

观点速览

如何利用好地方红色资源

深入开展历史研究,让红色资源“活”起来。要积极开展革命史料的抢救、征集和研究工作,加强革命历史研究。依托红色文化研究中心等研究平台,充分发挥红色文化研究专家学者作用,强化研究规划,加强革命历史研究,深入挖掘红色资源背后的思想内涵,再现革命文物所承载的追求、情怀、担当、牺牲和奉献。同时还可以通过项目引领,着力于理论研究与实际应用相结合,赋予其时代特征,从而转化为新的资源优势。

挖掘整合资源富矿,让红色故事“火”出圈。习近平在山西考察时说,要充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化资源,加强文化建设和宣传,坚持不懈开展社会主义核心价值观宣传教育,深入挖掘优秀传统文化,引导广大干部群众提升道德情操、树立良好风尚、增强文化自信。如今“红色之旅”在全国各地热度攀升,不仅让党员干部深受教育,还让广大人民群众听党话、感党恩、跟党走的热情持续高涨。以党史照亮前行之路,以党史洗涤心灵之尘,以党史激发奋进之力,重在整合资源,创新宣传方式方法。不同地区可立足当地红色资源优势,因地制宜讲好红色故事、创作红色文艺精品、创新红色宣讲方式、打造精品红色旅游线路、建设好红色文化阵地,让人们更好地从革命历史中汲取智慧和力量,增强砥砺奋进的信心和勇气。

(3月29日 中国文明网 龙莉)

微短剧要监管与扶持并行

当前,短视频已经成为人们日常休闲娱乐的重要方式之一。微短剧在高速发展中暴露出一些不容忽视的问题。比如,为快速投放而粗制滥造、为博眼球而格调低下,这必将对健康的创作生态和商业循环造成伤害。作为拥有广泛受众的新型文化产品,微短剧不能走粗放发展的歧途,应该在吸引流量的同时更注重质量。

引导微短剧有序发展。国家广播电视总局为推动微短剧高质量发展,多次开展专项整治及行业规范等工作,着力遏制野蛮生长的态势,并将治理工作转入常态化。同时,对于优秀作品,管理部门也在资金支持、专家指导、评奖评优、矩阵宣传等方面给予大力扶持,并积极拓展新赛道,比如开展与地方文旅的结合等,为微短剧发展打开新思路。面向未来,进一步强化有效监管、加强政策支持,才能助力行业高质量发展。

(4月1日 《人民日报》 任飞帆)

省级党刊转型发展路径初探

□王勇伟 段利军

近年来,面对媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术的深刻变化,各级党刊因势而谋、顺势而为,加快推动媒体融合发展,努力使主流媒体借助移动传播,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

2020年10月,根据山西省直事业单位重塑性改革有关方案,中共山西省委前进步刊总社、前进杂志社、支部建设杂志社、山西省文化产业研究中心、山西省社科信息咨询服务中心5家单位重组整合为中共山西省委党刊社(以下简称党刊社),负责编辑、出版、发行《前进》《支部建设》《新闻采编》杂志,承担党刊新媒体建设工作,代管《映像》杂志社有限公司。挂牌成立后,其根据自身实际,以机构改革为契机,不断深化改革,推动党刊转型,走出了一条实践创新路。

以内容建设为根本 增强党刊权威性影响力覆盖面

党刊权不权威、好不好看、有没有指导性、受众喜不喜欢,内容起着决定作用。近年来,党刊社牢牢把握正确的政治方向和出刊导向,紧紧锚定“办好党刊”这一核心职责,聚焦山西省委中心工作的宣传阐释,开展主题策划、设置专栏专刊、组稿约稿写稿,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,努力出优品出精品,着力推动新时代党刊高质量发展。

首先在党刊权威性上下功夫。党刊的性质决定了其在机构地位、信息来源等方面的权威性。党刊社始终坚持“党刊姓党,政治家办刊”原则,通过突出政治性、提升思想性、增强实践性,持续巩固党刊权威性。所属各刊立足自身定位,努力扮演好党和人民的“耳目喉舌”。在稿件来源上,党刊社坚持“权威渠道、权威作者”。《前进》以省内地厅级以上领导干部、各厅局党组、各市(县)党委中心组、高校科研院所副高以上专家学者署名文章为主要稿件来源;《支部建设》各刊分别以全省组织系统、国资国企系统、纪检监察系统领导干部、专家学者署名文章为主要稿件来源;《新闻采编》以省内外新闻院校、新闻出版界副高或博士以上专

家学者研究文章为主要稿件来源;《映像》则以“名人写、写名人”为原则,重点刊发省内外文学界名家名作。以上措施使得党刊办刊水平逐步提高,权威性指导性大大提升。

其次在内容的原创性上下功夫。在网络成为人们生产生活新空间、移动互联网成为信息传播主渠道的今天,作为主流媒体的党刊更应旗帜鲜明地坚持正确舆论导向、价值取向,唱响主旋律,壮大正能量,用权威原创内容进一步做大做强主流思想舆论。坚持内容为王,党刊社一方面不断加强和省直各厅局、各市(县)的日常联系,及时刊发省委、省政府领导和厅局、市(县)领导或党委中心组署名文章;另一方面高度重视核心作者队伍建设,通过召开座谈会、上门约稿、建微信群等方式,汇聚了辛鸣、陈曙光、刘晓哲等一批省内外优质专家学者,为纸刊撰写理论文章。坚持原创为本,党刊社鼓励编辑记者投身基层一线掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,推出了一批有影响的主题采访文章。如各刊先后设立“本刊报道”“沿着总书记的足迹”“走进县城看发展”“兴晋专论”等专栏,近年先后刊发本刊记者调研采访文章《察家崖:红色基因催动绿色生机》《宋家沟的新气象》《云州盛开“致富花”》《黄河岸边枣芽茶香》等一批叫好又叫座的优质稿件。

最后在宣传时效性上下功夫。作为省委主管主办的主流媒体,党刊社坚持守土有责、守土尽责,充分发挥所属各刊和新媒体平台的属性特点,及时向受众提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容,牢牢掌握舆论场主动权和主导权。党的二十大期间,《前进》迅速推出学习贯彻党的二十大精神专刊,成为党员干部学习党的二十大精神“掌上宝”;山西省委十二届六次全会召开后,《前进》第一时间策划推出学习贯彻省委全会精神专栏,及时刊发一批较有分量的解读文章,做到了全省首家、独家。

顺应媒体融合发展大势 在平台建设上下功夫

当前,随着5G、大数据、物联网、

人工智能等技术不断发展,网络空间已经成为人们生产生活的新空间,移动互联网已经成为信息传播主渠道。党刊社顺势而动,在组织架构上增设了新媒体室,负责所属新媒体平台的运营维护、发展规划、项目拓展等事项;在发展理念上坚持“全社办新媒体、全员办新媒体”,举全社之力支持党刊转型,全力推动媒体融合发展;在运营理念上坚持移动优先策略,着力加强传播手段和话语方式创新,努力使党刊插上移动传播的“翅膀”,影响力和覆盖面迅速拓展,助力党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

为顺应媒体融合发展大势,党刊社在学习兄弟刊社先进经验的基础上,按照“立足实际、多方学习、整合资源、扎实推进”的原则,积极稳妥推进各项工作,初步形成了“全社办新媒体、全员办新媒体”的格局。

首先平台建设有新进展。近年来,党刊社积极主动与人民日报社、“学习强国”学习平台、今日头条、腾讯公司等合作,开设了“前进杂志”人民号、“山西党刊”学习强国号、“前进杂志”头条号、“前进杂志”微信公众号、“支部建设杂志”微信公众号、“映像PICS”微信公众号,构建起了“三微三号”新媒体传播矩阵,有效扩大了党刊的影响力。

其次覆盖面有新提升。各新媒体平台坚持“各具特色、错位发展”的原则,牢牢坚持正确政治方向,唱响主旋律,传递正能量,覆盖面进一步扩大。截至2024年1月,“山西党刊”学习强国号订阅数已近3227万,阅读量494.7万人次,单篇最高阅读量28.5万人次,篇均阅读量2100多人次;“前进杂志”“支部建设杂志”微信公众号关注数均比去年翻了一番。

以开门办刊为原则 提高借力发展水平

开门办报办刊,是党的群众路线在新闻宣传工作中的一种体现,是我党走群众路线、密切联系群众的重要方式,也是媒体做大做强必须坚持的基本原则之一。近年来,党刊社以“开门办刊,开门办新媒体”为原则,主动“走出去”“走上去”“走下去”“请进来”,力争打

通上下,连接各方,不断汇聚众智,提高借力发展水平。

虚心纳谏广集众智。2023年,党刊社先后在苏州大学举办《前进》学刊用刊培训班,召开《前进》高质量发展座谈会、《支部建设》提高办刊质量座谈会,邀请省委宣传部有关领导、省内社科院理论专家学者、兄弟省(市)党刊负责人、读者代表等,就提高办刊质量,推动党刊高质量发展进行座谈。《新闻采编》编辑部积极赴山西大学、山西财经大学等高校开展调研、座谈,与学院负责人、专家交流探讨,为把《新闻采编》打造成国内一流新闻学术期刊迈出坚实一步。

合作采访硕果累累。党刊社先后两次和求是杂志社开展联合调研采访活动,由我社采写报送、两社记者联合署名的《云冈石窟“活”起来》《让锦绣太原美景重现》,分别在《求是》杂志2022年第9期和2023年第10期刊发。《云冈石窟“活”起来》得到时任山西省委书记林武等省领导的批示。党刊社先后和阳泉市委宣传部、吕梁日报社、晋中日报社、河津市委宣传部和单位合作撰稿,采写、刊发的《“红色吕梁”谱写高质量发展新篇章》《格盟国际能源:全力打造绿色低碳综合能源服务商》等联合署名文章分别被《吕梁日报》、“山西国资”微信公众号全文转载,受到有关市(县)的肯定和欢迎。

媒体融合成果初显。新媒体编辑团队主动出击,采用“项目制+小分队协作”的办法,先后与山西省委讲师团、省委宣传部出版处深度合作,成功承办第三届山西省理论宣讲大赛线上展播和投票评选活动、山西省2023年全民阅读系列推荐活动、“书香山西”宣传语征集活动等,累计吸引1156万人次为选手投票,受到全省社科院理论界的广泛关注。

风好正是扬帆时,不待扬鞭自奋蹄。党的二十大报告强调,“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。”面对新时代新使命新任务,我们将以更饱满的工作热情、更务实的工作作风,坚持守正创新、胸怀大局、顺应大势,积极主动贯彻习近平总书记关于宣传思想工作重要论述精神,持续推进媒体融合步伐,把党刊的内容优势转化为传播优势,切实提高党刊的权威性、覆盖面和影响力,为新时代山西宣传贡献党刊力量。

网抒新时代 文铸新辉煌
共绘泛北部湾网络文学新华章

——2023年泛北部湾网络文学大赛综述

□唐见婵 郑丽莉



2023年泛北部湾网络文学大赛征稿主题创作交流会部分作者合影。主办方 供图

2023年泛北部湾网络文学大赛 获奖作品

奖项	作品名称	作者原名/笔名
一等奖	象来象往 铜鼓秘语	白仲才(哈尼歌者) 凌立英(紫灵)
	雅拉米 回旋纸飞机 楚楚动仁	吴昆(青岛) 许甜甜(身言书判) 宋舟(黄小邪)
三等奖	鲲龙 化妆 渔女颂 作者 荔枝红了	冯越(月影风声) 张碧峰(凌峰) 朱治奎(阿满) 卢毓星 梁建

精神;有的刻画了新时代山乡人民的生活新改变和精神新风貌,如《荔枝红了》讲述了第一书记林志红带领村民发展荔枝种植产业的故事,独特的乡土文化与较高的审美意趣相结合,映射了中国脱贫攻坚、乡村振兴的发展成就。

大赛获奖作品致力于将深厚的中华优秀传统文化融入各类题材创作之中,彰显传统文化魅力,展现民族气节。如《铜鼓秘语》以青铜双面小鼓为线索展开寻鼓故事,聚焦壮族传统文化,显示出地域性文化的特征;《雅拉米》以武汉、海南两地为依托,描绘了来自两地的青年男女的黎族探秘之旅,呈现出武汉城市的烟火生活与海南自然原始的旖旎风光,带有浓郁的地域风情;《化妆》着眼于非物质文化遗产的传承与发展,讲述了三代秦腔人的戏曲传承故事,弘扬了中华优秀传统文化,展现了中华文化的自信。

大赛获奖作品关注新时代人民的情

感需求和价值追求,聚焦小人物的奋斗,大处着眼,小处着手,映照社会整体面貌。如《回旋纸飞机》《楚楚动仁》《渔女颂》《作者》等作品,以都市情感、职场奋斗、女性成长等题材为主旋律,刻画了一群充满蓬勃朝气和奋发进取精神的有为青年,描绘了时代浪潮中普通人为创造美好生活而奋斗的逐梦画卷。

大赛获奖作品选材以小见大,具有现实意义和创作美感,反映当前社会的热点问题和时代精神,唱响时代旋律,同时深入挖掘各民族独特魅力,推动中华优秀传统文化绽放时代光彩,凸显了新时代网络文学创作者的社会担当与创作追求。

汇百川交融 展文学之光

万古流芳,源于百川汇聚交融;文化昌盛,在于进步者承旧开新。广西、云南、海南三省(区)对精神高度、文化内涵、艺术价值有着共同的不懈追求,在文学“出海”的大势所趋之下,桂滇琼依托三省(区)得天独厚的地缘优势,携手并进、同开新篇,将更多思想精深、艺术精湛、制作精良的网络文学精品带到读者面前,见证和推动新时代网络文学的蓬勃发展。

文脉同源,合璧生辉。2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。泛北部湾网络文学大赛将继续紧跟时代步伐,勇立潮头、逐浪而行,鼓励引导广大网络文学创作者关注时代重大议题,坚持以人民为中心的创作导向,持续讲好泛北部湾地区故事,讲好中国故事,讲好中华文明与世界文明交流互鉴的故事,书写人民史诗,绘就时代巨卷,奋力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国内一流网络文学赛事,为新时代新征程增添华美篇章。