

## 观点速览

## 营造崇敬英雄的社会氛围

英雄，镌刻着一个国家的光辉记忆，彰显出一个民族的文化内核，构筑起人民共有的精神家园。

英雄不是生来无畏，而是选择了勇敢。我们要用更易于接受、更符合逻辑的方式书写英雄，坚持“宏大叙事”和“讲好故事”相结合，推动全社会走近英雄人物、品读英雄事迹、感悟英雄境界。不以现在否定过去，不以过去解读现在，不带着成见、不抱偏见、不失远见地看待英雄事迹，做到有情怀又不失理性、有态度又不失温度。要尊重传播规律，根据受众年龄、心理、需求等具体情况，开展英雄精神的传播活动，实现英雄传播形式美、内容美与人格美的统一，让英雄之美充盈在优美的语言、和谐的节奏、动人的旋律、唯美的场景中。要灵活运用各种新兴媒介载体，让英雄精神在春风化雨、润物无声中滋养人的心灵、涵养人的德性。守护和保卫英雄的名声、尊严、荣誉、形象以及英雄牺牲奋斗所赢得的胜利果实，坚决同任何丑化、抹黑、诋毁、解构英雄的言论和行为做彻底斗争。

厚植英雄情怀，是指培养人们内心深处对英雄与英雄精神超出个人利益的情感关切与精神追求，对英雄常怀感恩和敬意，发自内心地从一言一行向英雄致敬。作为个人，应当合理、适度、自然地借鉴与学习英雄的崇高风范，将其对国家的忠诚、对民族的担当、对社会的奉献、对他人的友爱等优良品质，内化和升华为自己的思想遵循和行为准则。青年是国家未来的栋梁，要大力号召青少年向英雄学习、传承英雄精神，一方面，学习英雄事迹，在思想上增强对英雄的认同感，使英雄精神成为引领青少年思维活动的深层皈依，铲除“精致利己主义者”产生的思想土壤。另一方面，要在践行中，注重从英雄身上汲取力量，以英雄为榜样，在知行合一中主动作为，把英雄人物为之奋斗所铸就的历史伟业奋力推向前进，让英雄烈士未来得及完成的夙愿发扬光大、早日变成现实，这是我们对英雄最好的纪念、更是最深沉的关爱。

(4月1日《江西日报》 王怡霖)

## 别忘了“墓碑上没有名字”的英雄

“墓碑上没有名字”的英雄，是指那些为了国家和人民的利益，无声无息地付出了自己的生命，却没有被记入史册，没有被铭刻在墓碑上的英雄。他们在历史长河中，有太多的“墓碑上没有名字”的英雄。

据不完全统计，我国有2000万名烈士为民族独立和人民解放而捐躯。目前，全国有名可考并收入各级《烈士英名录》的仅有196万人。其中，坐落在四川省巴中市通江县沙溪镇王坪村的川陕革命根据地红军烈士陵园是全国安葬红军烈士最多、规模最大的红军烈士陵园，这里长眠着25048名红军烈士，其中无名烈士就有17225位。他们的名字无人知晓，但他们的功勋却永远值得我们铭记。

“墓碑上没有名字”的英雄，有着诸多原因，很多都是年代久远已经无法考证了，有的是被当地居民掩埋的，只是老年人还记得当时的惨烈。近日，全国各地举行了隆重的清明祭扫活动，人们纷纷前往祭拜先烈，表达对英雄的敬仰之情。然而，在这个传统节日背后，我们也应该关注那些“墓碑上没有名字”的英雄，为他们的付出和牺牲默哀致敬。

这些英雄，他们的名字可能会被淡忘，但他们的精神和贡献，将永远铭刻在国家和人民的心中。我们应该铭记他们的付出和牺牲，向他们学习，不断弘扬他们的精神，为实现中华民族伟大复兴而不懈努力。

(3月31日 红网 郭元鹏)

## 用短视频来“书写”

随着技术与媒介的蓬勃发展，我们进入了一个可以用短视频来“书写”的年代。

通过短视频，用心讲好内容，让传统文化“活”起来，一直是我努力追求的目标。用讲故事的形式，将传统文化的内容融入历史人物的成长历程中，努力让大家觉得这些古人其实离我们并不远，因为我们的文脉一直在传承。读书也好，看知识类的短视频也好，目的都是为了活学活用。知识爆炸的信息时代，公众并不缺乏单纯的知识点和信息，大家需要的是能听得懂、记得住、用得上的智慧。而如何把那些中华经典中相对复杂、晦涩的知识，深入浅出地用通俗的语言和大家喜闻乐见的方式表达出来，让博大精深的中华优秀传统文化焕发新的生机，是我们新一代知识人的使命与担当。

短视频以其生动、便捷、强互动性等特点，已成为现代生活方式中非常重要的部分。大众利用碎片化时间来阅读已逐渐成为一种习惯，而用短视频来“书写”，也逐渐成为了大家的主要表达方式之一。它不仅能记录普通人的美好生活，也为大众打开了一个全新的、传播知识的世界。

(4月1日《人民日报海外版》 何楚涵)

## 推进地市级主流媒体深度融合的实践与思考

□边素庭

媒体融合是时代所向、大势所趋。党的二十大报告指出，要牢牢掌握党对意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。要加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。这一重大论断和战略部署，既为加强和改进新闻舆论工作指明了方向，同时也为新形势下推动媒体融合向纵深发展、建设一流新型主流媒体提供了根本遵循。

## 系统导向,推动一体发展

2023年是媒体融合发展作为国家战略整体推进的第十年。习近平总书记在党的二十大报告中提出，加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。太原日报社认真贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展重要讲话精神和中央、省、市关于推动和促进媒体深度融合发展的指导意见，围绕中心、服务大局，科学把握媒体融合发展的趋势和规律，用主流价值观提升舆论引导力，用新媒体叙事探索大流量路径，不断提高新闻报道的传播力、引导力、影响力、公信力，在探索媒体融合向纵深发展方面取得明显进展。

在推进媒体深度融合过程中，坚持系统观念，强化顶层设计，以大刀阔斧的改革创新举措，持续推进“三个一体化”——内容一体化生产、技术一体化支撑、经营一体化统筹，辩证处理好各种重大关系，引领融合发展步伐。坚持优化、完善、提高原则，连续出台一系列政策、方案、制度、规定，系统建立健全了全媒体指挥工作体制、新闻宣传主题策划机制、重大主题报道策划机制、全媒体舆论引导协同机制、全媒体队伍一体化建设机制、全媒体考核激励引导机制、融媒体优秀作品评选激励机制等一批基础性、引导性运行机制，以先进的机制体制全力引领媒体深度融合发展。

2023年3月，《太原日报社关于加快推进媒体深度融合发展重点工作方案》出台，要求坚持正确政治方向，坚持正确舆论导向，坚持一体发展，坚持移动优先，坚持科学布局，坚持改革创新，着力推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。《方案》明确目标，提出了“将媒体融合确立为‘一把手’工程”“推动采编流程集约化、数字化改造”“完善全媒体一体策划体系”“强化全媒体人才队伍培养建设”等20项重点工作，制定

## 核心阅读

地市级主流媒体要坚持系统观念，强化顶层设计，以先进的机制体制全力引领媒体深度融合发展，以内容建设为根本，推进内容生产供给侧结构性改革，构建主流舆论新格局。

传统媒体从业人员应摆正心态、守好阵地，优化顶层设计，持续输出优质内容，以数字化为优质内容的传播赋能聚势，坚持正确政治导向，用主流价值观提升舆论引导力。

了时间表和路线图，加速形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

随着各项创新举措的落地落实落地，主流媒体的传播力引导力公信力持续增强。目前，太原日报社全媒体指挥中心运营的新媒体平台达到32个，其中自有发布平台21个，代运营平台11个，平台账号总用户数850万+，“百万+”粉丝平台达到4个，其中太原市政府新闻办公室官微“太原发布”融媒矩阵粉丝110万、“太原晚报”微博粉丝126.4万、“太原新闻网”微博粉丝126.6万、“太原日报”抖音粉丝100.2万。“并州新闻”客户端先后荣获全国媒体融合创新先锋品牌奖、中国新闻网“微博粉丝126.6万”“太原日报”抖音粉丝100.2万。荣获“并州新闻”客户端先后荣获全国媒体融合创新先锋品牌奖、中国新闻网“微博粉丝126.6万”“太原日报”抖音粉丝100.2万。

## 内容发力,探索打法创新

推动全媒体传播体系建设，构建主流舆论新格局，互联网是主战场，内容建设是根本。在媒体深度融合进程中，太原日报社始终坚持内容为王，不断提升策划水平，推进内容生产供给侧结构性改革，持续增加优质内容的生产能力，更好发出太原声音。同时，不断创新表达方式和传播方式，持续输出现象级的新媒体报道。

一是围绕中心、服务大局，激扬正能量、唱响主旋律。作为市委机关报，《太原日报》在宣传党的主张、弘扬新风正气、推动改革发展稳定方面发挥了积极有效的作用。我们紧紧围绕市委中心工作和全市重点工作，充分发挥好党报党媒的作用，强化显政宣传，强化党的主张宣传，强化价值引领，更好地为全面再现“锦绣太原城”盛景凝聚强大的精神力量。

## 如何做好全民反诈新闻宣传

□鞠海兵

电信网络诈骗是指以非法占有为目的，利用电信网络技术手段，通过远程、非接触等方式，诈骗公私财物的行为，是一种可防性犯罪。提升人民群众的防骗意识和识骗能力，对于预防犯罪发生至关重要。打击治理电信网络诈骗犯罪是全社会的共同责任，将打击治理工作与新闻宣传舆论引导工作有机结合，在全民反诈宣传中发挥新闻宣传优势，是保护群众合法权益、维护社会稳定和国家安全的要求，也是推进国家治理体系和治理能力现代化、建设平安中国的要求。

## 全民反诈新闻宣传的背景与概况

我国的电信网络诈骗犯罪出现于20世纪末，20多年来随着网络信息技术快速发展，传统的短信、电话诈骗犯罪套路翻新、技术升级，呈现产业化分工、集团化运作、精细化分工、跨境布局的特点，对人民群众造成严重损害。党和政府对此高度重视，公安机关牵头的打击治理工作持续开展。2021年4月6日，习近平总书记对打击治理电信网络诈骗犯罪工作作出重要指示，肯定工作成效，提出强化系统观念、法治思维，坚持齐抓共管、群防群治，加强社会宣传教育防范的要求。2021年4月27日，中央宣传部、公安部在京联合启动“全社会反诈总动员”全国反诈反诈系列宣传活动，其后连年开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动。在政府大力推动的全民反诈宣传中，口语媒介（公安民警、志愿者等）、文字媒介（报刊、宣传册页、标语等）、传统视听媒介（广播、电视）、数字化媒介（电脑、手机）等多媒介形成了优势互补；主要新闻媒体和新媒体平台持续推出反诈系列报道，发挥新闻宣传优势，成为全民反诈新闻宣传的主导力量；自媒体的积极参与，使全民参与反诈宣传的氛围日益浓厚，宣传范围逐步扩大，宣传力量不断加强。

## 全民反诈新闻宣传的经验分析

当前，反诈斗争态势依然严峻，对反诈宣传提出了加强力度、提高精度的要求。主要新闻媒体和新媒体平台在全民反诈新闻宣传中不断提升传播效能，推动了任务要求的落实，同时探索出一些有效经验。

坚持正面宣传为主，适度报道案例细节，才能凸显反诈新闻的警示价值。以2023年12月11日宁夏晚报微信公众号发布的《“你把摄像头给我打开！”霸气怒吼×3，网友：舒服！》一文为例：该文讲述了民警接到系统预警至成功劝阻止付的全部过程，配发民警对电话里的假警察怒吼的视频，凸显震慑犯罪的气势。描述办案民警完成任务后，围观群众宣讲反诈知识的耐心细致，用怒吼震慑与耐心宣讲的强烈反差强化宣传效果。文章既以案说诈、以案说警、以案说法，生动形象，又将公安机关见面劝阻1389万人次、紧急拦截涉案资金3288亿元的年度反诈数据变得具体可感，得到广泛转发。人民日报微信公众号转发后阅读量迅速达到10万+，网友在留言中分享亲身遭遇的案例、交流个性化的应对方法……群众防骗意识、识骗能力得到提高，体现出宣传成效。

新媒体的发展和大批新生力量的汇入，使落点精准的高效宣传得以实现。反诈宣传既需要铺天盖地的“大水漫灌”，也需要精准入微的“滴水浇灌”。近年来，各级政府充分利用互联网新媒体的传播优势，在全国开通反诈宣传新媒体账号近4000个，构建起新媒体矩阵，形成联动传播影响力。各级公安机关建立并应用新媒体矩阵，开展受众导向精准、渠道手段多样的宣传，依靠专业人才，加强把关审核，不断提升产品制作水平。国家反诈中心微信视频号、平安北京微博账号、孝警阿特抖音账号、熊猫反诈微信公众号、肥肥小警快手账号、南通反诈微信公众号等公安

二是强化策划、全媒联动，不断推出刷屏全网精品和爆款。在全媒体宣传中，我们更加注重“上接天线、下接地气”，不断扩大新闻策划的广度和深度，不断提升全媒体采编队伍的脚步、眼力、脑力、笔力，努力以小切口、小角度、小故事，反映大时代新征程的鲜活脉动。

三是关注民生、提升温度，坚守人民立场，走好新时代的群众路线。太原日报社开辟民生热线，着力打造服务品牌，通过“热线+服务”媒体的宣传新路径，提升报社影响力。

## 破除阻碍,打造新型媒体

在媒体融合挺进深水区的当下，新型主流媒体只有通过重塑舆论传播格局、重建传媒底层逻辑、重构融合技术基座，才能适应互联网传播时代的新要求、新规律，构建起新型主流媒体的崭新生态。作为地市级主流媒体的太原日报社，目前仍然存在着一系列阻碍全媒体发展、影响媒体深度融合的结构性矛盾。主要表现在，先进的体制机制建设存在欠缺，深度融合不充分不高效；“中央厨房”功能还不完善，一体化传播体系尚未完全形成；新技术新应用的研发创新基础薄弱，数字化智能化保障水平仍然较为落后；采编队伍知识体系老化、优秀融合传播人才欠缺，等等。针对这些问题，需要从四个方面努力进行完善提升。

一是提升危机意识，建好顶层制度设计这个“指挥部”。要尽快设立技术研发中心，引进专业技术人才，对新技术、新装备、新应用、新算法等进行深入了解、及时掌握，打通新闻产品的入场通道。要优化顶层设计。信息化时代的媒体之战，需要调动各种要素主动出击、联合作战，要集中“火力”做好“中央厨房”，要进一步强化顶层设计和一体化运作发展

模式，打好正面引导主动仗。

二是强化卓越意识，全力瞄准传播能力建设这个“火力口”。融合大势下，优质内容依然是主流媒体抓取流量、破壁出圈的核心技能。要主动提升服务互联网传播的危机意识、破界意识、把关意识、服务意识、审美意识、创新意识、标题意识、冲奖意识。要以优质内容的持续输出，从整体上提升新型主流媒体的传播力、影响力和引导力。要加大媒体数字化智能化程度，以数字化为优质内容的传播赋能聚势。大力实施太原日报社数字化工程，通过加快建设虚拟演播室、5G高清移动网络直播平台等关键举措，抢占新一轮媒体融合技术制高点。

三是发扬创新意识，努力建好人才队伍这个“大本营”。传统媒体要与时俱进，不断提高现有采编人员的音、视、画制作技术，增强互联网产品创新和创作能力。今年3月，中国互联网络信息中心公布的《第51次中国互联网络发展状况统计报告》显示，短视频、生活平台成为网民在“两微一端”之外获取新闻信息的重要渠道。这就迫切需要传统媒体的采编人员提高信息和内容的加工处理水平，在信息发布上要新、奇、特，要快、准、稳，要掌握多种新技能，让主流舆论占领主阵地，赢得主战场。

四是树牢成本意识，不断增强自我造血这个“大课题”。在融媒大势下，要科学应变、积极应对、主动求变。只有增强本领，做好自己，才能走得更远。就地方主流媒体而言，传统媒体从业人员虽然普遍意识到融合发展的紧迫性，却存在疲于应付的消极心态和得过且过的侥幸心理。这就需要摆正心态，坚持正确政治导向，围绕中心服务大局，把重大主题报道做准确做到位；强化经营头脑和服务意识，让影响力带动经营力，增强报社“自我造血”功能。

功夫不降地是总要求，建设一流是真本事。在媒体融合发展的征程上，要积极主动处理好旧业与新业态、主业和副业、生产与传播、内容与经营、发展与吃饭的关系，处理好主流媒体与商业平台、专业媒体与自媒体、内容生产与提高效益的关系，要在融合转型的实践中牢牢把握系统观念、坚持稳中求进、坚持问题导向，以“钉钉子”精神狠抓全媒体一体化的全流程、全要素、全队伍建设，让报社发展遇到的最大变量成为未来发展的最大增量，让资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系成为照亮传统主流媒体发展之路的一束光。

(作者系太原日报社社长)

系统账号陆续入选中央网信办“走好网上群众路线百个成绩突出账号”，反诈宣传的效能精准度的提高中获得提升。

人民群众的实践活动是新闻报道的主体。密切联系群众，了解实际情况，新闻媒体才能成为党和政府联系群众、服务社会的桥梁纽带。2024年1月11日《中国青年报》刊出《应对网络诈骗70.9%受访者认为应“加强技术防范”》，公布对1500名受访者进行的网诈相关问题调查数据。该调查由中国青年报社社会调查中心联合问卷网进行。报道列举了受访者关于发挥数字人民币的反诈优势、提升“被洗钱”宣传力度、完善争议涉案资金处理办法的意见建议。此类报道是传统媒体深入调查研究、反映群众呼声的常规方式，体现出媒体与受众的良性互动。善于听取意见才能有效互动，有互动才有调动。全民反诈，群防群治，需要调动群众参与的积极性，新闻媒体重视群众工作的传统优势在反诈宣传中得到充分发挥。

人文关怀体现对人的尊重和关注，是新闻道德与媒体责任的重要组成部分，既体现在报道内容中，也彰显在报道态度上。大多数新闻媒体在反诈案例报道中，注意对当事人的保护。不仅重视保护个人隐私，严格采用隐去姓名、住址、职业、健康状况等信息、用马赛克遮挡面部、进行变声处理等方式保护被访者，而且重视法律专业用语的规范使用。同时，报道在观察和描述中，展现对被访者的深度理解，突出精神、情感价值，不仅关注涉案金额、诈骗手法等案情细节，而且重视相关人员的生存状态。反诈新闻宣传体现人文视角、展现人文态度，激发了情感共鸣、增强了社群意识、赢得了受众信任、促进了全民参与。

## 全民反诈新闻宣传需注意的问题

当前的全民反诈新闻宣传以多种形式发力，积累了丰富的实践经验。同时，也

存在提升的空间。需注意的问题至少有以下几点：

互动性经常被视作新媒体的重要优势。而在实践当中，一些传统媒体注重编读往来、关注舆情动态、深入调查研究、积极回应诉求，一定程度上弥补了互动性弱的缺陷。相反，一些新媒体过度追求快速整合、高速分发，调查研究浮于表面、内容生产原创能力弱化、互动区等同虚置，不利于互动性优势发挥。

短视频在反诈新闻宣传中应用广泛，其最大优势在于制作门槛低、群众参与度高，但其信息传播“碎片化”特征明显，“微观视角”的叙事方式对于严谨、理性、系统的主流话语产生解构作用。要发挥新闻宣传的思想政治工作优势，宣传者必须转换话语方式、提升媒介素养才能增强主流话语的凝聚力。

对于诈骗犯新手段、新问题、新动向、新态势的研究，为有的放矢、精准高效开展打击治理工作提供了保障。将丰富的研究成果纳入反诈新闻宣传内容，让群众更深入地了解诈骗犯罪的特点、反诈工作的难点，有利于提升全民反诈意识，也是反诈宣传强化前瞻性、把握主动权、不断提升效能的有效路径。

在全民反诈新闻宣传的社会实践中，存在个别无视当事人合法权益的做法。一些娱乐化、浮表化的宣传作品，甚至给受害者贴上愚蠢、怯懦、贪婪的标签，对受害者造成二次伤害，同时造成受众对诈骗损害进行错误归因，放松反诈警惕，产生不良后果。在激发全民反诈活力的同时纠正各种偏差，需要更多的智慧和探索。

今日放眼全球，电信网络诈骗犯罪正在各国快速蔓延，成为世界公害，也成为全球性打击治理难题。发挥新闻宣传舆论引导功能，凝聚内部合力，助力构建“政府主导、部门负责、行业监管、有关方面齐抓共管、社会各界广泛参与”的全社会反诈工作格局，破解世界难题的中国方案日渐成熟。