

党的二十大主题  
优秀原创音乐线上展播

本报讯（记者孙海悦）由中国唱片集团出品的2023中宣部主题出版重点出版物《强国复兴新征——党的二十大主题优秀原创音乐精品集》近日在“学习强国”、中唱音乐APP、中唱音乐在线网站等平台开启线上展播。

以中国共产党新时代新征程“强国建设、民族复兴”的中心任务为出发点，精品集精选100余部优秀原创歌曲及器乐作品，以音乐为切入点，向人民群众传递踔厉奋发、勇毅前行的精气神，唱响强信心的主旋律。

精品集分为“时代之变”“人民之呼”“强国之志”“复兴之梦”“同心之力”“青春之声”6个歌曲篇章，“山河之美”“华夏之韵”“文明之汇”3个器乐篇章。收录的音乐作品涉及中国式现代化、新发展理念、人民民主、共同富裕、人与自然和谐共生、航空航天、“一带一路”等丰富内容，多维度呈现新时代新征程上朝气蓬勃的新风貌，展示了中华文明的博大精深和中华美学的独特风范。

精品集在每一主题篇章特设“时代金句”栏目，将习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大报告重要观点贯穿其中，把党的二十大精神与群众喜闻乐见的优秀音乐作品结合，通过寓教于乐的方式，在昂扬奋进的音乐声中让党的二十大精神浸润人心。

据了解，《强国复兴新征——党的二十大主题优秀原创音乐精品集》实体音像出版物即将出版发行。

2024广州读书月  
系列活动正式启动

本报讯（记者徐平）4月8日，由书香羊城全民阅读活动组委会指导，广州市委宣传部、广州市新闻出版局、广州新华出版发行集团主办的2024广州读书月系列活动正式启动。

本届读书月按照“1+3+6+10”总体思路，深化全民阅读进机关、企业、校园等10个重点领域，全景展现全民阅读跨界融合新模式、文化体验新样式、引领生活新方式。

启动仪式上，广州与西安两地新闻出版局签署战略合作协议，联合推出“跨越山海 丝路共读”书单，共同举办文化主题联展，并将在阅读活动、书刊出版、文旅宣传、文创开发等多个领域开展合作交流。此外，两地的知名专家学者也围绕丝路文化等话题开展对话，从广州与西安两座城市文化引入，探讨关于两个城市作为海上与陆上丝绸之路起点的文化联系，并向广大读者推荐读懂两座城市的代表书籍。

启动仪式现场，还发布了由中国新闻出版研究院调查出台的《2023广州市居民阅读调查报告》。数据显示，2023年广州居民阅读总指数76.56点，位居全国前列。成年居民综合阅读率91%，图书阅读率61%，数字化阅读方式接触率87.8%。成年居民人均纸质图书阅读量5.24本，电子书阅读量3.67本，未成年居民人均纸质图书阅读量11.95本，各项数字呈持续上升趋势，均领先于全国平均水平。91.5%的0—8周岁儿童家庭尤为重视亲子阅读，而阅读纸质图书依然是大家最青睐的阅读方式。

据悉，在读书月期间，遍布广州的实体书店、公共图书馆、“花城书房”等阅读空间已准备好一系列“文化大餐”奉献给市民读者。

吉林省图书馆开启  
“诺亚方舟”研学之旅

本报讯（记者张席贵）吉林省图书馆近日迎来了两批特殊的研学团队：来自长春市儿童福利院的儿童和来自长春市宽城区诺亚之星特殊教育培训学校的孤独症儿童，他们在吉林省图书馆开启了“诺亚方舟”研学之旅。

研学课程以讲解参观和互动体验的方式，以“阅”为主题，通过“阅科技”“阅书画”“阅历史”“阅绘本”等特色内容，引领孩子们感受智慧空间下的数字科技、欣赏精彩的少儿书画、寻踪神秘的长白山文化、聆听绘本中的奇妙故事。其中吉林省图书馆少儿部叶子姐姐和西瓜哥哥充满趣味性的讲解让孩子们大开眼界，团子姐姐和天天哥哥的故事讲述和吉他表演也让孩子们乐在其中。

50多名孩子在这场充满书香的研学之旅中，获得了丰富的知识，感受到了科技的力量，提升了责任担当，还得到了吉林省图书馆赠送的小礼品。

此外，在少儿阅览室亮相的“巧手绘世界·艺术暖童年”儿童绘画手工展，也吸引了诸多读者的目光。长春市儿童福利院选送的40幅儿童绘画作品和30件手工作品，展现了这群孩子充满稚气的奇思妙想。

吉林省图书馆多年来积极开展“诺亚方舟”品牌活动，致力于为特殊儿童群体提供专属的文化服务。这项活动已经历了9个春秋，为盲童、孤独症儿童、农民工子女、孤儿等特殊儿童举办了数百场精彩活动，受益人数多达数十万。据了解，吉林省图书馆将继续聚焦特殊儿童群体，根据其特殊需求和文化特点，定制更多富有温情的服务，助力他们走进文化领域，感受公共文化带来的温暖。

武汉书展

新时代城市出版高峰论坛在武汉举行，与会专家表示——

城市出版社已成出版重要力量

本报讯（记者汤广花 李婧璇）4月8日，以“与时代共振 与城市同行”为主题的新时代城市出版高峰论坛在武汉举行，该论坛由武汉出版集团有限公司主办。

中国出版协会理事长郗书林在论坛讲话中表示，经过30多年的发展，城市出版社已经成长为中国出版的一支重要力量，各社根据自身的宗旨、定位及发展着力点，深耕地方文化，服务全民阅读，为城市立传，已成为所在城市亮丽的文化名片。

中国图书评论学会会长郭义强、中国编辑学会会长郝振省、中国新闻出版传媒集团董事长马国仓等认为，城市出版社要与时代共振，与城市同行，与文化发展同频，与读者需求共鸣；要登高望远，志存高远，既要立足本地，深入挖掘城市资源，也要跳出一地视域，面向全国，强化质量和效益，扩大品牌影响力；要在出好书的同时，注重打造阅

读平台，推广全民阅读，将更多优质图书分享给更多的读者。

武汉市委宣传部副部长朱进在致辞中表示，文化是城市的灵魂，城市出版社肩负着传承城市文化、赓续城市文脉的责任，始终秉持着开拓进取、奋发有为的精神，与时代同频共振，与城市共生共长，在新时代城市文化建设和发展发挥着重要作用，也取得了诸多可喜的成绩。

来自全国13家城市出版集团、出版社的负责人分享了近年来城市出版的经验。长春出版社社长郑晓辉说，该社唱响时代主旋律、做好社科图书出版，坚定文化自信、弘扬优秀传统文化，深耕地域特色文化、讲好吉林故事，利用优质出版资源、打造精品图书，不断培育好书，社会影响力和双效稳步上升。青岛出版社总经理连建军说，该社在营造城市文化、做强少儿出版及加强品牌建设等方面，坚持打造最优秀的文化产品和服务，在打造精品图书过程中突出

三个属性，即民族性、时代性、国际性。宁波出版社总编辑吴波分享了该社赓续城市文脉、系统梳理地方文献，挖掘城市资源、优化提升出版格局，联合兄弟单位、拓展融合出版业态以及走出城市、跳出一地视域、策划更高层次选题的心得体会。深圳出版社会常务副社长许全军说，该社布局打造了“赓续深港文脉读物、科创科普科幻读物、青春少儿读物、法语文学读物”四大产品线，彰显个性特色。

南京出版传媒集团总经理、南京出版社社长卢海鸣介绍了该社采用形式更新法、内容优化法、由点成线法、横向拓展法、纵向分层法、融合出版法等“六法”，既避免了重复出版、无序出版、碎片化出版，又有效地提升了出版物质量。大连出版社在儿童文学、中小学教育、城市文化等方面，出版了一批双效俱佳的图书，该社副社长金东秀认为，出版社应坚持“内容为王、导向为

魂、创新为要、品质为本”的出版理念。西安出版社在地方文化出版、丝路文化出版等方面精准发力，形成了特色出版产品体系，该社副总编辑潘高认为，新时代出版人要将“让文物活起来”的理念转化为行动。

成都时代出版社副总经理张等说，该社整合本地资源、深耕城市特色，围绕市委中心工作、做好出版服务，专注小众赛道、沉淀品牌优势，通过讲好地方故事，让城市出版更吸睛。武汉出版集团副总经理、武汉出版社总编辑邹德清分享了武汉出版社在主题出版方面的做法，他认为，地方出版社切入大主题要立足自身优势，彰显自身特色，扬长避短，控制规模，并以精品出版为导向，下功夫打造优秀出版物，还要超前谋划，超前运作，借助全民阅读等活动平台，做好阅读推广和发行，使主题出版上接天线、下接地气，在内容形式上有灵气，在发行推广上有生气。

“红沙发”访谈首次亮相武汉书展

本报讯（记者范燕莹 李婧璇 商小舟）江城花开，“阅”登书山。4月8日，2024年“书香武汉·全民读书月”暨第二届武汉书展开幕当天，全民阅读“红沙发”系列访谈在书展主会场武汉中心书城举办。本次活动由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟、武汉出版集团主办，《中国新闻出版广电报》、武汉中心书城承办，这也是全民阅读“红沙发”系列访谈首次亮相武汉书展。

北京老舍文学院专业作家、北京作协副主席乔叶与湖北省作协主席、武汉市文联主席李修文做客首场“红沙发”访谈，两位嘉宾以“关注时代价值 书写乡土中国”为主题展开对话，分享了各自对于乡土文学创作、文学阅读的观点。谈到茅盾文学奖获奖作品《宝水》的创作经历，乔叶强调了“在场”与“离场”的重要性，她表示，《宝水》写的是人和故乡的关系，她对故乡的认知有一个不断生长的过程。离开故乡，也让她对故乡有了更为清晰的观望和理性的思考。李修文认为，《宝水》不仅具有深入乡村、深入社会的在场感，还有美学和文学品质的在场感。同时，两位嘉宾也指出阅读经典文学的重要性，尤其是青少年要尽早通过阅读



北京老舍文学院专业作家、北京作协副主席乔叶（中）与湖北省作协主席、武汉市文联主席李修文（右）做客首场“红沙发”访谈。 卢杰 摄

经典，建立与世界相处的底气，从而获得面对困难时更加稳固的精神力量。

南京、青岛、深圳是开展城市阅读颇具特色的城市。第二场访谈以“为时代发声 为城市立传”为主题，邀请南

京出版传媒总经理、南京出版社社长卢海鸣，青岛出版社总经理连建军，深圳出版社会常务副社长许全军，就3座城市阅读的特色、亮点进行分享，他们表示，城市出版社在引领城市阅读、建设书

城方面发挥着重要作用。为时代发声、为城市立传，这是城市出版社的重要使命，3位嘉宾围绕各自的特色、优势，就城市出版社高质量发展这一“必答题”发表了真知灼见。另外，今年以来，Sora引发的人工智能话题持续不断，3位嘉宾还就人工智能给出版业带来的机遇与变革、如何培养出版行业的新质生产力等话题发表了各自的观点。

儿童文学作家、武汉市全民阅读促进会会长徐鲁，武汉市少年儿童图书馆党总支委员、活动部主任林翔，武汉出版集团党委书记、董事长朱向梅，3位嘉宾虽然工作岗位各有不同，但他们有一个共同点——“我们都是‘长江的孩子’”，第三场访谈正是以此为主题展开。徐鲁介绍了自己在湖北多年来的生活、创作经历以及他如何与“长江的孩子”系列从书结缘的，并分享了“长江的孩子”儿童文学名家名作系列最新推出的相关作品风格和选编特色。林翔重点介绍了“我是长江的孩子”阅读推广项目的策划和实施情况，以及当下如何做好儿童阅读推广的思考。朱向梅介绍了“长江的孩子”儿童文学名家名作系列的选题策划缘起、出版特色。

京津冀三地巡展  
当藏书票遇见青少年

“遇见藏书票”京津冀图书馆青少年阅读推广活动藏书票专题巡展近日在北京大观园启动，后续将在天津、河北唐山展出。

此次巡展中，京津冀三地图书馆共遴选出优秀藏书票作品89幅，内容包括书中人物、传统文化、人文之光等，这些作品均出自京津冀三地青少年之手。

藏书票被誉为“版画珍珠”“纸上宝石”，是贴在书的首页或扉页上、带有藏书者姓名的小版画，它既是书籍持有者的标志，也是书籍的美化装饰，在提升书籍的收藏价值的同时，承载着丰富的文化内涵。

巡展活动由北京市西城区文化和旅游局、天津市河东区文化和旅游局、河北省唐山市文化广电和旅游局主办。

图为小读者和家长参观藏书票作品。 本报记者 李美霖 摄



为古籍保护付出多少努力,都是值得的

(上接01版)

推动阅读  
多渠道多平台激活文化基因

“全民阅读”连续11年被写入政府工作报告。“就图书馆而言，其定位是没有围墙的学校。让阅读成为悦读，应该是理想的全民阅读的状态。”陈红彦表示。

展览是让观众亲近古籍的有效手段。2012年，国家图书馆加挂国家典籍博物

馆牌子。国家典籍博物馆成为典籍收藏中心、研究保护中心、展示中心、交流中心、教育基地、公众文化休闲娱乐场所，在文化传承普及中发挥着重要作用。

10余年中，从甲骨文到近现代名家手稿，从《诗经》到《红楼梦》，从莎士比亚到汤显祖，文化在交流互鉴中启迪民智。“我们的样式雷图档、年画、古籍文献还到了美国、澳大利亚、新西兰等地，讲述中国先民的创造和生活。”陈红彦说，走进博物馆的孩子们通过研学体验享

受中国传统文化的开蒙，观众购买文创产品“把博物馆带回家”，年轻人的时尚生活中亦有了古籍元素。

如何通过不同形式把读书嵌入生活，发挥图书馆公共文化服务的重要职能？陈红彦认为，要创新形式，如举办线上线下讲座，激发读者兴趣。评出好书、推荐好书也是图书馆推广阅读的落脚点。国家图书馆每年的文津图书奖，选出优秀图书推送给读者。图书馆还可以与出版社合作，组织专家撰写的导读书籍《中华百部经典》、

遴选的经典“国学基本典籍丛书”、讲古籍故事的“善本掌故丛书”等不断受到关注。

当下，传承手段和渠道越来越丰富，珍贵的古籍资源通过出版、数字化、展览、影视甚至游戏进入生活，使读者的多元需求得到满足，文化基因得到传承，也塑造着中华民族的根与魂。

“进入新时代，古籍工作需要更多人加入、更多力量加持，也需要我们从业者更加全力以赴为之奋斗。”展望未来，陈红彦仍如37年前一般坚定。