

## ■ 一策一评

《海南日报》推出“博鳌亚洲论坛2024年年会特别报道”

## 做好主题宣传 讲好中国故事

□ 本报记者 徐平

3月的海南博鳌，繁花满树，椰风海韵。博鳌亚洲论坛2024年年会再度奏响亚洲开放发展的时代强音。为期4天的日程里，来自60多个国家和地区的近2000名政商学界代表围绕亚洲经济一体化、绿色发展、科技创新、数字经济等热点问题展开讨论，共同探讨亚洲与世界面临的机遇与挑战。

作为东道主媒体的《海南日报》，自3月26日至30日以每天3个甚至3个以上的整版推出“博鳌亚洲论坛2024年年会特别报道”。选取全方位、立体化的视角，通过消息、特写、访谈、评论、专题专栏、特刊以及融媒体呈现等多种形式，宣传解读论坛取得的积极成果和深远影响。同时，打通对内传播和对外传播两条路径，结合自身特点，在传递好博鳌亚洲论坛声音的同时，讲好中国故事，阐释中国主张与中国方案，呈现构建人类命运共同体的中国智慧。

## 聚焦亚洲经济一体化

《亚洲市场如何持续吸引投资落地?》《共话自贸经验 共谋合作发展》《海南自贸港走好制度型开放之路》等一批稿件，通过专业视角聚焦亚洲经济一体化发展。如此大视角的题目，《海南日报》的做法是前期积极做好新闻策划，通过对新闻资源的开发和设置，策划专业性的选题，做好专业性的新闻报道。

只有提前掌握和了解有关论坛主题的素材，才能有的放矢，确定和执行完成选题。今年论坛以“亚洲与世界：共同的挑战，共同的责任”为主题，对此，《海南日报》在“博鳌亚洲论坛2024年年会特别报道”中可以看到，《海南日报》很早就聚焦了“投资亚洲未来”“中国经济展望”“新质生产力”“高质量发展”“创新驱动”等相关内容。同时，区别于中央媒体的报道，《海南日



报》的选题策划做到了点面结合，既有中国(海南)改革发展研究院院长迟福林、香港中文大学(深圳)前海国际事务研究院院长郑永年的专家观点，也有博鳌亚洲论坛2024年年会全球自由贸易港发展论坛高端对话会的综述。这样的策划安排，也让“博鳌亚洲论坛2024年年会特别报道”血肉丰满。

## 追踪讲述绿色发展故事

纵观5天的“博鳌亚洲论坛2024年年会特别报道”可以发现，《海南日报》的采编团队在整个特别报道过程中始终保持对报道的“主动出击”，上会记者蹲点会场，练就过硬“脚力”，并紧盯会场抓取“活鱼”。例如，刊发的《绿色元素添彩博鳌亚洲论坛年年会》《国内外嘉宾记者参观体验博鳌近零碳示范区》《绿色低碳转型的“海南实践”》等报道，从相关人物入手，通过“所见”“所闻”“所感”，讲述其自身的故事，呈现绿色是博鳌近零碳示范区的底色。

同时，由于论坛现场内容丰富、信息量大、百家争鸣、亮点纷呈，权威的声音此起彼伏。因此，上会记者抓住绿色发展的“牛鼻子”，践行“眼力”，用发现的眼光和观察的眼光，捉到行业最领先的、受众最关心的重要新闻。如在《希望与海南开展绿色能源领域合作》等稿件的背后，依靠的就是记者敏锐的“眼力”。文章既讲述了中国海南省和韩国济州岛在自然资源和环境禀赋上有多相似之处，也展望了双方在碳中和领域探索更具挑战性和创新性的互利共赢方案。

## 权威声音解读科技创新

博鳌亚洲论坛2024年年会内容丰富、信息零碎，通过“博鳌亚洲论坛2024年年会特别报道”可以发现，《海南日报》事前做好分工统筹，融媒体主攻碎片化报道，纸质报纸树立整体思维、掌握逻辑主线，既梳理了论坛的时代背景、会议议程等，又通过践行记者“脑力”，关注科技创新领域，采写了一批有高度、有深度、有

广度的优秀作品。

《技术是最大的变革力量》《如何破解罕见病“无药可用”?》《人工智能如何实现“智能向善”》等稿件借用权威专业人士的声音，以故事讲事实，很好地提高了报道的公信力。可以说，在具体的会议论坛报道中，记者练就“脑力”，通过牢牢把握报道主线，对科技创新进行深入分析研判，采写了一批具有整体思维的专业性稿件。

解读科技创新不仅仅体现在纸质报纸上，融媒体报道也有可圈可点之处。“指端”的“博鳌亚洲论坛2024年年会特别报道”通过各传播渠道，利用一图读懂科技创新等形式，适当加入趣味化元素和个性化表达，突出叙事形式的代入感，形象生动地呈现科技创新。

## 专业视角探讨数字经济

《海南日报》推出“博鳌亚洲论坛2024年年会特别报道”既聚焦时事热点，又关注数字经济等专业焦点，并紧跟新时代，适应新形势，创新表达方式，锤炼记者的“笔力”。

例如，《数字经济正全面融入各领域》等报道创新表达，记者编辑撰写制作出集服务性、知识性和互动性于一体的融媒体报道。再如，《以“数”为媒，为“一带一路”注入新动能》等稿件把握住移动互联网时代的传播规律，做出吸睛的新闻报道的同时突出主题，通过场景化的表达直观呈现数字经济的概念与应用成果。

纵观《海南日报》推出的博鳌亚洲论坛2024年年会一系列有关数字经济的报道，纸质报纸的传统报道力求做好内容创新，注重用好群众语言和网言网语；融媒体报道产品更注重形式创新，通过新方式和新媒介做好创意报道，用新产品、新体验实现吸粉的效应。

## ■ 分享汇

《桂林日报》策划“健康桂林”专版

## 做优医疗新闻 助力健康中国建设

□ 徐莹波

健康是幸福生活最重要的指标。作为党和政府与群众之间的重要桥梁，地方党报关注群众健康就是关注民生。《桂林日报》创新推出“健康桂林”专版，通过坚持每周刊发一到两个整版，聚焦卫生健康、医保等领域的各类事件，在提升纸媒新闻竞争力、影响力和公信力的同时，为健康中国建设贡献力量。

## 聚焦医疗热点事件

“健康桂林”版是《桂林日报》首次面向一个特定行业推出的专门版面，自2022年7月正式开办以来，设置了多个固定栏目，其中，主打栏目是《医卫聚焦》。该栏目重点关注国家、广西和桂林医疗卫生领域的重大新闻，以及涉及群众利益的热点事件，并进行深度挖掘。

例如，针对桂林市在积极学习福建省三明市医改工作经验中勇于创新，全力打造综合医改的“桂林样板”事例，“健康桂林”版在《医卫聚焦》栏目用跨版推出了聚焦桂林实施综合医改成就内容丰富的专题报道，既有宣传全市医改成就的综述稿件《打造医改“桂林经验”》，也有体现桂林医改成功经验的典型案例文章《桂林市人民医院胸痛中心团队：与时间赛跑 当好群众健康守护者》《桂林成功实施第一例非亲缘造血干细胞移植手术》，还有讨论如何推动医改向纵深发展的专家访谈稿《乘着医改东风，打造桂北中西医协同“旗舰”医院——访桂林市中西医结合医院党委书记蒋福明》，以及多家医院围绕医改开展的一系列行动的动态报道等，达到了良好的宣传效果，更好地凸显了党报的权威性。

在选题方面，《医卫聚焦》栏目将视角投向各类读者人群，突出贴近性和针对性。如面对医保工作这一事关群众身体健康和生命安全的主题，《桂林日报》梳理了桂林在医保领域推出的一系列改革措施，“健康桂林”版先后推出了《桂林：让罕见病患者有药可用 费用最高报销上年度“广西平均工资”的6倍》等一批精品新闻，在为群众提供更多资讯的同时，大大提升了党报的贴近性。

## 助力社会“健康”发展

对于媒体来说，“做好健康科普”是助力健康中国建设的一项重要工作。为此，“健康桂林”版重点打造了《健康讲堂》栏目。

该栏目稿件以约稿为主，记者采写为辅，即在一些重要的健康节日前夕，向职称副主任医师以上的专家级医生约稿，由他们结合节日特点撰写文章，普及健康知识。如在全国爱耳日前后，《健康讲堂》栏目推出了《爱耳护耳 健康生活》科普文章，讲述了日常的耳科症状有哪些，以及如何保护我们的耳朵。此外，围绕全国高血压日、世界糖尿病日、世界慢阻肺日等健康类节日，“健康桂林”版还先后推出了《如何预防心脑血管病》《脑血管病后遗症的康复锻炼很重要》等系列科普文章。

同时，《健康讲堂》栏目还特别关注各类社会热点健康问题。如针对冬春季一氧化碳中毒事件频发的问题，《健康讲堂》栏目专门推出了《预防一氧化碳中毒安全常识》；针对夏秋季手足口病高发、猴痘在部分地区出现的情况，推出了《儿童应该如何做好手足口病的预防》《关于“猴痘”，你需要知道这些》等文章，均取得良好的社会效果。

为普及罕见病知识，呼吁社会各界关注罕见病群体，《健康讲堂》栏目还刊发了系列科普文章，持续关注，如《认识法布里病》《认识肌萎缩侧索硬化》等。

“健康桂林”版依托《健康讲堂》栏目开展的系列科普，进一步推动了健康知识在桂林本地的普及和传播，引导群众进一步提升了对于疾病的认知和防治意识；同时，也促进了医患关系的改善，减少医疗纠纷的发生。

## 增强亲近感可读性

医学是一门从预防到治疗疾病的专业性非常强的系统学科，包括多个分支方向，每个方向都趋于精细化。这种特性也使得健康类报道在传播时可能会出现“失之毫厘，谬以千里”的问题。同时，健康类报道主要读者群是普通市民，特别是中老年人，各类稿件必须通俗易懂，让读者更容易接受。

对此，《桂林日报》在坚持党报权威性、真实性的基础上，学习都市报、新媒体等媒体的文风，让“健康桂林”版呈现出权威性、真实性的同时，通过选题、文风改革，努力做到可读性强。

例如，“健康桂林”版突破地方党报陈旧的风格，坚持创新，通过改变以往严肃的表达方式，减少过于专业的医学术语，通过图文并茂等方式制作出让读者更容易理解和接受的新闻内容，特别是在稿件写作时，力求做到有深度，与新媒体的浅阅读形成差异化竞争；在文章的语言表述方面，也多运用鲜活的词语，做到严谨而又清新，令文章可读、易懂，让老百姓愿意读。

《新闻晨报》联合《南通日报》推出“江海之约·让春天从这里出发”特刊

## 一报在手 畅游沪通

□ 本报记者 齐雅文

上海和南通，两座隔着长江口相望的城市，拥有着共同的底蕴、胸襟与气度。3月24日，“江海之约·让春天从这里出发”全媒体文旅踏青行动正式启动，这是上海、南通两地媒体策划发起，牵手各地文旅部门共同推动的一次活动，它既是一次全媒体采访行动，也是一次文旅深度合作行动。而在此前的3月22日，《新闻晨报》联合《南通日报》推出的“江海之约·让春天从这里出发”特刊，便是对此次活动进行的有效预热。

## 实用美观贴近青年读者

“江海之约·让春天从这里出发”特刊在设计方面十分注重实用性和美观性，因此具有较高的收藏价值。

此次特刊的内容主要以上海和江苏南通两地的出行攻略、美食攻略、景点攻略等为主。可以看到，整个特刊文字字数精简而少，不仅与图片进行了很好的配合，而且十分注重与年轻受众的贴近，整体文风轻松活泼。比如，特刊的第9版和第10版分别聚焦了上海市宝山区和江苏南通启东市的经典攻略。特刊为每一处景点都配备了有趣的文案，比如，碧海金沙的文案为“不是三亚去不起，而是启东更有性价比”、黄金海滩的文案为“追赶海 浪里淘金，在大大海滩上挖呀挖呀挖”、智慧湾科创园的文案为“被多巴胺配色可爱到了”，这些为景点配发的有趣文案，风格新鲜活泼，网感十足，紧跟当下潮流，与年轻群体贴得更近。

南通博物苑紫藤的最佳赏花期4月15日—23日，南通鲜花小镇的最佳赏花期3月23日—4月10日，东洲玫瑰园的最佳赏花期3月30日—5月30日……春季赏花，需注意最佳的赏花期。特刊的第4版主要介绍了南通春季赏花十二胜地，这其中便特意标注了每处的最佳赏花期。最佳赏花期这类内容的精细化，也让这些攻略

为受众提供了更为实在的建议。

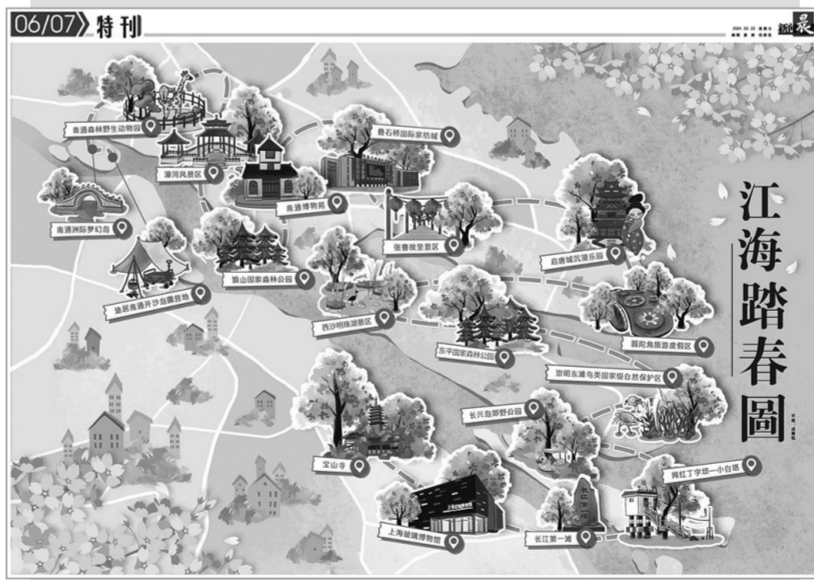
除了文字攻略，此次特刊的第6、7版为通版，推出了一幅江海踏青图。在江海踏青图中，特刊直观标注了南通、宝山、崇明等地的踏青好去处。可以说，江海踏青图在设计上颇具巧思，以粉色作为底色，为每个踏青好去处设计一幅形象漫画放置在图中，使江海踏青图的整体呈现出浓浓的春日氛围，集美观与实用于一体。

不仅如此，在此次特刊封面发表的《江海踏青赋》，是以古文的表达方式书写，有一定的阅读门槛。所以在封面版面的左下角，特刊专门设置了二维码，受众用手机扫描二维码，便可以观看《江海踏青赋》的注释版本，便于理解。如在《江海踏青赋》的注释版中，南通的古称、大海的别称、中国古代天象术语等信息被清晰标注，通过这样的特别体验，受众也可以在寓教于乐中领略到上海和南通的相关历史，对此有更深刻的认知。

## 挖掘报纸的多元玩法

3月22日，“江海之约·让春天从这里出发”特刊在沪通两地发行，刊登了两地文旅景点打卡地图和消费优惠券，实现了“一报在手，畅游沪通”。这份特刊，其价值早已不局限在阅读这一层面，而是发挥纸张的优势，将其与活动紧密相连，作为游客和活动的纽带。

崇明不仅是沪通两地连通的纽带，而且对标世界级生态岛的崇明拥有在城市里稀缺的自然资源。尤其在春天里，烂漫的樱花、呆萌的小鹿、傲娇的孔雀、新鲜的春菜……无论是对于上海还是南通的市民来说，都是一片近在咫尺的世外桃源。而特刊将此相连，也让我们看到了在长三角一体化的大背景下，两座城市正以一种前所未有的姿态紧密相连。



从特刊中可以看到，凭这份特刊，游客可以在3月24日活动的当天，免票进入东平国家森林公园。同样凭这份特刊，游客还可以享受10多种上海、南通两地各种景点、住宿、美食的优惠。

特刊里的上海、南通两地的赏春攻略，可以看作是这一系列行动的先导。沿着上海一侧的长江岸线，眺望指引长江奔流入海的灯塔；从崇明的东滩到西沙，候鸟与湿地孕育着蓬勃的生机；再到狼山拾阶，濠河荡漾，海鲜新鲜让春天的味道在舌尖翻滚……受众拿起特刊中间那幅带着春天气息的手绘地图，江海边，步步皆春，处处皆景。

值得一提的是，特刊的第3版内容，可以将其从平面纸张变为立体的工艺品。受众可将该版的红色正方形剪下，按左侧图示步骤折叠成一只纸灯笼，作为活动现场祈福之用。同样，特刊的第12版为读者游客准备了包含崇明、南通两地共12个景点

的优惠消费券，受众可以将12张优惠券分别剪下，对应景点使用。

此外，特刊中还包含了活动消费券、工艺品等内容，这些与主题活动紧密结合的创意内容，赋予了特刊更多意义，展现多重属性，其价值不断显现。

可以说，此次“江海之约·让春天从这里出发”全媒体文旅踏青行动选择崇明为首站，“江海之约·让春天从这里出发”特刊的成功策划与活动主题相契合，发挥了其作为报纸媒体的独特优势。

在特刊中还可以看到，在整个春天里，赏春行、美食行、非遗行、企业行等活动还将持续开展，沪通媒体将组成直播团队，深度打卡文旅资源，发现春天最美的长江和大海，向游客全面推介春季游的精彩内容。可以期待，相应的“江海之约·让春天从这里出发”特刊还将推出不同主题的策划，发挥媒体联动合力，创造更多的特刊新玩法。