

遍访名医做好调研 严控质量确保严谨

□樊莹

新时代以来，国家日益重视中医药传承、创新、发展，先后发布了《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》等政策文件，为中医药传承提供了根本遵循。为了加强名老中医学术经验传承、挖掘、阐释，推广普及名医、医籍及名方等中医药文化的经典元素，结合市场需求，我设计了“名老中医临床医案精粹”这套归纳名老中医学术思想和临床诊疗经验的丛书。

充分准备 初步成书

质量是书籍的灵魂，好的书籍离不开好的作者。我根据国家中医药管理局公布的全国名老中医专家传承工作室建设项目专家名单进行了初筛。随后，我通过实地走访、电话咨询等方式，拜访了30余位名老中医，结合名老中医的专业履历、擅长领域、疗效反馈等信息进行了二次筛选，最终确定了有合作意向的全国名老中医专家传承工作室。考虑到名老中医普遍诊疗工作繁忙，因此我们采取了团队编写的模式，主编由名老中医或其学术传承人担任，编写团队主要由工作室内的主任医师、副主任医师和资深主治医师等成员组成。

在开始撰稿前，我们组织召开了编写工作会，要求编写团队的所有成员对名老中医的学术思想的认识形成统一，深刻理解名老中医的学术精髓和诊疗经验，仔细筛选经典医案，准确分析名老中医在诊疗过程中的辨证思路和药物配伍，确保书稿的科学性。

在编写过程中，我们发现部分作者缺乏撰写著作的经验，对书籍的格式、行文、内容选取存在困惑，为了解决此问题，我们组织了数次推进会。会前，我征询了多位行业专家的意见，询问了潜在读者的需求和期望，研究了市场上中医临床医案类书籍的编写特点和市场表现，最终选取了市面上销量较好的几本古籍作为样例供作者参考。会上，我与作者团队进行了多次沟通，最终确定了书稿的体例、行文规范。

在撰写过程中，我发现作者对按照书稿体例分析疾病案例存在不少问题。我从以往责编出版的图书中，选取数个病程完整、病程转归典型、诊疗过程清晰、治疗方案易于模仿的病案供作者参考，帮助作者将丰富的诊疗经验转化为表述思路清晰、内容科学严谨的学术著作。

认真审校 仔细核查

初稿完成后，我与主编沟通，要求编写团队内部对稿件进行交叉审核。收稿后，为了保证书稿中所涉医学专业知识准确无误，我邀请多位知名专家组成专家审稿团队，对书稿的专业性、科学性进行审核。

一是专业性知识的核查。因书稿由多人编写，考虑到不同传人对名老中医专家学术经验理解的差异性，我与审稿团队重点核查了同一学术理论（观点）在不同章节、不同段落的一致性。同时，我们也对书中的医学专业知识进行了核查。

二是病程转归及用药合理性的核查。书稿中的病案都来自临床，与审稿团队一道检查病程转归的合理性，存疑之处均要求作者核对原始病案以确保书稿表述的准确性。我们也检查了用药合理性，检查了药物配伍、特殊药物的炮制、服用方法，并依据《中华人民共和国药典》核查了药物剂量。

三是引文核查。书稿中引用了大量古籍，编辑过程中，我详细核查引文的来源，并查验了引文字句、标点的正确性。同时，我将所有古籍引文相关段落单独列出，请名老中医本人和审稿团队交叉审阅，确保引文在书稿中的适用性。

多措并举 助力营销

在书稿审校的同时，我们开展图书装帧设计相关工作。为增强吸引力，我多次调研市场上销量较好的同类图书，与美术编辑和版式设计人员进行了多轮沟通，多次征求作者、潜在读者的意见，最终设计了既充分体现中医特色又兼具现代风格的版式、封面。

酒香也怕巷子深，优秀的内容是一本好书的内在灵魂，合理的推广是书籍能被更多人阅读的关键。为扩大图书的销量，除在主要发行渠道外，结合医疗行业的特性，我们采取了以下方式推广：

一是采取私域流量推广。在名老中医及其传承人的诊室、办公场所摆放样书，供感兴趣人士浏览了解。此外，我们请编写团队成员在学术年会、微信朋友圈、学术群、微博等渠道宣传本书，扩大书籍销量。

二是网络营销。图书付梓后，我与本社负责同志沟通了网络营销策略，设计了宣发策略。同时，我们邀请作者团队联系其在所在单位的宣传部门，通过微信公众号等方式宣传本书。

整部书从策划到出版，历时颇久，截至目前，“名老中医临床医案精粹”系列丛书已陆续出版上市。作为从事医药书籍的出版人，我深刻感受到出版业应从中华优秀传统文化中汲取营养，谱写新时代的华章。

（作者单位：中国医药科技出版社）



■中宣部主题出版重点出版物博览

彭学明长篇小说《爹》：

玉成还须巧琢

□本报记者 孙海悦

柔情与热血和融，时代与家国共担。山东文艺出版社近日出版的中国作家协会创联部主任彭学明长篇小说《爹》，在寻踪湘西往事中抒写了一曲壮阔的人民史诗，入选了中宣部2023年主题出版重点出版物选题名单。作为责任编辑，山东文艺出版社副总编辑张海珊向《中国新闻出版广电报》记者讲述了该书出版背后的故事。

历经淘洗的寻根之旅

《爹》源于《娘》。2016年，山东文艺社在威海召开“鲁军新锐文丛”研讨会，彭学明作为受邀专家出席会议。“虽然早就得知彭老师的大名，读过他的长篇纪实散文《娘》，但之前一直无缘结识，那也是我们第一次见面。”张海珊回忆道。

山东师范大学教授李掖平与彭学明是相知多年的好友。一见面，他们就热烈地聊起了《娘》出版后的巨大反响，以及与形形色色读者之间的各种互动。张海珊几次听到李掖平鼓动催促彭学明再写一部《爹》，与《娘》相映生辉。

“乍听到这个提议时，我心中很有些纳罕和震惊。”张海珊说，在《娘》里，爹是作为“反面”形象出现的，娘和“我”的苦根源就在于不负责的爹。那时与彭学明并无任何交往的张海珊自然而然地认为，“爹”必然是作者心底一道还在渗血的疤，是需要小心翼翼地刻意规避唯恐触及的，这样的“爹”又如何去“立传”？

带着疑惑，张海珊渐渐了解到，《娘》的写作过程中，彭学明也引发了寻根的念头。“往事历经岁月淘洗，深层的意蕴往往会披露，尖锐的爱恨可能会消解。随着年龄和阅历的增长，彭老师为爹娘的往事触动，也渐渐体悟到了娘对爹的留恋和宽容的缘故。”张海珊说。

与彭学明熟悉后，张海珊了解到，在引起轰动的作品《娘》出版

后，彭学明从热心的读者和乡亲口中得知了更多线索，还有很多关于娘的故事没有写尽。

“彭老师也有修订的意愿。于是，我们果断两去北京，更趁彭老师到山东作协公干时数次接触恳谈，表达了强烈的出版意愿。”终于，张海珊和山东文艺社的诚意打动了被数家出版社“围追堵截”的彭学明。2017年12月，在彭学明的办公室里，双方郑重签下了《娘》（修订版）和《爹》的出版合同。

饱心血的合璧之作

《娘》（修订版）如期顺利出版。在提交了4万字左右的《爹》初稿后，由于彭学明工作繁忙，难以有整块时间专心创作，《爹》的写作时断时续。

《爹》所展现的故事时间跨度大、人物众多、线索纷繁，而彭学明构思的人物又全部在完全真实的地理环境和历史背景之中活动，人物的年龄设定、成长活动轨迹、命运起伏等，都要与湘西地理、所处时代有严密的嵌合，这也给创作增加了很大难度。

“这无疑是在‘戴着脚镣跳舞’，比完全虚构一部作品需要花费更多时间和精力。”张海珊说，彭学明创作态度严谨，用心检索资料、斟酌构思，因而导致《爹》的出版日期一拖再拖。“我们心中着急，曾多次沟通催稿。”

2023年年初，广西广播电视台《遇见好书》节目组要为《娘》制作一期专题，张海珊与《爹》的另一名责任编辑冯晖随行协助拍摄。短短的湘西行使张海珊惊觉：书中的一切都那么真切，没有一个字的虚谎。这也使张海珊更加迫切地想读到这个真实无伪、情感浓烈的作者笔下的“爹”会是什么样子。

或许是由于湘西行的触动，《爹》的写作速度大大加快。2023年6月，张海珊终于收到彭学明写定的初稿。



“我们惊喜地看到，《爹》不限于家族叙事，而堪称湘西的父辈长歌。它借‘寻父’的因由，回溯了爹与同代湘西父辈的传奇。”特别令张海珊惊喜的是，经过作者的巧妙设计，《爹》虽然是虚构作品，但与《娘》的人物、情节、时间线索等衔接得天衣无缝，显示了高超的创作技巧。“至此，非虚构作品《娘》与虚构作品《爹》，仿佛一双玉器中罕见的‘合符佩’，精妙地嵌合在了一起。”

大约用了一个月的时间，张海珊和冯晖紧张编辑了初稿，并向作者提交了5000余字的审稿心得。“彭老师为人非常真诚谦和、从善如流，我们提出的一些细节方面的修改建议，他基本都愉快地接受了。”彭学明提交了修订稿之后，编辑加班加点，对书稿精编精校。彼时，刚刚卸任山东文艺出版社社长、就任山东出版传媒股份有限公司副总经理的李运才，也抽时间对书稿中的军事问题等进行了重点审阅校订。

历经6个校次后，为保证出版质量，付印前，山东文艺社还特意抽调两名业务出色的编辑对书稿又进行了一次审校，此后又邀请白焯、胡平、贺绍俊、柳建伟等数位专家审读，并提出修改建议。专家们在极短时间内通读书稿，从情节设置、背景交代到

人物言行，乃至部队番号、历史沿革等，均提出宝贵的修改建议。

因《爹》完全以真实历史为背景，涉及红军长征、抗日战争、解放战争、抗美援朝等历史，山东文艺社又邀请军事史专家，重点对涉及部队、战役等的军事内容做了审读校订，以确保书稿的严谨。

推敲打磨的执着之交

是家国录、英雄志、正气歌，也是浪漫史、风俗记、地理编。经过山东文艺社李运才、李运才、徐迪南前后三任社长全力组织、支持保障的接力，经过作者潜心创作精心打磨，《爹》在签约7年之后终于问世。

“《爹》的编校过程是紧张的，但最终成书的60余万字编辑起来并不沉重沉闷。”张海珊反而觉得，能在这样一部写得漂亮的书稿中“不动声色”地留痕，是一件幸福的事。编书的过程，一直令她沉浸于作者笔下属于湘西更属于中国的家国传奇中。

同时，在编校过程中，张海珊和同事们也在分领路和“享受”了彭学明的认真甚至“固执”，比如对书名的种种考量。

书起初定名为《爹》，但彭学明觉得作品属于湘西人物长卷，有厚重史诗风格，命名为“爹”有些“小”了。张海珊坚持认为，“爹”作为书名更加意味深长，更有浓厚的乡土意蕴和强烈的个人风格，且“爹”字不同于“娘”的单纯眷恋色彩，更具有丰富复杂的指向。经历了多日推敲、斟酌、思索、纠结，最终，彭学明还是拍板将书名定为《爹》，只加了献词页和一些文字。张海珊说：“这是作者的严谨和执着，也是文学的思索和考量。”

“好在最终障碍处处克服、问题一个解决，留下的，只有对彭老师的执着和认真的感佩。”张海珊说，编辑《爹》是自己出版生涯最美好的回忆之一，因为“认真的人总会让人肃然起敬，而遇见好书，叠加负责的作者，实乃幸事”。

■责编手记

脱掉心里的那件“长衫”

□焦凌

近日，陕西师范大学出版社出版的胡安焉的新作《我比世界晚熟》正式与读者见面。

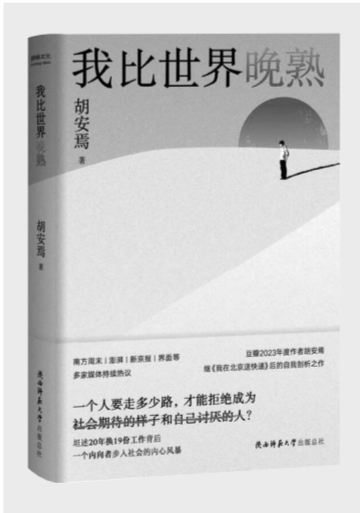
胡安焉，2023年度出版圈的热门人物，他创作的《我在北京送快递》获豆瓣年度图书第一名，关于他的采访文章屡见于《南方周末》、澎湃新闻、界面等媒体。我是《我比世界晚熟》的责任编辑，与胡安焉的相遇起初算是机缘巧合。

从误解到“真香”

近年来，从“矿工作家”陈年喜、“农民作家”单小花，到“外卖诗人”王计兵、“煤矿诗人”榆木，基层劳动者创作出书的故事，经常被媒体以素人写作、草根书写为话题进行深入报道，形成热潮。2023年年初，《我在北京送快递》一书推出，取得不小的反响。我本以为该书可能是一本跟风作品，通过炒作普通劳动者的创作故事作为营销卖点。因此当本书策划人、胡杨文化何崇吉将《我比世界晚熟》的书稿发给我时，我内心并非特别重视，对作者的写作能力和文学素养也没有抱太大希望。但当 I 阅读了十来页稿件后，我意识到，这些文字的形成绝非一个业余作者一朝一夕之功，它们应该出自一个有多年写作训练的专业写作者之手，随后我又阅读了他的成名作《我在北京送快递》以及其他在豆瓣上发表的文章。我马上回复何崇吉，这本书我们确定出版。

在我看来，胡安焉的作品有三大特色：

一是真诚面对自我的底色。在我从事出版工作20年间，如胡安焉这样的作者可谓凤毛麟角，他的文字真诚质朴到让人为之心疼。作者从自己不同时期的心理、性格和观念的角度切入去记叙剖析，直面自己的迷茫、痛苦以及原生家庭带给自己的心理障碍，将自己20



年来的内心世界摊开，坦诚地与每一个陌生读者分享。

二是大巧若拙的文笔。胡安焉的文章是质朴的，没有过多的修饰与雕琢，如路边最常见的野草。但细细端详会发现字句中光华内敛、包蕴广阔，这来源于其深厚复杂的生活积淀，以及对遇到的每件事、每个社会现象的深入观察思索。对这类稿子，编辑除了对个别不符合现代汉语使用规范之处做必要处理外，尽量让稿子保持原状出版。

三是大时代劳动者生活的折射。胡安焉在书中记录了自己在广州、上海、北京、南宁、云南等地工作和生活的经历。这段经历恰恰发生在中国城镇化快速推进的20年。他打的19份工，也多为零工或者个体户创业。他亲历了中国互联网时代的到来，无论是开淘宝店还是做快递员，他的工作和这个时代人们生存的方式适应与契合。可贵之处在于，胡安焉不仅是那个“我”，还是一个“他者”。他投身于时代又刻意保持距离，站在稍远处细细观察这些变化，然后通过文字，诚实地为我们记录这一切。本书的文字折射出大时代下劳动者

生活样态的变迁。

数易书名

策划方开始提出的书名是《生活在低处》，这个名字我们反复斟酌，认为不符合本书的气质定位。从出版来说，书名要精确体现文本，表现出作品的特点。胡安焉在一次采访中就提到：“我从来没有带着所谓的‘底层意识’去写作，我也不是从‘底层关注’的角度去写。”从事体力劳动者的生活为什么要贴上“低处”的标签，这是我们不认同的。相反，劳动者的生活被认真记录、忠实呈现，应该成为一种常态。

在阅读胡安焉书稿过程中，我们发现，他20年的工作之所以不断变化，是他从最初踏入社会的懵懂迷茫，到清楚自己想要什么、人生应该如何度过的痛苦思考成长的过程。对很多人来说，这种清楚和确定并非来自个人的思考和意愿，而是因循守旧、随波逐流，或受到家长的规划和安排。而胡安焉则一直在主动寻找。所谓“晚熟”，意思就是保持一颗对世界真诚面对的心，不随波逐流，想清楚自己要做什么、要成为一个什么样的人，而不是早早成为一个所谓“成熟”的人。于是我们建议本书起名《我比世界晚熟》。这个书名也得到了胡安焉的认可。为此，他在本书后记中是这么说的：“我渐渐庆幸于自己的晚熟，以及我的父母和家庭教育以一种阴差阳错的方式给予我的馈赠。或许一个人很早就有目的意识，人生确实会过得更高效，但未必会更丰富和深入。”

票选封面

书中内文编校定稿后，又经历了数次波折，导致印刷一拖再拖。首先是图书加入了一些作者生活经历的照片。其次是想做一本作者的漫画别册。照片的挑选较快完成了，而漫画内容的审读比

较漫长，最后决定放弃。最后，本书的封面也迟迟没能定稿，直到2024年1月，图书印刷已经迫在眉睫，我们看到了一版设计稿。暗红加黑的底色，一个快递摩托车骑手若隐若现，这个封面承载作者第一本书《我在北京送快递》的内容定位，虽然不很理想，但在清晰与直观。随后又有两稿封面出炉，纠结之下，我们采用了网上投票的方式，也因此印制工作再次拖延。

后来网上票选通过的封面，在设计上留白较多，给读者想象的空间。封面中有太阳、一个人和人身后长长的影子，表明我们每个人都是独立的个体，在世界上艰难跋涉，追寻自我价值的实现和生命的意义，努力生活工作，坚持不懈有回报。这很符合本书作者的气质，因为作者的写作就是来源于他日积月累坚持和沉淀，这本书是在经历过各种工作和生活后对人生的思考……

在编辑这本书稿的过程中，我无数次被感动。在我看来，胡安焉代表的是在精神上坚韧好奇的普通劳动者。他多年从事体力工作，却热爱阅读、写作和思考。他身上有着社会劳动者探索自我、努力成长、自强不息的精神。而一开始的我，却对这样的作品暗暗贴上跟风炒作的标签。现在想想无非是心里的“长衫”未曾脱去，认为文学作品与普通劳动者距离遥远，做市场分析时，也不自觉将这部分人群排除在目标读者之外。

本书出版后，我们收到大量以前认为不会去阅读文学作品的读者的反馈，豆瓣上也有很多读者共鸣强烈的留言。这让我看到了原来出版作品的空间如此广阔，而我们以前却自以为是，令人惭愧。作为图书编辑，脱掉心里的“长衫”，真正把为人民群众服务作为自己实现人生价值的追求，生产有利于大众的读物，在今后的出版生涯中，进一步贴近大众，我将继续努力。

（作者系陕西师范大学出版总社有限公司编审）