡志忠爷爷学国学 小学课本里的小古文》《跟蔡志忠爷爷学国学 小学课本里的古诗词》《漫画天问》。王雅瑛说，传统文化图书的原文相对比较挑阅读群体，偏向于常识较高的人群，而漫画传统文化的图书将文字简化，使阅读群体低龄化，对普及传统文化有推动作用。现代人的时间越来越趋于碎片化，只要人的时间越趋于碎片化，就会引入思考，有所启迪。同时，它作为“入门级”图书，可以引导读者进行深层次、针对性的阅读。

上海人民社精益求精的漫画书持续圈粉。目前，该社正在编

辑《半小时漫画党史》系列图书的《半小时漫画党史》《半小时漫画百年统战》；围绕“马克思漫说”IP，正在推进《马克思漫说·辩证唯物论》的出版。未来他们还将继续结合出版定位和优势，稳步拓展、持续深化漫画书选题。

鲍静认为，漫画类图书的优势在于，从形式来说，避免了读者对于书籍很枯燥的刻板印象，更容易激发读者的阅读主动性，提高读者的阅读兴趣；从功能来说，通过将复杂的信息、知识点作简化处理，更易于传导知识；从受众来说，不管是大人还是孩子都可以无障碍阅读，受众人更广泛。

对于读漫画阅读是否碎片化，鲍静说，漫画书所承载的内容和任务，不在于传播很复杂、很深的知识，更多的是在于做普及工作，或者是在于传递一种特殊的情感体验，“浅显和碎片化并不能算是‘问题’，在某种程度上说，这反而是漫画类图书的特点和优势”。

“我并不介意大家认为漫画阅读是浅阅读，而且事实上我承认它就是浅阅读，只不过是我们到底把这样的阅读定义成好还是不好的问题。”陈磊坦率地谈道，推崇深度阅读、系统化学习、碎片化阅读、浅阅读是大众观念也是社会现实。但视频化、快节奏的时代，碎片化阅读已成为社会现实。相比刷短视频、专注于动画片等接收信息的方式，漫画阅读需要读者进行一定的脑补，而脑补过程就是对信息的编排和梳理。

“我们很期待所有读者都有兴趣、有时间、有能力在繁忙的工作生活之余打开一本《东周列国志》深入阅读，但总会有读者在看过漫画书之后去读历史书。”陈磊说，他不止一次听到读者反馈说，在阅读了《半小时漫画中国史》之后去读各种历史书，甚至拓展到《俾斯麦传》《耶路撒冷三千年》。他认为，不同的图书有不同的目标读者，阅读可以有不同的兴趣爱好，也可以由浅入深。混知漫画书提供的是一块知识敲门砖。

刘羽洁也结合阅读与工作体验谈道，漫画书在某种程度上呈现直观和浅显的阅读体验，但这并不意味着它们缺乏深度。事实上许多优秀的漫画作品都蕴含着深刻的思想和内涵，像丰子恺的漫画就是很优秀的代表，这需要读者和出版人去深入挖掘。

## 个案

### 拿漫画讲知识的混知漫画，被读者夸道——“还真给我画明白了”

□本报记者 洪玉华

从《半小时漫画中国史》到《半小时漫画党史》《半小时漫画红楼梦》，混知“半小时漫画”系列图书已出版47本。不止于此，混知品牌的漫画书已超过60种，取得了良好的市场反响，但上海混知文化传播有限公司董事长陈磊说：“我们不是一个漫画团队，我们是拿漫画讲知识的团队，没有一本书仅仅是为了让读者开心一笑。”

陈磊说，混知漫画看起来由花哨的漫画、搞笑的文字组成，但这些都只是知识与信息传播手段，是为了让读者在阅读中获得愉悦的情绪体验、良好的学习效果。混知为此建立了由十几位各科学霸组成的研究院，以及70余人的创作团队，内部通力合作再加各种专业外援才有了混知漫画书的市场反响。

#### 把知识点画出来轻松学

“很多‘80后’是看着漫画长大的。我是其中看漫画特别认真的，因为热爱，我不仅看还琢磨别人怎么画的。”说起画漫画的缘起，陈磊坦率地说小时候学习并不好，成年后很多知识也“还给老师”了，但那些认真琢磨过的漫画却记得很清楚，人物形象、台词画面、分镜剧情历历在目。这让他意识到漫画是一个有效的信息传播载体。

长大后的陈磊依据阅读兴趣自主读了很多好看的历史书、科普书，他开始觉得原来那些知识也没有那么难。当初学得不好肯定不是因为笨，只是每个人的学习方法或者信息接收方式有区别而已。由此他想到了大家在讲不明白一件事情的时候常说的一句话：“拿来，我给你画一下。”那么，那些学不会的知识点能不能画出来、轻松学呢？

《半小时漫画中国史》是混知推出的第一本书。2017年，出版方对陈磊说，你这本书不错，应该能卖20万册。没想到的是图书销售很快超过了百万册，有读者说：“我没学明白的，你还真给我画明白了。”这让混知团队很受鼓舞，他们想历史可以画，那科技、健康、文学应该也可以画吧？由此，《半小时漫画科学史》《半小时漫画世界名著》《半小时漫画三国演义》等图书陆续出版。

更让混知团队“不敢想”的是，建党百年之时，《漫画百年党史·开天辟地》《半小时漫画党史》出版。“说不敢想，是因为在很多人的认知中，漫画是配不上主题出版等严肃题材的。但出版社有创新思维，他们敢想敢做。我们此前也在新媒体平台推出过漫画解放战争等题材的作品，应该说有创作基础。”陈磊介绍说，团队对承担这两本书的创作任务感觉非常荣幸且责任重



混知书店创作夏令营在引导小朋友通过盲盒把知识梳理清楚。  
上海混知文化传播有限公司 供图

大。创作过程中的学习、研讨更让他们收获颇丰。

“可以说2021年是混知发展的质变之年。”陈磊说，团队创作能力、思维、规模都实现了跃升，由最初十几个人的工作室渐渐发展为上百人的文化公司。

#### 团队最看重学习能力

混知漫画书种类持续扩容，销量更持续攀升。陈磊认为，读者与市场都是用“真金白银”投票的，读者爱看一定是阅读中有所获。“我是理工科出身，对于硬核知识的喜欢胜过主观性评价或者欣赏。”陈磊认为，漫画可以搞笑，但不只是用来搞笑的。搞笑的漫画商业前景不一定乐观，因为不会有太多人愿意花钱去买一本笑话，原因很简单，笑话不能看两遍。但知识更具价值，永远都有人为知识买单。因此从商业模式来说，混知漫画选择走知识输出方向。

知识足够专业、硬核，才能赢得读者。混知研究院有物理、数学等各科“学霸”，但团队最看重的并不是他们的知识储备，而是学习能力。在这个快速发展的时代，很多领域更新都非常快，仅依靠已有知识无法满足混知的输出需求。实际上，他们认为，学习最重要的方法，一个人能把物理学好，同样也可以学好人工智能、室温超导、青蒿素与健康知识。

在混知文化，最常见的是学习场景。混知研究院需要把星球物理、黑洞等各种专业知识向创作团队讲明白。讲明白的方式常常是讲课。但“讲课方”“听课方”学习的方式不局限任何形式，可以是图书、电影、纪录片，也可以去各种专业机构请教专家等。研究院“学霸”团队把知识讲明白的过程中，创作团队就要思考知识如何拆解、以什么样的逻辑编排解构知识。“知识拆解需要达到街头任何一个人都能看明白的程度。这其中漫画只是发挥辅助知识讲述的作用，并不是最关键的。关键是知识点梳理与提炼、表达逻辑。”陈磊认为，有时纯文字不能百分百准确传递信息，这是交流中产生歧义与信息接收偏差的原因。混知漫画就是用文字与图画相互补充、相得益彰的方式，让读者轻松获得知识。

现在，陈磊和他的团队有众多图书产品，还在上海中心开了一家混知书店。那是一家作者开的书店，也是一家“画知识”的书店。混知书店有丰富的阅读分享活动，也有创作夏令营。小读者可以在店员引导下一起读书，然后把学到的知识画出来。陈磊说，夏令营不是简单地教小朋友画画，而是引导他们把知识梳理清楚，体验把所学知识用漫画固定到纸上的过程。