

★2024年4月2日
★星期二
★第8182期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《必须坚持人民至上》 想人民之所想 行人民之所嘱

据新华社北京3月31日电 4月1日出版的《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《必须坚持人民至上》。这是习近平总书记2012年11月至2023年12月期间有关重要论述的节录。

文章强调，人民是历史的创造者，人民是真正的英雄。我们党来自人民、植根人民、服务人民，党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。人民是我们党执政的最大底气，是我们共和国的坚实根基，是我们强党兴国的根本所

在。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。

文章指出，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。党除了人民利益之外没有自己的特殊利益，党的一切工作都是为了实现好、维护好、发展好最广大

人民根本利益。要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，贯彻群众路线，尊重人民主体地位和首创精神，始终保持同人民群众的血肉联系，与人民风雨同舟、与人民心心相印，想人民之所想，行人民之所嘱，不断把人民对美好生活的向往变为现实。

文章指出，全面建成社会主义现代化强国，人民是决定性力量。必须坚持全体人民共同参与、共同建设、共同享有，紧紧依靠全体人民和衷共济、共襄大业。要积极发展全过程人民民主，坚

持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，健全人民当家作主制度体系，充分激发全体人民的积极性主动性创造性。贯彻以人民为中心的发展思想，解决好人民群众急难愁盼问题，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民，在推进全体人民共同富裕上不断取得更为明显的实质性进展。不断巩固发展全国各族人民大团结、海内外中华儿女大团结，充分调动一切积极因素，凝聚起强国建设、民族复兴的磅礴力量。

北京国际电影节 将上演多项首次

本报讯（记者李婧璇 商小舟）将天坛祈年殿与松柏盆景的造型融为一体，并融入中国传统水墨画风格，北京国际电影节“天人合一，美美与共”的价值理念贯穿于线条行云流水之间，蕴藏在墨色的明暗深浅之中，3月28日，这幅墨色清雅、丹青留韵的海报亮相第十四届北京国际电影节新闻发布会。

记者从会上获悉，由国家电影局指导，中央广播电视总台和北京市人民政府共同主办，北京市电影局、北京市广播电视局、北京广播电视台、北京市怀柔区人民政府、北京控股集团有限公司联合承办的第十四届北京国际电影节，将于4月18日至26日在北京举办。

本届北京国际电影节以“光影互鉴·同道相益”为主题，在9天的时间内，将组织“天坛奖”评奖、开闭幕式及红毯仪式、北京展映、“北京策划·主题论坛”、北京市场、电影嘉年华、大学生电影节、闭幕式暨颁奖典礼、“电影+”等各项活动百余场，打造一场众多电影从业者、市民和影迷参与的盛会。

参赛影片方面，主竞赛单元“天坛奖”共收到来自118个国家和地区的1509部影片报名，数量再创新高，最终《代课教师》等12部国外影片、《走走停停》等3部国内影片入围奖项，最佳影片等10个奖项获奖名单将在闭幕式暨颁奖典礼上揭晓。

“北京展映”环节共策划16个展映单元，精选240余部国内外佳作，计划在京津冀地区的27家影院、剧院放映约750场次。此外，首次打造长安街沿线观影带、西部高校观影带、北部观影带3个集中观影带。“电影嘉年华”将从4月21日到5月4日，在怀柔区“7+N”个场地整体推出40余项活动。此外，本届北京国际电影节还将开幕首届AIGC单元，于4月20日至21日举办首届以电影为主题的雁栖湖国际电影节，为观众带来全新元素新体验。

全国知识产权宣传周从 5个着力点落实活动主题

本报讯（记者隋明照）3月26日，国家知识产权局、中央宣传部、市场监管总局联合下发《关于开展2024年全国知识产权宣传周活动的通知》。在国家知识产权局于3月29日举办的3月例行新闻发布会上，国家知识产权局新闻发言人、办公室主任俞付广就今年的全国知识产权宣传周活动内容答记者问。

《中国新闻出版广电报》记者在发布会上提问，今年全国知识产权宣传周活动的主题是“知识产权转化运用促进高质量发展”，这一主题的选定有哪些考虑，又有哪些内涵？俞付广回答道，今年宣传周活动明确这一主题，就是要有效发挥知识产权的功能作用，为高质量发展提供有力支撑，具体有五个方面的重要着力点：一是通过做好专利工作，发展新质生产力；二是通过做好商标工作，增强品牌竞争力；三是通过做好版权工作，提升文化软实力，要加强版权保护，严厉打击各种侵权盗版行为，促进文化领域创新、创造、创意，推动版权产业高质量发展，大力发展文化事业，满足人民群众对高品质文化生活的需要；四是通过做好地理标志工作，激活区域新动力；五是通过做好数据知识产权工作，增添经济新活力，要加快构建数据知识产权保护规则，推动数据开放和流通使用。

据介绍，今年的宣传周活动将呈现突出成就展示、突出鲜明主题、突出多方联动、突出公众参与等四个方面特点。未来将围绕知识产权的转化运用设计相关宣传海报，突出展现知识产权在发展新质生产力、增强品牌竞争力、提升文化软实力、激活区域新动力、增添经济新活力、促进高质量发展方面的重要作用。今年活动将面向公众线上线下做好宣传，助力知识产权“破壁出圈”。

塑造主流舆论新格局

——2024中国网络媒体论坛综述

3月30日至31日，以“奋进新征程 担当新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛在云南昆明举行。

论坛期间，举办了网络正能量网络精品案例分享会、网络文化精品建设主题论坛、走好网上群众路线主题论坛、“八点见”创新项目发布会等7场主题活动。与会各方人士围绕网络内容建设、移动互联网时代媒体发展等展开交流探讨。

本届论坛上发布了2023中国正能量网络精品征集展播活动结果，550个网络正能量作品脱颖而出，为我国网络内容建设提供了丰富的能量供给，发挥了正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用，展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

“真正有情感价值、社会价值的作品，可以突破传播平台、传播介质的约束，获得长久而深刻的生命力。”人民日报社新媒体中心社交媒体运营一室主编徐丹丹认为，创作者必须时刻保持创新的勇气和自我，跳出惯性思维，从用户视角出发并不断推陈出新。

此次入选的网络正能量精品中，杭州亚运会创意视频《潮涌东方|功成》融合使用数字人、高速摄影、虚拟拍摄等影视技术，用“亚运+功夫”诠释运动之美、传统文化之美，获得众多网友好评。“通过对节目传播的观察，我感到受众对优秀文化产品的需求迫切而多元。”节目主创成员、新华网视频总监马轶群认为，媒体工作者要自觉担当新的文化使命，努力让新闻产品更好地承载中华文化、体现中国气派。

与会人士表示，媒体想要创作出更多传得开、叫得响的“刷屏”之作，除了创新传播手段和话语方式外，更重要的是坚持内容为王、思想赋能，不断提升主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

统计数据显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人。如何将网络空间里不断涌动的大流量转化为温润心灵、滋养人心的正能量，成为与会人士关注的话题。

正能量传播的流量密码

据新华社昆明3月30日电（记者严勇）2024中国网络媒体论坛上，一些正能量创作者和相关人士结合自身的探索和案例分析，为大家解读背后的流量密码。

一年一度的泼水节将近，云南省昆明市耿马县歌舞团即将推出第五部“泼水神曲”。这几天陆续发布的一些拍摄花絮，吊足了观众胃口。耿马县委宣传部舆情信息中心负责人李吉英介绍，流量密码源自两点，一是对传统文化的持续深耕，二是与时俱进，运用新媒体手段包装、策划，打造留得住的时代精品。

“我们就是画着漫画，给大家普及知识。”“混知漫画”团队创始人陈磊说，2013年以来，正是基于这样的初衷，团队成功地将历史、科学等领域晦涩难懂的知识通过更轻松的方式传达给广大受众，有些还成为被多个平台转发推送的爆款。“只有注重用户体验，才能诞生好的产品。”

刘影是中国铁路沈阳局集团有限公司长春客运段的一名列车长，也是一个有着众多粉丝的铁路“网红”，被网友称为“影老板”。5年多时间里，为方便广大旅客，她在工作之余，创作了200多部铁路科普相关的视频。

“换位思考，沉浸代入。”刘影用8个字总结自己成为“网红”的秘诀。她说，首先得把自己设定为旅客，然后通过第一视角把要讲清楚的东西简单呈现出来。

2023年，一项起源于贵州省榕江县的乡村足球赛事，在盛夏火遍全网、火出国门，也让榕江“村超”这张名片深入人心，成功打造成最具特色的县域文化IP。

“我们主打的是一种快乐文化，之所以能实现正能量传播，核心在于一个‘真’字。”榕江县委副书记、县长徐勃这样解码“村超”。在总结去年成功经验的基础上，今年的“村超”进行了全面升级和改造，但他认为，玩法再多，“村超”还得通过更多打实的真诚服务打动游客和球迷。

历套人教版中小学教科书精粹展在兰州开展

本报讯（记者田野）4月1日，以“培根铸魂 启智增慧”为主题的历套人教版中小学教科书精粹展（1950—2023）在兰州开展。此次精粹展由人民教育出版社、甘肃省教育厅、读者出版集团共同主办，以实物、图片、文字相结合的方式，全面展示了1950年迄今由人民教育出版社编研出版的11套、228本全国通用中小学教材。

甘肃省委宣传部常务副部长、省电影局局长马玉萍，中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓，人民教育出版社党委书记、社长黄强等出席并揭幕。

黄强介绍说，70多年来，人民教育出版社先后主持或参与制定了历次中小学各科教学大纲和课程标准，承担了国家课程教材的编辑出版任务，根据我国教育改革的需要，先后研究、编写、出版了11套全国通用中小学教材。“今天展览中陈列的数百种教材版本，就是这11套教材中精选的一小部分，从中可以感受到新中国教科书事业发展的基本脉络。”

“此次人教版中小学教科书精粹展全方位、多角度对人教版教材进行了集中展示，深入地回顾了新中国教科书的发展历程，对我们全面了解新中国教育发展史、致力于推动建



设教育强省具有重要意义。”甘肃省委宣传部副部长夏晓勤表示，希望人民教育出版社与读者出版集团继续加强合作，以高度的责任感和使命感，围绕教材建设的关键环节和服务教育发展的重点任务，系统谋划，通力协作，整体推进义务教育教材选用、教师培训、教辅出版发行等各项工作，坚决完成“课前到书，人手一册”政治使命，以实际行动不断提升教材工

展览中精选的历套人教版中小学教科书吸引嘉宾驻足观看。
本报记者 田野 摄

今日看点

《马克思主义为什么行》 学术研讨会在京举办

02 要闻

看多家媒体机构 如何逆势上扬

05 传媒周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



中国新闻出版广电网
手机版



中国新闻出版广电报
今日头条号