

■ 责编手记

编辑的使命
是给作者一个支点

□李军

民国时期的教育作为中国教育早期现代化的一个重要历史阶段，无论在推动传统教育的变革抑或在促进新式教育的成长方面，都作出了重要贡献。我们今天遇到的、讨论的、感到困惑的许多教育问题，也得到民国时期的人们曾经遇到过、讨论过、感到困惑的问题。无论是对老课本的遐思遥想，还是对大师背影的追慕咏叹，都象征着人们冀望以回顾、梳理、考察民国时期的教育世界，来自迪智慧、开阔眼界、提供借鉴。教育史学界已经深切感受到了时代的召唤，并且正在积极准备回应这种要求。在这样的背景下，编辑只提供的一个支点，轻轻一推，湖南教育出版社的“民国教育史专题研究丛书”便应运而生。

邀请权威专家把舵护航

进入21世纪以来，有关民国教育的文艺作品广受关注，甚至民国时期的中小学教科书亦以精美的形式一再重印，人们对民国教育的关注，已经超出学术研究本身的范畴，正如浙江大学教授、中国教育学会教育史分会理事长田正平等所说：“那是一个由于迄今为止尚有许多问题没有被人们正确认知，因而极易让人产生各种‘想象’与‘移情’的时代。这就要求我们，在认真总结民国教育史研究过程中‘冷’‘热’两方面经验教训的基础上，有组织地加强对民国教育史的深入研究，这既是学科建设、学术发展的需要，也是回应社会需求、为当代中国教育改革提供有益借鉴的需要。”考虑到这一点，我开始着手策划“民国教育史”这一选题，并邀请田正平担任主编。

田正平的主要治学方向就是中国近代教育史。他创立的中国教育近代化研究范式得到学界普遍认可。事实证明，“民国教育史专题研究丛书”能够克服重因难高质量出版，田正平出任主编是首要因素。

君子一诺千金。慨然答应出任主编后，8年间寒来暑往，年逾七旬的田正平全力以赴，规划和推动了整个项目的进行。几乎每个专题的作者，都在后记中向田正平表达了由衷的敬意。比如，北京师范大学教授周慧梅用“刻骨铭心”来形容这一次历练：“书稿大纲成为第一个拦路虎，与田老师邮件往复，‘满页飘红’的惭愧中，历时两个月，四易其稿，总算勉强框定。”在写作过程中，更是两次对章节大调，无数次微调，“有了田老师的把舵护航，我得以集中精力调整思路，挥洒文字，更有勇气将自己的念头化为践行，不再为学术走向而踟蹰不前。”

以严谨姿态回应社会需求

幸运的是，对于丛书的总体架构，我与田正平一开始便达成了共识，即不做通史，而做专题史。选择专题史形式，也是本丛书得以顺利出版的重要因素之一。

丛书“以问题为导向，以专题研究为形式”的体例架构，一是选择那些在民国时期发展进程中发挥过重要作用，且学术界较少关注而又与当今的教育改革有紧密联系的问题作为研究对象；二是选择那些在民国时期发展进程中发挥过重要作用，虽然学术界已有相当的成果面世，但仍有较大的拓展空间，特别是很可能蕴含着当前教育改革亟须从中汲取经验教训的问题作为研究对象。简而言之，学术价值和现实需求两个维度的高度契合，是我们决定哪些问题入选、哪些问题暂时放弃的考虑原则。在这样的原则下，针对筛选出来的某一个专题，我们力求全方位地按照时间顺序把该问题来龙去脉的基本事实梳理清晰，并对其在历史进程中所发挥的作用、所产生的影响及意义给予合理的解释和说明。

对于这种集体攻关的丛书类项目，如何整理出不同主题的内在逻辑，统一写作体例、行文规范和价值取向最为关键。为此，田正平特意提出了《撰写过程中需要注意的若干问题》，涵盖丛书研究的时空范围、研究原则、研究范式、研究重心、研究资料和研究视野等方面的诸多核心问题，成为各专题撰写的基本原则，赢得了各位作者的高度认同。特别针对第五点的“如实再现历史”，大家反应尤为热烈，都同意“不要动不动就比附现实”“把事实说清楚”，让历史研究恢复到学术的轨道上去。

正因为以严谨的学术姿态回应了社会需求，本丛书先后入选“十三五”国家重点出版物出版规划，获得国家出版基金资助，获评第五届、第六届湖湘优秀出版物奖；好几个分册还分别获得“全国教育科学研究优秀成果奖”“高等学校科学研究优秀成果奖”等奖项；《教育史研究》等专题期刊也发表了10多篇书评，可谓硕果累累。

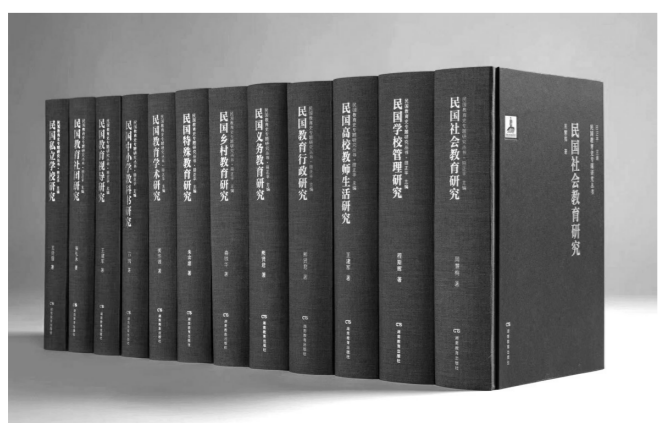
春秋八载见证深厚情谊

经过8年的共同奋斗，田正平率领的作者群体和编辑团队建立了深厚的感情、紧密的联系，堪称一个小小的学术共同体。彼时建立的微信工作群，已经成为教育史学科领域的一个交流平台活跃至今。

田正平是湖南教育出版社的老作者，曾任《中国教育思想通史》近现代分册的主编。在田正平的号召下，本丛书聚集的作者队伍堪称一时之选。不仅有熊贤君、王建军、曲铁华等教育史学界知名学者，也有石鸥、侯怀银等跨领域的学术带头人，还有周慧梅、张礼永等青年骨干，老中青济济一堂。过去的中青年学者如今已成泰斗，新的青年学者正在崭露头角，可谓江山代有才人出。策划和编辑这样的大型丛书，同样也为青年编辑的成长提供了一片沃土。

这是一个出版辅助学术，学术反哺出版，一代代学者与编辑互相扶持、互相成就的动人故事。

（作者单位：中南出版传媒集团股份有限公司湖南教育出版社分公司）



■ 中宣部主题出版重点出版物博览

足履实地 向歌而行

——《中国经济改革简史(1978—2023)》编后感

□王娟

2023年12月，中宣部主题出版重点出版物名单公布，经济科学出版社（以下简称经科社）出版的《中国经济改革简史（1978—2023）》光荣在列，这是继2022年《中国经济这十年（2012—2022）》入选中宣部主题出版重点出版物选题之后，经科社的又一收获。作为这两本书的策划编辑和责任编辑，我掩卷沉思，从策划到出版的个中滋味，像电影一样一幕幕在脑海中闪现。

精细策划

2023年是改革开放45周年，经科社在2022年年底就对选题做了周密部署，我们得到启示，策划一本书为改革开放45周年献礼。

中宣部每年发布通知，就做好年度主题出版工作提出要求，为出版业主题出版的选题策划和重点提供方向上的指导。我们仔细研究文件要求，准备将中国改革开放45周年经济发展脉络完整表现出来，将重大的经济事件、经济决策、经济转折呈现出来。

这本书该如何做，我们请教了中国社会科学院当代中国研究所原副所长武力、中国人民大学原副校长贺耀敏，两位老师在新中国经济史方面都有着深厚的研究，2022年出版的《中国经济这十年（2012—2022）》因为有他们的精心编著，所以取得了很大的成就，我们恳请两位老师继续支持，编写《中国经济改革简史（1978—2023）》。选题一经报送，就得到了中国财经出版传媒集团董事长许正明和经科社各位社领导的高度重视，他们出席项目启动会，对本书的撰写风格、结构梗概、篇幅要求都做了详细的指导。

精益求精

参与前置，在干中学。过硬的作者团队是著作权威性的保证，也是我们编辑团队完成高质量编校工作的有利条件。一般的图书，稿件



《中国经济改革简史（1978—2023）》的责任编辑罗一鸣（左一）、王娟（左二）、李艳红（右二）和徐汇宽（右一）。经济科学出版社 供图

“齐、清、定”，交给出版社后，编辑才开始加工，但这本书，我们采取服务前置，从大纲设计至成书的过程中，我们把自己当作编写组不可分割的一分子，从出版专业角度与专家学者们就章节安排、版式设计等方面做了反复细致的沟通。为精准呈现这段经济改革简史，作为责编，我们战战兢兢。本书的主编武力是中国社科院院长城学者，对新中国经济发展史了如指掌，经常对我们进行经济史知识方面的指导；本书的另一位主编贺耀敏，是经济史和出版界的跨界专家，更是在出版专业知识方面常对我们进行细致的指导。参与本书的编写过程让编辑们从政治思想上、学术水平上、编辑业务上都得到了很大的提高。在学中干，在干中学，每位编辑不仅及时做好历次审稿会的意见整理与反馈，还配合作者行文的严谨性，紧跟最新政策，确保内容和数据的真实完整、及时准确，协调全书各章在内容表述、行文风格等方面的一致性，力求引领读者从这本书中领略改革开放45周年经济发展的

壮阔全景。多次审稿，及时跟进。最终呈现在读者面前的《中国经济改革简史（1978—2023）》可谓经历了千锤百炼。本书的作者都是行业内的专家，平时工作异常繁忙，为确保高质量完成本书的编校工作，我们恳请两位主编召集各位作者，每个月定期召开审稿工作会。我们及时记录编写组和编辑过程中发现的问题，积极与各章作者就如何进一步修改文稿展开交流，做好总结。能够在较短时期内呈现一部学术质量上乘的经济史著作，得益于作者与编辑的高频、高效交流。本书校对了5次，作者反馈的纸样、各次的校样堆积如山，使我们置身于资料和数据的海量海洋。为了避免各位编辑工作中的认知盲区，我们还采用交叉审读文稿的方式，编辑们常就各自的不同见解展开热火朝天的讨论，这段经历使我们的编辑增进了友谊、增强了凝聚力，更是我们每位编辑职业生涯中珍贵的财富。不厌其烦，确保精确。为全力保障本书的严谨性，编辑们对全书

引文进行了多次查阅和核实，一次次地访问与查询各大政府门户网站，只为真实准确地记录与呈现改革开放的生动实践与亮眼成就。编辑们的案头都摆满了《习近平谈治国理政》《习近平经济思想学习纲要》《改革开放简史》等重要著作，编辑们还经常阅读《中国新闻出版广电报》和《宣传工作常用规范表述300例》等专业书报刊，为我们的编辑工作提供有力的支持和坚强的后盾。

精品问世

集团和出版社领导都非常重视《中国经济改革简史（1978—2023）》出版后的宣传工作，如何加强宣传，取得更大的社会影响力，大家群策群力、勠力同心，扎实做好每一步工作。从会场洽谈、物料准备，到嘉宾邀请、现场布置等一系列工作，编辑们经常到午夜才结束当天工作回家，大家毫无怨言，展现出了一个优秀团体的凝聚力。

在许正明、经济科学出版社总编辑陈迈利等相关领导、编写组成员以及编辑们的共同努力下，2024年1月9日，经济改革开放史学术研讨会暨《中国经济改革简史（1978—2023）》出版座谈会在京举行，出版界、学术界大咖对这本书的出版发行寄予厚望。《中国财经报》、中国青年网等多家媒体对此次学术研讨会进行了报道。此后，《人民日报》《北京日报》等多家媒体对本书进行了深入推介。

《中国经济改革简史（1978—2023）》的推出，体现了中国财经出版传媒集团、经科社紧紧围绕服务党和国家工作大局，与时代同频共振，做强做优新时代主题出版的使命和担当。未来我们将努力推出更多有理论重量、思想分量和话语质量的主题出版物，为中国学术的繁荣和经济的发展贡献力量。

（作者系经济科学出版社副编审）

■ 出版背后

扭转中文图书市场缺失音乐断代史丛书局面

12年出齐中译本“诺顿音乐断代史丛书”

□本报记者 章红雨

3月，音乐学术专著《文艺复兴音乐》出版。至此，上海音乐出版社精心打造的“诺顿音乐断代史丛书”6部专著全部出齐。3月10日是《文艺复兴音乐》发售日，在一个半小时的直播中，首批礼盒装（内有乐谱文创品）500套销售一空，实现销售码洋10余万元。面对热销，出版社紧急赶制产品，在第二轮返场直播中再次售罄。

《文艺复兴音乐》受到读者高度关注，与“诺顿音乐断代史丛书”厚重的学术品质有关。正如丛书总序撰写人、上海音乐学院教授杨燕迪所说，丛书以周密翔实的史实论述、深入地道的音乐剖析、视野广阔的文化诠释和条分缕析的清晰体例赢得了学界的普遍赞誉。

学术经典的背后往往有着与众不同的诞生过程。其中，“诺顿音乐断代史丛书”的问世尤为曲折，《中国新闻出版广电报》记者就此采访了相关人士。

英文版历经27年出齐

“诺顿音乐断代史丛书”源自美国诺顿出版公司同名品牌图书。在国际出版界，诺顿出版公司以擅长策划编撰具有国际影响力的学术经典闻名。20世纪中叶，诺顿出版公司与一批全球顶尖音乐学家合作，推出了一套影响深远的音乐断代史论著。然而，随着时间的推移和学术研究的进展，这一系列的研究主题和叙事方式已和当代音乐学研究学理、思潮表现出种种差异，20世纪末至21世纪初，诺顿出版公司决定重新邀请美国



各音乐断代史领域的顶尖学者执笔，再打造一套具有工具文献书性质的断代史丛书，这便是英文版“诺顿音乐断代史丛书”。

1978年，“诺顿音乐断代史丛书”第一部专著《中世纪音乐》出版，此后随着《文艺复兴音乐》《巴洛克音乐》《古典音乐》《浪漫音乐》《二十世纪音乐》陆续推出，这套由6部专著组成的丛书才算全部出齐。那时年轻已至2005年。向世后的“诺顿音乐断代史丛书”，因分别由各音乐史时期重量级研究学者执笔，加之内容反映了各断代史时期音乐研究的核心要义与理念，被誉为西方音乐断代史论的经典研究范本。

2007年12月6日，“诺顿音乐断代史丛书”译者首次相聚于上海，这标志着引进、出版国际一流学术著作的计划在酝酿之中。

果断锁定丛书全部版权

回忆上音社引进“诺顿音乐断代史丛书”的原因，上海音乐出版社国际事业部主任段劲楠说，首先，这套书会推动中国音乐学、音乐史、专题史和风格史的统一。其次，引进出版

这套书能够带动全民阅读在音乐领域的专业化提升。在段劲楠看来，中国音乐爱好者数量之大，以及人们对准确、可靠的音乐知识需求之切，都促使了上音社下决心引进这套学术经典。2012年，引进出版“诺顿音乐断代史丛书”正式列入上音社版权工作的重点之一。

可是，12年前引进这样的经典的费用十分昂贵。段劲楠回忆：“当时我们曾在分批引进和一次性全部引进之间犹豫。如果分批引进，日后有可能失去其他图书版权；如果一次性引进，昂贵的版权费用压力又太大。反复斟酌后，上音社决定一次性引进丛书的全部图书版权，因为这样的学术品牌价值极为可贵，出版社必须锁定版权，才能确保翻译团队的学者们安心打磨译稿，同时保证上音社与诺顿出版公司长久的高品质合作。”

为保证中译本“诺顿音乐断代史丛书”高品质出版，上音社依托上海音乐学院、中央音乐学院、天津音乐学院、上海师范大学等国内高校知名学者担任译者，目标就是书稿内容一定要专业。整个过程编者、译者紧密合作，审读、校对层层把关，其中《古典

音乐》《二十世纪音乐》等分册的编译审读，更是采用了“翻译互校、学术互补”的编译合作方式，确保了中译本不但文本翻译准确，在内容上也符合国内学界的学科语言规范。

漫长的12年过去，随着中译本最后一部专著《文艺复兴音乐》出版，近400万字的“诺顿音乐断代史丛书”终于全部出齐。

开启编、发联动营销模式

“诺顿音乐断代史丛书”惠惠学林，受到国内音乐学界高度称赞。杨燕迪认为，上音社推出这套重要的音乐断代史丛书译本，必将从根本上改善和推进国内的西方音乐研究、教学和鉴赏，必将有助于国人更加深入地理解和认识西方音乐文化，进而必将对建设中国自己的音乐文化、发展中国自身的音乐事业发挥积极作用。

据上海音乐出版社社长孙宏达观察，中译本“诺顿音乐断代史丛书”的出版，扭转了中文图书市场长久缺失音乐断代史丛书局面。就上音社而言，这套丛书促进了上音社高品质译者队伍建设，提升了上音社编辑团队的学术素养。

为使丛书惠及更多的读者，孙宏达表示，上音社已开启编、发联动的营销模式。这意味着这套拳头产品的销售，将在编辑与发行的一对一配合下，更加精准地走向C端客户。此外，根据这套丛书具有覆盖音乐学术圈和大众音乐圈的“双覆盖”特点，上音社图书策划团队与发行人员共同制定的营销方案，也将在今年世界读书日期间发力。