

《南方都市报》推出《一生万物 从心出发》万期纪念特刊 记录伟大时代 书写壮丽史诗

□本报记者 徐平

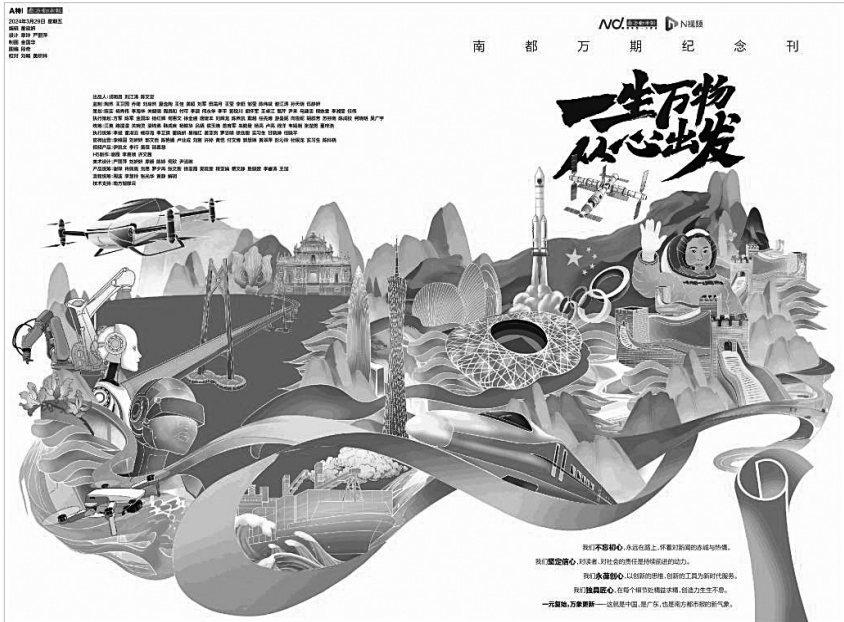
从1997年1月1日推出第一份报纸至今,《南方都市报》伴随着读者已经走过了一万个日与夜。这一万个日夜,不仅风云变幻,时代流行,《南方都市报》更是在这一万个日夜中,见证了改革开放的中国奇迹,书写下广东现代化进程的行行足迹。在《南方都市报》刊发10000期之际,《南方都市报》用232个版面以《一生万物 从心出发》为题,推出万期纪念特刊,从不同的视角全景再现《南方都市报》创刊以来时代发展的丰硕成果,礼赞时代里程中的每一座丰碑,抒写奋斗者的豪情壮志,为新时代的发展注入磅礴动力。

同时,特刊在推出纸质报的同时,以数字报、H5、微信公众号等不同形式同步呈现给受众,给人以耳目一新的体验感。该特刊以高质量的报道内容、极具视觉冲击力的版面编排形式,嫁接上互联网技术手段,书写了一部时代的壮丽史诗。

内容为王:深度与广度相结合

媒体深度融合时代,对于密集式、爆炸式的信息传播,报纸最大的优势就是将选题做深、做广、做透、做实,坚守“内容为王”的传统。《一生万物 从心出发》万期纪念特刊借用了新媒体传播渠道,将传统纸质报纸的数字版本推送到更多用户手中,通过全媒体矩阵的力量,全景呈现《南方都市报》10000期的初心不变,对新闻的赤诚与热情,以及创刊以来记录下的南方(广东)经济腾飞、社会发展、民生富足的新气象。

在《鱼跃龙门,广东要做好“大”文章》一文中,围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务,书写了广东21个地市吹响高质量发展的奋进号,紧抓机遇加快发展新质生产力;《高质量发展 21地市勾勒路线图》一文,则记录了各地全力吹响拼经济冲锋号,划定高质量发展路线图……精准策划与优选主题在这一期特刊的内容生产上相辅相



成,不仅主创团队对选题精准策划,抓住内容的关节点,优化报道主题主线,或从宏观视角、或从微观视角找准切入点深入细致采访,而且编辑对标题和内容精雕细琢,美编精心设计版面,宣传推广进行多渠道传播。

可以说,《一生万物 从心出发》作为一期纪念性特刊,紧扣发展主线,追溯历史的变迁并反映现实。以“广东新质生产力”的系列报道为例,报道聚焦“产业链”“科技链”“资金链”“人才链”4条脉络,从发展的主线观照历史、当下与未来,编辑在进行题材的选择和组稿中,遵循历史发展的轨迹,找出与历史发展相关的重要时间和关键事件,然后通过对比映衬的方法来反映当下的变化和现实。

在内容报道方面,特刊在遵循选好角度的前提下,不断延展深度、拓宽广度,实现深度报道与广度内容相结合。如“广州市大干十二年”“佛山肇庆区域协调发展”“梅州苏区闯出新天地”等报道,充分实现内容的深度与广度的结合,全面系统地呈现地域发展之路。

版面设计:创新原则与艺术原则相结合

纵观《一生万物 从心出发》万期纪念特刊可以发现,《南方都市报》在编排时努力营造出时代共鸣的场景感,用以突出纪念性特刊的主体和要点,通过版面上浓墨重彩的图景元素来抓住读者的视线和思维,让读者有一种身临其境的感觉。《一生万物 从心出发》万期纪念特刊中所使用的图片、专栏图标、漫画等众多图景元素中,美术编辑以红黄两色作为基础色调,配合新闻照片与漫画、插画,在浓与淡、虚与实、深与浅的对比中,给读者留下深刻印象。

事实上,在特刊版面编排中,创新是一个重要原则,尽管深度报道、独家内容会吸引受众,但长此以往,读者审美疲劳就会越发突出。《一生万物 从心出发》万期纪念特刊坚持创新原则,通过对比美、节奏美以及布局美的版面设计,让读者产生更好的视觉效果。为了突出特刊的重点内容,在特刊版面所有色彩中,红黄两个主色调占比达60%左右,以此统一版面,然后再选

择相近的色彩进行配置,从而使整个特刊版面能够给受众一种丰富而和谐的视觉感受。

同时,《南方都市报》万期纪念特刊坚持报纸设计的艺术原则,强调特刊整体的版面设计,遵循和谐性、纪念性、收藏性的功能。在内容优先的前提下,特刊的形式和布局成为艺术设计的重点,《一生万物 从心出发》万期纪念特刊的美术编辑结合特刊主题,对各个版面的内容进行整合安排,进而创造出风格独特的版面形式,以吸引读者的目光。可以看到,美术编辑对文内色块、图表色度、彩图的大小进行适当调整,进而让新闻的可见性得到提升,突出重点信息。此外,《一生万物 从心出发》万期纪念特刊还针对版块色彩的纯度、明度强弱等进行调整,让视觉层次感得以发挥,给受众以流畅的视觉引导。

传播语境:用精准定位实现精准传播

“我们不忘初心……我们坚定信念……我们永葆初心……我们独具匠心……”《南方都市报》努力坚守特刊出版的新探索、新路径,充分利用好报纸特刊已建立起的资源优势,打破守旧的思维模式,进一步解放思想,多元创新策划,用精准定位突破出版“围堰”,积极利用新的传播渠道,实现特刊内容的精准传播。

纵观整个特刊可以发现,《一生万物 从心出发》万期纪念特刊充分实现其传播价值,在特刊的内容中摒弃“说教”的形式,创新技巧与编辑方法,用“三贴近”的报道增强特刊的可读性。在叙述语境与叙事方式上,用生动的讲述代替空洞的语言,实现特刊内容在新媒体传播渠道吸引受众,产生用户价值。

同时,《一生万物 从心出发》万期纪念特刊还十分注重内容的价值与精准传播,采用平视的角度来报道新闻,突出新闻内容的实用性和针对性。可以说,内容注重与民生结合,也让老百姓更加关注公共事务,实现了媒体的价值。

平安建设宣传月特刊《安澜》——

共筑平安江西 点亮万家灯火

□本报见习记者 朱小苗

法治建设不仅是国家治理体系和治理能力现代化的重要标志,更是保障人民安居乐业、社会和谐稳定的基石。为进一步筑牢平安江西、法治江西建设的坚实基础,推动落实建设更高水平平安江西的目标任务,3月29日,由江西日报社主管主办的《新法治报》和赣法云客户端一同推出平安建设宣传月特刊《安澜》。该24版特刊全面反映了江西省政法机关在平安江西建设中所取得的成果,为受众展现了一幅平安江西的壮丽画卷。

内容丰富,描绘鲜活景象

平安,民之所盼,发展之基。3月18日,江西省召开平安江西建设领导小组全体会议。会议指出,平安江西建设在过去一年成效明显,连续17年获评全国平安建设(综治工作)考评优秀省。《安澜》特刊以此为切入点,紧扣平安江西建设主题,通过一系列报道全面展示了江西在法治建设、平安创建等方面的积极探索和显著成效。

纵观特刊可以发现,丰富的案例题材是其重要的特色。该特刊从平安江西建设中不同领域的具体创新和人物故事讲起,每个版面推出3—4个生动鲜活的基层典型案例。通过这些案例可以看到,江西平安建设是如何深入基层、贴近群众,如何真正做到为人民谋福利、保平安的。

同时,通过这些生动的案例,受众也能切实感受到江西省在平安建设上的创新实践。例如,在T06版上,受众可以看见玉山县在实现省际边界治理“共同奋进”上的努力和探索,感受到乡镇“融治理”对于畅通地区交流的重要作用;在T20版上,特刊通过展现南昌市东湖区人民检察院对于未成年人的系列创新性保护措施,让受众可以深切体会到平安建设给社会带来的普惠与安宁。

此外,扎实的人物采访和资料数据也是特刊报道的一大亮点。特刊以生动且细致的描写,可以让受众很快了解到所讲案例中的人物关系和背景,进而从民警、调解员、专家学者、人大代表、社区工作者等不同人物的视角着眼,感受参与建设的各路人员是如何以自己的实际行动推进平安江西建设的。

设计别致,阅读体验升级

本次《安澜》特刊的版面设计无疑是值得称道的重头戏。除了T22版的赣州特版外,特刊的每一个版都匠心独运地采用了两行竖排标题与概述相结合的格式,整体布局既美观又富有层次感。其中,主标题以醒目大字概括文章主旨,引领读者迅速把握文章的梗概,副标题以较小字体交代具体情况,为读者提供更详尽的文本信息。比如,T02版上的标题《大抓落实共建平安江西 我省连续17年获评全国平安建设(综治工作)考评优秀省》、T10版上的标题《守护平安“无死角” 宜春公安持续深化重点行业领域风险隐患排查整治》等。

可以说副标题不仅是概述,更是对于全文内容的精彩总结。它用凝练的语言将整篇文章的要点进行浓缩,也让读者可以通过短短几行文字,便能迅速把握文章的核心内容和关键信息。这种概述不仅展现了作者对文章的深刻理解和精准把握,也为受众提供了便捷的阅读导引,帮助大家更加高效地获取所需信息。

同时,《安澜》特刊还承袭了《新法治报》一贯的形象生动、朴实大方风格,在每一个版的开头都配有贴合本版新闻报道的生动图像,营造了一种现场感,很好地拉近了与受众的心理距离。特刊还采用了全彩色印刷,使得图片与文字的结合更加紧密,视觉效果更加出色,极大地增强了受众的阅读体验。

高处站位,凸显人民立场

值得一提的是,《安澜》特刊多采用从群众身边事入手的报道方式,让受众在看到平安建设成绩的同时,也看到了发生在自己身边实实在在的事。通过小切口报道,特刊深入消防安全、司法建设、公安执法等各个领域,展现了江西省在助力人民群众安居乐业方面的创新实践,又使得平安建设成果更加贴近民心。

如在T10版的故事中,受众是被消防员劝说要及时更换防火器材的老乡;在T18版中,受众是在河边被警察耐心提醒的垂钓群众。这种将民众生活与新闻报道相结合的报道方式,使得平安建设不再是高高在上,而是成为人民群众真正可感可知的实实在在成果。

当然,任何作品都不可能完美无缺。在肯定《安澜》优点的同时,也应该看到可以被优化的地方。如《安澜》虽然在每个版面上都描述了平安江西建设中的典型案例,但是过多的案例报道也让整个特刊给人一种形影未散,但阅读后不过瘾的感受,深度报道稍显不足。

不过总的来说,《安澜》特刊作为《新法治报》的一次重要尝试和创新,以其丰富的案例分析和独到的设计风格,不仅全面展现了江西省在平安建设方面的显著成就,更通过深入基层、贴近群众的报道方式,让人民群众切实感受到了平安建设带来的美好生活,也为媒体类似平安建设的报道提供宝贵的经验和启示。

《江南都市报》创刊30周年特刊

而立之年再出发 “新新向融”有新篇

□本报记者 齐雅文

在这个崭新的春天,最美的人间四月天,《江南都市报》迎来创刊30周年。30年来,从一纸风行到全媒并发,《江南都市报》秉持“关注都市,关心百姓”的办报宗旨,牢记“国之大事”,厚植为民情怀,笔端求真,流量向善,发展向融,已蝶变为一个用户总数超2600万的全媒体平台,并成为江西走向全国的一张“文化名片”。4月1日,《江南都市报》推出创刊30周年特刊,用巧思设计的特刊,庆祝这个特殊的日子。

发展成就串联30年点滴

30年来,一张报纸的变化是很多的。为了让读者更好地回顾30年来的各种变化,《江南都市报》选择了把各个时期具有代表性的版面图依次罗列,以时间为轴线,直观清晰地展现报纸版面在30年中的各种细微变化。

在特刊的第2—7版,内容的主题是“江南三十载 难忘‘第一次’”,特刊将报纸在出版过程中的众多难忘的“第一次”选取出来,并用醒目的红线逐一连接,让那些重要的时间节点勾勒出30年来的难忘记忆。1994年4月1日,《赣江大众报》第一次正式出版;1997年8月1日,《赣江大众报》第一次更名为《江南都市报》;2004年7月,第一次赴海外采访奥运会;2023年11月,第一次获得中国新闻奖一等奖……仅仅是把《江南都市报》那些难忘的“第一次”记忆逐一排布,我们就可以看到,从纸媒的黄金期,到努力转型,再到融合走向深水区,《江南都市报》在创新求变之路上步履铿锵。

除了以短小精悍的“江南三十载 难忘‘第一次’”主题内容把往日记忆以点连接成线,特刊的第8—23版内容同样注重连续性。第8—23版的内容包含了受众和《江南都市



报》的故事、媒体融合发展道路上的优秀案例、报社在经营多元化方面承办的活动、报社在媒体平台建设方面的成果、兄弟媒体送来的祝福等等。

以上这些内容,版面上都用红色丝带元素点缀,既具有美观性,又起到了版面分割线的效果。从整体的视觉效果来看,读者把特刊的第8—23版拼接到一起,每个版面中红色丝带元素便可以连接在一起,同时每个版面中最大的字连在一起可以构成“江南融合向新 美好可期”的字样。这种版面设计,拆开来是一个个单独的精彩版面,合起来就充分彰显了特刊的合力优势,显现出整体性。4月1日当天,江南都市报微信公众号就进行了推送,并特意把第8—23版的内容进行拼接,展示出拼接后的视觉效果。用户点击封面版面图片中的“点击查看”按钮,第8—23版内容的整体效果便可一览无余。从左至右,读

者可随版面内容,回顾昨天、看见今天、憧憬明天。

近些年,此类版面设计被频繁运用到各种特刊中,例如长卷就是典型代表。而这样的延伸,不仅好看,而且打破常规让特刊在内容有新意的同时形式有不同。

互动故事回溯报纸读者记忆

作为都市报,《江南都市报》和市民朋友紧密联系,报道生活中的大事小情,早已成为老百姓的好朋友、好伙伴。此次特刊,《江南都市报》也重点突出了和普通民众间的紧密联系和有效互动。

例如,此次特刊邀请到了多位读者,请他们从各自的角度讲述自己与《江南都市报》的共同成长和难忘记忆。

公派留学女孩李柔和《江南都市报》的故事始于2014年。她说:“那是一个盛夏的雨后,只见《江南都市

报》利群阳光助学直通车停到了家门口。报社记者和爱心人士王雷伯伯一起来到了我家,亲切地询问我家的基本情况、高考情况和志愿填报方向。最终,王伯伯以社会爱心人士名义资助我,我也开启了追逐梦想的征程。”

读者李巍彪这样回忆:“《江南都市报》贴心、实用,既有国家大事,又关注民生‘小事’。我最喜欢看的是上面的社会新闻,既接地气又好看。……后来,我还尝试向《江南都市报》投稿,意想不到的,很多稿件都被采用了,编辑还会给我打电话,希望我反映市民生活问题的稿件多投一些。之后,我一直与《江南都市报》保持着密切的联系,成了报社的一名通讯员。”

其实,早在4月1日之前,特刊中的这些内容就已经以单独篇章的形式,被发布在江南都市报微信公众号,而这样的单独发布也实现了精准推送。

在4月1日当天,江南都市报微信公众号的评论区有读者对特刊的整体内容进行点赞。读者苏国婷说:“30年的征程,30年的风雨,《江南都市报》走进赣鄱大地。这份报纸,你再熟悉不过。翻开百版庆生飘着墨香的江南,你是否勾起了与江南的点点滴滴?在这春暖花开时,你们送给了我们春天的故事、春天的气息、春天的淡雅、春天的丰富,以及如同你的呼吸一样的亲切赣鄱风情。春华秋实,三十载耕耘不忘初心,《江南都市报》与我们同行,又将再一次启航,我们江南铁粉再一次见证一纸风华的锦绣江南。”

总体来说,此次《江南都市报》创刊30周年特刊,不仅是一份优秀的纸质特刊,更是在新媒体建设方面的展现,而这样将纸质内容通过新媒体平台和手段进行制作和传播,也让纸质内容发挥其最大价值。